

Cidade

ANO V / Nº 199

CONECTA

**VIVA ACIMA
DAS EXPECTATIVAS.**

Arquitetura contemporânea,
vista singular e localização no
coração da Savassi.

PERNAMBUCO COM
INCONFIDENTES

CAPARÃO

VIVER NO PONTO MAIS
ALTO DE BELO HORIZONTE
ESTÁ CADA VEZ
MAIS PERTO.

3 | SUÍTES
LAZER RESORT
116M²

SOUL Savassi.
Entrega em breve.
Últimas unidades.

SOUL
SAVASSI

CAPARÃO

Cidade

CONECTA

ANO V / Nº 199



FOTO / Léo Lara

Fiat em festa

COMEMORAÇÕES dos 50 anos da montadora em Betim têm presença de executivos mundiais, entre eles o chairman do Grupo Stellantis e herdeiro da família Agnelli, John Elkann e do presidente mundial da Stellantis, Antonio Filosa. VELOCIDADE. Páginas 28 e 29

24 A 30 DE JULHO DE 2026

Antonio Filosa, John Elkann e Herlander Zola durante a celebração oficial dos 50 anos da Fiat no Brasil, em evento realizado nesta semana no Polo Automotivo Stellantis, em Betim



Todo inverno
tem aquele
espirro em
sequência
de três.

Pra todo inverno, tem uma Araujo.



BAIXE O APP Ganhe 5% de desconto na primeira compra. CUPOM: APP5



ENTREVISTA

—
André Prado

Mobilidade urbana e seus desafios

PROFESSOR nas áreas de gestão ambiental urbana e projetos urbanos diz que o grande desafio é transformar modais isolados em um sistema contínuo

FOTO/Arquivo Pessoal



André Prado: “A mobilidade ativa tem alguns desafios importantes para avançar em BH: o primeiro ponto importante é o fato de que a nossa topografia é hostil e dificulta o uso da bicicleta”

24 A 30 DE JULHO DE 2026

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /

A capital mineira enfrenta vários desafios quando o tema é mobilidade urbana. O transporte nas grandes cidades ainda demanda muitos debates em torno das melhores e mais eficazes soluções. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o coordenador dos cursos de Arquitetura e Urbanismo e Engenharia Civil do Ibmec-BH, André Prado, fala sobre a importância do crescimento urbano mais organizado e como a expansão do metrô pode e deve contribuir para um ordenamento territorial.

Como o metrô pode estimular um crescimento urbano mais organizado de BH?

O metrô pode funcionar como uma estrutura de ordenamento territorial, e não apenas como obra de transporte. Quando uma cidade define estações e corredores de alta capacidade, ela também define eixos estruturantes e novas centralidades onde faz mais sentido concentrar moradia, comércio, serviços, empregos e equipamentos públicos e isso ordena o crescimento da cidade. No caso de Belo Horizonte, isso é especialmente relevante porque a cidade já sofre com um padrão de deslocamentos longos, forte dependência de ônibus e automóvel, e uma ocupação

metropolitana cada vez mais dispersa extrapolando para os municípios da Região Metropolitana. A expansão do metrô cria a oportunidade de inverter essa lógica: em vez de continuar espalhando crescimento para áreas cada vez mais distantes e dependentes de carro, BH pode canalizar parte do adensamento para os entornos das estações e eixos de média e alta capacidade.

BH deveria incentivar mais moradias próximas às estações?

Sim, inclusive como prioridade de política urbana. Se BH quer aproveitar a expansão do metrô, faz sentido incentivar mais moradia, inclusive habitação de interesse social e de classe média, nos entornos das estações, para reduzir deslocamentos forçados, para evitar que as estações sejam apenas pontos de passagem e seu entorno se transforma com o passar do tempo em uma área urbana subutilizada e sem vida, para evitar que não apenas mercado imobiliário se aproveite da melhoria de infraestrutura urbana nessas áreas.

Quais os desafios para integrar metrô, ônibus, bicicleta e mobilidade ativa em BH?

A Região Metropolitana, e não somente BH, precisa não

apenas de novas linhas; precisa de uma rede integrada de mobilidade urbana. Hoje, o grande desafio é transformar modais isolados em um sistema contínuo de porta a porta. Para que isso possa acontecer, temos que melhorar a infraestrutura em relação à condição de pavimentação das calçadas, das travessias de pedestres, de abrigos e sombreamento, das conexões entre as estações e seu entorno imediato e a integração entre as ciclovias e entre elas e as estações. Do ponto de vista operacional e tarifário precisamos melhorar a coordenação de horários, a integração de bilhetagem, o fornecimento de informações em tempo real, os trajetos principalmente das linhas alimentadoras e diminuir o custo de quem precisa trocar de modal. A mobilidade ativa tem alguns desafios importantes para avançar em BH: o primeiro ponto importante é o fato de que a nossa topografia é hostil e dificulta o uso da bicicleta. Para isso é importante pensar num sistema cicloviário metropolitano integrado e diretamente associado à morfologia natural, reforçando o uso dos fundos de vale e diminuindo as diferenças de nível nos percursos. Além disso, é claro que é muito importante conectar

as ciclovias já existentes, criar bicicletários e paraciclos nas estações, aumentar os pontos de bicicletas elétricas coletivas e garantir sempre a segurança dos ciclistas.

Como reduzir congestionamentos sem ampliar apenas o sistema viário em BH e RMBH?

Reduzindo a necessidade de viagens de carro e oferecendo alternativas competitivas. Congestionamento em BH não será resolvido de forma estrutural apenas com alargamento de vias, mais alças, mais viadutos e mais pistas de rolamento, porque isso tende a produzir demanda induzida: no médio prazo, o espaço viário extra volta a ser ocupado por mais automóveis. Reduzir os congestionamentos é algo que só pode ser resolvido no médio e no longo prazo, porque exige mudanças estruturantes que levam tempo para serem implementadas e surtirem efeito. Criar mecanismos de gestão da demanda do automóvel como revisão de exigência de vagas em novos empreendimentos, zonas de tráfego calmo, rodízio no hipercentro e em corredores específicos.

Quais políticas públicas são essenciais para atrair empresas, comércio e serviços para os novos eixos de mobilidade, criando bairros mais completos e menos dependentes de deslocamentos?

Essa pergunta é importante porque transporte de massa sem uso misto do solo gera corredores eficientes, mas bairros incompletos. Se BH quiser transformar estações em polos de vida urbana e não só em pontos de embarque, precisa combinar mobilidade com

desenvolvimento econômico e regulação urbana, modificando zoneamentos e parâmetros urbanísticos nas áreas próximas às estações e ao longo dos eixos de transporte, capturando parte da valorização imobiliária gerada pelo investimento público em infraestrutura e revertendo os recursos para investimentos na própria área, em habitação, melhoria dos espaços públicos, equipamentos urbanos de uso coletivo (como acontece no Reino Unido, França, Alemanha e Japão, por exemplo), ocupando imóveis vazios ou subutilizados por meio de instrumentos já existentes em BH como o PEUC, oferecendo incentivos econômicos territoriais e promovendo a criação de habitações e espaços públicos com qualidade espacial e ambiental.

Belo Horizonte possui hoje instrumentos de planejamento urbano suficientes para aproveitar o potencial da expansão do metrô ou será necessário revisar o Plano Diretor e a legislação de uso e ocupação do solo?

BH já possui uma base importante e histórico de

construção e aplicação de instrumentos urbanísticos nos últimos 30-40 anos. Mas será necessário calibrá-los, territorializá-los e, em alguns pontos, revisar a legislação para responder à nova geografia da mobilidade que se pretende construir. O município possui um Plano Diretor relativamente avançado, com diretrizes ligadas à função social da cidade, adensamento qualificado, criação de centralidades, ocupação de vazios e áreas subutilizadas, instrumentos urbanísticos e articulação entre mobilidade e uso do solo. Mas diante de um cenário de reestruturação do transporte na capital, seria preciso regulamentar melhor os corredores viários e os entornos das estações. No nível infralegal, para a gestão municipal seria importante elaborar projetos urbanos para esses corredores e para as áreas urbanas das estações. E extrapolando o limite do município, seria importante um arranjo de governança metropolitana mais robusto entre transporte, habitação, solo urbano e centralidades existentes e novas, considerando o cenário que se configura para a próxima década.

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Imóveis, Reservas e Similares do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta



O BRUXO

INTELIGENTE É USAR A SUA CONTA NO MUNDO TODO.



TEM INTER
PRA ISSO

ABRA A SUA
GLOBAL
ACCOUNT

GLOBAL ACCOUNT

40°48'48.6"N
74°04'28.2"W

O BRUXO

54'40.8"S
43°13'49.7"W

ARTIGO

Rubens Lessa (*)

25 de julho Dia do Motorista

MOTORISTAS urbanos e rodoviários: A força que move Minas Gerais

FOTO/Arquivo Pessoal

Celebrar o Dia do Motorista é reconhecer a força que mantém Minas Gerais em constante movimento. Diariamente, milhares de profissionais assumem a responsabilidade de conduzir não apenas veículos, mas as esperanças, os compromissos e o futuro de milhões de cidadãos mineiros. Seja enfrentando o ritmo intenso e desafiador dos centros urbanos ou cortando as rodovias que integram o nosso vasto estado, o motorista é o profissional indispensável para a coesão social e o desenvolvimento econômico. Em consonância com as diretrizes e a defesa da Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado de Minas Gerais (Fetram) e do Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros Metropolitano (Sintram), compreendemos que o transporte profissional é um serviço essencial para a sociedade. Ele garante o acesso à saúde, à educação, ao trabalho e ao lazer. E por trás de toda essa engrenagem complexa, que demanda investimentos contínuos em modernização, segurança e eficiência, está a dedicação inabalável desses profissionais.

Dedicação, responsabilidade e compromisso com a profissão. Ser motorista profissional exige preparo técnico rigoroso, inteligência emocional e, acima de tudo, um profundo compromisso com a segurança coletiva. No ambiente urbano, esses trabalhadores demonstram resiliência diária diante dos desafios do trânsito intenso e da necessidade de pontualidade. Nas rodovias, os motoristas assumem a missão de unir municípios e encurtar distâncias, enfrentando estradas e longas jornadas com foco total na integridade dos passageiros e das cargas que transportam. Cada jornada concluída com segurança reflete o alto nível de profissionalismo e o respeito que a categoria tem pela vida. É esse compromisso diário com a excelência que sustenta a confiança da população no transporte de passageiros. Como defensor incansável do setor de transporte, reafirmo que a valorização do motorista é a base para o fortalecimento de toda a atividade. Não há inovação tecnológica, renovação de frota ou avanço operacional que alcance seu pleno potencial sem a dedicação e a competência do fator humano. A Fetram atua permanentemente em busca de melhorias estruturais e regulatórias que assegurem melhores condições de trabalho, segurança jurídica e valorização social para a categoria. Investir no motorista é investir na sustentabilidade, na eficiência e no futuro do transporte mineiro. Neste dia especial, expressei meu reconhecimento e respeito a cada motorista urbano e rodoviário de Minas Gerais. Vocês são a energia e a dedicação que não param, conduzindo o nosso estado sempre em frente. Parabéns pelo seu dia!

(*) Rubens Lessa Carvalho

Presidente da FETRAM, SINTRAM e da Seção de Transporte de Passageiros da CNT



Rubens Lessa: “Motoristas assumem a missão de unir municípios e encurtar distâncias, enfrentando estradas e longas jornadas com foco total na integridade dos passageiros e das cargas que transportam”

24 A 30 DE JULHO DE 2026

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

Onde tem mais conteúdo tem **Claro tv**

0800-720-1234 | CLARO.COM.BR/CLAROTV

Oferta válida para pessoa física até 31/7/2026, podendo ser prorrogada a critério da Claro. Valor promocional da Box Claro tv+ com Disney+ (Padrão com Anúncios), Amazon Prime (com anúncios), Apple TV, HBO Max (Básico com Anúncios), Netflix (Padrão com Anúncios) e Globoplay (Premium) a partir de R\$ 99,90 por mês no Claro Multi, na combinação com Fibr e 5G. Não está inclusa a assinatura do YouTube versão Premium, somente o acesso à plataforma do YouTube versão gratuita. Consulte restrições e mais informações desta oferta em www.claro.com.br ou ligue para 10621. Imagem gerada por inteligência artificial.

Claro tv+

6 streamings
1 assinatura

Netflix, Globoplay, Amazon Prime, HBO Max, Disney+, Apple TV

120 canais ao vivo

YouTube (acesso pela sua Box)

A partir de
R\$ 99,90
/mês no Multi com Fibr e 5G

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

INFRAESTRUTURA

Da Redação

Viaduto Ferradura sai do papel com assinatura do contrato de execução

Estrutura no limite entre Belo Horizonte e Nova Lima vai ligar a MG-030 a BR-356, contribuindo para melhoria do trânsito na região

Foi assinado no dia 20 de julho o contrato para construção do Viaduto Ferradura, uma das principais intervenções viárias previstas no limite entre as cidades de Belo Horizonte e Nova Lima. A obra representa um marco para a infraestrutura viária e beneficiará milhares de motoristas que circulam diariamente na região para acesso à capital e municípios vizinhos.

Realizada na sede do Ministério Público de Minas Gerais (MPMG), a cerimônia de assinatura contou com as presenças do prefeito de Nova Lima, João Marcelo Dieguez; do prefeito de Belo Horizonte, Álvaro Damião; do procurador-geral de Justiça, Paulo de Tarso Moraes Filho; e do presidente da Associação dos Empreendedores do Vila da Serra e Vale do Sereno (AVS), Paulo Henrique Vasconcelos.

Projetada em formato de ferradura, a obra integra o conjunto de intervenções previstas no Termo de Compromisso (TC), firmado em 2017 entre o Ministério Público de Minas Gerais, as prefeituras de Nova Lima e Belo Horizonte e a AVS. O acordo definiu a destinação de contrapartidas urbanísticas de empreendimentos da região para investimentos em obras

de mobilidade urbana. O serviço será executado pela Vereda Engenharia, vencedora da licitação.

IMPACTOS

O novo viaduto fará a ligação direta entre a MG-030 e a BR-356, no sentido Rio de Janeiro, eliminando a necessidade de contornar o trevo do BH Shopping, um dos principais gargalos do trânsito na região. A estrutura proporcionará mais fluidez ao tráfego de veículos, com a redução no tempo de deslocamento e mais segurança para motoristas e passageiros.

O investimento estimado é de R\$ 42 milhões, provenientes das contrapartidas urbanísticas de empreendimentos aprovados pela Prefeitura de Nova Lima. A previsão é que a obra seja iniciada ainda neste ano com prazo de até 24 meses para execução, após a emissão da ordem de serviço.

O Viaduto Ferradura faz parte de um amplo conjunto de obras estruturantes voltadas à ampliação da capacidade viária e à modernização da infraestrutura urbana de Nova Lima. Além dele, os projetos do Parque Linha Férrea e da Avenida Doutor Flávio Guimarães fortalecerão a integração urbana na região.

FOTO/ DIVULGAÇÃO CC/ AVS



Viaduto Ferradura será uma das principais intervenções viárias previstas no limite entre as cidades de Belo Horizonte e Nova Lim

Com cerca de 80% da obra concluída, a Av. Doutor Flávio Guimarães conectará a MG-030 ao bairro Jardim da Torre por meio de um viaduto de acesso à rodovia e de uma via de pista dupla, totalizando 4,5 quilômetros de extensão. A nova ligação oferecerá uma alternativa mais segura e eficiente aos motoristas que circulam pela rodovia, contribuindo para a melhoria da mobilidade e da circulação de veículos.

Já o Parque Linha Férrea prevê a implantação de um parque linear ao longo da antiga ferrovia, criando um espaço de lazer e convivência. Com a previsão de uma Avenida Parque de 5,2 quilômetros de extensão, o projeto também facilitará o acesso aos bairros Vila da Serra, Belvedere, Vale do Sereno, Jardim da Torre e Jardim das Mangabeiras, promovendo conexões mais eficientes

24 A 30 DE JULHO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

A sua tranquilidade de volta pra você.

Tecnologia e Monitoramento 24h para você viver mais protegida.

Segurança
Ativada



by EMIVE



TODO MUNDO TENTA, MAS SÓ O MERCANTIL É **50+**



No Banco Mercantil, valorizamos quem se reinventa e nunca tira o time de campo.

Por isso, trouxemos o jogador *Roberto Carlos* para o nosso time: um ídolo que construiu uma grande história no futebol e que segue fazendo acontecer fora dele.

Porque é assim que enxergamos os 50+: pessoas com experiência, trajetória e vontade de viver novas conquistas.

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA



ABRA SUA CONTA EM
MEUMERCANTIL.COM.BR

DEBATE

—
Da Redação

Terras raras pautam encontro exclusivo no Inter

**ESPECIALISTAS analisam tendências, desafios e movimentos
que influenciam os mercados internacionais**

O Inter promoveu, em Belo Horizonte, um café da manhã exclusivo que reuniu clientes, apoiadores e gestores para discutir um tema estratégico da economia global: a corrida mundial pelas terras raras.

A abertura foi conduzida pela economista-chefe e diretora de Relações com Investidores do Inter, Rafaela Vitória, pelo economista sênior André Valério e pelo diretor de Estratégia da Eurasia, Philippe Moura, que apresentaram uma

análise do cenário macroeconômico e político atual.

O destaque da programação foi a participação do diretor de Commodities da Eurasia, Tim Puko, que veio de Washington para abordar os desafios e

as oportunidades relacionados ao tema.

Com apoio da Eurasia Group, o encontro promoveu debates e reflexões sobre os movimentos que influenciam a economia global e os impactos desse cenário para o mercado atual.



Mais cuidado para quem aluga com o Seguro Fiança

Os inquilinos do Pottencial Aluguel contam com a **Namu**, aplicativo de saúde e bem-estar 360°



Pottencial
SEGURODORA

www.pottencial.com.br

[@pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)



Sistema
FiEMG
SESI / SENAI / IEL / CIEMG

SENAI
Pelo futuro do trabalho.

A indústria procura quem sabe fazer.

Faça a escolha certa e prepare-se com uma formação prática, reconhecida por quem contrata.

92,4%* das empresas preferem profissionais formados pelo SENAI.

Inscreva-se.



Acesse o site e garanta sua vaga.

CURSOS TÉCNICOS

Primeira mensalidade:
R\$ 99,90**



*Pesquisa de Acompanhamento de Egressos: SENAI DN — ciclo 2023-2025, dados de Minas Gerais / Técnico.
**As demais mensalidades têm valor fixo, conforme o curso escolhido. Consulte os respectivos valores, bem como cursos, unidades, vagas e condições, no site da campanha. Oferta válida para matrículas referentes ao 2º semestre de 2026, conforme disponibilidade de turma.

EXPORTAÇÕES

Da Redação

EUA tarifam Brasil e acende alerta de setores industriais de Minas

EQUIPAMENTOS médicos, disjuntores, pedras trabalhadas, derivados de rochas e sebo estão entre os produtos afetados

FOTOS/Divulgação CC/Fiemg

A tarifa adicional de 25% estabelecida pelos Estados Unidos contra produtos brasileiros entrou em vigor na quarta-feira (22) e amplia a pressão sobre diferentes segmentos da indústria mineira. A medida foi adotada após uma investigação conduzida pelo Escritório do Representante Comercial dos Estados Unidos, o USTR, com base na Seção 301 da legislação comercial americana. Embora a tarifa tenha sido definida para os produtos brasileiros, o ato apresenta uma extensa relação de exceções, que preserva parte significativa das exportações de Minas Gerais.

Um levantamento do Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (CIN/Fiemg) mostra que os 15 principais produtos afetados somaram, aproximadamente, US\$ 234 milhões em exportações aos Estados Unidos em 2025.

Os maiores valores estão concentrados no sebo de bovinos, ovinos ou caprinos, com quase US\$ 34 milhões, e nos disjuntores de baixa tensão, com aproximadamente US\$ 33 milhões. Em seguida, aparecem preparações capilares, com pouco mais de US\$ 22 milhões; pedras preciosas ou semipreciosas trabalhadas, com cerca de US\$ 21 milhões; e obras contendo magnesita, dolomita ou cromita, com aproximadamente US\$ 19 milhões.

A participação de Minas nas exportações brasileiras de alguns desses produtos reforça a dimensão do impacto para o estado. Minas Gerais respondeu por mais de 99% do valor exportado pelo Brasil de obras contendo magnesita, dolomita ou cromita; de tijolos, placas e peças refratárias selecionadas; e de ardósia trabalhada. Nos disjuntores de baixa tensão, a participação mineira superou 97% do valor embarcado.

O ato estabelece um período de transição para cargas já embarcadas. Mercadorias que iniciaram o transporte antes de 22 de julho poderão ficar livres da nova cobrança, desde que ingressem para consumo no mercado americano antes de 29 de julho.

EXCEÇÕES

A nova tarifa não alcança toda a pauta mineira. Café verde, ferro-gusa, ferronióbio, ferrossilício-manganês, ouro, carne bovina, celulose, mel natural e determinados produtos químicos estão entre os itens isentos.

O ferro-gusa, inicialmente considerado um dos produtos mineiros mais expostos, foi incluído entre as exceções. Em 2025, as exportações do produto somaram pouco mais de US\$ 1 bilhão, com Minas Gerais respondendo por quase 73% do valor total exportado pelo Brasil.

O café verde também foi preservado. As exportações mineiras do produto alcançaram aproximadamente US\$ 1,6 bilhão em 2025 e representaram cerca de 83% do valor embarcado. O ferronióbio, com vendas superiores a US\$ 200 milhões e participação mineira próxima de 94% em relação ao montante financeiro nacional, também integra a relação de produtos isentos.

Na seleção apresentada pelo CIN/Fiemg os 15 principais produtos mineiros isentos



totalizaram cerca de US\$ 3,3 bilhões em exportações em 2025, valor significativamente superior aos aproximadamente US\$ 234 milhões registrados pelos 15 principais itens afetados.

CRÉDITO

A Fiemg avalia que a disponibilização de R\$ 18,5 bilhões em linhas de crédito pelo Governo Federal pode contribuir para mitigar os impactos enfrentados pelas empresas afetadas pelas novas tarifas impostas pelos Estados Unidos. Os recursos também contemplam setores estratégicos e empresas exportadoras impactadas pela instabilidade no Golfo Pérsico.

Neste momento, porém, ainda não é possível avaliar se o volume anunciado e as condições de acesso aos recursos serão suficientes diante da dimensão dos impactos e da demanda das empresas elegíveis. A tarifa adicional de 25% sobre os produtos brasileiros abrangidos pela medida entrou em vigor na quarta-feira (22), e será necessário acompanhar a reação de cada setor às novas condições comerciais.

Também será preciso analisar a capacidade das empresas de diversificar seus mercados de destino, assim como a possibilidade de absorção, pelo mercado interno ou por outros países, das mercadorias anteriormente exportadas para os Estados Unidos.



» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



02/ velocidade

FOTO / Léo Lara

02/ velocidade / CIDADE CONECTADA

24 A 30 DE JULHO DE 2026

NOVO ARGO X

FIAT

FUTURO PRESENTE

Da Redação

Próximo capítulo da Fiat

NOVO Argo X é anunciado como a base para uma nova geração de compactos a serem produzidos no Polo Automotivo da Stellantis, em Betim

Herlander Zola: “O Novo Argo X dará continuidade ao automóvel de passeio mais vendido pela Fiat no Brasil e representa mais um passo na estratégia de renovação do portfólio da marca”

PORSCHE

718 Boxster GTS 4.0

S IX 718

Taxa 0%

60% DE ENTRADA E SALDO EM 24 MESES

*Consulte condições junto a um Porsche Center

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte

Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte

(31) 3253-6450

www.porschecenterbh.com.br

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Configure o seu.

BAMAQ grupo

IMPORTADOS

Da Redação

BMW iX3 estreia no Brasil com autonomia recorde

PRIMEIRO modelo da nova plataforma Neue Klasse da marca, SUV elétrico passa por homologação do Inmetro

A corrida pela maior autonomia entre os carros elétricos vendidos no Brasil acaba de ganhar um novo líder. Antes mesmo de chegar às concessionárias, o novo BMW iX3 50 xDrive já estabeleceu um marco ao ser homologado pelo Inmetro com alcance de 570 quilômetros, tornando-se o veículo elétrico com a maior autonomia certificada do mercado brasileiro.

O resultado, divulgado por meio do Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV), antecipa a chegada de um dos lançamentos mais importantes da BMW para 2026. O iX3 será o primeiro representante da plataforma Neue Klasse, arquitetura que dará origem à próxima geração de automóveis da fabricante alemã.

A estreia do modelo também reforça a trajetória da BMW na eletrificação do mercado nacional. Em 2014, a marca foi a primeira fabricante premium a comercializar um veículo 100% elétrico no Brasil com o BMW i3. Anos depois, o BMW iX passou a ocupar a liderança entre os

modelos da empresa em autonomia, com até 498 quilômetros certificados pelo Inmetro. Agora, o novo iX3 eleva esse patamar para 570 quilômetros.

O BMW iX3 inaugura uma nova fase para a fabricante alemã. Desenvolvido sobre a plataforma Neue Klasse, o SUV estreia uma identidade visual que servirá de referência para os próximos lançamentos da marca em todo o mundo.

As mudanças vão além do design. O modelo traz uma cabine completamente redesenhada, marcada por linhas minimalistas, maior integração entre motorista e veículo e uma nova arquitetura digital desenvolvida para simplificar a interação com os comandos do carro.

O principal destaque do interior é o BMW Panoramic iDrive, sistema que substitui o conceito tradicional de painel ao integrar telas, iluminação, recursos sonoros e informações do veículo em um ambiente digital personalizável. Toda a operação é baseada no inédito BMW

Operating System X, software que comandará a próxima geração de veículos da marca.

CARREGAMENTO MAIS RÁPIDO

Outro avanço está na sexta geração da tecnologia BMW eDrive. O sistema permite recargas em corrente contínua de até 400 kW, utilizando estações de 800 volts. Na prática, isso reduz significativamente o tempo necessário para recuperar autonomia durante viagens de longa distância, um dos principais desafios da mobilidade elétrica.

Além da autonomia, a BMW aposta em uma arquitetura eletrônica inédita para diferenciar o iX3. Batizado de Heart of Joy, o sistema funciona como o principal computador responsável pela dinâmica do veículo. Ele integra gerenciamento da tração, direção, frenagem e recuperação de energia, processando informações até dez vezes mais rápido do que as centrais eletrônicas utilizadas atualmente pela fabricante.

O Heart of Joy faz parte de uma nova arquitetura composta

24 A 30 DE JULHO DE 2026

MOMENTO

CITROËN

CITROËN

BASALT DARK

EDITION TURBO AT

26/26

DE R\$129.890,00

R\$113.690

COM SEU USADO **NA TROCA + TAXA 0%**

FAÇA UM
TEST DRIVE
>> >> >> >>

CITROËN | **automax**

📍 Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

📞 **31 3298-2230** 📞 **31 3298-2200**

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX CITROËN.

ESCANEA O
QR CODE E FALE
CONOSCO NO
WHATSAPP



Um avanço do iX3 está na sexta geração da tecnologia BMW eDrive, que permite recargas em corrente contínua de até 400 kW

BMW aposta na Heart of Joy, arquitetura eletrônica inédita para diferenciar o iX3

por quatro computadores de alto desempenho — chamados pela BMW de “supercérebros” — responsáveis por controlar os sistemas de condução, infoentretenimento, direção automatizada, climatização, conforto e acesso ao veículo.

Segundo a fabricante, essa integração permite respostas mais rápidas aos comandos do motorista, maior estabilidade, melhor distribuição de torque e uma experiência de condução mais precisa.

O novo sistema eletrônico também melhora a eficiência

energética do veículo. Em condições normais de uso, cerca de 98% das frenagens são realizadas apenas por meio da regeneração de energia, dispensando a utilização dos freios convencionais. Além de aumentar a autonomia, a tecnologia reduz o desgaste dos componentes mecânicos.

Outra novidade é a função Soft Stop, desenvolvida para tornar as desacelerações mais suaves, proporcionando maior conforto aos ocupantes.

Com lançamento confirmado para o Brasil em 2026, o

BMW iX3 será o primeiro modelo da Neue Klasse a desembarcar no País e marca o início da maior transformação tecnológica da fabricante nas últimas décadas.

Ao reunir autonomia recorde, carregamento ultrarrápido, uma nova plataforma elétrica e uma arquitetura digital inédita, o SUV passa a representar não apenas o futuro dos veículos elétricos da BMW, mas também a estratégia da marca para competir em um mercado que evolui rapidamente em direção à eletrificação.

**GWM**

**BAMAQ**
grupo

A PRIMEIRA CLASSE SOBRE 4 RODAS

WEY 07



R\$ 429.000

TAXA 0% COM 60%
DE ENTRADA + 36X

SAIBA MAIS >

*Consulte condições comerciais no site. Autonomia de até 185 km no modo elétrico segundo o ciclo WLTP e 128 km segundo o Inmetro.

APRESENTAÇÃO

Da Redação

Volkswagen revela o ID. Cross, seu novo SUV elétrico global

COMPACTO chega ao mercado europeu com mais de 400 quilômetros de autonomia e tecnologias inéditas para o segmento

A Volkswagen acaba de reforçar sua estratégia global de eletrificação com a apresentação do ID. Cross, novo SUV compacto 100% elétrico que combina autonomia competitiva, tecnologias de assistência à condução e um pacote de equipamentos normalmente reservado a veículos de categorias superiores. Desenvolvido sobre a nova plataforma MEB+, o modelo estreia na Europa como mais um integrante da família ID e amplia a ofensiva da fabricante alemã em um dos segmentos mais disputados do mercado automotivo.

A revelação mundial do SUV acontece simultaneamente ao início da pré-venda em mercados selecionados do continente europeu. Depois dos lançamentos do ID. Polo e do esportivo ID. Polo GTI, o ID. Cross chega para ampliar a oferta de veículos elétricos da Volkswagen.

Segundo o CEO da Volkswagen, Thomas Schäfer, o novo modelo reúne atributos que deverão ampliar o alcance da linha elétrica da fabricante. “O ID. Cross combina tecnologia, design moderno, soluções inteligentes e a versatilidade que os clientes esperam de um Volkswagen, oferecendo excelente relação entre custo e benefício”, afirma.

Com 4,15 metros de comprimento e 2,60 metros de entre-eixos, o SUV aproveita as características da arquitetura MEB+ para oferecer bom aproveitamento interno. O porta-malas acomoda 475 litros, além de um compartimento adicional sob o piso. Na dianteira, outro diferencial: um compartimento de 25 litros — o chamado frunk — destinado ao transporte de cabos de recarga e pequenos objetos.

O design inaugura uma evolução da identidade visual da Volkswagen para seus modelos elétricos. As linhas limpas, a coluna traseira robusta e o efeito de teto flutuante conferem personalidade ao utilitário esportivo. Entre os opcionais estão os faróis IQ.LIGHT Matrix LED e as lanternas traseiras tridimensionais em LED.

Na cabine, a proposta é combinar tecnologia e simplicidade. O painel recebe o Digital Cockpit Pro de 10,25 polegadas, que oferece até um modo retrô inspirado nos quadros de instrumentos utilizados pela Volkswagen nas décadas de 1980 e 1990. A central multimídia de 12,9 polegadas concentra praticamente todos os comandos do veículo e foi desenvolvida para oferecer operação intuitiva e ampla

conectividade.

A gama será composta por três versões de motorização, com 116 cv, 135 cv e 211 cv, sempre com tração dianteira. As baterias de 37 kWh e 52 kWh proporcionam autonomia de até 427 quilômetros, conforme o ciclo europeu WLTP.

Outro destaque está na recarga. Em corrente alternada, o sistema aceita potência de até 11 kW, enquanto em corrente contínua a bateria pode passar de 10% para 80% em cerca de 23 minutos, utilizando carregadores rápidos de até 105 kW.

A Volkswagen também investiu em soluções para tornar a condução mais confortável e eficiente. A versão mais potente poderá receber a suspensão adaptativa DCC, capaz de ajustar automaticamente o amortecimento conforme as condições do piso. Entre os sistemas eletrônicos estão o Connected Travel Assist, que utiliza dados online e reconhecimento de semáforos para auxiliar o motorista, além da função One Pedal Driving, que permite acelerar e desacelerar utilizando praticamente apenas o pedal do acelerador.

O pacote tecnológico inclui ainda câmera de visão 360 graus, estacionamento automático com o Park Assist Pro, que

24 A 30 DE JULHO DE 2026

FIAT FÃ DO BRASIL

FASTBACK
T200 26/26

~~R\$126.990,00~~
R\$ 119.990

**COM KIT PACK SMART DRIVE
A PRONTA ENTREGA**

PULSE
AUDACE 26/26

~~R\$137.980,00~~
R\$ 123.980

**COM SEU USADO NA TROCA
+ EMPLACAMENTO BH GRÁTIS
+ IPVA GRÁTIS
+ TAXA ZERO**

HÁ 50 ANOS FA DO BRASIL

ESCANEA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP

FIAT | automax

📍 Rua Padre Pedro Evangelista, 44, Coração Eucarístico
📍 Av Raja Gabaglia, 2222, Estoril

☎ 31 3298-2230 📞 31 3299-0000

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX FIAT.

/02/velocidade



pode ser controlado remotamente por smartphone, ar-condicionado digital de duas zonas, acesso sem chave, bancos com aquecimento e, nas versões mais completas, sistema de som Harman Kardon, teto panorâmico e bancos com ajustes elétricos, memória e função de massagem.

Outro recurso inédito é a função Vehicle-to-Load (V2L), que permite utilizar a energia da bateria para alimentar equipamentos externos com potência de até 3,6 kW. Já as versões equipadas com a bateria de 52 kWh poderão rebocar até 1.200 quilos, ampliando a versatilidade do modelo.

Inicialmente, a Volkswagen comercializará o ID. Cross equipado com motor de 211 cv e bateria de 52 kWh. As demais configurações serão lançadas gradualmente, consolidando o SUV como mais um passo da marca na expansão de sua família global de veículos elétricos.



/02/ velocidade / CIDADE CONECTA /

MG 4 URBAN

DESIGN BRITÂNICO INCONFUNDÍVEL
PARA AS RUAS BRASILEIRAS

A PARTIR DE
R\$ **129.990**

CONSULTE CONDIÇÕES

FAÇA O TEST DRIVE

SIGA NOSSO
INSTAGRAM
@EUROVILLE.MGMOTOR

MG Euroville

Avenida Barão Homem de Melo, 3030

mgmotoreuroville.com.br

31 2116-2428

CAPA

Da Redação

Novo Argo X inaugura a próxima geração de compactos da Fiat

MODELO produzido em Betim é inspirado no Grande Panda europeu, mas desenvolvido para o consumidor brasileiro

24 A 30 DE JULHO DE 2026

Cinquenta anos depois de iniciar sua trajetória industrial no Brasil, a Fiat escolheu olhar para o futuro. Durante as comemorações do cinquentenário da marca e da fábrica de Betim (MG), o fabricante revelou o primeiro grande capítulo de sua próxima geração de produtos: o Novo Argo X, hatch que será produzido no complexo mineiro e chegará ao mercado brasileiro ainda em 2026.

O anúncio foi feito pelo presidente da Stellantis para a América do Sul, Herlander Zola, diante da imprensa nacional reunida na fábrica de Betim nesta semana. Além de apresentar um novo nome, o executivo confirmou a estratégia da Fiat para renovar sua linha de veículos de entrada sem abrir mão de um dos modelos mais importantes de seu portfólio.

O Novo Argo X será desenvolvido para atender às novas demandas do mercado, mas não substituirá imediatamente o Argo atual. Os dois modelos serão comercializados

simultaneamente, estratégia que permitirá à marca ampliar sua presença no segmento de compactos. Hoje, o Argo é o segundo automóvel mais vendido da Fiat e ocupa a quarta posição entre os veículos mais comercializados do Brasil em 2026.

“O Novo Argo X dará continuidade ao automóvel de passeio mais vendido pela Fiat no Brasil e representa mais um passo na estratégia de renovação do portfólio da marca”, afirmou Herlander Zola.

Segundo o executivo, o novo modelo foi concebido para reunir robustez, eficiência e design, atributos considerados essenciais para manter a competitividade da Fiat em um dos segmentos mais disputados do mercado brasileiro.

O Argo X também inaugura uma nova fase industrial para o Polo Automotivo Stellantis de Betim. Trata-se do primeiro produto totalmente inédito desenvolvido na

unidade dentro do ciclo de investimentos de R\$ 32 bilhões anunciado pela Stellantis para a América do Sul até 2030. Desse total, R\$ 14 bilhões serão destinados ao complexo mineiro.

Embora a Fiat ainda mantenha em sigilo diversos detalhes do projeto, a expectativa é que o Argo X utilize como base técnica o Grande Panda, lançado recentemente na Europa. A adaptação para o mercado brasileiro, porém, inclui alterações estruturais e mecânicas para atender às características do consumidor local.

A gama deverá contar com motor 1.0 Firefly aspirado nas versões de entrada, propulsor 1.3 aspirado com transmissão manual ou automática CVT nas configurações intermediárias e motor 1.0 turbo nas versões mais sofisticadas.

Nesta última configuração, a potência deverá ser calibrada em 116 cv, abaixo dos atuais 130 cv, adequação que

BANZAI SPECIAL DAY

25 JUL

Um único dia. Condições que não se repetem.

SUPERVALORIZAÇÃO
DO SEU USADO

TAXAS ESPECIAIS DE
FINANCIAMENTO

Condições especiais somente no dia. Quer saber quais?

Entre em contato ou venha até as lojas.

*Consulte condições no site. Condições válidas até 30/07.



Av. Antônio Carlos, 7.635
Av. do Contorno, 10.331



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

31 3878.8888

Banzai Honda
Banzaihonda_bh
Banzai Honda



Banzai



Com a ajuda da IA, veja como deve ficar o Novo Argo X, inspirado no Grande Panda europeu, que a Fiat começou a produzir em Betim e dará início a uma nova família de carros compactos

permitirá enquadramento em uma faixa tributária mais favorável do IPI, sem comprometer o desempenho esperado para a categoria.

Para a Stellantis, o lançamento reforça o papel estratégico da fábrica de Betim dentro da operação mundial do grupo. Além de concentrar a produção de alguns dos principais modelos da Fiat, a unidade passa a liderar o

desenvolvimento de uma nova geração de veículos voltados ao mercado latino-americano.

O fabricante vive um momento de liderança no Brasil. A Fiat encerrou os últimos cinco anos como a marca mais vendida do país e mantém a Strada como o veículo líder de vendas desde 2021. Em 2026, tanto a marca quanto a picape continuam na primeira colocação de seus respectivos

segmentos.

O desempenho brasileiro também tem peso decisivo para a operação global da Fiat. Somente no primeiro semestre de 2026 foram emplacadas 270.955 unidades no País, volume que representa cerca de 40% das vendas mundiais da marca e consolida o Brasil como o principal mercado da fabricante em todo o mundo.

SOLUÇÕES

PARA OPERAÇÕES PESADAS



Minasmáquinas também é LGMG.
Líder mundial de equipamentos de mineração

MINASMÁQUINAS



CAPA

Da Redação

Espetáculo inédito com 1.600 drones no céu da Pampulha revela novo modelo

APRESENTAÇÃO durante o Festival Fiat 50 Anos leva mais de 40 mil pessoas ao Mineirão e marca a estreia pública do Argo X

O céu de Belo Horizonte se transformou, na noite desta terça-feira (21), em uma gigantesca tela para a apresentação do futuro da Fiat. Em um espetáculo com 1.600 drones, a montadora revelou oficialmente o nome do Argo X, novo modelo que chegará ao mercado brasileiro em 2026. Foi a primeira vez que a identidade de um automóvel foi apresentada ao público por meio de uma projeção aérea desse tipo, durante o maior show de drones já realizado na América do Sul.

A apresentação fez parte do Fiat Festival 50 Anos, realizado no estádio Mineirão, e reuniu mais de 40 mil pessoas, entre funcionários, concessionários, clientes, parceiros, jornalistas e convidados, em uma celebração que marcou as cinco

décadas de produção da fabricante no Brasil.

Além da estreia do logotipo do Argo X, o espetáculo construiu uma narrativa visual sobre a trajetória da Fiat. As formações luminosas desenharam no céu os tradicionais arcos da fábrica de Lingotto, na Itália, símbolo das origens da marca, e lembraram a evolução dos logotipos utilizados pela fabricante desde sua chegada ao mercado brasileiro.

A homenagem também passou pelos automóveis que marcaram a história da empresa no País. Entre as imagens projetadas estavam o Fiat 147, primeiro modelo produzido pela marca no Brasil; o Uno, referência em inovação e mobilidade; o Palio, um dos carros de maior sucesso da indústria nacional; e a Strada, pick-up que lidera o mercado brasileiro

há cinco anos consecutivos.

A revelação do Argo X ocorreu poucos dias depois de a Fiat confirmar oficialmente o nome do novo modelo durante as comemorações dos 50 anos do Polo Automotivo de Betim (MG). O veículo será produzido na fábrica mineira e integra a estratégia de renovação da linha de automóveis da marca, convivendo com o Argo atual quando chegar ao mercado, ainda em 2026.

A programação do festival também reuniu grandes nomes da música brasileira. Thiaguinho, IZA e César Menotti & Fabiano comandaram os shows da noite, enquanto o jornalista Pedro Bial apresentou o evento, transmitido ao vivo pelo Multishow e pelo Globoplay.

FEIRÃO DOS FEIRÕES

Volks_Vale+



**OS MAIORES DESCONTOS
DE TODOS OS TEMPOS**
PARA VOCÊ GARANTIR SEU VOLKS ZERO



Fale com um consultor

Carbel

Prado - Av. Teresa Cristina, 179

Savassi - Nossa Senhora do Carmo, 540

31 3280-9500

www.carbel.com.br

Consulte condições em: <https://carbel.com.br/condicoes-comerciais>

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Visite a Carbel Volkswagen, no Prado ou na Savassi e aproveite as melhores condições.

/02/velocidade



/02/ velocidade / CIDADE CONECTA /



C 300 AMG Line 25/26

Condições exclusivas para você conquistar seu Mercedes-Benz GLC ainda este mês.

TAXA 0% + 12x com 60% de entrada.

7% de bônus para CNPJ ou Produtor Rural ou Supervalorização do seu usado.

Mercedes-Benz

Condições não cumulativas e válidas até 31/07/2024. Trade In: R\$ 32.000 ou Trade In Mix: R\$ 50.000. As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca da Mercedes-Benz Group AG.



SERVIÇO

Da Redação

Planejamento faz a diferença nas viagens com eletrificados

PARA especialista, expansão da infraestrutura de recarga e aumento da autonomia dos modelos tornam os deslocamentos de longa distância cada vez mais práticos

Viajar de carro elétrico ou híbrido deixou de ser um desafio para se tornar uma opção cada vez mais prática. A combinação entre o aumento da autonomia dos modelos mais recentes e a expansão da rede de eletropostos pelo Brasil têm dado mais segurança aos motoristas que pretendem percorrer longas distâncias. Com o fim das férias escolares e o aumento do movimento nas rodovias, alguns cuidados simples podem tornar o retorno para casa ainda mais tranquilo.

Segundo o gestor de pós-venda da Bamaq GWM, Lucas Lana, o planejamento passou a fazer parte da própria experiência de viagem. “Os sistemas inteligentes dos veículos e os aplicativos disponíveis permitem localizar eletropostos e programar as paradas com antecedência, proporcionando mais tranquilidade e conforto durante o percurso”, explica.

O especialista recomenda que a preparação comece antes mesmo de pegar a estrada. Manter as revisões em dia, verificar a calibragem dos pneus e conferir se os cabos

e acessórios de recarga estão organizados no veículo ajudam a evitar imprevistos ao longo do trajeto.

O uso de aplicativos e dos sistemas de navegação integrados aos veículos também faz diferença. As plataformas permitem localizar eletropostos disponíveis, acompanhar a autonomia da bateria e planejar as paradas de forma estratégica. Sempre que possível, a recomendação é optar por redes de recarga estruturadas e equipamentos certificados, que oferecem maior confiabilidade e segurança durante o abastecimento.

Outra orientação é aproveitar o tempo de recarga para fazer uma pausa. As paradas podem coincidir com refeições, descanso ou momentos de lazer, tornando o deslocamento mais agradável para motorista e passageiros.

Além disso, adotar uma condução suave, evitando acelerações bruscas e mantendo velocidade constante, contribui para ampliar a autonomia do veículo e reduzir a necessidade de recargas ao longo do percurso.

Para Lucas Lana, a evolução da infraestrutura brasileira



FOTO / Divulgação CC / Bamaq

Especialista da GWM Bamaq orienta sobre revisão, planejamento das recargas e condução eficiente de carros eletrificados para aproveitar melhor a viagem

consolidou uma nova forma de viajar. “Hoje, conforto, tecnologia e planejamento caminham juntos. Com a expansão da infraestrutura de recarga no Brasil, o motorista pode percorrer longas distâncias com tranquilidade e aproveitar toda a experiência que os veículos eletrificados oferecem”, destaca.

24 A 30 DE JULHO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

COMPAROU
COMPROU
NISSAN

FAÇA UM TEST DRIVE
NA CARBEL JAPÃO.

NISSAN



NOVO NISSAN **KAIT ACTIVE** 2026

R\$ **116.900**,00
À VISTA

TAXA 0%
EM 24X*





NOVO NISSAN **KICKS SENSE** 2026

A PARTIR DE
R\$ **149.990**,00

TAXA 0%
EM 36X*

+ SUPERVALORIZAÇÃO DO SEU USADO*



Fale com um consultor

📍 **Contorno**
Av. Contorno, 10.151
31 2115.6600

📍 **Barão**
Av. Barão Homem de Melo, 3.400
31 3296.0505

Carbel Japão

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

NISSAN PROTECT
SA TRANQUILIDADE, VA DE NISSAN

Consulte condições em <https://carbeljapao.com.br/condicoes-comerciais>

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Onde tem Copa tem Hyundai

Aproveite a oferta
e participe da promoção



Hyundai i20 a partir de
R\$ 99.990,00

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

  taimotorshyundai
taimotors.com.br

 **Garantia**
5 anos ou 100.000 km

 Desacelere. Seu bem maior é a vida.

 **HYUNDAI**

Imagens meramente ilustrativas, i20 Comfort MT 2026/2027 na cor sólida em preto, pelo preço à vista de R\$ 99.990,00. Ofertas válidas até 31/07/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.

DUAS RODAS

Da Redação

Com cinco modelos, Triumph amplia portfólio da linha 400 no Brasil

TRACKER 400 e Thruxton 400 estão entre as novidades da marca, agora com oferta de motos para uso urbano, off-road, café racer e flat track

FOTO / Divulgação CC / Triumph

A Triumph decidiu acelerar sua ofensiva no segmento de média cilindrada no Brasil. A fabricante britânica acaba de ampliar a família 400 com o lançamento de dois novos modelos — a inédita Thruxton 400 e a Tracker 400 — que já estão nas concessionárias e completam uma linha formada agora por cinco motocicletas com propostas distintas, mas desenvolvidas sobre a mesma plataforma.

A expansão reforça a estratégia da marca de oferecer opções para diferentes estilos de pilotagem, do uso urbano às viagens, passando pelo universo das café racers, das scramblers e das motos inspiradas no flat track.

A família passa a ser composta pela Speed 400 (R\$ 29.990), Tracker 400 (R\$ 30.990), Scrambler 400 X (R\$ 31.990), Scrambler 400 XC (R\$ 34.990) e Thruxton 400 (R\$ 34.990).

O movimento ocorre em um momento de crescimento da marca no segmento. Segundo a Triumph, a linha 400 registrou aumento de 21% nos emplacamentos entre janeiro e julho deste ano na comparação com o mesmo período de 2025.

Embora compartilhem a mesma base mecânica e tecnológica, cada integrante da família foi desenvolvida para um perfil específico de motociclista.

A Speed 400 continua sendo a porta de entrada da linha, voltada ao uso urbano e inspirada nas tradicionais roadsters da marca.

A Scrambler 400 X aposta na versatilidade para quem alterna trechos urbanos e estradas de terra, enquanto a Scrambler 400 XC amplia essa proposta com equipamentos voltados ao uso off-road, incluindo componentes exclusivos

e proteção adicional.

As novidades ficam por conta da Tracker 400, inspirada nas motocicletas de flat track, e da Thruxton 400, que resgata a tradição das clássicas café racers britânicas.

A Tracker 400 marca a estreia da Triumph em um segmento inédito dentro da família 400. O modelo aposta em um visual minimalista e esportivo, inspirado nas motos utilizadas em competições disputadas em pistas de terra.

O conjunto inclui tanque com recortes para os joelhos, placa lateral numerada, rabeta com capa de banco, pequeno para-brisa, escapamentos elevados, farol redondo em LED e rodas de liga leve calçadas com pneus Pirelli MT60 RS.

Disponível nas cores Phantom Black e Aluminium Silver, a motocicleta também recebeu alterações ergonômicas. O guidão ficou mais largo e baixo que o da Speed 400, enquanto as pedaleiras foram reposicionadas para favorecer uma condução mais esportiva.

A outra novidade da linha é a Thruxton 400 que leva para a categoria de média cilindrada o estilo das lendárias café racers britânicas, pois combina carenagem frontal, tanque de linhas clássicas, semi-guidões rebaixados, pedaleiras recuadas, rabeta monoposto e escapamento esportivo elevado.

Disponível nas cores Carnival Red e Phantom Black, o modelo recebeu pneus Pirelli Diablo Rosso IV e acerto específico das suspensões para proporcionar uma pilotagem mais esportiva e maior precisão em curvas.

Tracker 400 e Thruxton 400 estreiam a evolução mais recente do motor monocilíndrico TR-Series de 398 cc. O propulsor passa a



A linha 400 ampliada da Triumph tem modelos com opções para diferentes estilos de pilotagem

entregar 42 cv a 9.000 rpm, ganho de aproximadamente 5% em relação aos demais modelos da plataforma, mantendo torque de 37,5 Nm. Segundo a fabricante, cerca de 80% do torque já está disponível a partir de 3.000 rpm, característica que favorece retomadas rápidas e maior elasticidade tanto na cidade quanto na estrada.

Entre os equipamentos de série das motos estão acelerador eletrônico ride-by-wire, controle de tração desligável, embreagem assistida e deslizante, freios ABS, iluminação full LED, painel híbrido

com velocímetro analógico e display LCD, entrada USB-C, além de chave com sistema imobilizador e módulo eletrônico vinculado ao número do chassi para aumentar a proteção contra furtos.

Toda a linha conta com garantia global de dois anos, sem limite de quilometragem, intervalos de revisão de 16 mil quilômetros e preço fixo de R\$ 200 para cada uma das duas primeiras revisões. Na prática, o proprietário percorre cerca de 32 mil quilômetros desembolsando apenas R\$ 400 em manutenção programada.

24 A 30 DE JULHO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

SCRAMBLER

A PARTIR DE

400^X

R\$ 31.990

400^{XC}

R\$ 34.990

2 PRIMEIRAS REVISÕES

POR R\$ 200 CADA

/03/ casa e design

DESIGN

Da Redação

Um legado permanente

FUNDADA em 1971, Stressless, marca pertencente ao grupo Ekornes, amplia sua presença na América Latina em 2023. Com móveis produzidos na Noruega, empresa tem sua trajetória no segmento premium apoiada na fabricação artesanal e no uso de matérias-primas naturais

/03/ casa e design / CIDADE CONECTA/

24 A 30 DE JULHO DE 2026



Com identidade fortemente inspirada no design escandinavo, a marca desenvolve móveis que priorizam ergonomia, conforto e durabilidade



DEL REI
PEDRAS

A matéria-prima certa muda a leitura de um projeto.

Há 47 anos, a Del Rei Pedras atua ao lado de construtoras e arquitetos exigentes na escolha e execução de superfícies para projetos de alto padrão.

Pedras naturais, acabamentos de precisão e uma equipe técnica preparada para transformar especificações em projetos memoráveis.

Del Rei Pedras

Sofisticação que inspira gerações



Endereço e Contato | Del Rei

Av. Silva Lobo, 444 - Calafate, BH
(31) 3371-0700

EXPANSÃO
COMERCIAL

Da Redação

Patrimar impulsiona resultados e registra geração de caixa de R\$ 117 milhões

EMPRESA alcança landbank recorde de R\$ 17,2 bilhões, avança na monetização de estoques e expande sua atuação com a chegada da Novolar à capital paulista

FOTOS/Divulgação CC/Patrimar

O Grupo Patrimar encerrou o segundo trimestre de 2026 reforçando a sua estratégia de crescimento sustentável, combinando expansão comercial, disciplina financeira e fortalecimento da liquidez. Na prévia operacional do segundo trimestre de 2026 (2T26), a companhia alcançou R\$ 914 milhões em lançamentos, obteve R\$ 546 milhões em vendas líquidas – um crescimento de 53% em relação ao segundo trimestre de 2025 – e registrou geração de caixa de R\$ 117 milhões.

No acumulado do primeiro semestre, os lançamentos somaram R\$ 1,4 bilhão, que representa um avanço de 26% frente ao mesmo período do ano anterior, enquanto as vendas líquidas atingiram R\$ 752 milhões – aumento de 42% na comparação anual.

Entre abril e junho, o Grupo Patrimar realizou cinco lançamentos distribuídos entre os segmentos econômico, médio e alto padrão, contemplando os três estados onde atua. Um dos principais destaques do período foi a entrada da Novolar na capital paulista, como primeiro empreendimento da marca em São Paulo, movimento que amplia a presença da companhia em um dos mercados imobiliários mais relevantes do país.

A composição dos lançamentos também reforçou a estratégia de priorização de empreendimentos de maior valor agregado. A participação da marca Patrimar representou 94,7% do VGV lançado no segundo trimestre e 90,8% no acumulado do semestre, ante 81,2% nos mesmos períodos de 2025.

“Nosso desempenho reflete uma estratégia consistente de crescimento com qualidade. Avançamos de forma equilibrada em lançamentos e vendas, ao mesmo tempo em que fortalecemos nossa geração de caixa e preservamos a disciplina financeira. Esse balanceamento cria bases sólidas para sustentar o crescimento da companhia nos próximos ciclos”, afirma o diretor Executivo de Finanças e Relação com Investidores do Grupo Patrimar, Felipe Gonçalves.

O segundo trimestre deste ano também marca um importante avanço na estratégia de gestão de capital da companhia. O Grupo Patrimar vendeu 192 unidades concluídas e em fase de conclusão para um fundo de investimento por aproximadamente R\$ 250 milhões, sendo que 75% desse valor já foi quitado junto à companhia até o final de junho. Segundo o comunicado, o fundo permanece em processo de capacitação.

RECORDE

Outro destaque da prévia do período foi o crescimento do landbank da companhia, que atingiu R\$ 17,2 bilhões em potencial de vendas, o maior da história do Grupo Patrimar. Desse total, 76,7% dos terrenos foram adquiridos por meio de permuta física, 19% por permuta financeira e apenas 4,3% em dinheiro, estratégia que preserva caixa e contribui para uma alocação de capital mais eficiente.

“Encerramos o semestre com indicadores que reforçam nossa confiança no futuro. Entramos na segunda metade de 2026 com uma estrutura financeira ainda mais fortalecida para capturar novas oportunidades. Seguiremos estratégicos e comprometidos em lançar produtos aderentes à demanda de cada mercado e gerar valor de forma sustentável para clientes e parceiros”, conclui o CEO do Grupo Patrimar, Alex Veiga.



24 A 30 DE JULHO DE 2026

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

EMPREENDIMENTO

Da Redação

Edge Contorno é o novo residencial de alto padrão da Somattos

APRESENTADO ao mercado em convenção de vendas para corretores, o empreendimento inicia pré-lançamento com plantas de até duas suítes, lazer no rooftop e serviços compartilhados

A Somattos inicia oficialmente o período de pré-lançamento do Edge Contorno, seu mais novo empreendimento imobiliário na capital. O projeto foi apresentado ao mercado durante uma convenção de vendas que reuniu as principais imobiliárias e corretores parceiros da cidade.

Localizado estrategicamente no bairro Santo Antônio, em um terreno de 1.517 m², o edifício foi projetado para dialogar com a dinâmica urbana de BH. O Edge Contorno terá 149 unidades residenciais entre estúdios funcionais e apartamentos de uma ou duas suítes, com metragens de 34 a 85 metros quadrados, além de cinco lojas no pavimento térreo. Como diferencial para quem busca investir ou morar, a convenção de condomínio do edifício já autoriza as modalidades de locação por curta e longa temporada.

Outro destaque do projeto é o acesso duplo, com entradas pelas ruas Paulo Afonso e Marquês de Maricá. Essa solução arquitetônica facilita o fluxo e conecta os futuros moradores aos polos comerciais, gastronômicos e culturais de Lourdes e da Savassi em poucos minutos. O projeto arquitetônico é assinado pela Oscar Ferreira Arquitetura, enquanto o design de interiores e o apartamento decorado levam a assinatura de Sérgio Viana, e o paisagismo é desenvolvido por Flávia D'Urso.

LAZER

Com atenção ao bem-estar e à convivência, o Edge Contorno distribuiu as áreas de lazer

em dois pavimentos distintos. No 13º andar, o espaço Intermezzo oferece um uma confraria com espaço gourmet. Já o rooftop, localizado no 27º pavimento, abriga academia, espaço gourmet, sauna, piscina climatizada e terraço com vista panorâmica para Belo Horizonte.

O residencial também oferece comodidades estruturadas para o cotidiano urbano, como coworking, lavanderia compartilhada, minimercado, espaço para armazenamento de entregas refrigeradas e vagas com preparação para carregamento de veículos elétricos.

TECNOLOGIA E SEGURANÇA

Nos apartamentos, os moradores terão diferenciais técnicos como fechadura digital, infraestrutura para ar-condicionado, tomadas USB-C, medição individualizada de água, aquecimento a gás para os chuveiros e janelas com persianas integradas nos quartos. A infraestrutura comum do edifício contará com elevadores de alta velocidade com controle de acesso digital, guarita com vidro blindado, eclusas de segurança e soluções voltadas à eficiência e à sustentabilidade.

“O Edge Contorno traduz uma arquitetura contemporânea, pensada para dialogar com a cidade e proporcionar conforto em cada ambiente. Os acessos, os espaços de convivência e a composição da fachada foram desenvolvidos para valorizar a experiência de morar e a relação com o entorno”, comenta o diretor comercial da Somattos, Aurélio Rezende.

FOTOS/Divulgação CC/Somattos



Fachada Edge Contorno



Convenção de vendas Edge Contorno



Aurélio Rezende, Carolina Lara e Gustavo Silveira

COBERTURAS DISPONÍVEIS

3 QUARTOS
COM SUÍTE

86 a 172 m²

ANCHIETA

380 | trezentos.com.br



COBERTURA



SAIBA MAIS

MERCADO

Da Redação

Setor imobiliário reflete novos padrões de moradia e investimentos

EMPREENDIMENTOS do Grupo Concreto traduzem tendências que impulsionam o setor, como localização estratégica, moradias otimizadas e projetos de alto padrão

FOTOS/Divulgação CC/Concreto

O mercado imobiliário brasileiro iniciou 2026 em um ciclo de crescimento consistente, impulsionado pela perspectiva de queda gradual dos juros, pela expansão do mercado de locação e pela mudança no perfil de consumo dos compradores. Este contexto tem estimulado lançamentos e reforçado a busca por imóveis mais compactos, bem localizados e com maior potencial de valorização e rentabilidade.

Segundo dados da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), os lançamentos imobiliários cresceram 18,6% no quarto trimestre de 2025, na comparação com o mesmo período do ano anterior. O Valor Geral de Lançamentos (VGL) alcançou R\$ 292,3 bilhões no acumulado do ano, com alta de 10,6% frente a 2024, evidenciando a resiliência do setor mesmo em um ambiente macroeconômico ainda desafiador.

Nesse cenário, o Grupo Concreto se prepara para entregar, em 2026, dois empreendimentos que dialogam diretamente com essas transformações do setor. Em Belo Horizonte, o edifício Ânima, localizado na Rua Grão Mogol, no bairro Sion, aposta em apartamentos com espaço otimizado e com proposta de integração com a vida urbana. O projeto, assinado pela Dávila Arquitetura, está inserido em uma região estratégica, próxima a serviços, comércio e equipamentos urbanos, e incorpora uma leitura contemporânea da cidade, com lojas no térreo e recuos planejados para ampliar a circulação e a convivência no entorno.

Desde o lançamento, o empreendimento registra elevada absorção de unidades, refletindo a demanda por imóveis voltados a diferentes perfis, como jovens profissionais, pequenos núcleos familiares e pessoas que priorizam localização e praticidade.

Já em São Paulo, o Ritmo Itaim marca o primeiro lançamento da Concreto na capital paulista. Assinado pelo arquiteto Arthur Casas e finalista do World Architecture Festival (WAF), um dos mais importantes prêmios internacionais de arquitetura, o empreendimento está situado no bairro do Itaim Bibi e traduz o conceito de moradia boutique, combinando exclusividade, sofisticação e localização privilegiada.

Com plantas de 1 ou 2 suítes, o projeto oferece infraestrutura completa de lazer distribuída entre térreo e rooftop, incluindo espaço kids, academia, espaço gourmet, sauna, spa, lavanderia, salão de festas, home office e bicicletário. A arquitetura minimalista valoriza a integração entre estética e funcionalidade, com interiores também assinados pelo Studio Arthur Casas, reforçando a proposta de leveza e sofisticação.

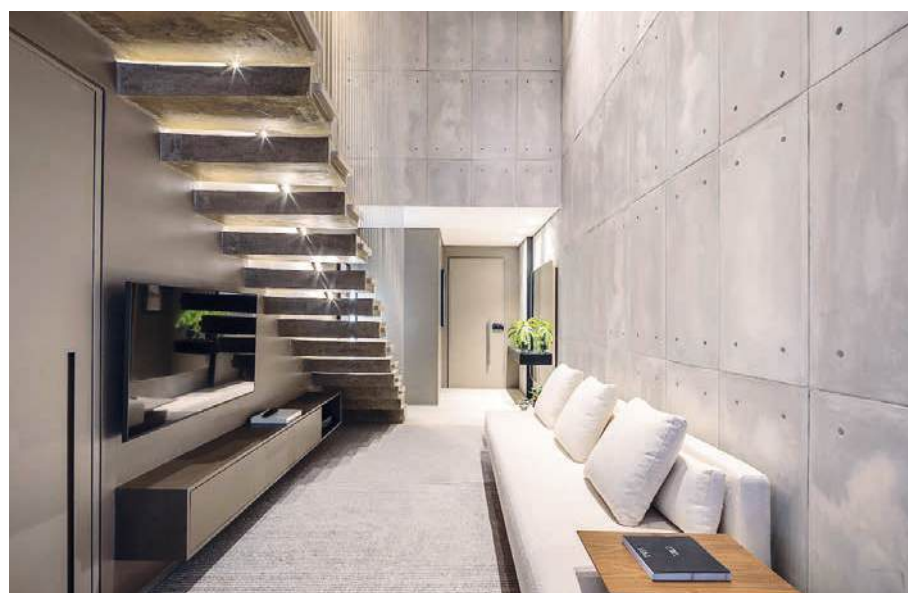
MERCADO AQUECIDO

Os modelos de empreendimentos, ideais para pequenas famílias e solteiros, também têm atraído a atenção de investidores. O movimento é sustentado principalmente pela expectativa de redução da taxa básica de juros, fator que amplia o acesso ao crédito e fortalece tanto a demanda de compra quanto o interesse por investimento imobiliário. Na última reunião do Comitê de Política Monetária (Copom), foi reduzido o patamar de 14,50% para 14,25% ao ano, em um movimento de calibragem da política monetária diante da evolução do cenário inflacionário.

De acordo com a própria CBIC, a intenção de compra de imóveis alcança 50% dos entrevistados em levantamento realizado em 221 municípios brasileiros, incluindo capitais e regiões metropolitanas, um indicador que reforça a confiança do consumidor e a consistência da demanda em 2026.

Dados mais recentes da PNAD Contínua (IBGE, 2026) indicam que o Brasil atingiu um novo recorde de domicílios alugados. Em 2025, eram 18,9 milhões de unidades, o equivalente a 23,8% do total de moradias no país. O número representa um crescimento de 54,1% em relação a 2016, evidenciando uma mudança estrutural no padrão de habitação brasileiro.

Nesse cenário, o setor imobiliário se consolida como uma alternativa competitiva frente a outros ativos financeiros, especialmente para investidores com visão de médio e longo prazo, em um ambiente de maior previsibilidade econômica e transformação dos hábitos urbanos.



MORE OU INVISTA NA MELHOR LOCALIZAÇÃO DO CORAÇÃO EUCARÍSTICO.

7

APICE
HOME RIVA

APARTAMENTOS DE

2 E 3
QUARTOS
COM SUÍTE, VARANDA E
Lazer Alteessência

L

IMPONÊNCIA
NO ALTO.
EXCLUSIVIDADE
NOS DETALHES.



GARANTA CONDIÇÕES EXCLUSIVAS!



(31) **4007-1120**

ATENDIMENTO ON-LINE 24H

RIVA
INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO
GRUPO
DIRECIONAL

Apice Home Riva: R-5 e Av-8 da matrícula nº 150.451 do Cartório do 3º Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Belo Horizonte - MG. Responsáveis técnicos pelo Projeto Arquitetônico: Túlio Lopes Arquitetura LTDA. (CAU: 8219-8). As imagens dessa peça são meramente ilustrativas. Os itens de mobília, decoração e acabamento serão entregues conforme o Memorial Descritivo. A locação dos elementos estruturais pode variar de acordo com exigências técnicas. A vegetação será entregue conforme projeto de paisagismo. As espécies poderão variar de porte e padrão.

TENDÊNCIA

Da Redação

Studios impulsionam o mercado de BH e a Pro Domo aposta no Estoril

COM locação por temporada gerida pela Seazone e unidades entregues prontas para rentabilizar, o Pulse chega a uma região em valorização, a minutos do Buritis

Os apartamentos compactos deixaram de ser uma alternativa de nicho para se tornarem um dos motores do mercado imobiliário de Belo Horizonte. Em 2025, as vendas desse perfil de imóvel cresceram 54,6% em relação ao ano anterior, saltando de 1.340 para 2.071 unidades comercializadas na capital e em Nova Lima, segundo levantamento do Sinduscon-MG. Hoje, os compactos já respondem por 27,4% de tudo o que se vende na região. É um recorte impulsionado, sobretudo, por quem enxerga no imóvel um ativo de renda e não apenas um endereço para morar.

É nesse movimento que a Pro Domo tem concentrado parte relevante de seus lançamentos. A construtora vem estruturando produtos pensados, desde a concepção, para o investidor. A estratégia já se provou muito bem-sucedida no Orb, empreendimento no Barro Preto que teve 95% das unidades comercializadas ainda no lançamento. Agora, a aposta se chama Pulse, o mais recente lançamento da empresa, em uma das áreas mais dinâmicas da região Oeste de Belo Horizonte.

Localizado na esquina da Rua Engenheiro Godofredo dos Santos com a Rua Paulo Piedade Campos, no Estoril, o Pulse fica a apenas um minuto da Av. Barão Homem de Melo e a três minutos do Buritis. A localização não é detalhe: em um bairro bem servido de comércio, serviços e mobilidade, e colado a um dos vetores de expansão da cidade, o endereço atende a demanda constante por estadias curtas com o estilo de vida urbano que atrai tanto o hóspede quanto o futuro morador. Isso explica porque essa região, sozinha, concentrou 32,9% das vendas da cidade em 2025, de acordo com o Data Secovi.

O projeto é de torre única e restam poucas unidades para quem busca investir em estúdios inteligentes de acabamento premium de 26m² ou duplex de 51m² com essa localização estratégica. O maior diferencial, no entanto, está no modelo de investimento. As unidades podem ser entregues prontas para rentabilizar: já mobiliadas, equipadas, decoradas, e com a locação de curta temporada administrada pela Seazone.

Especialista nesse tipo de gestão, a empresa gerencia mais de

3.000 imóveis no Brasil. Cabe a ela precificar diárias, anunciar em plataformas como Airbnb e Booking, receber os hóspedes e cuidar da limpeza e da manutenção. Dessa forma, o imóvel passa a gerar renda para o investidor, sem que ele se preocupe em operar a rotina de hospedagem. Segundo projeções da construtora, a rentabilidade pode chegar a 18% ao ano. “O comprador de hoje não busca apenas um imóvel: busca um ativo que trabalhe por ele. Desenhamos o Pulse do zero para o investidor, da metragem inteligente à parceria com a Seazone, para transformar a compra em renda já a partir da entrega das chaves”, afirma o sócio e diretor comercial, marketing e novos negócios da Pro Domo, Sérgio Gaede.

Além da estrutura das unidades, o edifício reúne comodidades que beneficiam tanto à rentabilização quanto à experiência de quem se hospeda: academia, coworking, estação de carregamento para veículos elétricos, locker para recebimento de entregas e lavanderia compartilhada, somados a um rooftop com espaço gourmet em dois ambientes. O empreendimento já está com mais de 80% das unidades vendidas e a aquisição pode ser feita diretamente com a construtora, com condições especiais e fluxos de pagamento negociados sem intermediários, o que pode ampliar bastante a margem de quem investe. Mais informações sobre o Pulse estão disponíveis no site da Pro Domo (prodomo.com.br)

FOTOS/Divulgação CC/ Promo Domo



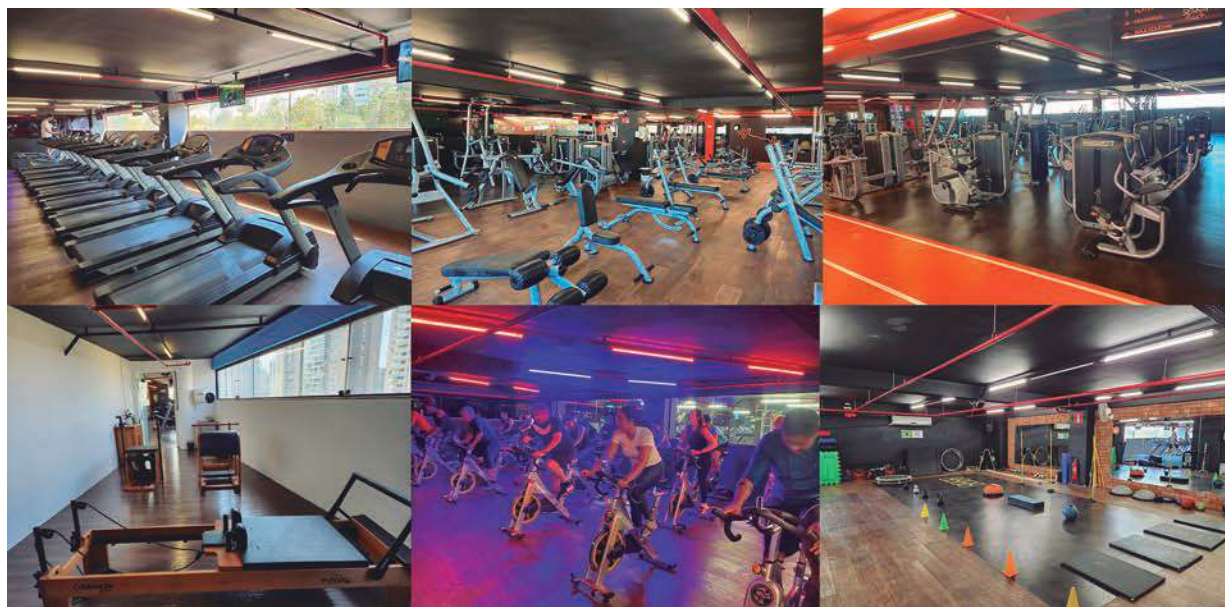
Pulse Estoril é o lançamento da Construtora Pro Domo, ao lado da Av. Barão Homem de Melo



Studios inteligentes podem alcançar rentabilidade de até 18% ao ano em locação por curtas temporadas



Empreendimento conta com lazer no rooftop e comodidades como academia, coworking, estação de carregamento para veículos elétricos e locker para recebimento de encomendas



Academia Villa da Serra Fitness

Cuide da sua saúde, bem-estar e qualidade de vida!

Musculação, GoPedal, Yoga e Pilates.

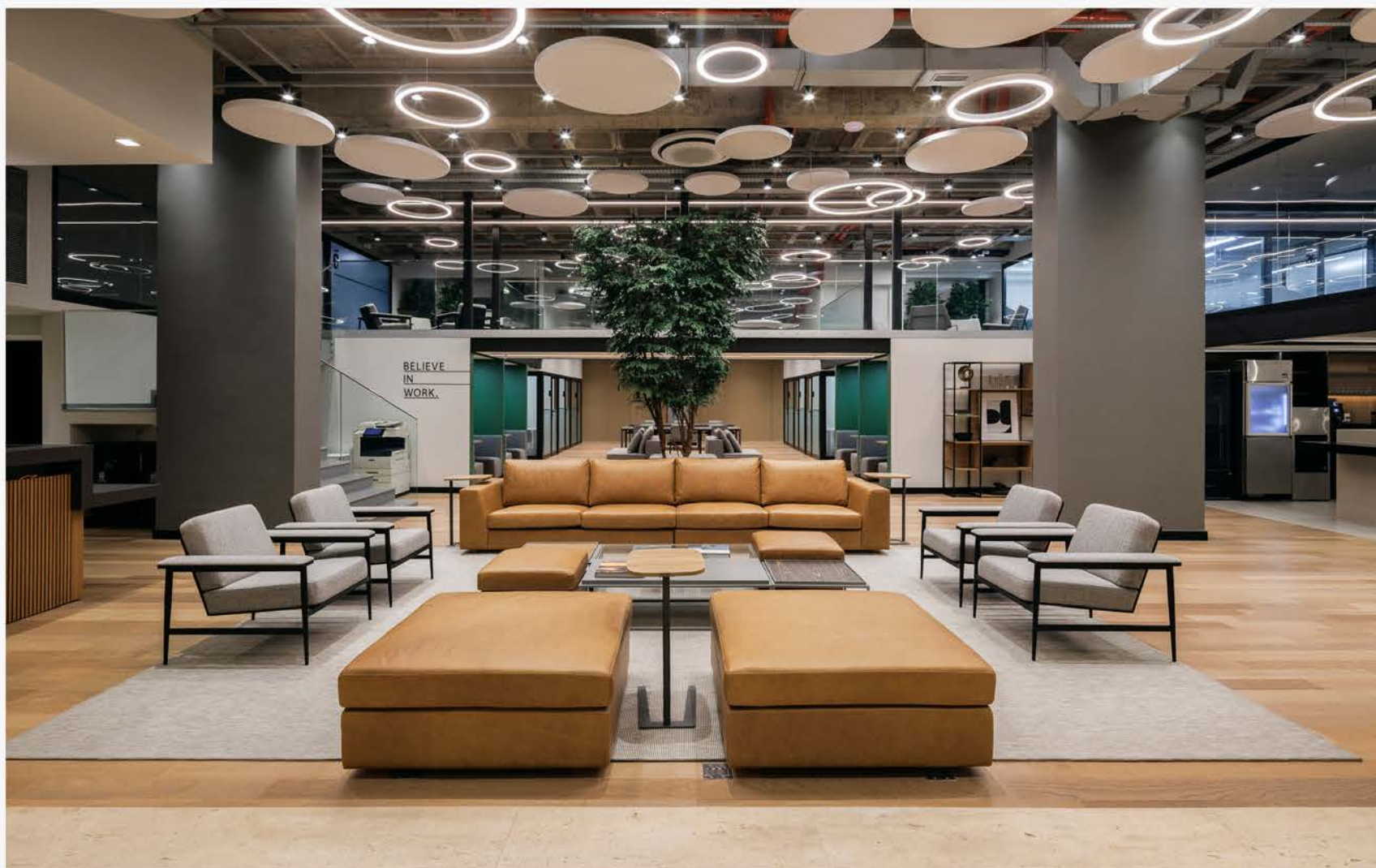
Ambiente moderno, profissionais qualificados e treinos para todos os níveis.

Agende uma aula experimental e venha treinar com a gente!

E ESTACIONAMENTO GRATUITO POR 2H30

VILLA DA SERRA
FITNESS

@villadaserrafitness
(31) 3658-7192
R. do Campo, 35 - G2 - Vila da Serra,
Nova Lima - MG, 34006-059



ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31 . 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

DESIGN
ESCANDINAVO

Cristhopher Marinho (*)

Móveis que atravessam gerações reforçam legado da Stressless no mercado de alto padrão

COM tradição iniciada em 1971, marca norueguesa une design escandinavo, produção artesanal e inovação para criar peças voltadas ao conforto e à durabilidade

O mercado brasileiro de mobiliário de alto padrão acompanha uma crescente demanda por peças que vão além da estética. Em um cenário onde conforto, ergonomia e longevidade ganham protagonismo, consumidores buscam móveis capazes de unir funcionalidade, exclusividade e qualidade em diferentes ambientes da casa e do trabalho.

Inserida nesse contexto, a Stressless, marca pertencente ao grupo Ekornes, ampliou sua presença na América Latina em 2023 ao trazer para a região uma seleção de móveis produzidos na Noruega. Fundada em 1971, a empresa construiu sua trajetória no segmento premium apoiada na fabricação artesanal e no uso de matérias-primas naturais.

Com identidade fortemente inspirada no design escandinavo, a marca desenvolve móveis que priorizam ergonomia, conforto e durabilidade. A proposta segue um caminho oposto à lógica do consumo acelerado, apostando em produtos concebidos para acompanhar diferentes gerações. Como reflexo desse compromisso, as peças contam com uma garantia de até dez anos.

O portfólio reúne poltronas reclináveis, sofás, cadeiras de jantar, móveis para escritório e acessórios produzidos com madeira de lei e couro 100% natural tratado na Itália. Cada etapa da fabricação preserva técnicas tradicionais que ajudam a manter a autenticidade do mobiliário norueguês.

TRADIÇÃO

Embora tenha a tradição artesanal como um de seus pilares, a Stressless também investe continuamente em inovação. Processos repetitivos da produção recebem suporte de ferramentas automatizadas, permitindo que o trabalho manual permaneça concentrado nos acabamentos e nos detalhes que caracterizam a marca.

Segundo a gerente comercial da Stressless, Luiza Lopes, a combinação entre tradição e tecnologia é um dos fatores que sustentam a identidade de sofisticação da empresa ao longo das décadas.

“Hoje exportamos para mais de 42 países, e para atender a demanda a fábrica investe em tecnologia para automatizar

processos de produção. Os acabamentos e o controle de qualidade continuam sendo realizados com técnicas feitas à mão, assim como há mais de 50 anos. A identidade da Stressless é estabelecida em forma, função e ergonomia, mantendo um equilíbrio entre tradição e tecnologia”, afirma.

Essa filosofia também se reflete no desenvolvimento de móveis que buscam se adaptar ao corpo e proporcionar conforto em diferentes momentos da rotina, seja no ambiente profissional, em espaços de convivência ou em áreas dedicadas ao descanso.

Para Luiza, a permanência da marca ao longo de gerações está diretamente ligada à capacidade de oferecer qualidade e relevância em diferentes contextos de uso.

“Nossos produtos são elaborados para fazer parte do dia a dia das pessoas. No trabalho remoto, no conforto da sala ou passando mais tempo à mesa com a família. Esse cuidado atravessa gerações e permanece no imaginário das pessoas, estabelecendo um real tempo de qualidade”, conclui.

(*) Sob supervisão da editora Cristiane Miranda

24 A 30 DE JULHO DE 2026



ANUAR DONATO
CONSEJO DE INVESTIMENTOS

Conheça casas exclusivas

Casas off-market de alto padrão, para um público exclusivo

Entre em contato para ter acesso às casas off-market na @anuardonatocasas



Vila Del Rey
700 m²
5 suítes
cód.: 53650

CRECI 3132 J



O conforto que transforma sua rotina

Stressless Mayfair

Conforto norueguês para sua casa



Couro italiano



Garantia de 10 anos



Fale com nossos especialistas

B2B: (31) 99731-4311

Lourdes: (31) 99999-7781 | Ponteio: (31) 98380-2075

Stressless
BY EKORNES



Norwegian craftsmanship since 1971

IWS
I wanna sleep

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



Implantada em dois lotes, a casa possui 544 m² de área construída em um terreno de dimensões raras, com 3.127 m², vista definitiva para a mata preservada e localização em um dos endereços mais exclusivos de Minas Gerais.



Leia o QR CODE
para saber mais
sobre esse imóvel!

Residência no Vale dos Cristais

-  4 quartos (4 suítes)
-  5 banheiros
-  8 vagas de garagem

 31 99402-9009

somansoes.com.br

Av. Luiz Paulo Franco,
603 9º Andar | Belvedere

/04/sociedade

PERFIL

Da Redação

Guilherme Abrantes é eleito presidente da Fiemg para o mandato 2027-2030

EMPRESÁRIO do setor de laticínios e ex-diretor financeiro da Federação assume o comando da entidade com foco nos desafios e no fortalecimento da indústria mineira

A Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg) definiu seu novo presidente para o mandato 2027-2030. Com chapa única, o empresário Guilherme Abrantes foi eleito para comandar a entidade a partir de 1º de janeiro de 2027, sucedendo a atual gestão e permanecendo no cargo até 31 de dezembro de 2030. Administrador de empresas e empresário com mais de 20 anos de atuação no setor industrial de laticínios, Guilherme Abrantes chega à presidência da Fiemg após integrar a diretoria da entidade como diretor financeiro na gestão anterior. Guilherme Abrantes defende uma gestão baseada na valorização das pessoas, no fortalecimento do associativismo, na descentralização das decisões e

no compromisso com resultados. Para ele, uma indústria forte é condição essencial para gerar empregos, ampliar oportunidades e contribuir para a melhoria da qualidade de vida da população. Abrantes já presidiu o Sindicato da Indústria de Laticínios e Produtos Derivados no Estado de Minas Gerais (Silemg), entidade representativa de um dos segmentos mais relevantes da indústria mineira. À frente da Laticínios Dona Formosa, empresa localizada em Águas Formosas, no Vale do Mucuri, dedica-se ao setor lácteo desde o ano 2000. A empresa surgiu de uma iniciativa familiar voltada inicialmente à produção de queijos e, ao longo dos anos, tornou-se uma indústria com cerca de 200 colaboradores.

FOTO / Divulgação CC / Fiemg



Guilherme Abrantes: “Uma indústria forte é condição essencial para gerar empregos, ampliar oportunidades e contribuir para a melhoria da qualidade de vida da população”

24 A 30 DE JULHO DE 2026

OSCAR FILHO

TODAS AS SEGUNDAS,
A PARTIR DAS 19H, NO **TALKS**

Acompanhe também a coluna do Oscar Filho nas redes sociais da 98 News.



98,7 FM



98NEWSOFICIAL



98NEWSOFICIAL

**A RÁDIO
100%
NOTÍCIAS
DA 98**





/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Lasai

GENIALIDADE e receptividade em uma cozinha autoral de excelência

Comandado pelo chef Rafa Costa e Silva, o Lasai, agraciado com duas estrelas Michelin, oferece uma experiência gastronômica memorável em formato intimista. O menu sazonal em 15 etapas (R\$1.380) foca em vegetais e legumes orgânicos cultivados nas hortas do próprio chef, além de peixes frescos e carnes de alta qualidade. Ingredientes pouco conhecidos como pacová, mangarito e tupinambo são trabalhados com maestria ao lado de iguarias como vieiras, ouriço, wagyu e carabineiro. A harmonização (R\$638) é conduzida por Maíra Freire, primeira brasileira a vencer o prêmio Michelin Sommelier em 2024. Há quase dez anos no Lasai, Maíra privilegia vinhos naturais, orgânicos e biodinâmicos, além de bebidas fermentadas e sem álcool.

Rafa Costa e Silva formou-se pelo Culinary Institute of America em Nova York e trabalhou durante anos no lendário Mugaritz, no País Basco. De volta ao Rio de Janeiro, inaugurou o Lasai em 2014, no bairro de Botafogo. Oito anos depois transferiu a casa para o Humaitá e passou a receber apenas dez pessoas por noite em uma grande mesa-balcão, onde todos acompanham a finalização de cada etapa do menu degustação bem de perto.

O espetáculo tem início pelos extraordinários snacks. Pacová, especiaria nativa parecida com cardamomo e gengibre, aromatiza o pão recheado com folhas e ervas da própria horta do Lasai, localizada no Vale das Videiras em Petrópolis. De textura cremosa e sabor intensamente umami, as ovas de ouriço-do-mar aparecem entre finíssimas telhas de abóbora, complementadas por uma folha de azedinha. Fitas de chuchu envolvem ervas aromáticas e pérolas de limão-caviar em uma composição de delicadeza absoluta. O cruado de vieira é temperado com iogurte, sementes de girassol e diferentes variedades de beterraba da horta. A conserva de cenoura-amarela acrescenta acidez ao tartar de wagyu da Fazenda Alto Paraíso, em Boituva (SP), enquanto o trigo-sarraceno proporciona a crocância. Delicadas rodela de vagem flutuam em um saboroso caldo de pé de galinha, servido com um flan colagenoso ao fundo do recipiente. Queijo, banana e couve compõem um recheio tipicamente brasileiro para o crocante de quinoa. A versão pão de queijo apresentada tem a casca fina como a de um biscoito e recheio cremoso de goiabada.

Porco Moura, raça brasileira quase extinta, aparentada dos famosos porcos pretos ibéricos, é valorizado por sua carne marmorizada e sabor marcante. Curado por seis meses, aparece tanto em um dos snacks quanto no prato principal. Na primeira preparação, uma fina fatia de barriga de porco envolve uma salada de batata-baroa e batata yacon. Depois, um bife de copa-lombo é servido com mangarito e couve. Parente do inhame, o mangarito se desenvolve em uma “batata-mãe” cercada por dezenas de pequenas batatas. Seu sabor delicado lembra uma combinação de cará e batata-baroa, com um toque amendoado que remete à castanha-portuguesa.

Carabineiro, crustáceo de águas profundas e geladas, capturado na costa Sul e Sudeste do Brasil, é um camarão gigante de sabor intenso e adocicado. Brilhou no menu ao lado do palmito em duas texturas. Da base, mais firme, são retiradas lâminas para serem servidas enroladas e finalizadas com pó de capim-limão. A parte macia, o coração do palmito, foi assada com o carabineiro e regada pelo óleo feito com a saborosíssima cabeça do camarão, vinagrete de maxixe e pimenta de cheiro.

Namorado, peixe fresquíssimo da costa do Rio de Janeiro, chega perfeitamente suculento e grelhado, regado pelo consome de crustáceos com toque de gengibre, mini milho, três tipos de cogumelos: shimeji preto, juba de leão e nameko.

Para limpar o paladar, uma granita de cítricos – laranjas kinkan e Bahia, tangerina pokan, limão doce e galego – com panacota de baunilha do cerrado e castanha de caju. Divino!

Tupinambo, tubérculo que lembra a batata doce pela sua versatilidade e dulçor, foi genialmente usado para elaborar um sorvete e ainda finas lâminas, lembrando flocos de cereal. Seu sabor lembra alcachofra e nozes. Mousse de mel, compota de jabuticaba e macadâmia complementam a esplêndida sobremesa.

Bombons artesanais de abóbora, milho com jabuticaba, beterraba com iogurte e banana com batata são um mimo entregue em uma sacolinha para serem apreciados em casa. Que noite inesquecível!

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br

FOTOS/Léa Araújo



Carabineiro, palmito, capim limão



Sarraceno, wagyu, cenouras



Tupinambo, jabuticaba



Chuchu, ervas, limão caviar

Champagne Benjamin Petit Cuvée Jeannine 2020

Benjamin Petit é exemplo de perseverança e dedicação. Em 2016, assumiu os vinhedos de sua mãe e avó localizados em Trigny, no coração da Petite Montagne de Reims, e converteu os quatro hectares da propriedade ao cultivo biológico. Após um ano de conhecimento na Borgonha, no Institut Universitaire de la Vigne et du Vin em Dijon, dominou técnicas de vinificação em tonéis de carvalho e produziu sua primeira cuvée em 2019, “Jeannine” em homenagem à avó, apresentada ao mercado em 2024. Benjamin seleciona apenas as melhores parcelas a cada safra, que refletem o terroir a cada ano, sem filtração, sem colagem e sem qualquer aditivo e sem a correção normalmente feita nas grandes maisons de champagne.

Benjamin Petit Cuvée Jeannine é a sua mais emblemática produção, de apenas 780 garrafas em 2020, um corte de 50% Pinot noir e 50% Chardonnay, plantadas em 1978 e 2013, vinificadas em tonéis de carvalho francês de 220 litros. A garrafa é inteiramente feita à mão, em parceria com artesãos Entreprises du Patrimoine Vivant. O rótulo é confeccionado em algodão 100% natural do Moulin Richard de Bas, último moinho de papel em funcionamento na região de Auvergne, uma homenagem à tradição e à excelência artesanal. Um champagne potente, gastronômico e profundo. Equilibra força com maciez, com excelente acidez e mineralidade persistente. Chega ao Brasil pela elevage a R\$1.585.



Champagne Benjamin Petit
Cuvée Jeannine 2020

NOVA UNIDADE

Da Redação

Minas Tênis Serra Del Rey Clube

EVENTO marca o início de uma nova fase para a mais nova casa da família minastenista

FOTOS/ Alessandra Torres

Os associados do Minas Tênis Clube terão, em breve, um novo espaço para vivenciar os pilares de Esporte, Lazer, Educação e Cultura. No dia 11 de julho, foi realizada a cerimônia que marcou a transição oficial do Serra Del Rey Country Club, localizado no condomínio Estância Serrana, em Nova Lima (MG), para Minas Tênis Serra Del Rey Clube, a quinta unidade da mais tradicional instituição sócio desportiva de Minas Gerais.

O evento reuniu cerca de 350 convidados, entre eles dirigentes, conselheiros e associados do Minas e do Serra Del Rey, celebrando o acordo firmado em 20 de junho deste ano, que oficializou o controle e a participação do Minas Tênis Clube na gestão da nova unidade.

A programação teve início com uma recepção especial com um cortejo conduzido por artistas circenses, que acompanharam os convidados até a entrada do Clube. Em seguida, foram inauguradas duas placas comemorativas: uma na fachada do espaço, com a marca do Minas Tênis Serra Del Rey Clube e outra em homenagem aos fundadores do Serra Del Rey Country Club. O ato foi conduzido pelo presidente do Minas Tênis Clube, Carlos Henrique Martins Teixeira, ao lado de Marcos Rego de Castro, último presidente do Serra Del Rey e um dos presidentes de honra.

Outro momento marcante da solenidade foi a entrega simbólica

da chave do Clube, feita por Marcos Rego de Castro a Carlos Henrique Martins Teixeira, representando oficialmente o início desta nova etapa. Ao longo do dia, os convidados participaram de uma confraternização e conheceram as instalações da nova unidade, que passa a integrar o patrimônio da família minastenista.

“É um momento histórico para o Minas, para o Serra Del Rey e para as comunidades de Belo Horizonte e Nova Lima. O Minas Tênis Serra Del Rey Clube será a nova casa da família minastenista, oferecendo o contato com a natureza em uma unidade singular. A incorporação deste santuário natural ao patrimônio do Minas integra o projeto Minas do Futuro, que orienta o crescimento sustentável do Clube por meio da inovação, da valorização das áreas verdes e da gestão responsável dos recursos”, destacou o presidente do Minas Tênis Clube, Carlos Henrique Martins Teixeira.

Para o ex-presidente do Serra Del Rey, Marcos Rego de Castro, a parceria representa um novo momento para os associados.

“O controle e a participação do Minas no Serra Del Rey nos elevam a um novo patamar de prestação de serviços, agregando toda a excelência da marca Minas Tênis Clube. Estamos ansiosos para receber a família minastenista e compartilhar este refúgio verde em plena Região Metropolitana de Belo Horizonte.”



Presidente do Minas Carlos Henrique Martins Teixeira (à direita) e Marcos Rego de Castro



FEIRÃO DOS FEIRÕES — RECREIO —



POLO, NIVUS, TERA, VIRTUS, T-CROSS,
TAOS E AMAROK COM BÔNUS DE
R\$ 10.000 A R\$ 40.000

+ DE 100 CARROS EM ESTOQUE
COM **TAXAS A PARTIR DE 0%**



SÓ ATÉ SÁBADO



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.