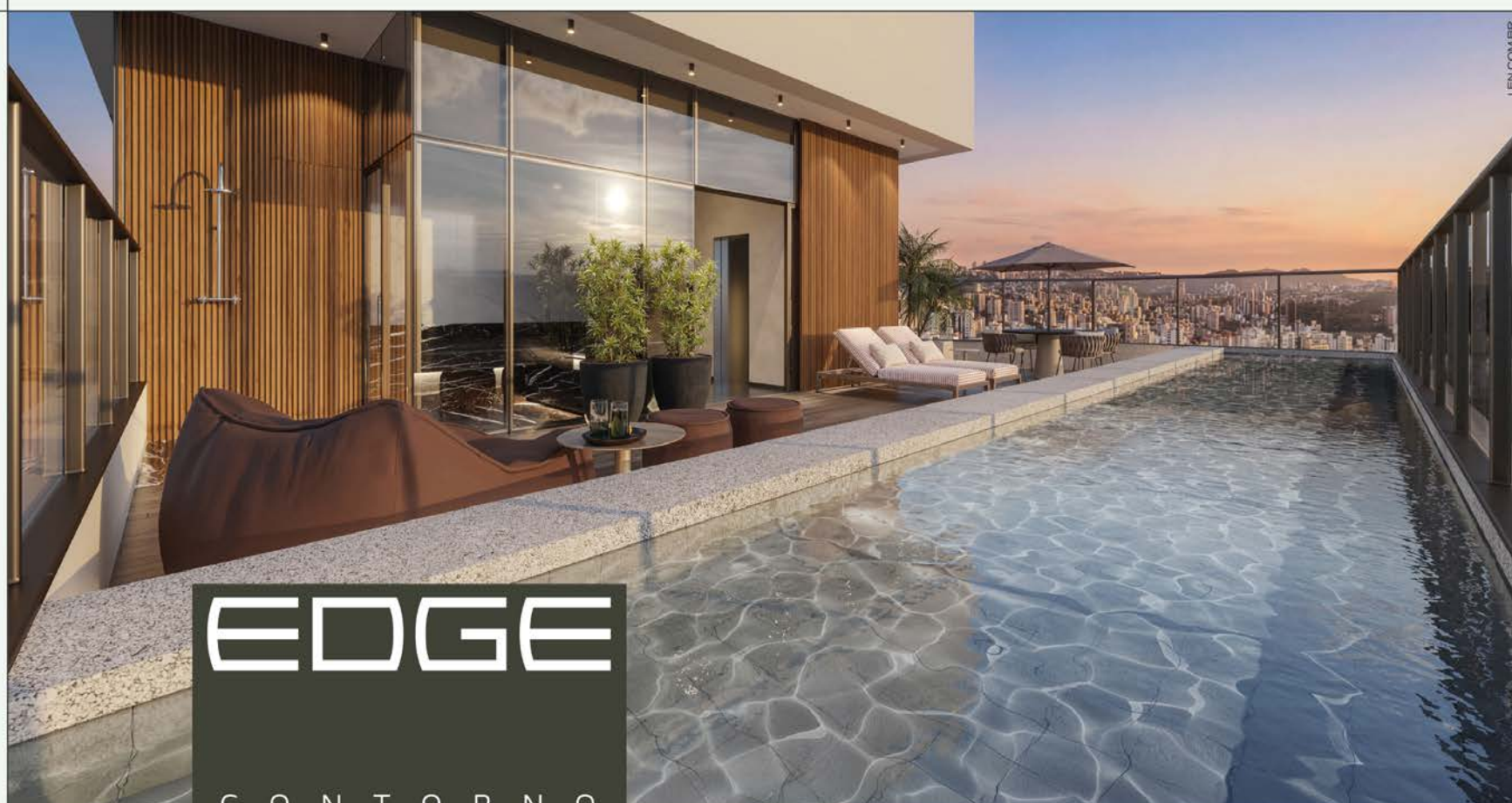


Cidade

ANO V / Nº 201

CONECTA



LEN COM BR

EDGE

C O N T O R N O

A GENTE PODERIA
MOSTRAR O DECORADO
NESTE ANÚNCIO.

MAS PREFERIMOS QUE VOCÊ O CONHECESSE PESSOALMENTE.
STAND E DECORADO ABERTOS.

50 anos
somattos
ONDE A GENTE QUER ESTAR **SEMPRE**

EDGE

C O N T O R N O

POUCOS PASSOS.
MUITAS POSSIBILIDADES.

STUDIOS
1 E 2 SUÍTES
34 A 85 M²

1 OU 2 VAGAS

ENTRE LOURDES
E SAVASSI, EM UMA
LOCALIZAÇÃO VIVA,
PRÁTICA
E NATURALMENTE
CONECTADA.



PERSPECTIVA ILUSTRADA DA FACHADA



VISITE O DECORADO:
AVENIDA DO CONTORNO, 7.429
SANTO ANTÔNIO
BELO HORIZONTE/MG

EMPREENDIMENTO:
R. MARQUÊS DE MARICÁ, 55
SANTO ANTÔNIO
BELO HORIZONTE/MG

INCORPORAÇÃO,
CONSTRUÇÃO E VENDAS

50 anos
somattos
ONDE A GENTE QUER ESTAR **SEMPRE**

cidade

ANO V / Nº 201

CONECTA

Edifício Livorno

A Construtora Capanema promove experiência exclusiva para futuros moradores do Edifício Livorno, localizado no bairro Anchieta. Antes mesmo da mudança, os moradores do empreendimento tiveram a oportunidade de conhecer de perto as áreas de lazer e os espaços de convivência. ATUALIDADE. Páginas 12 e 13

FOTO/Divulgação CC/Capanema

7 A 13 DE AGOSTO DE 2026



Homenageando a cidade italiana de Livorno, a Capanema apresenta um empreendimento com expressão máxima do alto luxo

Mês da
Beleza

ARAUJO
DROGARIA DRUGSTORE

120
anos



CADA FASE TEM
SUA BELEZA.
**TODA BELEZA
TEM UMA ARAUJO.**

Todo o mês de agosto com ofertas para o seu autocuidado. Aproveite preços especiais em Itens de cabelo, corpo e higiene.



BAIXE O APP Ganhe 5% de desconto na primeira compra. CUPOM: APP5

Cupom válido apenas para a primeira compra por CPF realizada pelo app, até 31/08/2026.

ENTREVISTA

Maíra Perdigão

Comida de verdade para uma performance melhor

FOTO/Arquivo Pessoal

NUTRICIONISTA esportiva revela que suplementação não deve substituir a comida de verdade, e que é preciso ter equilíbrio no seu uso

O que melhora a performance esportiva? Comida de verdade ou suplementação? Essa é uma pergunta que muitas pessoas fazem, já que o dia a dia está corrido e parar para comer, muitas vezes, fica difícil e a opção é a suplementação. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, a nutricionista esportiva Maíra Perdigão aborda questões essenciais para quem quer melhorar a sua performance esportiva. Segundo ela, a base de qualquer desempenho é uma dieta equilibrada.

Com tanta oferta de suplementos no mercado, o que realmente faz diferença para melhorar a performance esportiva?

A base de qualquer bom desempenho é uma alimentação equilibrada. Os suplementos podem ser ferramentas importantes em situações específicas, mas não substituem uma dieta adequada. Antes de pensar em suplementação, é preciso avaliar alimentação, hidratação, qualidade do sono e rotina de treinos.

É possível alcançar bons resultados apenas com alimentação?

Sim. A maioria das pessoas que pratica atividade física de forma recreativa consegue atingir suas necessidades nutricionais por meio de uma alimentação equilibrada. Carboidratos de qualidade, proteínas, frutas, verduras, legumes, oleaginosas e uma boa hidratação fornecem energia, favorecem a recuperação muscular e contribuem para a evolução nos treinos.

Em quais situações a suplementação realmente é indicada?

Ela pode ser indicada quando existe deficiência de um nutriente específico, quando há uma rotina diária com treinos intensos ou quando a pessoa não consegue encaixar alimentação adequada na rotina corrida. Cada caso deve ser avaliado individualmente por um nutricionista.

Os suplementos substituem uma refeição?

Não, necessariamente.

Os suplementos não substituem refeições completas, pois os alimentos fornecem vitaminas, minerais, fibras e diversos compostos bioativos que não estão presentes na maioria dos suplementos. Mas são bem-vindos em lanches para completar a alimentação diária. Mas eles devem complementar a alimentação, e não ocupar o lugar dela.

Quais são os riscos da suplementação sem orientação profissional?

O consumo indiscriminado pode provocar excesso de nutrientes, desconfortos digestivos, interações com medicamentos, taquicardia, sobrecarga de órgãos e até desperdício financeiro. Além disso, muitas pessoas acabam deixando de corrigir problemas alimentares importantes acreditando que o suplemento resolverá a situação.

Como saber se realmente preciso tomar algum suplemento?

Depende da avaliação



Maíra Perdigão: “Os suplementos não substituem refeições completas, pois os alimentos fornecem vitaminas, minerais, fibras e diversos compostos bioativos que não estão presentes na maioria dos suplementos”

individual. É necessário considerar a intensidade dos treinos, os objetivos, a alimentação habitual, exames laboratoriais e o estado de saúde. Nem todo atleta ou praticante de atividade física precisa utilizar suplementos.

Existe algum suplemento considerado indispensável?

Não. Produtos como creatina, whey protein ou cafeína possuem evidências científicas para algumas situações, mas a indicação depende dos objetivos, da rotina alimentar e da avaliação de um profissional.

O consumo de suplementos pode acelerar os resultados?

Os suplementos podem otimizar alguns processos quando há indicação correta, mas

não fazem milagres. Resultados consistentes dependem principalmente de uma alimentação adequada, treinamento bem planejado, descanso, recuperação muscular e regularidade.

Quais são os erros mais comuns que você observa no consultório?

Entre os principais erros estão iniciar o uso de suplementos por indicação de amigos ou influenciadores, consumir produtos sem necessidade, substituir refeições por shakes e acreditar que apenas a suplementação será suficiente para melhorar o desempenho.

Que orientação você daria para quem deseja melhorar a performance esportiva?

O primeiro passo é investir em uma alimentação de qualidade. Depois, organizar o treino, cuidar da hidratação, dormir bem e procurar acompanhamento profissional. Quando esses pilares estão ajustados, a suplementação pode ser utilizada de forma estratégica, sempre baseada em evidências científicas e nas necessidades individuais.

Uma frase da especialista?

“A alimentação sempre será a base da performance esportiva. A suplementação pode ser uma aliada importante, mas somente quando existe uma necessidade real e uma indicação individualizada. Não existe suplemento capaz de compensar uma alimentação ruim”.



Inteligente é valorizar o seu tempo e o seu dinheiro.



Baixe a nossa calculadora que
transforma preços em horas trabalhadas.

Assim fica muito mais fácil tomar a melhor decisão:
comprar com cashback no Inter Shop ou investir no Super App?



Disponível na
App Store



Disponível no
Google Play



Google Chrome
Extensão



MERCADO

Da Redação

Grupo Investor celebra 15 anos de trajetória e consolida liderança no setor de avaliações

EMPRESA, fundada em Belo Horizonte, soma mais de R\$ 300 bilhões em ativos avaliados, presença nacional e atuação em cinco áreas estratégicas

O Grupo Investor completa 15 anos de história celebrando uma trajetória marcada pelo crescimento contínuo, pela especialização técnica e pela expansão de suas áreas de atuação. Antes de destacar números e conquistas, a empresa faz questão de reconhecer a importância da confiança de clientes, da dedicação dos colaboradores, da resiliência dos sócios e das parcerias construídas ao longo desse período.

A história da companhia começou em 2011, quando a empresa passou a oferecer serviços de assessoria em avaliações, captação de recursos, reestruturação de dívidas e operações de fusões e aquisições (M&A). O objetivo era apoiar decisões estratégicas de empresas de diferentes segmentos, em uma atuação que, inicialmente, abrangia diversas frentes de negócios.

Com o passar do tempo, a Investor consolidou sua reputação na área de Finanças Corporativas, destacando-se pela qualidade técnica e pela credibilidade de seus serviços.

ESPECIALIZAÇÃO E EXPANSÃO

Em 2015, a empresa tomou uma decisão estratégica que redefiniu seu posicionamento no mercado: concentrar sua atuação em avaliações dentro da área de Finanças Corporativas. Desde então, passou a desenvolver laudos técnicos, contábeis e gerenciais relacionados à alocação do preço de compra (PPA), marcação de cotas de fundos de investimento, apuração de haveres, cisões, incorporações e ofertas públicas de aquisição (OPA).

No ano seguinte, a companhia ampliou suas operações com a criação de duas novas áreas. A primeira foi a de Consultoria Imobiliária, dedicada à avaliação de imóveis urbanos e rurais em

operações de compra e venda, locação, garantias e seguros. A segunda foi a área de Gestão do Ativo Imobilizado, voltada ao inventário e à avaliação de ativos fixos de empresas.

Em 2024, a Investor passou a atuar também no setor de Infraestrutura, desenvolvendo projetos relacionados a concessões e Parcerias Público-Privadas (PPPs), com foco em modelagem econômico-financeira, reequilíbrio de contratos e verificação independente.

Já em 2026, a empresa inaugurou a área de Ativos Minerais, responsável pela valoração de reservas e recursos minerais, due diligence geológica e suporte a operações de fusões e aquisições no setor. A nova divisão é liderada pelo geólogo Manuel Correa, profissional com mais de 18 anos de experiência na avaliação de ativos minerais.

Com a nova estrutura, a companhia passou a reunir cinco áreas de atuação: Finanças Corporativas, Consultoria Imobiliária, Gestão do Ativo Imobilizado, Infraestrutura e Concessões e Ativos Minerais, todas alinhadas às normas internacionais de contabilidade (IFRS).

RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

Com sede em Belo Horizonte e escritório em São Paulo, na Vila Olímpia, a Investor ampliou sua atuação para todo o território nacional e também para outros países. Ao longo de sua trajetória, a empresa atendeu clientes em todos os estados brasileiros e participou de projetos em diferentes continentes.

Atualmente, a companhia contabiliza mais de R\$ 300 bilhões em ativos avaliados, 1,75 milhão de itens inventariados e mais de mil laudos entregues.

A liderança da empresa permanece sob o



Diretoria do Grupo Investor: Tatiane Antunes, Rodrigo Oliveira e Rodrigo Garcia, Pedro Porto, Gabriel Greco e Alysson Corsino

comando de Rodrigo Oliveira, sócio-fundador da Investor. Administrador de carteiras e valores mobiliários credenciado pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), ele é formado em Direito pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e possui MBA pela University of Edinburgh.

Ao seu lado, uma diretoria técnica formada por sócios especializados conduz as diferentes áreas de atuação da companhia.

Nos últimos quatro anos, a Investor também conquistou reconhecimento internacional por meio da Leaders League, considerada uma das principais referências globais em consultoria, especialmente nas categorias Transaction Services e

Valuation.

COMPROMISSO SOCIAL

A atuação da empresa vai além dos negócios. Por meio do Instituto Galo, a Investor contribuiu para impactar mais de 200 mil pessoas em Minas Gerais, participando de iniciativas como o Movimento Arena e o Congresso & ESG.

A empresa também apoia a Athletes in Business (AiB), organização que reúne atletas e ex-atletas empreendedores, além de participar de projetos voluntários, como o inventário completo do acervo da Paróquia Bom Jesus do Vale, em Nova Lima, na Região Metropolitana de Belo Horizonte.

Seguro Pottencial Residencial

Imprevistos não têm hora marcada

Assistência 24 horas para cuidar do seu lar.

www.pottencial.com.br
[@pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

TRANSPORTE

Da Redação

Sest Senat Summit 2026 conecta lideranças a temas da atualidade

INICIATIVA é estratégica para a implementação da agenda ESG no transporte

FOTOS/Divulgação CC/Sest Senat

O setor transportador brasileiro avança de forma consistente em sua agenda de sustentabilidade. Com o objetivo de apoiar empresas e lideranças na incorporação prática dos critérios ESG (Ambiental, Social e de Governança), a Confederação Nacional do Transporte (CNT) destacou os resultados do novo Estudo de Materialidade do Setor Rodoviário, divulgado em evento realizado no Teatro Santander, em São Paulo. O levantamento aponta a descarbonização e a busca por eficiência energética como ações prioritárias e de alta relevância para o futuro da atividade rodoviária no País.

O lançamento e os desdobramentos dessa iniciativa contaram com a importante participação do presidente da Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado de Minas Gerais (Fetram) e da Seção I de Transporte Rodoviários de Passageiros da CNT, de Rubens Lessa Carvalho. A presença reforça o engajamento das lideranças regionais e do setor de passageiros na construção de diretrizes alinhadas à modernização tecnológica, à responsabilidade ambiental e à segurança jurídica indispensáveis para os operadores.

SUSTENTABILIDADE

O Estudo de Materialidade mapeou os principais temas que impactam o setor e a sociedade, classificando os tópicos mais críticos para a tomada de decisão estratégica. Dentre os pontos centrais, destacam-se a Descarbonização e Transição Ambiental: A necessidade de mitigar impactos das emissões, equilibrando a evolução tecnológica da frota com a realidade da matriz energética nacional. A Eficiência Energética: Otimização operacional para reduzir custos e garantir a sustentabilidade a longo prazo das empresas de transporte. E Infraestrutura e Segurança: O reconhecimento de que o avanço sustentável do transporte rodoviário caminha lado a lado com investimentos contínuos na malha viária e em políticas públicas eficientes.



7 A 13 DE AGOSTO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

Onde tem **gigavelocidade** tem **Claro⁺ multi**

0800-720-1234 | CLARO.COM.BR/MULTI

Dependendo da cidade e localidade, a rede fixa não é composta integralmente por fibra ótica: o trecho final de conexão é composto por cabos coaxiais; consulte os endereços com rede 100% fibra ótica. Saiba mais sobre a oferta e disponibilidade técnica em www.claro.com.br ou ligue para 1052. Imagem gerada por inteligência artificial.

Claro⁺ multi

Fibra **1 GIGA** com globoplay

Pós **60 GB** com Passaporte Américas

Armazenamento na nuvem iCloud+ ou Google One

DE R\$ 209,90 por **R\$ 179,90** /mês

Claro⁺

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

ACADEMY CHINA

Da Redação

O que a China já entendeu sobre IA que o resto do mundo ainda está debatendo

ACADEMY CHINA 2026 levará um grupo seletivo de empresários brasileiros para uma imersão executiva entre 29 de outubro e 8 de novembro

FOTO/Divulgação CC/Academy China

Durante os últimos dois anos, a inteligência artificial dominou reuniões de conselho, conferências e planejamentos estratégicos. Enquanto empresas em diferentes partes do mundo ainda discutem como adotar essa tecnologia, a China parece ter avançado para outra etapa da conversa: integrar a IA à infraestrutura das cidades, dos negócios e da vida cotidiana.

Por lá, a inteligência artificial deixou de ser apenas uma ferramenta para aumentar produtividade. Ela já participa da logística urbana, da mobilidade, da saúde, do varejo e da gestão de empresas em larga escala. Em muitos casos, a discussão sobre “se vale a pena usar IA” ficou para trás. A prioridade agora é expandir sistemas que já fazem parte da rotina de milhões de pessoas.

Essa diferença de maturidade transformou a China em um dos destinos mais relevantes para empresários e executivos que desejam compreender o próximo ciclo de inovação. Mais do que acompanhar tendências, trata-se de observar um mercado onde elas já foram implementadas e geram impactos concretos. Pequim mostra como tecnologia e planejamento de longo prazo caminham juntos. Xangai evidencia a aplicação da inteligência artificial na indústria, na saúde e na logística.

Já Hangzhou, sede do Alibaba, tornou-se um dos ecossistemas de inovação mais importantes do mundo, reunindo empresas que influenciam mercados muito além das fronteiras chinesas. Conhecer essa realidade exige mais do que acompanhar notícias ou participar de conferências. É preciso vivenciar o ambiente onde essas transformações acontecem, conversar com quem as lidera e entender como elas são aplicadas no dia a dia das empresas.

Com esse propósito, a Academy China 2026 levará um grupo seletivo de empresários brasileiros para uma imersão executiva entre 29 de outubro e 8 de novembro de 2026. Durante nove dias, os participantes visitarão alguns dos principais polos de inovação do país, passando por Pequim, Xangai e Hangzhou.

A programação inclui visitas técnicas a organizações como Alibaba, Huawei, Kwai, Meituan, Unitree, United Imaging, Dahua, BSI Logistics, China-BRICS AI Center e à Embaixada do Brasil em Pequim, proporcionando uma visão prática sobre como inteligência artificial, automação e tecnologia vêm redefinindo diferentes



Os participantes visitarão alguns dos principais polos de inovação da China, passando por Pequim, Xangai e Hangzhou

setores da economia.

A experiência também contempla hospedagem cinco estrelas durante toda a missão, incluindo uma noite no FlyZoo Hotel, empreendimento desenvolvido pelo Alibaba e reconhecido mundialmente por utilizar inteligência artificial em grande parte de sua operação.

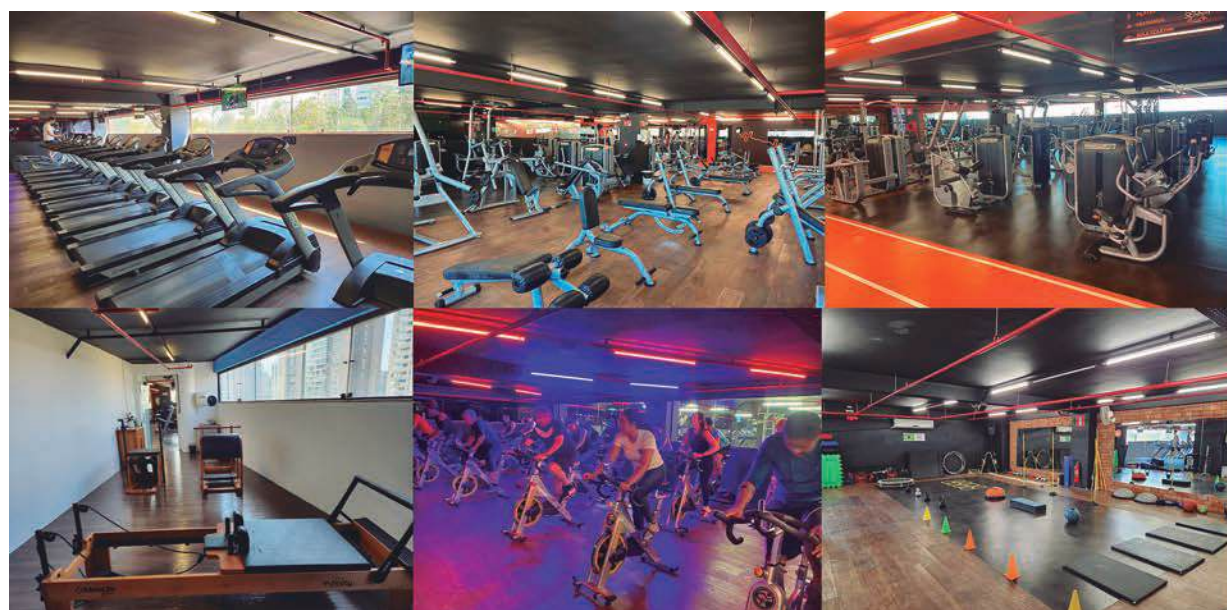
Todas as visitas contam com tradução para o português. A curadoria é assinada por José Ricardo dos Santos Luz Jr., Co-Chairman & CEO da LIDE China; Roque Almeida, CEO & Founder do Grupo Matter&Co.; e Rodrigo Moreira, Co-Founder & Managing Partner da Hiker Ventures, reunindo especialistas com ampla experiência nas relações entre Brasil e China.

Em um momento em que a inteligência artificial deixa de ser diferencial competitivo para se tornar infraestrutura estratégica, compreender como a China chegou a esse estágio pode representar uma vantagem importante para quem deseja tomar melhores decisões para o futuro de seus negócios.

A Academy China 2026 acontece entre 29 de outubro e 8 de novembro de 2026, com vagas limitadas e seleção por perfil executivo. O investimento é de USD 21.000. Para conhecer o roteiro completo e conversar com a equipe, acesse: <https://academy-china.lovable.app/academy.html>.

7 A 13 DE AGOSTO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



Academia Villa da Serra Fitness

Cuide da sua saúde, bem-estar e qualidade de vida!

Musculação, GoPedal, Yoga e Pilates.

Ambiente moderno, profissionais qualificados e treinos para todos os níveis.

Agende uma aula experimental e venha treinar com a gente!



ESTACIONAMENTO GRATUITO POR 2H30

VILLA DA SERRA
FITNESS

@villadaserrafitness

(31) 3658-7192

R. do Campo, 35 - G2 - Vila da Serra,
Nova Lima - MG, 34006-059



BENEFICIÁRIO DO INSS, ABRA SUA CONTA NO BANCO DOS 50+



MEUMERCANTIL.COM.BR



@kind branding

Vem pro banco de quem sabe viver os 50+, com produtos e serviços sob medida para aposentados e pensionistas do INSS. Quase 10 milhões de clientes já aproveitam todos os benefícios de ter um banco com o melhor crédito do Brasil e mais de 80 anos de solidez. Agora, só falta você: abra sua conta pelo WhatsApp, pelo App ou em uma de nossas mais de 300 agências.

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

IMOBILIÁRIO
—
Da Redação

Construtora Capanema promove manhã especial no Edifício Livorno

EVENTO proporciona aos moradores vivenciar espaços de lazer do empreendimento antes mesmo da mudança

A Construtora Capanema realizou um evento, no Edifício Livorno, no bairro Anchieta, onde a proposta foi transformar as áreas comuns em ambientes de convivência reais, permitindo que os futuros moradores experimentassem cada espaço, conhecessem seus vizinhos e comesçassem a criar memórias no novo endereço. Mais do que apresentar a estrutura do empreendimento, a iniciativa mostrou na prática como o Livorno foi pensado para proporcionar momentos de lazer, bem-estar e convivência em família.

Para tornar a experiência ainda mais completa, a programação contou com a animação da DJ Bela Simões, que embalou todo o evento. Os participantes foram recepcionados com um café da manhã especial, enquanto as

crianças aproveitaram atividades recreativas no Espaço Kids e no playground, conduzidas pela equipe da Alegria de Criança.

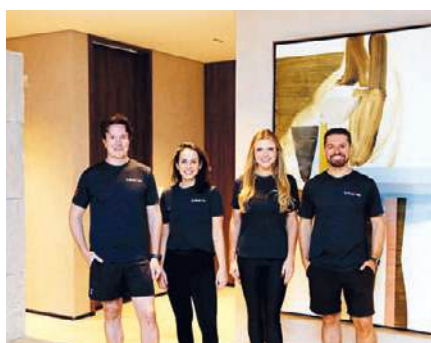
Os moradores também puderam participar de aulas de Beach Tennis com o professor Leonardo Tavares; além de receberem orientações de treino com o personal trainer Luiz Fernando Calcagno na academia do empreendimento e relaxarem com sessões de fast massagem oferecidas pela equipe da All Sports.

A proposta da Capanema foi proporcionar uma experiência capaz de aproximar as pessoas do empreendimento por meio de momentos reais de convivência, mostrando que um lar começa a ser construído muito antes da entrega das chaves.

Para o CEO da Capanema, Rodrigo Capanema, iniciativas como essa refletem a forma como a construtora enxerga o relacionamento com seus clientes.

“Criar experiências faz parte da forma como a Capanema se relaciona com seus clientes. Queríamos que os moradores tivessem a oportunidade de viver o Livorno antes mesmo da mudança, conhecendo os espaços, encontrando seus futuros vizinhos e criando as primeiras memórias no empreendimento. Quando as pessoas ocupam esses ambientes com suas famílias, eles deixam de ser apenas áreas de lazer e passam a representar o estilo de vida que elas irão construir aqui. É isso que buscamos entregar em cada empreendimento: muito mais do que um imóvel, uma experiência de viver bem.”





CULTURA
—
Da Redação

Dane Andrade celebra lançamento de três obras em noite de emoção

EVENTO reúne familiares, amigos e leitores para marcar um novo capítulo na trajetória da autora

A escritora Dane Andrade reuniu familiares, amigos, leitores e convidados, no dia 3 de agosto, na Livraria Leitura do BH Shopping, para o lançamento oficial de três obras que representam diferentes momentos de sua trajetória pessoal e literária: “Entre o Medo e a Coragem”, “Resolvi Renascer, Sinta Serenamente” e o “Baralho 1 Dia, Uma Atitude”.

O encontro foi marcado por momentos de emoção, troca de experiências e uma sessão de autógrafos, na qual a autora compartilhou histórias, reflexões e a inspiração por trás de cada trabalho. As fotografias registraram a recepção dos convidados, os encontros com leitores e a celebração da concretização de um sonho construído com dedicação e sensibilidade. As obras já estão disponíveis para aquisição por meio dos links divulgados no perfil da autora e em seus canais oficiais de venda.



Patricia Henrique, David França e Renata Vilela



Clésio Andrade e Tiago Pinto



Amanda Reis e Dane Andrade



Raissa Andrade e Tiago Pinto



Maria do Carmo Prates e Dane Andrade



Simone e Ralisom Andrade

7 A 13 DE AGOSTO DE 2026

Conheça casas exclusivas

Casas off-market de alto padrão, para um público exclusivo

Entre em contato para ter acesso às casas off-market na @anuardonatocasas

Morro do Chapéu
1576 m²
7 quartos

cód.: 53904

/01/atualidade



Catharina Andrade, Eloisa Marques, Dane Andrade e Vânia Pereira



Robson Pinheiro, Clésio e Dane Andrade, Caio Alvares e Joaquim Duarte



Dane Andrade



Alvaro e Thelma Ferreira, Sara e William Gomes



Herchel Othero, Igor Castro, Dane Andrade e Guilherme Chagas



Barbara Rios, HAPF e Teresa Misk



Frederico Pimenta, Renata Antonini e Dane Andrade



Catharina, Dane, Ana, Maria Valentina e Anastácia Andrade e Tiago Chagas



Débora Nogueira, Carol Drummond, Dane Andrade e Marianne Freire



Clever Jr, Águeda, Dane, Eduardo, Sophia e Henrique Andrade



Gisa Andrade, Viviane Cabral e Maria do Carmo Prates

QUALIDADE | EXCELÊNCIA | RESULTADOS

**Aprender com intenção.
Evoluir com apoio.
Alcançar novos objetivos.**

Na **Escola Sesi**, seu filho conta com professores preparados e acompanhamento constante para tirar dúvidas, fortalecer o aprendizado e seguir em frente.

**Da educação infantil ao ensino médio
INSCRIÇÕES PARA 2027 ABERTAS
sesimg.com.br**

Escola Sesi

PARA O FUTURO
SER HUMANO.

INDICADORES

Da Redação

Lucro recorde impulsiona Inter a alcançar nova meta de crescimento

DESEMPENHO DO segundo trimestre leva companhia a atingir a “Rule of 50”, indicador que combina crescimento de receita e retorno sobre patrimônio

O Inter encerrou o segundo trimestre de 2026 com resultados recordes de lucro e atingiu a Rule of 50, indicador estratégico apresentado pela companhia em maio deste ano que combina crescimento de receita e retorno sobre patrimônio líquido (Roe) acima de 50%.

O marco atingiu um crescimento anual de 32% na receita líquida e Roe de 16,3%, resultado que reforça a capacidade do banco digital de ampliar escala e rentabilidade de forma simultânea.

No período, o lucro líquido somou R\$ 421 milhões, alta de 34% em relação ao segundo trimestre de

2025. Já a receita líquida atingiu R\$ 2,6 bilhões, mantendo o ritmo de expansão superior a 30% registrado nos últimos anos.

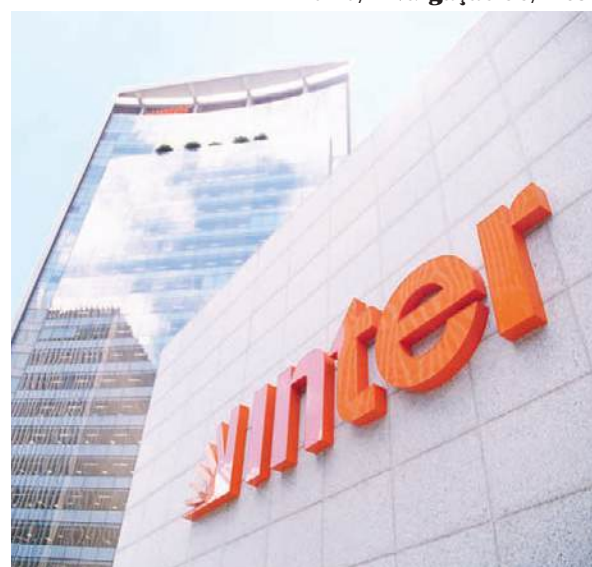
O desempenho foi impulsionado pela evolução da carteira de crédito, pelo crescimento da receita financeira e pela ampliação de produtos como o consignado privado. Segundo o CEO Global da Inter&Co, João Vitor Menin, os números refletem a capacidade da companhia de crescer de forma sustentável sem abrir mão da rentabilidade.

“Nossos resultados do segundo trimestre mostram nossa capacidade de crescer de forma

sustentável, enquanto continuamos a ganhar market share em nossas verticais. O desempenho consistente do Inter reforça a solidez do nosso modelo de negócios e nosso compromisso contínuo com a geração de valor para clientes e investidores”, afirma.

Outro destaque do trimestre foi o índice de eficiência, que alcançou 42%, o melhor resultado da história da companhia. Enquanto as despesas cresceram 19% na comparação anual, a receita líquida avançou 32%, movimento que evidencia os ganhos de escala do ecossistema digital do Inter.

FOTO/Divulgação CC/Inter



Inter registra lucro líquido de R\$ 421 milhões no segundo trimestre de 2026

7 A 13 DE AGOSTO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

A sua tranquilidade de volta pra você.

Tecnologia e Monitoramento 24h para você viver mais protegida.

Segurança
Ativada



by EMIVE





FIAT

**PELA JANELA
DE UM FIAT,
A GENTE VIU
A HISTÓRIA
ACONTECER.**



HÁ
50
ANOS
FÃ DO
BRASIL



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

IMOBILIÁRIA
SÓ MANSÕES

VALE DOS CRISTAIS

À VENDA
pela Só Mansões

**AGENDE SUA VISITA AO SEU
NOVO LAR**

**Casa imponente com 1.083m² de área construída,
projetada para valorizar a fluidez dos espaços
São 4 suítes amplas com closet, incluindo uma
suíte master com varanda e hidromassagem.**

A residência ainda conta com elevador nos 3 pavimentos, espaço gourmet integrado à piscina, spa, sauna e ambientes versáteis para viver, receber e relaxar com sofisticação.

**Agende sua visita e conheça de perto esse
imóvel incrível.**

Leia o QR CODE
para entrar em
contato conosco!



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br



FOTO / Luís Otávio Pires

/02/ velocidade Equilibrado Kona

IMPRESSÕES
AO DIRIGIR

Humberto Filho

**NOVA geração do híbrido da
Hyundai entrega conforto,
tecnologia e economia sem
abrir mão de desempenho**

/02. velocidade / CIDADE CONECTA/

7 A 13 DE AGOSTO DE 2026

Apesar do preço elevado, Hyundai Kona Signature reúne visual inovador, cabine refinada e conjunto híbrido eficiente para disputar espaço entre os eletrificados mais completos do mercado

PORSCHE

Macan

S MA 8686

Taxa 0%
60% DE ENTRADA E SALDO EM 24 MESES
*Consulte condições junto a um Porsche Center.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br



Configure o seu.



Desapareça. Seu bem mais precioso é a vida.

CULTURA

Da Redação

Clássicos sobre rodas movimentam encontro de antigomobilismo em Nova Lima

TERCEIRA edição do evento no Residencial Nascentes Vale dos Cristais reúne modelos raros, música e atrações para toda a família

7 A 13 DE AGOSTO DE 2026

O Residencial Nascentes Vale dos Cristais, em Nova Lima, recebeu, no dia 1º de agosto, a terceira edição do Encontro de Carros Antigos. Música, confraternização e uma exposição de veículos históricos reuniram moradores, familiares, amigos e colecionadores em mais uma programação voltada ao lazer e à preservação da cultura automotiva.

Cerca de 40 veículos ficaram em exposição, e atraíram admiradores da história do automóvel e apaixonados pelo antigomobilismo. A mostra reuniu exemplares de diferentes décadas, entre modelos nacionais e importados que marcaram época.

Entre os destaques estavam um Ford Coupé Five-Window 1937, as pick-ups Chevrolet 1948, 1954 e C10 1976, o icônico Mercedes-Benz 300 SL Gullwing 1955, além de clássicos como Opala SS

1973, Ford Corcel GT 1975, Ford Maverick GT 1977, Bentley Turbo R 1989, Mazda MX-5 Miata 1992, Volkswagen Gol GTI 1993, Porsche Boxster 1997, Porsche 911 Carrera (993) 1997, Cadillac DeVille 1974 e um Volkswagen Fusca em excelente estado de conservação.

A marca Mercedes-Benz também teve participação expressiva com modelos como 250 (1972), 280 SE (1976), SL 300 (1991), 190 E (1991), 300 E (1992), C 280 (1995) e E 55 AMG (1998), o que evidenciam diferentes momentos da trajetória da fabricante alemã.

Além da exposição, o encontro proporcionou um ambiente de convivência entre moradores e visitantes, e se consolidou como uma oportunidade para compartilhar histórias, trocar experiências e manter viva a paixão pelos automóveis clássicos.



AGOSTO

ARRASADOR

FIAT

STRADA

ULTRA 26/26

COM SEU USADO NA TROCA

R\$151.990,00

R\$ 128.990

FIAT | automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44, Coração Eucarístico

Av Raja Gabaglia, 2222, Estoril

31 3298-2230

31 3299-0000

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX FIAT.

DESCelere. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

HÁ 50 ANOS FA DO BRASIL

ESCANEIA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP






A PRIMEIRA CLASSE SOBRE 4 RODAS

WEY 07



R\$ 429.000

TAXA 0% COM 60% DE ENTRADA + 36X

SAIBA MAIS >

*Consulte condições comerciais no site. Autonomia de até 185 km no modo elétrico segundo o ciclo WLTP e 128 km segundo o Inmetro.

Descolável - Seu melhor é a vida

LABACE 2026

Luís Otávio Pires (*)

Aviação de negócios ganha força no Brasil e entra em nova fase de maturidade

COM crescimento da frota, recorde de operações e expansão da infraestrutura, setor amplia participação na economia, mas ainda enfrenta desafios tributários

7 A 13 DE AGOSTO DE 2026

SÃO PAULO - A aviação de negócios brasileira atravessa um período de expansão e começa a apresentar características típicas de mercados mais maduros. O diagnóstico é do CEO da Associação Brasileira de Aviação Geral (Abag), Flávio Pires, apresentado durante coletiva de imprensa na Labace 2026 (Latin American Business Aviation Conference & Exhibition), realizada nesta semana, de 4 a 6 de agosto, no Campo de Martes, em São Paulo. É o maior evento da Aviação de Negócios da América Latina, que reúne fabricantes, operadores, fornecedores e profissionais do setor.

Segundo o executivo, o crescimento da frota, o aumento das operações aéreas, a modernização das aeronaves e a ampliação da infraestrutura consolidam uma nova etapa do setor no País.

O Brasil mantém a segunda maior frota de aviação geral do mundo - atrás apenas dos Estados Unidos -, mas, de

acordo com Pires, alguns segmentos evoluem em ritmo superior. O executivo destacou o avanço dos jatos executivos, das aeronaves turboélice e dos helicópteros movidos a turbina, tendência que, segundo ele, indica maior sofisticação do mercado.

Os dados mais recentes revelam que a frota da Aviação de Negócios cresceu 5,1% nos últimos 12 meses e a maior alta foi no número de jatos, que aumentou 14,8% em relação a março de 2025. Os jatos já representam 1.189 aeronaves de uma frota de 11.375 aeronaves, enquanto os turbóhélices cresceram 8,7% no mesmo período.

Segundo Pires, nos últimos anos, a frota da Aviação de Negócios tem registrado uma entrada constante de 600 aeronaves por ano, o que impulsiona a venda de serviços, como manutenção, peças e a comercialização de equipamentos de maneira geral, movimentando toda a cadeia.

“Quando o operador passa a investir em aeronaves mais

complexas e de maior valor agregado, isso demonstra um processo de amadurecimento”, afirmou.

O crescimento da frota acompanha a expansão das operações. Em 2025, os 100 principais aeroportos do País registraram a marca de um milhão de pousos e decolagens da aviação geral. Para este ano, a expectativa da Abag é alcançar 1,2 milhão de operações.

Atualmente, o Brasil possui cerca de 18 mil aeronaves ativas, número calculado pela entidade com base em aeronaves que mantêm certificado de aeronavegabilidade válido e permanecem em operação. Desse total, aproximadamente 11,3 mil pertencem ao segmento da aviação de negócios.

Além do aumento da frota, a expansão da infraestrutura também acompanha o desenvolvimento do setor. A construção de novos hangares, aeroportos privados e condomínios residenciais com pistas de pouso integra esse movimento, ampliando a oferta de serviços para operadores e

PEUGEOT

TECH DRIVE

PEUGEOT 2008

ACTIVE TURBO

DE R\$153.990,00

R\$ 124.990

COM EMPLACAMENTO GRÁTIS

+ TAXA ZERO

NOVO 2008

TECNOLOGIA PARA O PRAZER DE DIRIGIR

PEUGEOT

automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

31 3298-2230 31 3298-2200

ESCANEIA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX PEUGEOT.

DESACELERE. SEU BEN MAIOR É A VIDA.



Para Flávio Pires, a aviação de negócios deixou de ser um segmento restrito a aeronaves executivas e passou a reunir atividades essenciais para a economia



Realizada no Campo de Marte, em São Paulo, Labace 2026 é o maior evento do setor de aviação de negócios da América Latina

proprietários de aeronaves.

Outro segmento que ganha espaço é o da propriedade compartilhada de aeronaves. Regulamentado pela Agência Nacional de Aviação Civil (Anac), o modelo permite que diferentes cotistas dividam os custos e a utilização de uma mesma aeronave. Para o CEO da Abag, essa modalidade deve crescer nos próximos anos, seguindo tendência já consolidada em mercados como o dos Estados Unidos.

Apesar do cenário positivo, Pires aponta a carga tributária como um dos principais entraves para o setor. Segundo ele, os impostos incidentes sobre a importação elevam significativamente o custo das aeronaves no Brasil

e dificultam sua posterior comercialização no mercado internacional.

A tributação também explica por que o País importa muito mais aeronaves do que exporta. Depois de internalizado, o equipamento incorpora os tributos pagos, tornando-se menos competitivo frente aos preços praticados no exterior.

Mesmo diante desse desafio, o executivo avalia que o mercado brasileiro mantém uma estrutura consolidada de manutenção, reposição de peças e assistência técnica, com centros especializados distribuídos pelo País e logística considerada eficiente para atender à frota em operação.

Para Pires, os indicadores mostram que a aviação de negócios deixou de ser um segmento restrito a aeronaves executivas e passou a reunir atividades essenciais para a economia, incluindo táxi aéreo, aviação agrícola, transporte corporativo, operações offshore, segurança pública e serviços especializados.

“O Brasil continua ampliando sua relevância na aviação de negócios e reúne condições para manter esse ritmo de crescimento nos próximos anos”, avaliou.

(*) Viajou a convite da Abag (Associação Brasileira de Aviação Geral)

FEIRÃO DOS — FEIRÕES

Volks_Vale+

Volkswagen **Nivus**

A partir de R\$ **119.990**

*Consulte condições comerciais

+ Taxa Zero

+ Entrada + Parcelas*

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



LABACE 2026

Luís Otávio Pires (*)

Aeroshow em terra firme

NA maior feira da aviação de negócios da América Latina, fabricantes apresentam lançamentos, novas parcerias e soluções desde manutenção a compartilhamento de aeronaves

SÃO PAULO – Quem visitou a Labace (Latin American Business Aviation Conference & Exhibition) logo se impressionou com as 55 aeronaves expostas na área estática do Campo de Marte. Mas o maior evento de aviação de negócios da América Latina vai além dos jatos, helicópteros e turboélices. A feira, realizada nesta semana, entre os dias 4 e 6 de agosto, reúne empresas de toda a cadeia aeronáutica, e se consolida como um dos principais ambientes de negócios do setor.

Pelos estandes passaram fabricantes e revendedores de aeronaves, operadores, empresas de táxi-aéreo, oficinas de manutenção, fornecedores de tecnologia, conectividade e infraestrutura aeroportuária, além de representantes de órgãos reguladores, entidades internacionais, seguradoras e empresas especializadas em compartilhamento de aeronaves e soluções para a aviação geral.

A mineira Líder Aviação apresentou o HondaJet Elite II, jato leve que se destaca pela configuração com motores instalados sobre as asas. A empresa também mostrou avanços em projetos voltados à mobilidade aérea sustentável, com a parceria firmada com a Beta Technologies para aeronaves elétricas, além da solução de internet via satélite Gogo Galileo.

A TAM Aviação Executiva, que celebra 65 anos de atuação

no Brasil, levou oito aeronaves ao evento. A exposição reuniu modelos da família Citation, turboélices King Air e helicópteros Bell, reforçando seu portfólio de vendas e serviços.

A Bombardier exibiu o jato Challenger 3500 avaliado em cerca de R\$ 150 milhões (preço de tabela internacional na faixa de US\$ 26,7 milhões), que foi uma das principais atrações da Labace – com direito a filas enormes de visitantes para conhecer seu interior.

O Challenger 3500 tornou-se um dos modelos mais procurados da categoria de jatos supermédios. Segundo o fabricante, a aeronave traz baixo custo operacional direto, desempenho, versatilidade e cabine de última geração. Possui autonomia de 3.400 milhas náuticas (cerca de 6.300 quilômetros) e velocidade máxima de Mach 0,83. Com isso, permite ligações diretas entre cidades como São Paulo e Bogotá, São Paulo e Cidade do Panamá e até São Paulo e Dakar, no Senegal.

Durante a Labace, a fabricante francesa Daher Aircraft anunciou a ampliação de sua rede de atendimento no Brasil. A empresa credenciou a UP Aviation, em Belo Horizonte, e a Aeromecânica, com unidades em Curitiba e Ponta Grossa (PR), como novos centros autorizados de serviços para a família TBM. As novas operações se somam às oficinas já existentes em Sorocaba

(SP) e Uberlândia (MG).

A Daher produz os modelos TBM 960 e TBM 980, voltados para operações de alta velocidade, além dos utilitários Kodiak 100 Série III e Kodiak 900, utilizados em transporte regional, missões especiais e operações em pistas pavimentadas e não pavimentadas.

Representante exclusiva da fabricante suíça Pilatus na América Latina, a Synerjet destacou o novo Pilatus PC-12 PRO. O turboélice recebeu o sistema de pouso automático Autoland e a suíte aviônica Garmin G3000 PRIME, ampliando os recursos de segurança e operação.

O grupo Solojet Aviação apresentou um Hawker 400XP e ressaltou seu conceito “One Stop Shop”, que concentra em uma única estrutura serviços de compartilhamento de aeronaves, táxi-aéreo, manutenção e retrofit de interiores.

Outras atrações da feira foram: a Cirrus Aircraft, com o Vision Jet Generation 3 (G3) e os modelos SR22T G7+ e SR22T G7; a Helibras, que exibiu o helicóptero ACH145 e maquetes do novo biturbina ACH160; e a Amaro Aviation, representante da Bell Helicopter, com o Bell 429.

(*) *Viajou a convite da Abag (Associação Brasileira de Aviação Geral)*

7 A 13 DE AGOSTO DE 2026

Novo Hyundai i20.

O upgrade que você sonhou, com as condições para realizar.

Garanta seu 0 km com oferta exclusiva.

Bônus exclusivo
Entrada facilitada

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 anos
Garantia

HYUNDAI

Imagens meramente ilustrativas. Consulte condições na concessionária.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Estande Helibrás com sua linha de helicópteros



Líder Aviação mostrou o HondaJet Elite II, jato leve com motores instalados sobre as asas



Daher Aircraft anunciou a ampliação de sua rede de atendimento no Brasil



Bombardier expôs o Challenger 3500

A large advertisement for Mercedes-Benz. It features three SUVs (a silver one on the left, a dark blue one in the center, and a grey one on the right) parked on a cobblestone street in front of a BAMAQ store. The store has large glass windows and a sign that reads 'BAMAQ automóveis'. The text 'Seu novo Mercedes-benz está mais perto do que você imagina.' is written in a serif font across the middle. Below the text, there is a QR code on the left, the text '0% EM TODA A LINHA MERCEDES-BENZ' in the center, and the Mercedes-Benz logo on the right. At the bottom, it says 'Aproveite demais condições especiais.'.

Seu novo Mercedes-benz está mais perto do que você imagina.

0% EM TODA A LINHA MERCEDES-BENZ

Aproveite demais condições especiais.

CAPA
—
Humberto Filho

Kona convence pela eficiência e pelo conforto

NA AVALIAÇÃO, nova geração do SUV da Hyundai aposta em design futurista, conjunto híbrido de 141 cv e tecnologias que elevam a experiência de condução

O CIDADE CONECTA acelerou o novo Hyundai Kona Hybrid Signature e a impressão foi das melhores. A nova geração do SUV chega ao mercado brasileiro completamente renovada, apostando em um design futurista, tecnologia embarcada, muito conforto e um conjunto mecânico híbrido que entrega eficiência sem abrir mão do prazer ao dirigir.

Logo à primeira vista, o Kona chama atenção. A dianteira marcada pela faixa luminosa em LED de ponta a ponta, as linhas limpas e a carroceria de proporções equilibradas conferem ao modelo uma identidade moderna e sofisticada. É um daqueles carros que despertam curiosidade por onde passa.

Ao entrar na cabine, a sensação é de estar em um veículo de categoria superior. O acabamento é refinado, os materiais transmitem qualidade e o espaço interno evoluiu significativamente em relação à geração anterior. Os bancos são extremamente confortáveis, tanto para motorista quanto para passageiros, tornando o Kona uma excelente opção para o uso urbano e também para viagens.

O painel curvo com duas telas de 12,3 polegadas proporciona excelente visualização das informações e reforça a proposta tecnológica do veículo. A central multimídia é intuitiva, rápida e compatível com Apple CarPlay e Android Auto, enquanto o carregador de celular por indução e os diversos recursos de conectividade tornam a experiência ainda mais prática.

No conjunto mecânico, o Kona Hybrid Signature utiliza um motor 1.6 aspirado a gasolina combinado com um motor elétrico, entregando 141 cv de potência combinada e 265 Nm de torque, sempre associado ao eficiente câmbio automatizado de dupla embreagem (DCT) de seis marchas. O resultado é uma condução extremamente suave, silenciosa e agradável.

Durante nossa avaliação, o grande destaque ficou para a eficiência energética. Em trajetos urbanos, onde o sistema híbrido utiliza com maior frequência o motor elétrico, o consumo impressiona, podendo superar 18 km/l, dependendo das condições de condução. Na estrada, o desempenho continua bastante equilibrado, mostrando que é possível unir economia e desempenho em um único veículo.

Outro ponto positivo é o acerto da suspensão. O Kona absorve muito bem as imperfeições do piso, transmite estabilidade nas curvas e oferece um rodar silencioso, características que elevam significativamente o conforto dos ocupantes.

A segurança também merece destaque. A versão Signature reúne um amplo pacote de assistências ao motorista, incluindo frenagem autônoma de emergência, assistente de permanência em faixa, piloto automático adaptativo, monitoramento de ponto cego, alerta de tráfego cruzado traseiro e câmeras que ampliam a visibilidade durante as manobras.

Após nossa avaliação, fica claro que o Hyundai Kona Hybrid Signature é uma das propostas mais interessantes entre os SUVs eletrificados disponíveis no mercado brasileiro. Seu design inovador, elevado nível de conforto, excelente pacote tecnológico, segurança de ponta e consumo reduzido fazem dele uma excelente alternativa para quem deseja ingressar no universo da eletrificação sem depender da infraestrutura de recarga de um veículo 100% elétrico.

FICHA TÉCNICA

MOTOR

Tipo: 1.6 GDi HEV híbrido
Potência: 141 cv
Torque: 27 kgfm

DIMENSÕES

Comprimento: 4.205 mm
Largura: 1.800 mm
Altura: 1.565 mm
Entre eixos: 2.600 mm
Tanque: 38 litros
Porta-malas: 374 litros

Peso: 1.437 quilos

DESEMPENHO

Velocidade máxima: 165 km/h
0 a 100 km/h: 11,2 segundos
Consumo: 19,6 km/l (estrada) / 17,4 km/l (cidade)

PREÇO

Versão Signature: R\$ 239.990,00

Fonte: Hyundai





Locadora de Veículos

Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

Terceirização para qualquer tamanho de frota;

Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





MINASMÁQUINAS 65 ANOS

MAIS QUE UM MARCO, UM PONTO DE PARTIDA

— CONHEÇA NOSSO PORTFÓLIO —



Siga nossas Redes Sociais:
@minasmaquinas

MINASMÁQUINAS



DUAS RODAS

Da Redação

Honda atualiza Gold Wing e lança edição de 50 anos no Brasil

MODELO recebe novos recursos de conectividade, melhorias no sistema de áudio e detalhes exclusivos que marcam as cinco décadas da motocicleta de turismo

FOTOS / Divulgação CC / Honda

Cinco décadas após mudar o conceito de motocicletas de turismo, a Honda apresenta no Brasil a GL1800 Gold Wing Tour 50th Anniversary. A edição comemorativa chega às concessionárias Honda Dream, neste mês de agosto, com atualizações em conectividade, sistema de áudio e detalhes exclusivos que celebram os 50 anos de um dos modelos mais tradicionais da marca.

A Gold Wing foi lançada mundialmente em 1975 e, ao longo de sua trajetória, tornou-se referência no segmento de turismo de longa distância. No Brasil, a versão comemorativa será vendida por R\$ 304.450, com garantia de três anos, sem limite de quilometragem.

A série especial traz identificação alusiva aos 50 anos da motocicleta, inscrições "Since 1975" e uma animação exclusiva na inicialização do painel TFT de sete polegadas. A Honda também atualizou o sistema multimídia, que agora oferece conexão sem fio com Apple CarPlay e Android Auto, além de melhorias nos alto-falantes e na comunicação entre piloto e garupa via Bluetooth.

Outra novidade está na eletrônica embarcada. A motocicleta recebeu novos parâmetros de calibração da ECU e um sensor de oxigênio para atender às exigências da legislação de emissões. O modelo mantém o motor boxer de seis cilindros opostos, com 1.833 cm³, capaz de desenvolver 126,5 cv de potência a 5.500 rpm e torque de 17,3 kgfm a 4.500 rpm.

O conjunto continua associado à transmissão de dupla embreagem (DCT) de sete marchas, um dos diferenciais da Gold Wing. O sistema oferece quatro modos de pilotagem — Tour, Sport, Econ e Rain — que alteram a resposta do acelerador, da transmissão, do controle de tração, da suspensão eletrônica e da frenagem combinada.

Entre os equipamentos de série estão para-brisa com regulagem elétrica, controle de velocidade de cruzeiro, sistema Smart Key, iluminação Full LED, duas entradas USB-C, painel digital com tela TFT de sete polegadas, baú traseiro de 61 litros e capacidade total de carga de 121 litros.

A ciclística também permanece como um dos destaques do modelo. A Gold Wing utiliza chassi de alumínio, suspensão dianteira de duplo braço oscilante, suspensão eletrônica com ajuste automático de amortecimento e sistema Hill Start Assist, que facilita partidas em rampas. O controle de tração Honda Selectable Torque Control (HSTC) e o sistema Idling Stop também integram o pacote tecnológico.

Criada inicialmente como uma motocicleta naked de 1.000 cc voltada para viagens, a Gold Wing evoluiu ao longo das últimas cinco décadas até se consolidar como referência mundial entre as motos de turismo. A geração atual, apresentada em 2018, reduziu peso, ampliou a oferta de recursos eletrônicos e manteve o foco em conforto para longos deslocamentos.



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

7 A 13 DE AGOSTO DE 2026

TIGER 900 DESERT EDITION

ESCAPAMENTO AKRAPOVIC

PROTETOR DE MOTOR

SUSPENSÃO SHOWA

EDIÇÃO LIMITADA

TAXA 0,60% + 40% DE ENTRADA + SALDO EM 24x

/03/sociedade

PERFIL

—
Da Redação

Josette Davis celebra a 19ª edição da Morar Mais BH

MOSTRA ocupa a histórica Casa Cortez de Paula, no Cidade Jardim, e reúne profissionais consagrados e novos talentos da arquitetura e do design mineiro

A idealizadora da Morar Mais BH, Josette Davis, dá início à 19ª edição da mostra, que acontece entre os dias 4 e 30 de agosto, na Casa Cortez de Paula, no bairro Cidade Jardim, em Belo Horizonte. Reconhecido como um dos principais eventos de arquitetura, design de interiores e paisagismo do estado, o projeto reúne 24 ambientes assinados por 34 profissionais. Instalada em um dos mais importantes exemplares da arquitetura modernista da capital mineira, a mostra apresenta salas, galerias, quartos, banheiros, áreas de convivência, espaços comerciais, ateliês e ambientes gastronômicos, desenvolvidos especialmente para a residência. A edição deste ano reúne profissionais em diferentes momentos da carreira, aproximando nomes já consagrados de novos talentos. A iniciativa busca fortalecer o mercado criativo

e valorizar a produção mineira, abrindo espaço para a inovação e para a troca de experiências entre diferentes gerações. Os projetos foram desenvolvidos com base em cinco pilares: brasilidade, sustentabilidade, inclusão social, tecnologia e inovação, além da customização. A proposta é apresentar soluções autorais que dialoguem com os mais variados estilos de vida, incentivando o consumo consciente e a valorização do design nacional. Entre as novidades está a Vitrine Minas Moda Autoral, criada em parceria com o Sebrae para destacar pequenos empreendedores do setor têxtil. A experiência será complementada pela área gastronômica, comandada pelo restaurante Quintal do Durval e pela Uaimi Produções, responsáveis por levar à mostra sabores e experiências inspirados na cultura mineira.

FOTO/Diego Viana Fotografia



Na foto, Carolina Davis e Josette Davis celebram mais uma edição da Morar Mais BH

7 A 13 DE AGOSTO DE 2026

OSCAR FILHO

TODAS AS SEGUNDAS,
A PARTIR DAS 19H, NO **TALKS**

Acompanhe também a coluna do Oscar Filho nas redes sociais da 98 News.



98,7 FM

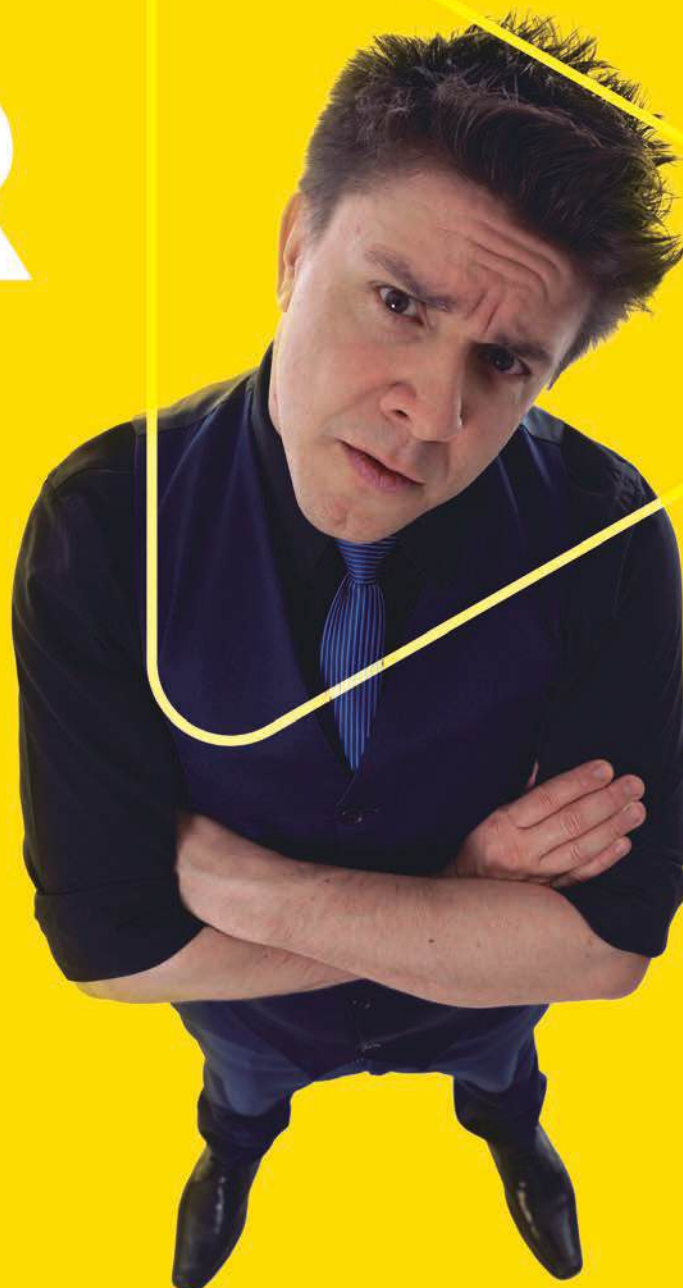


98NEWSOFICIAL



98NEWSOFICIAL

A RÁDIO
100%
NOTÍCIAS
DA 98





/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

—
Léa Araújo

HOSPITALIDADE e sofisticação em cada detalhe

Menu de Inverno do Gero BH

FOTOS/Léa Araújo

Referência em cozinha italiana e serviço impecável, o Fasano proporciona uma experiência marcada pela elegância e pela receptividade. No restaurante Gero, o jantar acontece em um ambiente romântico e intimista, com decoração refinada, iluminação baixa, mesas bem espaçadas e o charme das jabuticabeiras que ocupam o salão, criando um cenário acolhedor.

Para essa temporada de frio, o chef William Lima preparou pratos que privilegiam ingredientes de alta qualidade e preparações reconfortantes. Nada combina mais com o frio do que a sopa de cogumelos (R\$110), servida fumegante em um bowl selado por uma delicada massa folhada gratinada ao forno. Outra excelente entrada é a alcachofra gratinada com creme de espinafre (R\$115), de textura aveludada e sabor delicado.

Entre os pratos principais, a calamarata de grano duro com vieiras, lula e mexilhão é envolvida por um saboroso caldo de frutos do mar, levemente apimentado (R\$169). Já a lasanha de bacalhau ao molho béchamel (R\$199) traz pequenas lascas do peixe entre delicadas camadas de massa, envolvidas por um molho de tomates frescos, de acidez equilibrada. Completa o menu a costela assada ao próprio molho, acompanhada de creme de batata (R\$179).

Dentre as sobremesas (R\$49) estão o figo

na brasa com creme mascarpone (R\$49) e a torta de maçã com creme inglês. Difícil, porém, resistir ao tiramissu do Gero, preparado com biscoito e o creme de mascarpone feitos na própria casa, em textura leve como nuvem e um toque especial de raspas de limão-siciliano na massa do biscoito.

Responsável pela carta de vinhos do Gero, Gustavo Giaccherio é um dos principais nomes da sommellerie mineira. Natural de Itabira e formado pela ABS-MG, onde também foi professor, aperfeiçoou-se com a certificação WSET Nível 3 e construiu carreira em casas como Vecchio Sogno, Alma Chef e Pacato. Em 2020, foi eleito o Melhor Sommelier Vinhos do Alentejo no Brasil e atualmente atua como gerente de Alimentos e Bebidas e sommelier do Hotel Fasano Belo Horizonte.

A carta reúne cerca de 150 rótulos, com predominância dos vinhos italianos, sem deixar de contemplar grandes regiões produtoras da França, Portugal, Espanha, Argentina, Chile e Brasil. Cinco rótulos exclusivos da marca Fasano foram desenvolvidos em parceria com produtores italianos: o Prosecco, o Pinot Grigio Fasano, o Chianti, o Barolo e o Brunello di Montalcino..

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



Calamarata com frutos do mar



Lasanha de Bacalhau



Gero Belo Horizonte



Sopa de cogumelos

01/Prosecco Fasano Millesimato DOCG 2024

O espumante Fasano Prosecco nasce nas encostas pré-alpinas do norte da Itália, localizadas entre as colinas de Conegliano e Valdobbiadene, reconhecidas como Patrimônio Mundial da Unesco em 2019. Com tradição viticultora desde os tempos do Império Romano, em 2009 a região alcançou o topo da pirâmide de qualidade italiana com a criação da denominação DOCG (Denominação de Origem Controlada e Garantida). Essa certificação diferencia os espumantes finos das encostas da produção massiva feita nas planícies. As videiras da uva Glera são cultivadas em terrenos tão inclinados que todo o manejo e a colheita precisam ser realizados manualmente, preservando uma tradição secular. A safra de 2024 destacou-se pelo excelente equilíbrio aromático e pela alta qualidade das uvas, apesar dos desafios climáticos enfrentados pela Europa. Fresco, elegante e de perlage delicada, é uma excelente escolha para iniciar a refeição no Gero (R\$190 a taça | R\$879 a garrafa).



Prosecco Fasano Millesimato D.O.C.G. 2024

02/Dia dos Pais no Dal Grano: Churrasco Fogo de Chão

Especialmente para comemorar o domingo com os pais, o chef Lucas Castro vai preparar um almoço na brasa de 11h às 17h. Estarão disponíveis para escolha costelão assado, bife chorizo, picanha, galeta recheado ou peixe do dia. Para acompanhar, os cinco acompanhamentos serão servidos à vontade: arroz branco ou com brócolis, farofa de cebola, batatas fritas, vinagrete e salada Waldorf. A sugestão de harmonização é o vinho Labaro Chianti, elaborado com a Sangiovese, Canaiolo e Colorino, uvas autóctones italianas cultivadas na província de Florença, no coração da Toscana, pela Cantina Sorelli. Um tinto macio, de ótima acidez, taninos presentes e aromas de frutas vermelhas e pretas. O banquete para duas pessoas fica em R\$199. Além do churrasco, todo o cardápio à la carte estará disponível, enquanto a música ao vivo completa o clima descontraído do almoço em família.

03/Feirinha Aproxima e Sebrae Minas

A Feirinha Aproxima realiza mais uma edição neste sábado, dia 8, reunindo pequenos produtores e empreendedores que representam o melhor da gastronomia de Minas Gerais, em parceria com o Sebrae Minas. O evento valoriza ingredientes, produtos artesanais e iniciativas que fortalecem a produção local. Entre os destaques estão a Cachaça Caribé e a bala de mel da produtora Maria Emília, de Januária; o azeite Origem Trevisan, de Andradas; o Café Dulcerrado, de Patrocínio; o mel de pequi do Slow Food, de Santana do Riacho; e a geleia de pimenta da Fazenda Jurema, produzida pela chef Dora, de Teófilo Otoni.

JORNALISMO

Da Redação

Nova Sertaneja BH reúne mercado da comunicação em lançamento oficial

EMISSORA consolida expansão da rede em Minas Gerais

O lançamento oficial da Nova Sertaneja BH reuniu mais de 260 convidados, no último 29 de julho, no Bebedouro 356, em Belo Horizonte. O evento marcou a apresentação institucional da emissora ao mercado publicitário, autoridades, parceiros e profissionais da radiodifusão, consolidando uma nova fase da rádio na capital mineira.

A programação contou com a apresentação do conteúdo institucional da emissora e uma palestra ministrada por Fernando Morgado, que destacou os números, o posicionamento e o potencial do rádio como plataforma estratégica de comunicação. A noite também foi marcada por apresentações musicais de Paulinho Alabarth, Victor Alves e Chama Chuva.

Embora a Nova Sertaneja já atue em Belo Horizonte há dois anos, o evento celebrou oficialmente a consolidação da emissora na capital. Desde sua chegada ao mercado, a rádio vem realizando investimentos contínuos em infraestrutura e tecnologia, com foco no aprimoramento do sinal e da operação técnica.

Atualmente, a emissora possui cobertura em toda a Região Metropolitana de BH e ocupa a posição de segunda rádio sertaneja mais ouvida de Minas Gerais e sétima entre todas as emissoras da capital, segundo dados do site radios.com.

A expansão da emissora para a capital mineira também marca a consolidação da Rede Nova Sertaneja, formada pelas emissoras de Belo Horizonte (94,5 FM) e Divinópolis (95,3 FM). Juntas, elas alcançam aproximadamente um terço do território mineiro, mantendo um diferencial competitivo: uma marca única, com programação e comunicação adaptadas às características de cada praça, preservando a proximidade com o público local.

O lançamento oficial reuniu representantes de todo o mercado de comunicação de Belo Horizonte, incluindo profissionais de mídia e atendimento de agências de publicidade, representantes do governo de Minas Gerais e de prefeituras da região metropolitana, gestores de marketing e comunicação de grandes empresas, além de profissionais da radiodifusão. Durante o evento, os convidados conheceram a equipe artística e comercial da emissora, bem como o planejamento estratégico da Nova Sertaneja para o mercado mineiro.

A Nova Sertaneja integra o Sistema MPA de Comunicação, grupo com forte atuação no Centro-Oeste de Minas Gerais e em expansão para a capital. A emissora está presente em Divinópolis, na frequência 95,3 FM, e em Belo Horizonte, na frequência 94,5 FM, fortalecendo sua presença estadual e ampliando as oportunidades de comunicação para anunciantes e parceiros.

FOTOS/Studio Lut



Mayrinck Pinto de Aguiar Junior ao lado do filho, Gustavo Mourão, a esposa Mariella Mourão e a nora Laís Duarte



Rodrigo Fernandes, Dimichelly Pinel e Roberto Pinheiro



Anderson França, Wagner Espanha, Maria do Socorro e Mayrinck Pinto Júnior



Kell Moraes e Denise Cristina



Marina Alves e Alessandra Costa



Adriana Machado



Marco Aurélio Jarjour e Mayrinck Pinto Júnior



Equipe Nova Sertaneja



Banda Chama Chuva



Detalhes do evento



Fernando Morgado



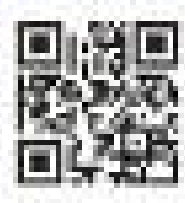
Equipe Filadélfia Comunicação

VIETRI

SANTA LÚCIA

DO PADRÃO À
LOCALIZAÇÃO,
VOCÊ MERECE
O ALTO

ÚLTIMAS UNIDADES



SABIA MAIS:

4 QUARTOS

142 a 157m²

VARANDA
GOURMET

3 e 4
VAGAS

LAZER
COMPLETO

