

Cidade

ANO V / Nº 203

CONECTA

PRÉ-LANÇAMENTO

1/1

ZAIRA

SANTO AGOSTINHO

VIVA O SEU TEMPO

4 QUARTOS
OU 3 SUÍTES

VARANDA GOURMET

116 m² A 236 m²

LAZER DE RESORT



PERSPECTIVA ILUSTRATIVA

VISITE NOSSO STAND DE VENDA | RUA OURO PRETO, 1.177 | SANTO AGOSTINHO

FALE COMUM CORRETOR: — 31 99366.1063 — zairasantoagostinho.com.br —

SAIBA MAIS:



REALIZAÇÃO

PROTEMPO
CONSTRUTORA

TRENA
CONSTRUTORA

LLG
Engenharia

Registro da Incorporação: R-6 da Matrícula nº 177.048, no 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte. Patrimônio de Afetação: Av-8 da Matrícula nº 177.048, protocolo nº 591.573. Imagens meramente ilustrativas, sujeitas a alterações. Mobiliário e equipamentos não integram o imóvel. Áreas comuns conforme Memorial Descritivo.

PRÉ-LANÇAMENTO

ZAIRA

SANTO AGOSTINHO

VIVA O SEU TEMPO

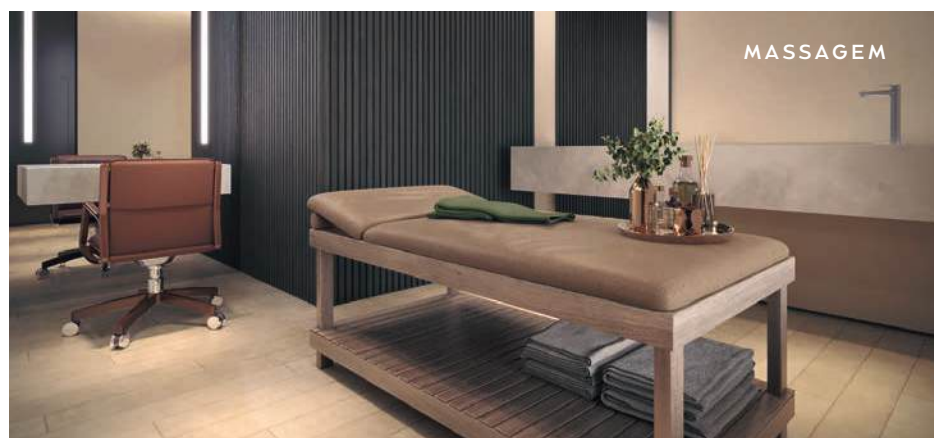
4 QUARTOS
OU 3 SUÍTES

116 m² A 236 m²

LAZER DE RESORT

+ DE 30 ITENS DE
LAZER E FACILIDADES.

PISCINA ADULTO AQUECIDA DE 20M



VISITE NOSSO STAND DE VENDA | RUA OURO PRETO, 1.177 | SANTO AGOSTINHO

FALE COM UM CORRETOR: — 31 99366.1063 — zairasantoagostinho.com.br —

SAIBA MAIS:



REALIZAÇÃO

PROTEMPO
CONSTRUTORA

TRENA
CONSTRUTORA

LLG
Engenharia

Registro da Incorporação: R-6 da Matrícula nº 177.048, no 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte. Patrimônio de Afetação: Av-8 da Matrícula nº 177.048, protocolo nº 591.573. Imagens meramente ilustrativas, sujeitas a alterações. Mobiliário e equipamentos não integram o imóvel. Áreas comuns conforme Memorial Descritivo.

TUDOR CONECTA



Coleção Tudor 2026 da Manoel Bernardes

MANOEL BERNARDES reúne convidados em sua loja conceito, no BHShopping, para apresentar a coleção Tudor 2026. A nova coleção reúne modelos que traduzem a identidade esportiva e sofisticada da marca. ATUALIDADE. Páginas 10 e 11

Manoel Bernardes, Cristiane, Luciane, Andréa e Paulo Bernardes durante evento no BH Shopping

O tempo cuida de tudo.

E, há 120 anos, tem Araujo pra tudo.



(31) 3270 5000
Belo Horizonte e RMBH

0300 313 1010
Demais regiões

Escaneie o código e baixe o app:



ENTREVISTA

Alessandra Clarizia

Saúde da mulher em dia

FALAR sobre endometriose é preciso e levar mais informações sobre essa doença inflamatória que pode repercutir em todo organismo

A endometriose é uma doença inflamatória crônica que pode causar dores na região pélvica e infertilidade. De acordo com o Ministério da Saúde, a doença atinge entre 5% e 15% das mulheres em idade reprodutiva, ou seja, período em que ocorre a menstruação. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, a ginecologista e pós-doutora, com atuação em ginecologia regenerativa e sócia da Clarizia Saúde da Mulher, Dra. Alessandra Clarizia, aborda o assunto e como as mulheres devem fazer a prevenção.

A endometriose é cada vez mais compreendida como uma doença sistêmica e não apenas ginecológica. Como a inflamação crônica provocada pela doença pode afetar o metabolismo, o sistema cardiovascular e outros órgãos?

A endometriose não afeta apenas o útero e os ovários. É uma doença inflamatória crônica que pode repercutir em todo o organismo e é dependente de estrogênio. As substâncias inflamatórias, como citocinas e prostaglandinas, podem aumentar o estresse oxidativo — situação em que há desequilíbrio entre a produção de radicais livres e os mecanismos de defesa do organismo. Eles entram na circulação sanguínea e se disseminam no organismo. Essa inflamação constante pode interferir no funcionamento

dos vasos sanguíneos, no metabolismo da glicose e das gorduras e na resposta do sistema imunológico. Estudos recentes mostram que mulheres com endometriose apresentam maior frequência de pressão alta e de algumas doenças cardiovasculares. Uma grande análise publicada em 2025 encontrou risco cardiovascular aproximadamente 23% maior e risco de hipertensão cerca de 13% maior. Isso não significa que toda mulher com endometriose desenvolverá um problema cardíaco. Significa que precisamos olhar para essa paciente de maneira mais ampla, acompanhando não apenas dor, menstruação e fertilidade, mas também pressão arterial, colesterol, glicemia e estilo de vida. Além disso, a endometriose pode atingir diretamente outros órgãos, como intestino, bexiga, ureteres, diafragma e, mais raramente, os pulmões. Por isso, a endometriose não deve ser vista apenas como uma doença da menstruação ou da fertilidade, mas como uma condição crônica que exige cuidado integral.

Existe uma relação entre endometriose, resistência à insulina, alterações na glicemia e síndrome metabólica? O que as pesquisas científicas já conseguem afirmar sobre essa associação?

Sim, existe uma possível relação, mas ainda precisamos

de mais estudos para entender exatamente como ela acontece. A resistência à insulina ocorre quando o organismo não responde adequadamente à insulina, hormônio responsável por ajudar a glicose a entrar nas células. Com o tempo, essa alteração pode favorecer aumento da glicemia, diabetes tipo 2, pressão alta e alterações do colesterol. A inflamação crônica da endometriose pode dificultar a ação da insulina. Algumas pesquisas encontraram maior frequência de resistência insulínica e síndrome metabólica nessas mulheres. Um estudo de 2024 observou que mulheres com endometriose apresentaram aproximadamente o dobro da frequência de síndrome metabólica. Ainda não podemos afirmar que a endometriose seja a causa direta dessas alterações. Idade, genética, peso, alimentação, sedentarismo, sono e tratamentos utilizados também podem influenciar.

Há estudos que investigam o risco de diabetes em mulheres com endometriose. O que as evidências mostram atualmente: a endometriose aumenta o risco de diabetes tipo 2 ou a relação ainda não está comprovada? E o que sabemos sobre diabetes gestacional?

Os estudos mais recentes apontam uma associação entre endometriose e maior

risco de diabetes tipo 2, mas ainda não podemos dizer que a endometriose causa diabetes. Uma grande pesquisa publicada em 2026 encontrou mais casos de diabetes tipo 2 entre mulheres com endometriose. O risco variou conforme o tipo de endometriose, o peso e a fase da vida. É um dado importante, mas trata-se de um estudo observacional: ele identifica uma associação, não uma relação direta de causa e efeito. Em relação à diabetes gestacional, os trabalhos mais recentes também sugerem um possível aumento de risco. No entanto, outros fatores precisam ser considerados. Mulheres com endometriose muitas vezes engravidam em idade mais avançada ou utilizam técnicas de reprodução assistida, e isso também pode influenciar o risco. Portanto, a gestação deve receber atenção obstétrica cuidadosa, mas não é correto dizer que toda mulher com endometriose terá diabetes gestacional.

Diante dessas possíveis alterações metabólicas, a mulher com endometriose deveria ter uma avaliação preventiva que incluísse glicemia, perfil lipídico, pressão arterial, circunferência abdominal e outros marcadores? Com que frequência esses exames deveriam ser considerados?

Sim. A mulher com endometriose deve receber uma avaliação de saúde mais ampla. Não devemos cuidar somente da dor, da menstruação ou da fertilidade. É importante acompanhar pressão arterial, peso, circunferência abdominal, glicemia, hemoglobina glicada, colesterol e triglicérides. Também devemos perguntar sobre atividade física, alimentação, tabagismo, qualidade do sono e histórico familiar de diabetes e doenças cardiovasculares. A frequência depende da idade e dos fatores de risco de



Alessandra Clarizia: “A mulher com endometriose deve receber uma avaliação de saúde mais ampla”

cada paciente. Além dos sintomas clínicos que ela apresenta desde relacionados à endometriose em si e os desdobramentos da doença assim como qual tratamento ela está realizando em um ginecologista com experiência em endometriose. De maneira geral, pressão arterial e peso podem ser avaliados semestralmente ou anualmente. Glicemia e perfil de colesterol podem ser realizados inicialmente e repetidos conforme perfil bioquímico. Se a mulher já tiver excesso de peso, pressão alta, histórico familiar, diabetes gestacional anterior ou exames alterados, o acompanhamento deve ser mais frequente.

Além do tratamento ginecológico e hormonal, quais mudanças de estilo de vida podem contribuir para reduzir inflamação e risco cardiometabólico?

O estilo de vida não substitui o tratamento ginecológico, hormonal ou cirúrgico quando indicado, mas pode reduzir o risco cardiovascular, melhorar a saúde metabólica e ajudar no controle da dor e da qualidade de vida. Uma alimentação de padrão mediterrâneo é uma estratégia boa: maior presença de verduras, legumes, frutas, feijões, cereais

integrais, castanhas, sementes, azeite e fontes de gorduras insaturadas, com menor consumo de ultraprocessados, bebidas açucaradas, gorduras trans, carnes processadas e excesso de açúcar. Dietas sem glúten, sem lactose ou muito restritivas não devem ser indicadas de rotina. Restrições indiscriminadas podem provocar deficiências nutricionais e piorar a relação com a alimentação. A atividade física deve ser adaptada à intensidade da dor. Como referência geral, recomenda-se progredir para cerca de 150 minutos semanais de exercício aeróbico moderado, associados a exercícios de força duas vezes por semana. Nos períodos de exacerbação, caminhadas leves, exercícios aquáticos, alongamento e fisioterapia pélvica podem ser mais toleráveis. O sono também é fundamental. Uma meta-análise de 2024 estimou que aproximadamente 70% das mulheres com endometriose apresentam algum distúrbio do sono. A relação é circular: a dor prejudica o sono, e o sono inadequado aumenta a sensibilidade à dor, o estresse e o risco metabólico. A acupuntura é espetacular para um sono melhor, controle da dor e aumento da qualidade de vida.



Inteligente é valorizar o seu tempo e o seu dinheiro.



Baixe a nossa calculadora que
transforma preços em horas trabalhadas.

Assim fica muito mais fácil tomar a melhor decisão:
comprar com cashback no Inter Shop ou investir no Super App?



Disponível na
App Store



Disponível no
Google Play



Google Chrome
Extensão



INICIATIVA

Da Redação

Itaminas lança site e campanha “Mundo Sem Mineração”

OBJETIVO é ampliar o debate sobre a presença dos recursos minerais nas transformações da sociedade contemporânea

O setor mineral vive um desafio que vai além de produzir com mais tecnologia, segurança, eficiência e responsabilidade: precisa também se reconectar com a sociedade e recuperar, entre os próprios mineiros, o orgulho de falar sobre aquilo que fazem e de serem comunicadores da mineração.

Inteligência artificial, smartphones, carros elétricos, energia solar e eólica, equipamentos médicos, computadores, aviões, escolas e cidades cada vez mais conectadas. Nas últimas décadas, a tecnologia transformou profundamente a forma como as pessoas vivem, trabalham, aprendem, se comunicam e se locomovem. Mas existe algo em comum entre muitas dessas transformações: elas dependem de recursos minerais.

É a partir dessa reflexão que a Itaminas lança a campanha “Mundo Sem Mineração”, uma iniciativa que pretende estimular um novo olhar sobre a atividade mineral e ampliar o conhecimento da sociedade sobre sua presença no cotidiano. Mais do que explicar a mineração, a proposta é ajudar as pessoas a percebê-la: no celular que desperta pela manhã, no transporte que leva ao trabalho, nos equipamentos de um hospital, na estrutura de uma escola, na energia que chega às casas e nas tecnologias que estão construindo o futuro.

O ponto de partida da campanha é uma provocação simples: se o mundo mudou, a nossa percepção sobre a mineração também não deveria mudar? Como principal plataforma da iniciativa, o site mundosemmineracao.com.

br propõe uma experiência interativa que convida o público a imaginar como seria a vida sem a presença da mineração. Ao longo da navegação, situações comuns do dia a dia ajudam a revelar uma atividade que muitas vezes não é percebida no produto final, embora suas matérias-primas estejam presentes em diferentes etapas de sua produção.

A iniciativa será acompanhada por uma campanha de comunicação em diferentes canais, com conteúdos para redes sociais, mídia exterior, rádio, ambientes corporativos e outros pontos de contato. Em vez de apresentar respostas prontas ou recorrer a uma linguagem excessivamente técnica, as peças partem de perguntas e situações cotidianas para despertar curiosidade e estimular a reflexão.

Para a superintendente de Comunicação da Itaminas, Thais Silva, esse é justamente o conceito que sustenta o projeto. “A mineração ainda é percebida, muitas vezes, como algo distante da vida das pessoas, quando acontece exatamente o contrário. Ela está no celular que usamos, na escola, no hospital, na energia, no transporte, na nossa casa e em grande parte das tecnologias que admiramos”, afirma.

Segundo Thais, a campanha carrega uma responsabilidade para quem faz parte do setor. “Precisamos voltar a ter orgulho de contar essa história. Cada profissional da mineração pode ser um comunicador quando entende o impacto do seu trabalho e consegue conectá-lo à vida das pessoas. Não se trata de negar os desafios da atividade, mas de falar sobre eles com transparência e, ao mesmo tempo, mostrar a contribuição real da mineração para a sociedade.

Queremos substituir distância por compreensão e desconhecimento por informação”, completa.

VIDA COTIDIANA

A campanha estabelece conexões entre mineração e temas que estão no centro das discussões sobre o desenvolvimento contemporâneo. Um smartphone, por exemplo, reúne diferentes materiais de origem mineral em seus componentes e depende de uma infraestrutura física de servidores, redes, cabos e energia para funcionar. O mesmo raciocínio está presente na transição energética. Aerogeradores, painéis solares, redes de transmissão, sistemas de armazenamento e veículos elétricos demandam diferentes matérias-primas minerais para serem produzidos. Na medicina, recursos minerais estão presentes em equipamentos de diagnóstico, instrumentos cirúrgicos, próteses, implantes e na própria infraestrutura hospitalar. Na mobilidade, fazem parte de automóveis, trens, aviões e embarcações, além de pontes, pistas, ferrovias, terminais e outras estruturas necessárias para conectar pessoas e territórios.

A proposta é mostrar que, mesmo em um mundo cada vez mais digital, tecnológico e orientado para uma economia de baixo carbono, existe uma dimensão física indispensável a essas transformações. O futuro pode estar em uma tela, em uma bateria ou em uma turbina eólica, mas começa com matérias-primas retiradas da natureza e transformadas pelo conhecimento humano.

FOTOS/Reprodução site Itaminas



Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

ENCONTRO

Da Redação

Lideranças do transporte debatem propostas com presidenciaíveis em Brasília

PROGRAMAÇÃO integra o 11º Fórum CNT de Debates – Edição Presidenciaíveis

A sede da CNT (Confederação Nacional do Transporte) foi palco, nesta semana, de encontros estratégicos que reuniram lideranças do setor transportador e candidatos à Presidência da República. O evento integrou a programação oficial do 11º Fórum CNT de Debates – Edição Presidenciaíveis.

Durante os encontros, os postulantes ao cargo máximo do Executivo federal – entre eles Renan Santos (Missão) e Ronaldo Caiado (PSD) – receberam a publicação institucional “O Transporte Move o Brasil:

Propostas da CNT ao País”. O documento compila as principais demandas da categoria e apresenta sugestões técnicas para subsidiar a formulação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento logístico nacional.

Criada em 1954, a Confederação é a representação máxima do transporte brasileiro. A instituição reúne 29 federações e 5 sindicatos nacionais e 28 entidades associadas.

São mais de 191 mil empresas e 2,9 milhões de

empregos gerados. Na composição do Sistema Transporte, a instituição também administra o Sest Senat (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) e o ITL (Instituto de Transporte e Logística).

Participaram do evento importantes nomes do setor, incluindo Clésio Andrade, ex-presidente da CNT; Arlan Rodrigues, presidente da Fetranslog; e Rubens Lessa Carvalho, presidente da Fetram e da Seção I de Transporte Rodoviário de Passageiros da CNT.

FOTO/Divulgação CC/Fetram



Clésio Andrade, Arlan Rodrigues e Rubens Lessa durante evento em Brasília



» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





BENEFICIÁRIO DO INSS, ABRA SUA CONTA NO BANCO DOS 50+



@kind branding

Vem pro banco de quem sabe viver os 50+, com produtos e serviços sob medida para aposentados e pensionistas do INSS. Quase 10 milhões de clientes já aproveitam todos os benefícios de ter um banco com o melhor crédito do Brasil e mais de 80 anos de solidez. Agora, só falta você: abra sua conta pelo WhatsApp, pelo App ou em uma de nossas mais de 300 agências.

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

LUXO
—
Da Redação

Manoel Bernardes apresenta coleção Tudor 2026 no BH Shopping

EVENTO reúne clientes e imprensa para conhecer as novidades da marca suíça que celebra 100 anos

No último dia 6 de agosto, a Manoel Bernardes recebeu clientes e imprensa em sua loja conceito, no BHShopping, para apresentar a coleção Tudor 2026. Os lançamentos foram apresentados mundialmente em abril, durante a tradicional

feira Watches C Wonders, realizada em Genebra, na Suíça. Em seu centenário, a marca celebra uma trajetória marcada por inovação, precisão, resistência e alto desempenho. A nova coleção reúne modelos que traduzem a identidade esportiva e

sofisticada da Tudor, com propostas para diferentes estilos. Durante o encontro, os convidados puderam conhecer de perto os relógios que chegam ao mercado brasileiro gradualmente nos próximos meses. A apresentação reforça a tradição da

Manoel Bernardes em oferecer ao público mineiro grandes nomes da relojoaria internacional. Entre novidades e modelos icônicos, a coleção aposta em tecnologia, design e desempenho sem abrir mão da elegância.

21 A 27 DE AGOSTO DE 2026



Andrea Bernardes e Henrique Bernardes



Guilherme Reis e Renata Lima



Cristiane Bernardes, Claudius de Melo Cesar, Jiane Lourenço, Cida Feitosa e Ricardo Guimarães Pentagna



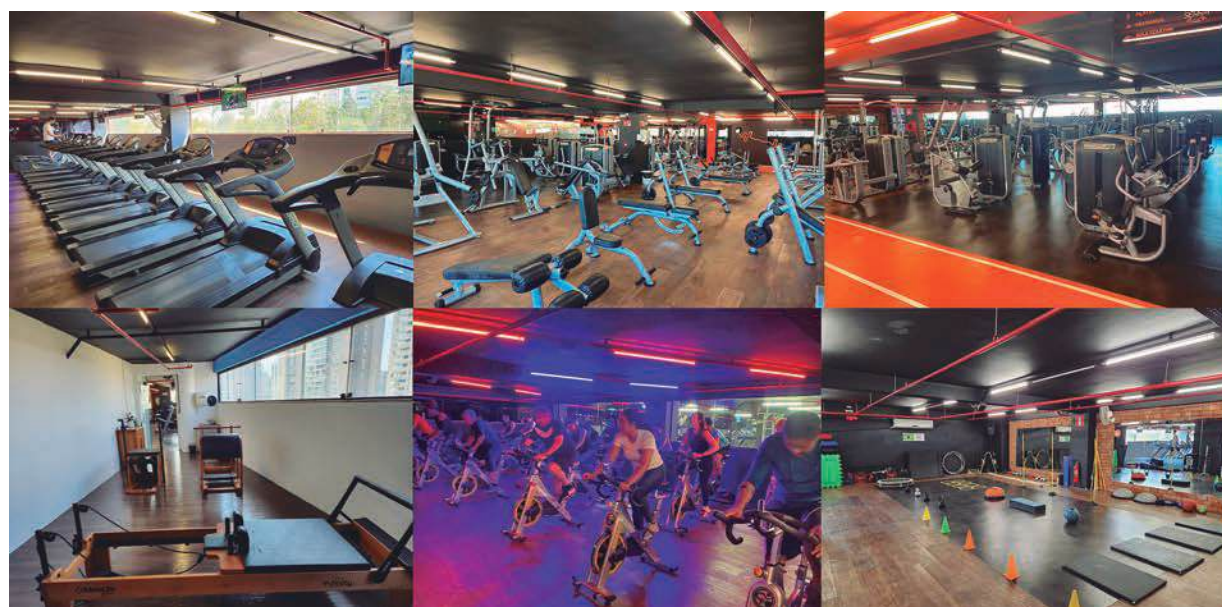
Wenderson Souza Lima e Andrea Bernardes



Manoel Bernardes e Bruno Correa



Henrique Barbosa, Cristiane Bernardes e João Guilherme Kelmer



Academia Villa da Serra Fitness

Cuide da sua saúde, bem-estar e qualidade de vida!

Musculação, GoPedal, Yoga e Pilates.

Ambiente moderno, profissionais qualificados e treinos para todos os níveis.

Agende uma aula experimental e venha treinar com a gente!

E ESTACIONAMENTO GRATUITO POR 2H30

VILLA DA SERRA
FITNESS

@villadaserrafitness
(31) 3658-7192
R. do Campo, 35 - G2 - Vila da Serra,
Nova Lima - MG, 34006-059



Manoel, Cristiane, Luciane, Andrea e Paulo Bernardes



Manoel Lima, Luiza Lopes, Cida Feitosa, Julia Araujo e Romulo Linhares



Luiz Landim, Carolina Neta e Manoel Bernardes



Manoel Bernardes, Cristiane Bernardes, Thais Coelho e Raimundo Justino



Henrique Barbosa, Leonardo Loureiro e Andrea Bernardes



Fabio Frranco, Paulo Guedes, Esduardo Fernandes e Renato Caetano



Andrea Bernardes e Celso Pichioni

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

Onde tem **gigavelocidade** tem **Claró-multi**

0800-720-1234 | CLARO.COM.BR/MULTI

Dependendo da cidade e localidade, a rede fixa não é composta integralmente por fibra ótica: o trecho final de conexão é composto por cabos coaxiais; consulte os endereços com rede 100% fibra ótica. Saiba mais sobre a oferta e disponibilidade técnica em www.claro.com.br ou ligue para 1052. Imagem gerada por inteligência artificial.

Claró-multi

Fibra **1 GIGA** com globoplay

Pós **60 GB** com Passaporte Américas

Armazenamento na nuvem iCloud+ ou Google One

DE R\$ 209,90 por R\$ **179,90** /mês

Y V A Z INC

REFÚGIOS ONDE A SOFISTICAÇÃO
ENCONTRA A SUA ESSÊNCIA.

12



Em destinos singulares, arquitetura e natureza se tornam parte de uma mesma experiência. Espaços onde a privacidade é um privilégio, o tempo ganha outro ritmo e cada detalhe revela uma forma particular de viver.

DESCUBRA O UNIVERSO YVAZ.

BRASIL | PORTUGAL

yvaz.com.br

[@ relacionamento@yvaz.com.br](mailto:relacionamento@yvaz.com.br)

[@yvaz](https://www.instagram.com/yvaz)

/02/ velocidade

FOTO / Divulgação CC / Stellantis

LANÇAMENTO

Da Redação

02 velocidade | CIDADE CONECTA

21 A 27 DE AGOSTO DE 2026

Nova porta de entrada da Jeep

COMPACTO por fora, tecnológico por dentro, Avenger tem a missão de conquistar uma nova geração de consumidores

Equipado com motor turbo MHEV, novo Jeep Avenger entra na briga na categoria dos modelos B-SUVs

PORSCHE



Desapeleje. Seu tem maior é a vida.

718 Boxster GTS

PURAMENTE ESPORTIVO.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

ANTIGOMOBILISMO

Da Redação

Isotta Fraschini 1925 de coleção brasileira é destaque em Pebble Beach

JOIA italiana pertence ao acervo do museu Carde, que repete feito histórico e conquista segundo lugar no famoso concurso realizado na Califórnia (EUA)

21 A 27 DE AGOSTO DE 2026

Uma raridade italiana, com quase um século de história, voltou a colocar o Brasil entre os grandes nomes do antigomobilismo mundial. O Isotta Fraschini Tipo 8A Cabriolet d'Orsay, de 1925, pertencente ao acervo do museu Carde, de Campos do Jordão (SP), conquistou o segundo lugar na categoria Pré-Guerra do Concurso de Elegância de Pebble Beach, na Califórnia, nos Estados Unidos.

O resultado ganha ainda mais peso em 2026, ano em que o tradicional evento celebra 75 anos. A categoria reúne alguns dos mais importantes automóveis produzidos antes da Segunda Guerra Mundial e é uma das mais disputadas da programação.

Para o Carde, o troféu representa uma sequência inédita. Em 2025, em sua primeira participação em Pebble Beach, o museu levou o prêmio "Lap of Luxury", concedido ao Isotta Fraschini Tipo 8A SS Guida Interna Sport 1928 como o

veículo mais luxuoso do evento.

São, portanto, duas participações e duas conquistas em um concurso que reuniu mais de 230 automóveis de mais de 20 países.

"Ser reconhecido pela segunda vez consecutiva em Pebble Beach é uma conquista inimaginável, mas que acaba de se tornar realidade. É uma vitória de toda a comunidade do antigomobilismo brasileiro, que começa a ser ainda mais respeitada internacionalmente", afirma o diretor do museu e membro honorário da Fundação Lia Maria Aguiar (FLMA), Luiz Goshima.

A trajetória do automóvel premiado também é digna de um roteiro de cinema. O modelo integra a sala "Uma grande história de amor", criada a partir da relação entre o empresário Henrique Lage e a cantora lírica italiana Gabriella Besanzoni.

Na década de 1920, Lage transformou uma construção existente no Rio de Janeiro em um palacete para sua mulher — o atual Parque Lage. O empresário também teria escolhido outro presente especial para Gabriella: um sofisticado Isotta Fraschini importado da Europa.

A unidade que hoje pertence ao acervo do Carde tem o número de identificação #810 e foi concluída em 1925. Sua carroceria exclusiva foi desenhada pela Carrozzeria Castagna, tradicional encarroçadora italiana de Milão.

O modelo segue a configuração Cabriolet d'Orsay, descrita no cadastro internacional da marca como uma limusine transformável para sete passageiros. Antes de chegar ao gramado de Pebble Beach, o automóvel passou por um processo de restauração voltado à recuperação de suas características originais.

Fundada em Milão em 1900, a Isotta Fraschini ganhou

AGOSTO

ARRASADOR

FIAT

FASTBACK

AUDACE HYBRID 26/26

R\$168.490,00

R\$ 131.980

COM SEU USADO NA TROCA

IPVA 2026 GRÁTIS

TAXA ZERO

EMPLACAMENTO BH GRÁTIS

FIAT | automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44, Coração Eucarístico

Av Raja Gabaglia, 2222, Estoril

31 3298-2230 31 3299-0000

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX FIAT.

HÁ 50 ANOS FA DO BRASIL

ESCANEA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP

/02/velocidade



Diretor do Carde e membro honorário da Fundação Lia Maria Aguiar, Luiz Goshima



Isotta Fraschini Tipo 8A Cabriolet d'Orsay 1925 do museu Carde recebe o prêmio de segundo-colocado do Concurso de Elegância de Pebble Beach, na Califórnia

notoriedade no início do século 20 pela combinação de engenharia, luxo e acabamento artesanal. O Tipo 8A, apresentado em 1924, representava o alto nível da indústria automobilística italiana da época.

O modelo era equipado com motor oito cilindros em linha, 7.4 litros, com cerca de 110 cv e velocidade máxima próxima dos 140 km/h. O preço elevado era apenas o começo: o cliente precisava contratar separadamente a construção da carroceria, feita de forma artesanal e sem produção em série.



Do Brasil, a equipe do Carde na edição 2026 de Pebble Beach

SEU PRÓXIMO PASSO É UM HAVAL H6

CONHEÇA O SUV HÍBRIDO FLEX QUE CONQUISTOU O BRASIL

HAVAL H6 PHEV19

AUTONOMIA DE ATÉ 115 KM*

HYBR - FLEX

HÍBRIDO PLUG-IN FLEX

NOVO SISTEMA MULTIMÍDIA COFFEE OS COM TELA DE 14,6"

NOVO SISTEMA MULTIMÍDIA COFFEE OS COM TELA DE 14,6"

TAXA 0% COM 60% DE ENTRADA +18X E MAIS **R\$ 15 MIL** DE BÔNUS NO SEU USADO* POR: **R\$ 250.000**

[SAIBA MAIS >](#)

*Consulte condições comerciais no site. Autonomia de 115km no modo elétrico segundo o ciclo WLTP e 73km segundo o Inmetro.

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. BABITA CAMARGOS, 1295
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE

GWM

BAMAQ grupo

RECONHECIMENTO

Luís Otávio Pires

Assembleia Legislativa homenageia trajetória dos 50 anos da Fiat em Minas

EM cerimônia, presidente da Stellantis destaca investimentos, novos produtos e confirma produção em Betim de pelo menos novo modelo a cada ano

Em Reunião Especial de Plenário realizada na Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG), na noite da última segunda-feira (17), a Fiat foi homenageada pelos 50 anos de instalação de sua fábrica no Estado. O evento serviu como celebração da chegada da montadora a Betim, na Grande BH, que colocou Minas Gerais em uma nova rota da indústria automotiva.

A cerimônia foi solicitada pelo presidente da ALMG, deputado Tadeu Leite (MDB), e reuniu representantes do poder público, da indústria e da comunidade italiana. Participaram da mesa de honra, além de Tadeu Leite, o presidente da Stellantis para a América do Sul, Herlander Zola; o cônsul-geral da Itália em Belo

Horizonte, Pietro Tombaccini; o vice-presidente do Tribunal de Contas de Minas Gerais (TCE-MG), conselheiro Agostinho Patrus; e a secretária de Estado de Desenvolvimento Econômico, Mila Batista Leite Corrêa da Costa, como representante do governador Mateus Simões.

Durante a solenidade, Herlander Zola destacou o impacto da instalação da Fiat sobre a economia mineira. Segundo ele, a chegada da montadora fez com que “Minas entrasse no mapa mundial da indústria automobilística”, além de criar uma ampla cadeia de fornecedores em torno da fábrica.

Atualmente, a Stellantis emprega cerca de 35 mil

pessoas no Brasil, aproximadamente metade delas em Betim. Para os próximos anos, a empresa prevê R\$ 14 bilhões em investimentos na fábrica até 2030, com a perspectiva de lançamento de um novo veículo por ano até o fim da década. “Aprendemos que o mais importante é não parar nunca, por isso estamos acelerando com confiança em direção aos próximos 50 anos”, afirmou Zola.

Em seu discurso durante a homenagem, o presidente da ALMG, Tadeu Leite, destacou essa trajetória da Fiat e do 147, primeiro modelo produzido em Betim. “Cinco décadas depois, o Fiat 147 ficou na memória dos brasileiros, a fábrica ficou na história de Minas”, concluiu.

21 A 27 DE AGOSTO DE 2026

PEUGEOT
TECH DRIVE

PEUGEOT 2008
ACTIVE TURBO
DE R\$153.990,00
R\$ 124.990
COM EMPLACAMENTO GRÁTIS
+ TAXA ZERO

TECNOLOGIA
PARA O
PRAZER
DE DIRIGIR

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

31 3298-2230 **31 3298-2200**

ESCANEIA O
QR CODE E FALE
CONOSCO NO
WHATSAPP

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX PEUGEOT.



/02/velocidade



Tadeu Leite entrega placa comemorativa ao cinquentenário da Fiat a Herlander Zola



Márcio Lima, Tadeu Leite, Herlander Zola e Fábio Ramalho



Herlander Zola exibe placa da homenagem



Massimo Cavallo e João Veloso Jr.



Vídeo conta trajetória da Fiat em Minas



Tadeu Leite discursa no plenário da ALMG



Mesa formada para a cerimônia na ALMG

Desapeque, seu bom traço é a vida.

140 YEARS OF INNOVATION

Sua jornada na direção de um Mercedes-Benz está mais perto.

Taxa 0% em toda linha*

Financiamento em até 24 meses

+ Condição para CNPJ/Produtor Rural ou bônus no seu seminovo

4 anos de garantia

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

LINHA 2027

Da Redação

Citroën atualiza modelos com novas cores e tecnologias

BASALT estreia Dark Edition com câmbio manual, enquanto C3 e Aircross recebem novas interfaces e equipamentos

Nem sempre uma nova linha precisa chegar com grandes mudanças para apresentar novidades. Para 2027, a Citroën decidiu mexer nos detalhes. Basalt, C3 e Aircross receberam novas cores, atualizações de acabamento, evolução na central multimídia e novos equipamentos, em uma estratégia que amplia o conteúdo dos modelos sem alterar a essência da gama.

Entre as principais novidades está o Basalt Dark Edition, que passa a ser oferecido também com transmissão manual. A configuração topo de linha aposta no visual escurecido, com interior em tonalidade preta, elementos externos em preto e detalhes esportivos.

O modelo traz ainda a conhecida cor Vermelho Andre Red, combinada a componentes escurecidos, como o skid plate traseiro e as rodas de liga leve de 16 polegadas. A carroceria mantém a proposta de SUV-cupê, com desenho alongado.

Já o Basalt Dark Edition Turbo 200 incorpora o sistema keyless, que permite a partida sem a necessidade de retirar a chave do bolso,

e passa a oferecer a nova cor Branco Polar. Outro destaque visual é o teto preto, que se estende até a parte final da linha dos vidros traseiros.

As versões Feel e Dark Edition com câmbio manual também passam a integrar o programa Carro Sustentável, iniciativa do Mover (Mobilidade Verde e Inovação) voltada a veículos que atendem critérios de eficiência energética e sustentabilidade.

A linha 2027 do Citroën C3 também recebeu uma série de atualizações. A central multimídia passa a utilizar uma nova interface com fundo escurecido, mantendo o desenho de bordas ultrafinas adotado anteriormente. Na versão XTR, os ícones ganham tonalidade cáqui.

Outra novidade é a adoção do porta-documentos em todas as versões. A partir da configuração Feel Plus, o cliente pode optar pelo revestimento premium dos bancos. A versão Live Plus passa a contar com alarme.

Nas versões topo de linha com câmbio manual e motor Turbo

200, respectivamente XTR e YOU!, o sensor de ré passa a ser item de série.

A paleta de cores também foi ampliada. O Vermelho Rubi passa a ser oferecido sem custo adicional, enquanto Branco Polar e Sting Gray são exclusivos da versão XTR.

As versões XTR e YOU! ainda podem receber teto preto combinado às cores Branco Banquise, Branco Polar, Cinza Artense, Cinza Grafito, Sting Gray e Vermelho Rubi.

No Citroën Aircross, a versão topo de linha XTR incorpora as novas cores Sting Gray e Branco Polar. A central multimídia de 10,25 polegadas também recebe a nova interface escurecida, com detalhes em cáqui.

A linha passa a oferecer, conforme a versão, recursos como keyless, porta-revistas e porta-documentos. O último item passa a equipar todas as configurações.

Na versão XTR 7 Turbo 200 AT, a lista de equipamentos cresce com a inclusão do sistema de partida sem chave e do porta-revistas.

21 A 27 DE AGOSTO DE 2026

Missão Hyundai

O momento ideal para fechar negócio.

Hyundai i20

A partir de

R\$ 99.990

+ taxa 0%



Venha para a Tai Motors e faça o upgrade dos seus sonhos!

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 anos
Garantia

HYUNDAI

Imagens meramente ilustrativas. Hyundai i20 Comfort MT 2026/2027 na cor sólida em preto, pelo preço à vista de R\$ 99.990,00. Condição de financiamento com 60% de entrada, e saldo em até 24 parcelas de R\$ 1.936,15 com taxa 0%. Ofertas válidas até 31/08/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Citroën C3 XTR



Citroën Aircross XTR



Citroën Basalt Dark Edition com câmbio manual

MG4 URBAN

DESIGN BRITÂNICO INCONFUNDÍVEL
PARA AS RUAS BRASILEIRAS

A PARTIR DE
R\$ **129.990**
CONSULTE CONDIÇÕES

FAÇA O TEST DRIVE

**SIGA NOSSO
INSTAGRAM
@EUROVILLE.MGMOTOR**

MG Euroville
Avenida Barão Homem de Melo, 3030
mgmotoreuroville.com.br
31 2116-2428

/02/ velocidade



diferentes tipos de terreno e Hill Descent Control. Os tradicionais Easter Eggs, pequenos elementos escondidos pela carroceria e cabine, completam a proposta.

O Avenger será oferecido nas cores Verde Boreal, Branco Snow, Cinza Concrete, Cinza Granite, Preto Carbon e Vermelho Sunset.

As três primeiras revisões, até 36 mil quilômetros ou três anos, somam R\$ 2.773. Os serviços devem ser realizados a cada 12 mil quilômetros ou um ano.

PREÇOS E VERSÕES

Avenger Altitude: R\$ 124.990

Avenger Longitude: R\$ 135.990

Avenger Limited: R\$ 145.990



MINASMÁQUINAS 65 ANOS

MAIS QUE UM MARCO, UM PONTO DE PARTIDA

— CONHEÇA NOSSO PORTFÓLIO —



Siga nossas Redes Sociais:
@minasmaquinas

MINASMÁQUINAS



MERCADO

Da Redação

Mega Feirão do Grupo Carbel em suas 12 marcas e condições especiais em toda a rede

ATÉ dia 23 de agosto, campanha acontece em 30 pontos de venda, entre concessionárias de veículos zero-quilômetro e lojas Carbig.com, em Belo Horizonte, Contagem e Uberlândia

As 12 marcas de veículos zero-quilômetro representadas pelo Grupo Carbel e toda a rede de seminovos Carbig estarão em condições de Mega Feirão até o próximo dia 23 de agosto – começou na quinta (20).

A campanha acontece em 30 pontos de venda, entre concessionárias e lojas de seminovos, ampliando as possibilidades de escolha para quem pretende comprar ou trocar de carro em Belo Horizonte, Contagem e Uberlândia.

Do compacto para o dia a dia aos modelos voltados para famílias, viagens ou trabalho, o consumidor poderá conhecer e comparar veículos de diferentes segmentos, faixas de preço e tecnologias, com opções a combustão, híbridas e elétricas. O

Mega Feirão também será uma oportunidade para conhecer lançamentos e novidades das marcas, realizar test-drives e avaliar diferentes alternativas de compra.

A distribuição das unidades favorece essa jornada, com forte concentração de lojas nos circuitos Pampulha e região, Contorno-Prado, Nossa Senhora do Carmo e Raja-Barão, além das operações em Contagem e Uberlândia.

“Há 56 anos, o Grupo Carbel constrói uma relação de confiança com as famílias mineiras, com seriedade, segurança e solidez para fazer bons negócios. Essa relação continua depois da compra: o cliente conta com uma ampla estrutura de pós-vendas, além de soluções como acessórios e

FOTO / Divulgação CC / Carbel



Os 30 pontos de vendas das 12 marcas do grupo Carbel participam do Megafeirão de 20 a 23 de agosto

seguros, que acompanham diferentes momentos da sua relação com o veículo”, afirma o CEO do Grupo Carbel, Pedro Guimarães.

Durante os quatro dias, as unidades participantes terão condições especiais para veículos selecionados, conforme a marca, o modelo e a oferta vigente. Entre as oportunidades previstas estão descontos especiais, taxas reduzidas ou bônus na avaliação do veículo usado, sujeitos às condições específicas de cada campanha.

21 A 27 DE AGOSTO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

**COMPAROU
COMPROU**

NISSAN

FAÇA UM TEST DRIVE E VENHA
PARA A CARBEL JAPÃO.

NISSAN



NOVO NISSAN KICKS SENSE 2026

R\$ **149.990,00**
À VISTA*

TAXA 0% EM 36X*
(65% DE ENTRADA)

+ SUPERVALORIZAÇÃO DO SEU USADO*



NOVO NISSAN KAIT ACTIVE 2026

R\$ **117.990,00**
À VISTA*

TAXA 0% EM 24X*
(60% DE ENTRADA)



Fale com um consultor

Contorno Av. Contorno, 10.151 31 2115.6600

Carbel Japão

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

NISSAN PROTECT
VA TRANQUILIZADO, VA DE NISSAN

Consulte condições em <https://carbeljapao.com.br/condicoes-comerciais>

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



MEGA FEIRÃO GRUPO CARBEL

20 A 23 DE
AGOSTO

12 marcas de carros 0km e seminovos Carbig.com



EM TODAS AS 30 UNIDADES DO GRUPO:
Banzai, Carbel, Strada e seminovos Carbig.com

DESCONTOS
ESPECIAIS*

OU

TAXAS
REDUZIDAS*

OU

BÔNUS PELO
SEU USADO*

MEGAFEIRAO.GRUPOCARBEL.COM.BR

ESCANEE AQUI, RETIRE SEU CUPOM
DE BÔNUS E CONSULTE CONDIÇÕES



Carbel



Strada



Banzai



Seminovos



Campanha Mega Feirão Grupo Carbel válida exclusivamente para pedidos emitidos entre 20 e 23 de agosto de 2026, nas unidades participantes: Audi Belo Horizonte, Banzai Honda, Carbel BYD, Carbel Korea Hyundai, Carbel Japão Nissan, Carbel Omoda JAC, Carbel Volkswagen, Strada Fiat, Strada Jeep, Strada Leapmotor, Strada Ram e Carbig.com Seminovos. Ofertas válidas para veículos novos (0 km) e seminovos selecionados, sujeitas à disponibilidade de estoque e às condições específicas de cada marca, modelo, versão, ano/modelo, modalidade de venda e forma de pagamento. As ofertas poderão contemplar desconto no preço ou condição especial de financiamento ou Super Bônus pelo veículo usado na troca, conforme expressamente indicado em cada oferta. Os benefícios não são cumulativos entre si ou com outras promoções, salvo quando expressamente informado. Ofertas válidas enquanto houver disponibilidade dos veículos selecionados durante o período da campanha. Veículos para entrega futura estarão sujeitos às condições e ao prazo estimado informados no respectivo pedido de compra. Veículos novos: os descontos serão calculados sobre o Preço Público Sugerido - PPS vigente divulgado pela respectiva montadora, observada a modalidade de venda aplicável. As condições poderão ser distintas para pessoa física, pessoa jurídica, venda direta ou outras modalidades de vendas especiais. Seminovos: ofertas válidas exclusivamente para os veículos selecionados para a campanha e, salvo indicação expressa em contrário, para pagamento à vista. Financiamento: condições especiais sujeitas à análise e aprovação de crédito pela instituição financeira responsável. Super Bônus: na utilização de veículo usado como parte do pagamento na aquisição de veículo participante, poderá ser concedido bônus promocional adicional de até R\$ 5.000,00, conforme o veículo adquirido e a faixa de bônus previamente estabelecida para a campanha. O bônus é adicional ao valor apurado na avaliação técnica e comercial do usado. Para elegibilidade ao Super Bônus, o veículo usado deverá ser ano/modelo 2015 ou posterior, possuir quilometragem média igual ou inferior a 15.000 km por ano, calculada proporcionalmente à sua idade, estar em bom estado de conservação, não possuir danos estruturais e apresentar, no máximo, duas peças com avarias, conforme avaliação técnica e comercial da Carbig.com. A apresentação do cupom não garante o recebimento do bônus máximo e fica a critério da concessionária a sua aquisição. Consórcio: campanha válida de 20 a 23/08/2026 para cotas elegíveis adquiridas nas unidades participantes. Desconto de 20% sobre o valor da 1ª parcela e de 20% sobre o valor da 4ª parcela, sendo o benefício da 4ª parcela condicionado ao pagamento integral e pontual da 2ª e da 3ª parcelas até seus respectivos vencimentos. Condições, planos e cotas elegíveis conforme regras da administradora e contrato de adesão. As parcelas não possuem juros, sendo compostas pelo fundo comum, taxa de administração e demais valores e encargos contratualmente previstos, quando aplicáveis. Administrado por Disal Administradora de Consórcios Ltda. - Certificado de Autorização nº 03/00/057/89. Central de Relacionamento: 0800 703 0050 - Ouvidoria: 0800 725 2289.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



DUAS RODAS

Da Redação

Yamaha aposta na locação como nova forma de usar motocicleta no Brasil

BLUSTAR começa a operar com a Factor 150 e inclui seguro, IPVA, manutenção e assistência em um único contrato

Ter uma motocicleta na garagem já não é a única forma de ter acesso a ela. Em um mercado no qual a locação ganha espaço entre consumidores que buscam flexibilidade e menor desembolso inicial, a Yamaha decidiu levar para as duas rodas um modelo de mobilidade que já se consolidou entre os automóveis. A marca criou a Blustar, serviço de locação de motocicletas operado pela rede de concessionárias.

A iniciativa acompanha a mudança no comportamento dos consumidores e a busca por alternativas à compra do veículo. A proposta é simples: em vez de assumir os custos de aquisição e manutenção de uma moto, o cliente paga pelo uso e concentra despesas em um único contrato.

A Blustar começa a operar em algumas concessionárias Yamaha de Minas Gerais, São Paulo, Goiás, Piauí e Pernambuco. A adesão da rede é voluntária, e as unidades participantes ficam responsáveis pela entrega das motocicletas, atendimento e manutenções previstas nos contratos. A meta é chegar a 40 concessionárias até o fim de 2027.

Nesta primeira etapa, a Yamaha Factor 150, com identidade visual exclusiva para o serviço, é o modelo disponível para locação. Os clientes podem escolher entre planos mensal e anual, com diárias a partir de R\$ 49 e pagamentos realizados semanalmente. Ao final do contrato anual, existe ainda a possibilidade de compra da motocicleta, de acordo com as condições estabelecidas pelo Banco Yamaha.

O serviço mira dois públicos principais: quem procura uma alternativa à compra para uso pessoal e profissionais que utilizam a motocicleta como

instrumento de trabalho ou fonte de renda.

CUSTOS CONCENTRADOS

Um dos diferenciais da Blustar está na concentração dos principais custos de utilização em um único contrato. O pacote inclui seguro, cobertura para terceiros, IPVA, licenciamento, manutenção preventiva, assistência 24 horas, rastreador e acessórios antifurto.

“Além da compra da motocicleta, passamos a oferecer uma alternativa baseada no uso, atendendo diferentes perfis de clientes e novas formas de mobilidade”, afirma o gerente de operações comerciais da Yamaha na América Latina, Ivan Hugo Araki Takata. Segundo ele, a iniciativa acompanha a evolução do mercado brasileiro e amplia as possibilidades para quem utiliza a moto como meio de transporte, ferramenta de trabalho ou fonte de renda.

O executivo também destaca a previsibilidade financeira proporcionada pelo modelo, que reduz a necessidade de um investimento elevado no início da jornada.

Os números do mercado ajudam a explicar a aposta da Yamaha. Segundo o Anuário Brasileiro do Setor de Locação de Veículos 2026, da Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (ABLA), os emplacamentos de motocicletas destinadas às locadoras passaram de 7.856 unidades em 2021 para 130.751 em 2025. O avanço supera 1.560% em quatro anos.

De acordo com a entidade, o crescimento está relacionado à expansão da economia de serviços, ao aumento do trabalho com motocicletas e à procura por alternativas que exigem menor investimento inicial.

Na Blustar, toda a contratação ocorre de forma

FOTO / Divulgação CC / Yamaha



Inicialmente, apenas a Factor 150 faz parte do novo serviço de locação de motos da Yamaha

COMO FUNCIONA

Informações do serviço	Descrição
Motocicleta	Yamaha Factor 150
Planos disponíveis	Mensal e anual
Custos	Diária a partir de R\$ 52,00 (mensal) e R\$ 49 (anual)
Contratação	Pelo aplicativo Blustar, disponível para Android e iOS
Rede de atendimento	Concessionárias Yamaha participantes
O que está incluso	Motocicleta, seguro, cobertura para terceiros, IPVA, licenciamento, manutenção preventiva, assistência 24 horas, rastreador e acessórios antifurto
Manutenção	Realizada nas concessionárias Yamaha, com peças genuínas e mão de obra especializada
Compra da motocicleta	Ao final do plano anual, o cliente poderá optar pela aquisição da motocicleta, conforme as condições do Banco Yamaha

digital, por aplicativo para Android e iOS. O usuário pode fazer o cadastro, enviar documentos, escolher plano e concessionária, formalizar o contrato, realizar pagamentos, agendar a retirada da moto e acompanhar a locação.

As manutenções previstas são realizadas nas concessionárias

da marca participante, com peças genuínas e mão de obra especializada. A estratégia transforma própria rede da marca em parte da nova experiência de mobilidade — o que aproxima a motocicleta do conceito de “pagar pelo uso, e não necessariamente pela propriedade”.



TRACKER 400

THRUXTON 400

A PARTIR DE R\$ **30.990**

VENHA CONHECER NOSSOS LANÇAMENTOS

IMOBILIÁRIO

Da Redação

Nova proposta de morar

ZAIRA Santo Agostinho, desenvolvido pela Protempo Construtora, Trena Construtora e LLG Engenharia, propõe um novo olhar sobre o morar ao reunir moradia, serviços e lazer em um único endereço. O Zaira possui apartamentos de quatro quartos ou três suítes e reúne mais de 30 espaços de lazer e conveniência

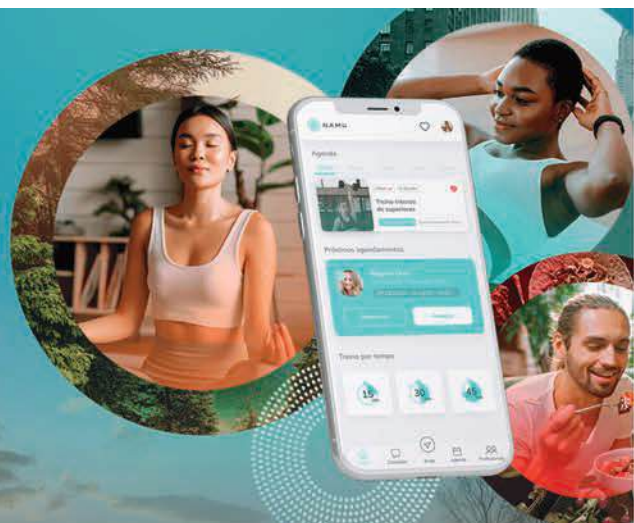


21 A 27 DE AGOSTO DE 2026

Além de ampliar a oferta de serviços dentro do condomínio, a proposta do Zaira Santo Agostinho é simplificar a rotina

Mais cuidado para quem aluga com o Seguro Fiança

Os inquilinos do Pottencial Aluguel contam com a **Namu**, aplicativo de saúde e bem-estar 360°



Pottencial
SEGURADORA

www.pottencial.com.br

[@pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

PARCERIA

—
Da Redação

Curadoria especializada amplia possibilidades no mercado imobiliário de alto padrão

EMPRESÁRIOS André Ziller e Matheus Carneiro reúnem experiências e conhecimento de mercado para conectar clientes a oportunidades em Belo Horizonte, Nova Lima e São Paulo

FOTO/Arquivo Pessoal

O mercado imobiliário de alto padrão em Minas Gerais vive um momento de transformação, impulsionado por novos perfis de compradores, mudanças no comportamento de consumo e empreendimentos cada vez mais segmentados. Nesse cenário, a busca por orientação especializada ganha relevância entre clientes que procuram segurança, conhecimento de mercado e uma análise mais estratégica antes de tomar decisões.

Com atuação voltada ao segmento premium, o empresário e especialista imobiliário André Ziller, da Ziller Imóveis, e o empresário Matheus Carneiro, da Carneiro Invest Imóveis, uniram suas experiências e conhecimentos para ampliar a atuação junto a compradores e investidores em Belo Horizonte e Nova Lima.

A parceria tem como proposta uma atuação consultiva, combinando análise de mercado, conhecimento regional, acompanhamento próximo e identificação de oportunidades de acordo com o perfil e os objetivos de cada cliente — seja para moradia, seja para investimento.

Para André Ziller, compreender os movimentos do mercado e as particularidades de cada região é essencial para auxiliar o comprador na tomada de decisão.

“Hoje, o cliente chega mais informado e busca uma análise mais completa antes de tomar qualquer decisão. Nosso papel é entender os objetivos de cada pessoa, apresentar oportunidades que realmente façam sentido e oferecer uma leitura estratégica de cada região”, afirma.

Em Nova Lima, a atuação contempla alguns dos principais condomínios da região, entre eles Riviera, Vale dos Cristais, Village

Terrasse, Vila Castela, Vila Del Rey, Vila Alpina e Quintas do Sol, entre outros.

Já em Belo Horizonte, o trabalho está concentrado principalmente em bairros consolidados no mercado de alto padrão, como Belvedere, Sion, Funcionários e outras áreas da região Centro-Sul, onde a localização, a infraestrutura e o potencial de valorização seguem como fatores relevantes para compradores e investidores.

Para Matheus Carneiro, a relação de confiança é um dos principais pilares do processo de compra e investimento imobiliário.

“Muitas vezes, o cliente não está apenas adquirindo um imóvel. Ele pode estar planejando uma mudança de vida, buscando mais qualidade de vida para a família ou estruturando um investimento de longo prazo. Por isso, conhecer profundamente cada região e compreender os objetivos de cada cliente é fundamental para identificar oportunidades que realmente façam sentido”, destaca.

NOVOS MERCADOS

Além da atuação em Minas Gerais, os empresários também ampliam a presença no mercado imobiliário paulista. O movimento surgiu a partir da relação construída com clientes mineiros que passaram a investir em São Paulo e identificaram novas possibilidades de negócios no estado.

Com atuação em Minas Gerais e São Paulo, André Ziller e Matheus Carneiro buscam consolidar uma proposta de atendimento baseada em relacionamento, conhecimento de mercado e curadoria — aproximando compradores e investidores de oportunidades alinhadas aos seus objetivos.



Matheus Carneiro e André Ziller se unem em parceria: conhecimento imobiliário

OBRAS AVANÇADAS

S E N S I A
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

S E N S I A
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

RENOVAÇÃO

Da Redação

Patrimar apresenta nova identidade corporativa

FOTO/ Divulgação CC / Patrimar

REBRANDING consolida o posicionamento estratégico das marcas Patrimar e Novolar e marca um novo ciclo de evolução no mercado imobiliário

O Grupo Patrimar apresenta sua nova identidade corporativa. O rebranding marca uma nova fase da companhia, fortalecendo seu posicionamento estratégico e reunindo, sob uma mesma essência, as marcas Patrimar e Novolar, além da Conecta, plataforma que integra e potencializa a jornada de compra de imóveis.

Mais do que uma renovação visual, a nova identidade traduz a evolução do Grupo Patrimar como uma companhia inovadora e preparada para os próximos ciclos de crescimento. O projeto preserva os valores que consolidaram sua reputação ao longo de mais de seis décadas – como inovação, sustentabilidade, qualidade, confiança e excelência na curadoria de cada detalhe –, ao mesmo tempo em que reforça a integração entre suas marcas e a visão de futuro da empresa.

“O movimento marca um novo capítulo de um Grupo que consolidou sua presença entre os principais nomes do mercado imobiliário brasileiro. Alcançamos um patamar em que a Companhia está mais ousada, preparada para integrar negócios, operações e novas frentes de crescimento, com projetos inovadores e consistentes. Reinventamos a experiência do morar e seguimos expandindo sem renunciar à nossa essência”, afirma o diretor Executivo do Grupo Patrimar, Lucas Couto.

Na marca Patrimar, o novo símbolo nasce do “P”, referência da

marca. Mais fluido, tridimensional e escultórico, ele ganha movimento e sensação de ascensão, aproximando-se do universo da arquitetura, da arte e do design. A tipografia equilibra clássico e contemporâneo; a paleta de cores traz profundidade, sobriedade e sofisticação; e a fotografia prioriza atmosfera, experiência e sensações – luz, matéria, silêncio e tempo.

O conceito criativo da Patrimar sintetiza toda essa visão: “Ouse viver melhor”. Um convite que ultrapassa o morar e expressa uma forma de projetar inspirada pelo conceito de wellness, em que arquitetura, materiais, serviços e experiências são cuidadosamente integrados por meio de uma curadoria de escolhas intencionais para promover bem-estar, conforto e qualidade de vida.

Já na Novolar, a evolução segue um caminho mais próximo, acessível e conectado à realização concreta do imóvel próprio. O “N” ganha liberdade e inclinação, transmitindo vivacidade e movimento, assim como a vida. A tipografia traz jovialidade, modernidade e acessibilidade, reforçada pelo uso de caixa baixa. A marca Novolar transmite um convite que ultrapassa o morar e dialoga com estilo de vida, repertório e desejo de crescimento.

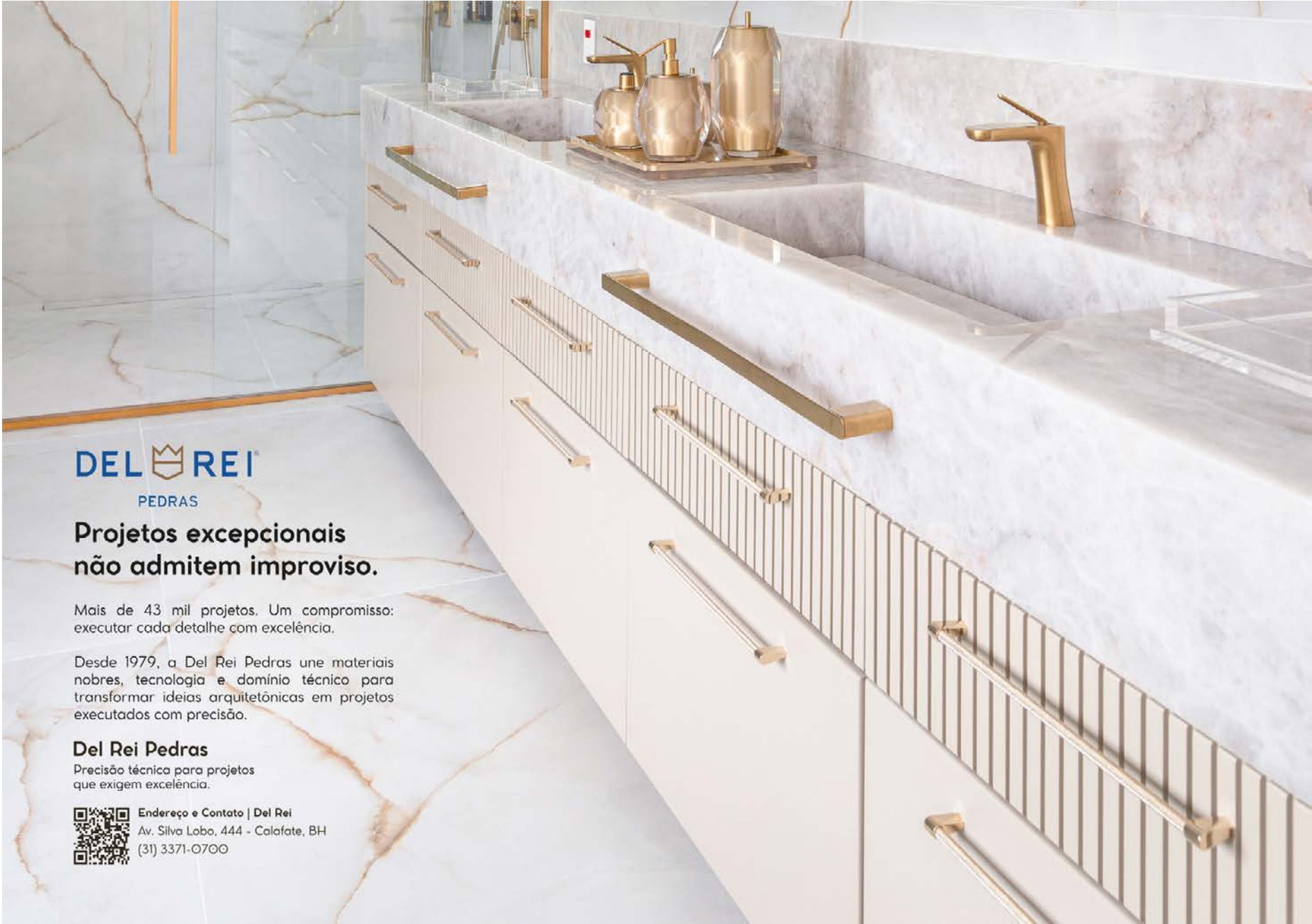
Mantendo sua proposta de acesso à moradia, a Novolar também



incorpora aspectos de qualidade de vida de forma equilibrada, sem perder seu compromisso com praticidade, viabilidade e proximidade com o cliente, reforçando a complementaridade entre as marcas dentro do ecossistema do Grupo. Nesse novo cenário, o imóvel amplia seu papel na vida das pessoas, contribuindo para promover bem-estar, longevidade, qualidade de vida e uma experiência de morar mais completa.

“O objetivo das mudanças é expressar a evolução natural de uma história construída com consistência, que agora se consolida sob uma identidade mais forte, contemporânea e preparada para o futuro. Seguimos ampliando nossa capacidade de inovar e crescer, sem renunciar aos valores que sempre nos trouxeram até aqui e que continuam guiando a forma como transformamos a experiência de morar”, conclui o CEO do Grupo Patrimar, Alex Veiga.

/03/ casa e design / CIDADE CONECTA/





Projetos excepcionais não admitem improviso.

Mais de 43 mil projetos. Um compromisso: executar cada detalhe com excelência.

Desde 1979, a Del Rei Pedras une materiais nobres, tecnologia e domínio técnico para transformar ideias arquitetônicas em projetos executados com precisão.

Del Rei Pedras
Precisão técnica para projetos que exigem excelência.



Endereço e Contato | Del Rei

Av. Silva Lobo, 444 - Calafate, BH

(31) 3371-0700

VIETRI

SANTA LÚCIA

NÃO É SÓ
ONDE VOCÊ
MORA.
É ONDE
VOCÊ
CHEGOU.

ÚLTIMAS UNIDADES

CONHEÇA UM
PROJETO FEITO
PARA O NOVO
MOMENTO DA
SUA VIDA.



SAIBA MAIS:

4 QUARTOS / 142 A 157 m²

3 e 4
VAGAS

LAZER
COMPLETO

SANTA
LÚCIA



CAPANMA
EMPREENDIMENTOS

DESING DE INTERIORES

Cris Miranda

Casacor Minas 2026: uma experiência para a mente, o coração e os sentidos

AMBIENTES conectados transformam a visita em um convite à pausa, à reflexão e ao bem-estar

A Casacor Minas Gerais abriu suas portas ao público no dia 15 de agosto e segue até 6 de outubro, em Belo Horizonte, com uma edição que parece ter entendido exatamente o que muitas pessoas estão precisando atualmente: uma pausa. Sob o tema “Mente e Coração”, a 31ª edição reúne 53 arquitetos, designers e paisagistas em 40 ambientes que vão muito além da apresentação de tendências de decoração.

O que chama a atenção nesta edição é a maneira como os ambientes conversam entre si. Há uma conexão muito bem construída entre os espaços, fazendo com que o visitante não tenha a sensação de estar simplesmente passando de um ambiente para outro, mas percorrendo uma experiência. A mostra propõe uma espécie de percurso de sensações, no qual arquitetura, design, arte, iluminação e paisagismo se encontram para criar diferentes atmosferas.

Por isso, quem pretende visitar a Casacor Minas deste ano deve reservar um tempo maior. Não é uma mostra para ser percorrida com pressa. Cada ambiente parece pedir alguns minutos a mais, seja para observar um detalhe, perceber uma escolha de materiais, descobrir uma solução de iluminação ou simplesmente sentar e experimentar a sensação que aquele espaço provoca.

E talvez esteja justamente aí o grande acerto do tema “Mente e Coração”. Em meio a uma rotina cada vez mais acelerada, hiperconectada e cheia de estímulos, a casa passa a ser apresentada como lugar de acolhimento, equilíbrio e reconexão. A proposta da Casacor para 2026 parte justamente desse encontro entre razão e emoção, tecnologia e sensibilidade, inovação e memória.

Entre os nomes que assinam ambientes nesta edição estão profissionais já consagrados na mostra, como Myrna Porcaro e Estela Netto, além de novos olhares e propostas, como os espaços de Play Arquitetura, Eduarda Fernandes e Isabella Almeida. O elenco reúne diferentes gerações e linguagens, criando uma diversidade que torna o percurso ainda mais interessante.

Outro ponto importante é o próprio endereço. Pelo segundo ano consecutivo, a Casacor ocupa o edifício-sede da PUC Minas Lourdes, na Rua da Bahia, construído em 1938 pelo arquiteto italiano Raffaello Berti. A permanência da mostra no imóvel também contribui para a valorização e preservação desse patrimônio de Belo Horizonte, que vem recebendo intervenções de recuperação e conservação.

A Casacor Minas 2026 é, portanto, uma mostra para olhar, mas também para sentir. É arquitetura que convida à contemplação, ambientes que estimulam a reflexão e espaços que lembram que viver bem também significa saber parar.

Vale a pena visitar e, mais do que isso, vale a pena não ter pressa. Vá com tempo para percorrer os ambientes, descobrir as histórias por trás de cada escolha e permitir que a experiência faça aquilo que o tema propõe: aproximar mente e coração.

FOTO/Jomar Bragança



Estela Netto Interlúdio

FOTO/Studio Teluria



Play Arquitetura Rivino Barbanca

FOTO/Cecília Neves



Eduarda Fernandes Última Hora da Casa

CASACOR MINAS GERAIS 2026

PUC Minas Lourdes — Rua da Bahia, 2020, Lourdes- Belo Horizonte

15 de agosto a 6 de outubro de 2026

Informações e ingressos: Sympla

FOTO/Mariana Araujo



Isabella Almeida (arquitetura) Loja Gustavo Eyewear

FOTO/ Gustavo Xavier



Myrna Porcaro Living Jardim Inverno

SEU PRÓXIMO ENDEREÇO PODE ESTAR EM UMA DAS MELHORES LOCALIZAÇÕES DE BH.

RIVA

Sua oportunidade
de viver bem.

► Living Città Bene

Perspectiva ilustrativa

Perspectiva ilustrativa

► Living Sun Raja

Na Riva você encontra projetos
pensados para viver bem,
com a qualidade e a localização
que fazem diferença no dia a dia.
Venha até um de nossos stands
e aproveite as melhores
condições!

REM



(31) **4007-1120**

ATENDIMENTO ON-LINE 24H

RIVA
INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO
GRUPO
DIRECIONAL

Riva Incorporadora S/A - CNPJ nº: 13.457.942/0001-45. Os projetos poderão sofrer alterações em função do desenvolvimento dos projetos executivos. As áreas comuns serão entregues conforme Memorial Descritivo. Imagens meramente ilustrativas e referenciais. Para mais informações, visite nossos stands de vendas e CONSULTE CONDIÇÕES COMERCIAIS.

NOVO MORAR

Cristhopher Marinho (*)

Tempo e conveniência redefinem o morar no Santo Agostinho

EMPREENDIMENTO apresenta um ecossistema de serviços, lazer e mobilidade para ampliar a qualidade de vida na Região Centro-Sul de Belo Horizonte

Em uma rotina cada vez mais acelerada, o tempo se tornou um dos ativos mais valorizados da vida urbana. Na Região Centro-Sul de Belo Horizonte, o Zaira Santo Agostinho propõe um novo olhar sobre o morar ao reunir moradia, serviços e lazer em um único endereço.

Mais do que oferecer uma estrutura de alto padrão, o empreendimento foi concebido para simplificar o cotidiano e ampliar o tempo disponível para atividades que fazem parte da qualidade de vida. A proposta acompanha uma tendência crescente do mercado imobiliário, que busca integrar conveniência, mobilidade e bem-estar.

Em fase de pré-lançamento, o Zaira Santo Agostinho chega ao mercado em um momento de valorização dos empreendimentos que combinam localização estratégica, conveniência e soluções integradas para o cotidiano.

Localizado na Rua Ouro Preto, 1.177, no Santo Agostinho, um dos bairros mais valorizados de Belo Horizonte, o empreendimento incorpora o conceito de walkability, modelo urbano que favorece deslocamentos a pé e reduz a dependência do automóvel para atividades do dia a dia. A proposta permite acessar serviços, opções gastronômicas,

áreas verdes e pontos de interesse da cidade em poucos minutos.

Desenvolvido pela Protempo Construtora, Trena Construtora e LLG Engenharia, o empreendimento oferece apartamentos de quatro quartos ou três suítes e reúne mais de 30 espaços de lazer e conveniência distribuídos em uma área de aproximadamente 2.100 m².

A concepção do projeto reúne diferentes assinaturas do mercado. A arquitetura é de Torres Miranda, os interiores levam a marca de Leonardo Rotsen e o paisagismo foi desenvolvido pela Forma Garden, reforçando a proposta de integrar conforto, funcionalidade e qualidade de vida.

Entre os diferenciais estão ambientes voltados ao bem-estar, à convivência e à praticidade. Piscina aquecida, academia, sauna, quadra poliesportiva, espaço gourmet e wine bar convivem com estruturas que atendem demandas da rotina contemporânea, como coworking, home office, mini market, pet place, pet care, car wash e delivery room com lockers.

A proposta é concentrar atividades do cotidiano em um único lugar e transformar tempo em qualidade de vida, em uma experiência de verdadeiro resort onde o tempo passa

devagar.

VALORIZAÇÃO

Mesmo com uma estrutura completa dentro do condomínio, a localização permanece como um dos principais diferenciais do empreendimento.

O Santo Agostinho oferece acesso facilitado a instituições de ensino, centros de saúde, áreas verdes e polos de serviços. Entre os pontos próximos estão o Hospital Mater Dei, os colégios Santo Agostinho e Loyola, a Praça da Assembleia, o Parque Rosinha Cadar e o DiamondMall.

A combinação entre infraestrutura urbana, mobilidade e arborização contribui para uma dinâmica cada vez mais valorizada por moradores que buscam praticidade sem abrir mão da qualidade de vida.

Além de ampliar a oferta de serviços dentro do condomínio, a proposta do Zaira Santo Agostinho é simplificar a rotina e devolver aos moradores algo cada vez mais raro nos grandes centros urbanos: tempo para viver a cidade, a família e os momentos de lazer.

(*) Sob supervisão da editora Cris Miranda





Conforto que entende seu ritmo.

Móveis que se adaptam
a você e transformam
cada momento em
puro bem-estar.



ERGONOMIA INTELIGENTE
Suporte perfeito para o corpo
e liberdade para relaxar.



DESIGN ESCANDINAVO
Estética atemporal que
valoriza qualquer ambiente.



QUALIDADE QUE DURA
Materiais nobres e tecnologia
pensados para gerações.

Mais que móveis.
Experiências que ficam.

VIVA STRESSLESS®.

Stressless®

31 97731 4311

LANÇAMENTO
—
Da Redação

Somattos celebra sucesso de público e vendas do Edge Contorno

FOTOS/ Pedro Vilela e Somattos

EVENTO reúne corretores, parceiros e investidores no estande de vendas do empreendimento

Humberto Mattos e Bernardo Mattos, CEO e diretor da Somattos, acompanhados pelo supervisor de vendas Gustavo Silveira, pelo diretor comercial Aurélio Rezende e equipe da construtora, receberam corretores, parceiros, clientes e investidores no dia 8 de agosto, para o coquetel de lançamento oficial do Edge Contorno, no bairro Santo Antônio. O evento marcou a abertura do estande de vendas e do apartamento decorado do residencial de alto padrão.

O encontro registrou grande adesão dos convidados e comprovou o bom momento das vendas do projeto. Com a soma do período de pré-lançamento e a ação oficial, o empreendimento alcançou a marca de 25% das unidades vendidas em apenas um mês. Os presentes conferiram a maquete detalhada, as telas interativas e toda a estrutura do projeto, além de apreciar o café assinado pelo Elisa Café.

Para Aurélio Rezende, o desempenho da ação confirma a atratividade do empreendimento. “O resultado do evento comprova a excelente aceitação do público. O Edge Contorno une localização estratégica, arquitetura moderna e grande potencial de rentabilidade. Ele foi pensado para quem deseja um imóvel versátil, bem localizado e com excelente apelo para investimento”, destaca.

Localizado na Avenida do Contorno, no bairro Santo Antônio, o residencial conta com acesso pelas ruas Paulo Afonso e Marquês de Maricá e possui conexão direta com os bairros Lourdes e Savassi. O projeto tem 149 unidades entre estúdios e apartamentos de uma ou duas suítes, de 34 a 85 m², além de convenção de condomínio autorizada para locações de curta e longa temporada.

Com arquitetura da Oscar Ferreira Arquitetura, interiores de Sérgio Viana e paisagismo de Flávia D’Urso, o residencial distribui a área de lazer em dois pavimentos, o espaço Intermezzo com confraria no 13º andar e um rooftop no 27º pavimento, com piscina climatizada, academia, sauna e vista para a cidade. O condomínio oferece ainda coworking, lavanderia, minimercado, espaço para armazenamento de entregas refrigeradas e estrutura para recarga de veículos elétricos.



Bernardo Mattos e Humberto Mattos no lançamento do Edge Contorno



Antônio Pedro, gerente de Novos Negócios da Somattos; Gustavo Silveira, supervisor de vendas Somattos e Sérgio Viana, arquiteto de interiores do Edge



Aurélio Rezende, Priscila Cambraia e Alexandre Bernardes



Maurício Lima, Aurélio Rezende e Nathane Souza, equipe de vendas Somattos



Sérgio Viana, arquiteto de interiores do Edge Contorno e Carolina Lara, gerente de Marketing e Experiência do Cliente Somattos



ARTIGO

—
Gustavo Amorim (*)

Cooperar para crescer: municípios e loteadoras podem construir as cidades juntos

CADA vez mais, as cidades médias (entre 100 mil e 500 mil habitantes) concentram novos moradores, empresas e investimentos

O Brasil continua se urbanizando. Segundo o Censo Demográfico 2022, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 87,4% da população brasileira vive em áreas urbanas. Esse crescimento, porém, não ocorre apenas nas grandes capitais. Cada vez mais, são as cidades médias (entre 100 mil e 500 mil habitantes) que concentram novos moradores, empresas e investimentos, consolidando-se como pólos regionais de desenvolvimento econômico e geração de oportunidades.

Estudos do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) mostram que essas cidades desempenham um papel estratégico na desconcentração da atividade econômica, fortalecendo a integração regional e criando novas oportunidades de emprego e renda. Ao mesmo tempo, esse avanço impõe um desafio: como expandir a infraestrutura urbana com rapidez, qualidade e sustentabilidade para atender uma população crescente?

É nesse ponto que a cooperação entre o poder público e a iniciativa privada se torna necessária. O crescimento das cidades dificilmente acompanha o ritmo da capacidade de investimento dos municípios. Por isso, modelos de desenvolvimento urbano que distribuem responsabilidades e alinham interesses têm se mostrado uma boa alternativa para preparar novos bairros antes mesmo da chegada dos moradores.

O loteamento planejado é um exemplo dessa lógica. Muito antes da construção das casas, o loteador implanta a infraestrutura essencial, como redes de abastecimento de água, coleta de esgoto, drenagem, energia elétrica, pavimentação e sistema viário. É um investimento antecipado que entrega ao município

áreas prontas para receber novos empreendimentos e serviços públicos, reduzindo os custos associados à ocupação desordenada do território.

Isso não substitui o papel do poder público. Pelo contrário. Cabe ao município definir as diretrizes de desenvolvimento urbano, estabelecer regras para a ocupação do solo, aprovar os projetos e garantir que a expansão da cidade esteja alinhada ao planejamento de longo prazo. Ao loteador compete executar a infraestrutura inicial dentro desses parâmetros, preparando o território para um crescimento organizado. Quando essa articulação funciona, toda a cidade ganha.

Os benefícios para o município são muitos. Primeiro, há a ampliação da sua base de arrecadação com a construção de novos bairros. Os loteamentos também atraem investimentos privados de comércio e serviços, estimulando a geração de empregos e renda. Diversas cidades brasileiras ilustram essa dinâmica. Em municípios como Uberlândia (MG), Maringá (PR) e Sinop (MT), a expansão urbana ocorreu por meio de loteamentos planejados articulados com a cidade construída, permitindo o surgimento de novas centralidades e atividades econômicas.

Ou seja, enxergar o loteamento apenas como um empreendimento imobiliário é ignorar seu potencial de contribuição para a estruturação das cidades. Quando integrado ao planejamento municipal, ele se torna uma verdadeira ferramenta de política urbana.

*Gustavo Amorim é economista, empresário e presidente da Associação das Empresas de Loteamento e Desenvolvimento Urbano de Minas Gerais (AELO-MG).

FOTO/Thais Sheliden



Gustavo Amorim: “Os loteamentos atraem investimentos privados de comércio e serviços, estimulando a geração de empregos e renda”

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



Com 651m² de área construída em um lote de 1.511m², a residência oferece ambientes amplos e integrados, uma área gourmet sofisticada e uma piscina com vista panorâmica.



Leia o QR CODE
para saber mais
sobre esse imóvel!

Magnífica residência no Vale dos Cristais



4 suítes



7 banheiros



Vista privilegiada

☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

Av. Luiz Paulo Franco,
603 9º Andar | Belvedere

/04/sociedade

PERFIL

Da Redação

Presidente da OAB-MG, Gustavo Chalfun, participa de encontro para troca de experiências

EVENTO reúne também diretoria da CAAMG, sob o comando de Ângela Botelho, e reforça a integração entre a gestão e as subseções de todo o Estado

A Caixa de Assistência dos Advogados de Minas Gerais (CAAMG) reuniu, no dia 10 de agosto, Delegadas, Delegados e Diretores de Regionalização de diferentes regiões do Estado para um encontro marcado pelo diálogo, troca de experiências, reconhecimento e pela apresentação de novas iniciativas voltadas à advocacia mineira. Realizado em Belo Horizonte, o encontro teve como proposta aproximar ainda mais a direção da CAAMG dos representantes que estão presentes nas subseções e conhecem de perto as demandas da advocacia em cada região. A presidente da CAAMG, Ângela Botelho, ressaltou a importância do encontro como espaço de aproximação, escuta e alinhamento entre a direção da instituição e os representantes regionais. O presidente da OAB-MG, Gustavo Chalfun, destacou a importância da integração entre a OAB-MG, a CAAMG e as estruturas regionais para que as ações institucionais cheguem de maneira cada vez mais efetiva a advocacia em todas as regiões



FOTO/Divulgação CC/OAB-MG

O presidente da OAB-MG, Gustavo Chalfun, ao lado da presidente da CAAMG, Ângela Botelho, junto aos participantes do encontro

de Minas Gerais. Durante o encontro, Chalfun reforçou a importância do trabalho realizado pelos representantes regionais, que atuam como elo entre a advocacia e as instituições. Delegados, Subdelegados e Diretores de Regionalização ocupam uma posição estratégica nesse processo. São eles que mantêm contato direto com a realidade das subseções, identificam demandas, divulgam os benefícios e ajudam a aproximar a advocacia das iniciativas desenvolvidas pela Caixa.

21 A 27 DE AGOSTO DE 2026

OSCAR FILHO

TODAS AS SEGUNDAS,
A PARTIR DAS 19H, NO **TALKS**

Acompanhe também a coluna do Oscar Filho nas redes sociais da 98 News.



98,7 FM



98NEWSOFICIAL



98NEWSOFICIAL

A RÁDIO
100%
NOTÍCIAS
DA 98





/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

CAIO SOTER lança três pratos para a temporada de inverno no Pacato

Responsável por transformar texturas e elevar a potência de sabor dos alimentos, o calor da brasa atua em processos de defumação, caramelização e concentração. São técnicas que o chef Caio Soter usou para criar as receitas que farão parte do cardápio até o dia 22 de setembro.

“Isso não é um risoto” foi o primeiro prato vegetariano do Pacato, feito com milho verde cozido em caldo de legumes e envolvido em açafrão-da-terra para garantir cremosidade. O preparo agora acompanha o ossobuco de porco (R\$115). Cortada em rodellas grossas com o osso e o tutano no centro, a canela do porco é cozida lentamente até que a carne se solte facilmente. Essa maravilha ainda recebe um suntuoso glacê de jabuticaba que completa a intensidade de sabor do prato.

Por falar em vegetariano, a proposta dessa vez é o arroz de tomate com palmito e abóbora (R\$95), repleto de texturas. O palmito é tostado na brasa, ganha uma crostinha por fora e se mantém suculento por dentro. A abóbora é laminada em finas fatias para se transformar em pickles e dar uma deliciosa acidez ao prato. O molho pomodoro que envolve o arroz é defumado. Outro elemento umami é a emulsão de alho negro.

Os frutos do mar começaram a ser trabalhados esse ano, em meio a toda a mineiridade que toma conta do Pacato. Preparado diretamente na brasa, o polvo é servido com risoni, envolvido por um saboroso caldo de porco e o frescor da coalhada (R\$165).

O Pacato está cheio de novidades, que chegam para dar início às comemorações de cinco anos da casa. Novas propostas celebram uma fase de mudanças em

que o restaurante ganha descontração e flexibilidade. O menu degustação, que era fixo, agora permite escolher o prato principal entre as opções à la carte. Outra novidade é a degustação de cachaças, com cinco rótulos que percorrem regiões mineiras e seus diferentes estilos de envelhecimento.

Para brindar essa nova fase, o vinho Travessia (R\$178) foi feito especialmente para o Pacato pela vinícola Arte Viva. São sete variedades de uvas que compõem o blend de safras da Marselan, Montepulciano, Syrah, Malbec, Alicante Bouschet, Cabernet Sauvignon e Tannat, cultivadas na Serra Gaúcha. Uma parte do vinho passa pelo carvalho esloveno. Segundo o sommelier Elton Greve, é um rótulo versátil para acompanhar a diversidade de pratos do Pacato.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br



Polvo na Brasa, Risoni e Coalhada



Ossobuco de Porco e Isso não é um risoto



Arroz de Tomate, Palmito e Abóbora

FOTOS/Léa Araújo

/04/ sociedade / CIDADE CONECTA /

01/Ratafia Champenois 5 Ans Moutard

Produzida a partir do mosto da uva da região de Champagne, a ratafia é um vinho licoroso ao qual se adiciona um destilado local chamado fine Champenoise antes da fermentação. Esse processo, chamado fortificação, preserva os açúcares naturais da uva e seus aromas primários, resultando em uma bebida doce e frutada com teor alcoólico de cerca de 18%. A Ratafia Champenois 5 Ans Moutard envelhece em barricas de carvalho por 5 anos, o que lhe confere complexidade e uma cor âmbar profunda. Percebemos várias camadas de aromas e sabores persistentes de frutas secas e caramelizadas, além de toques de baunilha e amêndoas. Alex Moutard cuida dos cinco alambiques de cobre tradicionais da família e conduz a destilação de Marc de Champagne, Fine de Champagne além de criar vodcas exclusivas a partir do bagaço de uvas Chardonnay e Pinot Noir. Ele representa a nova geração que expande a maestria da Famille Moutard para além dos champanhes e vinhos da Borgonha, com raízes no cultivo de uvas que remontam ao século XVII (1642). Essa bebida dos deuses ainda não tem importação direta para o Brasil. É uma visita extraordinária para quem visita a região de Aube, na Côte des Bar.



Ratafia

02/Caixa Afeto na Casa Rosada

Maria Luiza começou produzindo caixas de café da manhã artesanais por encomenda, em 2020, na cozinha do apartamento onde morava. A Caixa Afeto expandiu para uma casa com quintal, no bairro Santo Antônio, para atender os clientes presencialmente. Há um ano, a Casa Rosada Gasmig Minas foi revitalizada para funcionar como um centro de vivências artísticas e culturais, abrigando também a charmosa operação gastronômica do Afeto nos fundos da casa. O café oferece dez opções de quitutes doces e dez salgados. Provei o delicioso pão de queijo com pernil desfiado e requeijão (R\$26) e o ousado Kimicheese (R\$38), um sanduíche de vegetais fermentados com emulsão de queijo. Se tiver sorte, o bolo do dia (R\$24) pode ser o de especiarias com chantilly, iogurte, coalhada, mel e lavanda – espetacular! O café coado especial (R\$14) pode ser servido em até uma garrafa inteira (R\$70) ou em pó para levar para casa. É daqueles lugares que dá vontade de voltar para experimentar tudo do cardápio.



Pão de queijo com pernil e requeijão

EVENTO

Da Redação

Jantar de Dia dos Pais reúne convidados em noite de celebração e solidariedade

GUI TORRES promove encontro para 40 convidados, com a Patrimar como anfitriã e apoio à CAPE

Já é tradição no calendário social mineiro o jantar de Dia dos Pais promovido pelo jornalista e influenciador Gui Torres. Neste ano, o encontro reuniu 40 convidados especiais em uma noite marcada pela confraternização, gastronomia e solidariedade. Pelo segundo ano consecutivo, a celebração também abraçou uma importante causa social: o apoio à Casa de Acolhida Padre Eustáquio (CAPE), instituição que oferece acolhimento e assistência a crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer e seus acompanhantes. Desta vez, a Patrimar foi a anfitriã

da noite, recebendo os convidados no estande da Reserva Jardins, empreendimento que a construtora apresenta no Vale do Sereno, em Nova Lima. O projeto foi o cenário escolhido para a celebração, que reuniu nomes do relacionamento, empresários, profissionais da imprensa e convidados ligados ao universo de Gui Torres. A noite contou ainda com a participação da Breedom Cervejaria, Euroville BMW e Vowe Air Mobility, parceiros da iniciativa. A presença das marcas reforçou a proposta de unir relacionamento, experiências e responsabilidade social em uma mesma ocasião.



Bruno Gomide, Gui Torres e Marco Paulo Mascarenhas

FOTOS/Divulgação CC/Gui Torres



Gui Torres



Pedro Ivo Espindola



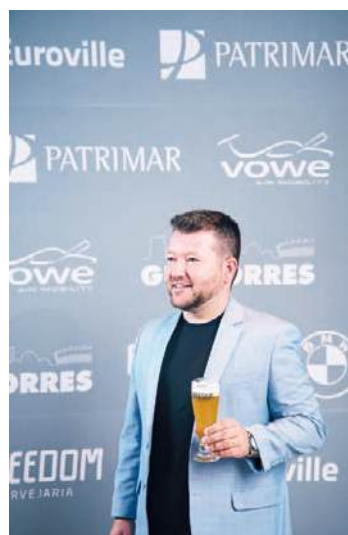
Claudio Capanema



Sérgio Vianna



Menu servido no jantar



Breno Louzada



Bruno Lobato



José Marcílio Nunes Filho



Lucas Couto



Otacílio Mesquita

ANIVERSÁRIO RECREIO BH VEM FAZER A FESTA

22/08 • SÁBADO • 9H

Traga toda a família e venha curtir nossa exposição de carros antigos, food trucks, música ao vivo e feirinha de artesanato.

Aproveite condições imperdíveis e superavaliação do seu usado.

GARANTA UM
BÔNUS SURPRESA
R\$?.000



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Recreio BH
28
anos



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Válido para compra de acessórios na Boutique Recreio, ou na compra de um Volkswagen zero km. Válido somente nos dias 17 a 31/08/26.