

Cidade

CONECTA

ANO V / Nº 204



Benefícios, gastos corporativos e abastecimento de frota.

Do café ao abastecimento de diesel da frota.
Tudo em uma só plataforma. Tudo em um X.



A revolução do abastecimento de frota da sua empresa.



Rede aberta, com aceitação em 99% dos postos do Brasil.

- ✓ Abastecimento sem ágio.
- ✓ Economia de até 20%.
- ✓ Ranking de postos com os melhores preços.
- ✓ Parâmetros de uso personalizados.
- ✓ Alerta anti-fraude.
- ✓ Captura de dados e informações em tempo real.





Administre saldos independentes por conta e por área.

Emita cartões físicos e virtuais ilimitados.

- ✓ Bloqueio prévio de compras fora das políticas
- ✓ Fim dos reembolsos manuais
- ✓ Captura automática de notas fiscais
- ✓ Limites de crédito e regras personalizáveis
- ✓ Relatórios detalhados e conciliados



Alimentação



Viagem



Mobilidade



Obras



Caixinha Loja



Assinatura



Administrativo



Marketing

Venha simplificar e unificar a gestão de multissoluções com a Ecx Pay



+ de 7 mil empresas confiam na Ecx Pay



Vale-Transporte digital



Suporte humano em até 30s



Cartão virtual com sua marca



Recarga e NF disponíveis em 1 min



Pix no Saldo Livre

Não passe raiva, passe Ecx Pay.

@ecx.pay
www.ecxpay.com.br

cidade

ANO V / Nº 204

CONECTA

O MARKETING IMOBILIÁRIO

NOVEMBRO



28 DE AGOSTO A 10 DE SETEMBRO DE 2026

FOTO/Diego Nunes

Agência 300 celebra grande conquista

MINAS GERAIS é destaque em importante premiação nacional com a 300 Marketing Imobiliário. A conquista do segundo Prêmio Master Imobiliário consecutivo consolida mais um capítulo da trajetória de sucesso da 300 no mercado brasileiro. ATUALIDADE. Páginas 21 a 24

Diogo Diegues e Elisabete França recebem a premiação do Prêmio Master Imobiliário

PASSA NO APP DA ARAUJO



USE O CUPOM **APP5**

E GARANTA **5% OFF**

CUPOM VÁLIDO APENAS PARA A PRIMEIRA COMPRA POR CPF REALIZADA PELO APP, ATÉ 31/10/2026.



BAIXE O APP

ENTREVISTA

Pedro Silveira
Campos Soares

A revolução tecnológica está entre nós

FOTO/Arquivo Pessoal

DIGITAL e analógico se confundem: não faz sentido perguntar se estamos online ou offline

O mundo moderno está conectado. Não imaginamos mais sair de casa sem o celular, agora, o aparelho se tornou a nossa estação de trabalho. A Inteligência Artificial tem ampliado a nossa maneira de estudar, de nos comunicar e até a medicina está inserida nessa evolução. Para o especialista em direito digital e professor nos cursos de direito e Ciência de Dados do Ibmecc BH, Pedro Silveira Campos Soares, sócio de SMP Advogados, a nossa comunicação mudou totalmente. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Pedro Soares aborda todas essas questões e como elas têm transformado nossas vidas.

A tecnologia está cada vez mais presente em praticamente todos os aspectos da nossa vida. Em que medida ela já transformou a maneira como trabalhamos, estudamos, nos comunicamos e nos relacionamos?

Transformou por completo. Trabalhamos por vídeo, assinamos contratos pelo celular e tramitamos processos eletrônicos. Estudamos com aulas gravadas e pesquisa com inteligência artificial. A comunicação migrou para mensagens de texto e áudio, e as relações,

para grupos de família, aplicativos e redes sociais. Digital e analógico se confundiram a tal ponto que já não faz sentido perguntar se estamos online ou offline, naquilo que o filósofo Luciano Floridi chama de infosfera. A mudança mais profunda está na fronteira entre público e privado. A conversa de sala virou post e o debate da praça virou feed ordenado por algoritmo; expomos o privado e privatizamos o público.

Quais foram, na sua avaliação, os principais avanços tecnológicos dos últimos anos que mais impactaram a sociedade?

Destaco cinco. O smartphone com internet móvel, um computador no bolso de quase todo mundo. A computação em nuvem, que tornou os dados ubíquos. Os algoritmos de recomendação, que decidem o que cada um de nós vê. O Pix, que mudou a forma de pagar e de vender. E a inteligência artificial generativa, que conversa, escreve e programa. O fio comum é a plataforma, uma forma de organizar a vida, e não um aparelho. É um aspecto revolucionário, mas que não tem mostrado sustentação. Por exemplo, o metaverso, vendido como

o futuro, consumiu mais de oitenta bilhões de dólares e foi desligado em 2026 por decisão de quem controlava a infraestrutura, e levou junto o que as pessoas construíram nele.

A inteligência artificial é hoje um dos grandes protagonistas dessa transformação. O que ela já proporciona de concreto para a sociedade e o que ainda podemos esperar nos próximos anos?

De concreto, a inteligência artificial já lê exames de imagem, traduz conversas e redige textos. No meu escritório, ela lê processos e faz a triagem de contratos em minutos. O passo seguinte, já em curso, são os agentes autônomos, que não apenas respondem, mas agem em nosso nome, comprando e negociando quase sem supervisão humana. Já existe até uma rede social exclusiva para esses agentes, criada em janeiro e comprada pela Meta em março, em que humanos só observam. Mais do que a técnica, inquieta-me o discurso que a acompanha, a promessa de que seremos liberados das tarefas começadas para nos dedicarmos ao que importa, sem enfrentar a pergunta mais fundamental: quem responde pelo que

o agente decide?

Tecnologias como telemedicina, educação digital, pagamentos eletrônicos, aplicativos de mobilidade e casas inteligentes estão tornando a vida mais prática. Quais são os benefícios mais significativos dessas inovações?

Cada uma derruba uma barreira. A telemedicina leva o especialista da capital ao paciente do interior. A educação digital permite ao aluno assistir à aula no seu ritmo. O pagamento eletrônico acabou com a fila e deu ao pequeno comerciante um meio de receber sem maquininha. Os aplicativos de mobilidade oferecem transporte sob demanda e rastreável. As casas (e até cidades) inteligentes economizam energia e dão autonomia a idosos e pessoas com deficiência. O benefício comum é a redução de fricção, das barreiras de distância, tempo e custo. Mas todo serviço que elimina um atrito elimina, junto, uma garantia. Morozov mostra o outro lado, direitos duramente conquistados, ao transporte, à segurança, à liberdade de expressão, virando serviços privados eficientes, porém sem garantias. É nisso que precisamos refletir enquanto cidadãos.

Ao mesmo tempo em que a tecnologia traz facilidades, também surgem preocupações relacionadas à privacidade, à segurança de dados, à dependência digital e ao mercado de trabalho. Quais são os principais desafios que precisamos enfrentar?

A privacidade sofre porque a fronteira entre o público e o privado ficou nebulosa e as plataformas lucram convertendo essa exposição em dados. Floridi



Pedro Soares: “Digital e analógico se confundiram a tal ponto que já não faz sentido perguntar se estamos online ou offline, naquilo que o filósofo Luciano Floridi chama de infosfera”

diz que você é a sua informação; o que fazem com os seus dados, fazem com você. A segurança falha nos vazamentos e nos golpes montados com dados vazados, piores com crianças. A dependência digital não é acidente, porquanto os algoritmos são desenhados para reter a atenção. No trabalho, os agentes autônomos vão executar tarefas inteiras, e cabe à universidade formar quem saiba trabalhar com eles. Os quatro têm uma raiz comum, o poder concentrado em poucos conglomerados e exercido em segredo. A Amazon, para milhões de vendedores, fixa regras, julga disputas, cobra taxas e pune, funções de Estado, com critérios que ninguém de fora conhece.

Olhando para o futuro, quais tecnologias ou tendências têm potencial para provocar as maiores mudanças na sociedade e como podemos garantir que esses avanços sejam utilizados para

melhorar a qualidade de vida das pessoas?

Vejo três tendências. A primeira, os agentes autônomos de IA agindo em nosso nome. A segunda, a computação quântica, que ameaça a criptografia atual. A terceira, a IA embutida em sensores, câmeras e objetos. Nas três, quem escreve as regras são as empresas donas da tecnologia, e aí se decide se os avanços melhoram a vida das pessoas. É preciso orientar como redigem seus termos de uso, que hoje permitem encerrar uma conta por qualquer razão ou por nenhuma, e como julgam seus usuários. Na Europa, a lei já garante recurso a órgãos independentes, mas a decisão não vincula e a plataforma escolhe se cumpre; sem força de obrigar, transparência efetiva, independência e devido processo, o recurso vira teatro. A infosfera será tão democrática quanto forem as regras que nós, e não apenas as empresas, escrevermos para ela.



Inteligente é valorizar o seu tempo e o seu dinheiro.



Baixe a nossa calculadora que
transforma preços em horas trabalhadas.

Assim fica muito mais fácil tomar a melhor decisão:
comprar com cashback no Inter Shop ou investir no Super App?



Disponível na
App Store



Disponível no
Google Play



Google Chrome
Extensão



INOVAÇÃO

Da Redação

Mater Dei realiza primeira cirurgia robótica com decisão compartilhada entre três estados

TELEPRESENÇA integrada à plataforma robótica permite que cirurgiões do Rio de Janeiro e do Paraná participem das decisões durante o procedimento

A Rede Mater Dei de Saúde aplicou, pela primeira vez em Minas Gerais, um modelo de decisão clínica compartilhada em tempo real: durante uma cirurgia robótica de alta complexidade, especialistas de outros dois estados participaram ativamente das decisões clínicas por meio de tecnologia de telepresença integrada à plataforma robótica. O formato rompe a lógica tradicional da segunda opinião médica – que costuma ocorrer antes ou depois do procedimento – e passa a incorporar outros especialistas ao próprio ato cirúrgico, discutindo condutas e validando decisões como se estivessem lado a lado da equipe no centro cirúrgico.

O paciente, uma criança de nove anos diagnosticada com miastenia gravis, foi submetido a uma timectomia robótica – procedimento que consiste na retirada do timo, glândula localizada na região anterior do tórax e que desempenha papel importante no desenvolvimento do sistema imunológico durante a infância. A cirurgia é indicada tanto para o tratamento de tumores do timo quanto para pacientes com miastenia gravis, doença autoimune que provoca fraqueza muscular progressiva e que pode apresentar melhora significativa após a retirada da glândula.

A cirurgia reuniu profissionais presenciais e remotos atuando como uma única equipe. O procedimento foi realizado pelo cirurgião torácico da Rede Mater Dei, Dr. Daniel Bonomi, com a participação presencial do cirurgião

pediátrico Dr. Marco Antônio Gomes e do Dr. Andrey Pimenta, ambos da Rede Mater Dei. Os especialistas Dr. Paulo Boscardim, de Curitiba, e Dr. Márcio Oliveira Lucas, do Rio de Janeiro, participaram ativamente das decisões clínicas em tempo real por meio da tecnologia de telepresença.

O procedimento contou com a plataforma robótica da Vinci, que permite ao cirurgião controlar instrumentos articulados com alta precisão a partir de um console. Diferentemente da cirurgia aberta, a técnica utiliza pequenas incisões e oferece visão tridimensional ampliada da região operada – recursos que ganham ainda mais relevância em pacientes pediátricos, cuja cavidade torácica reduzida exige maior delicadeza de movimento.

“A cirurgia robótica já representa um avanço importante por proporcionar menor trauma cirúrgico e recuperação mais rápida. Em crianças, esses benefícios ganham ainda mais relevância porque trabalhamos em um espaço muito reduzido, o que exige extrema delicadeza dos movimentos. Unindo a robótica e a telepresença, temos mais segurança para realizar procedimentos complexos com alta qualidade assistencial”, explica o Dr. Daniel Bonomi.

Esse tipo de colaboração remota tende a se tornar cada vez mais comum à medida que hospitais adotam plataformas de telepresença integradas a sistemas robóticos, ampliando o acesso a apoio especializado em tempo real

– especialmente em regiões com menor concentração de especialistas em determinadas condições raras.

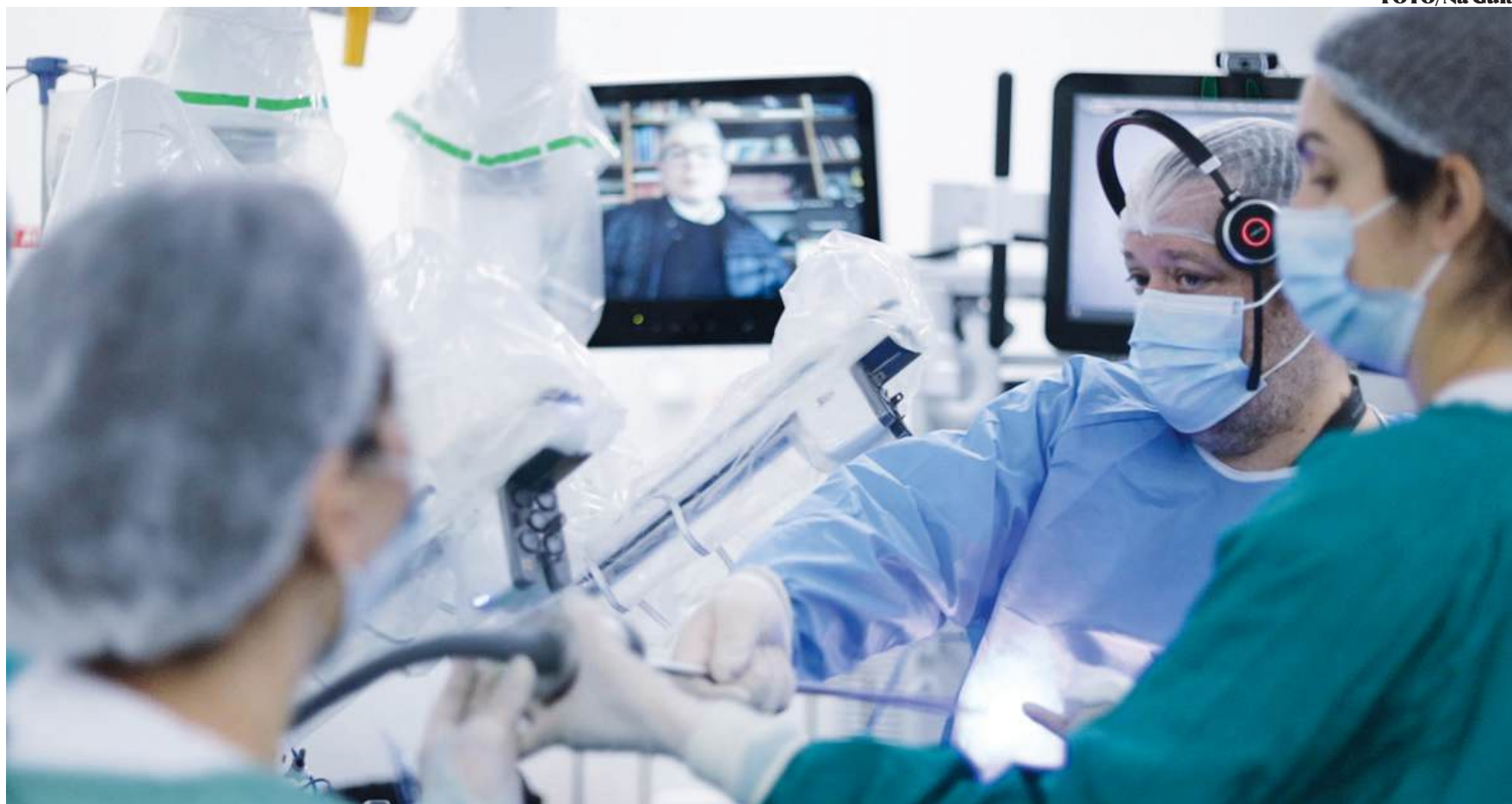
“A telepresença nos permitiu observar o procedimento em tempo real, discutir condutas e compartilhar estratégias como se estivessemos no mesmo ambiente cirúrgico, apesar da distância geográfica. Para cirurgiões e profissionais em formação, essa tecnologia amplia o acesso ao ensino e à observação de técnicas e decisões intraoperatórias. Para os especialistas, favorece a discussão de casos complexos, o planejamento conjunto e a troca de soluções técnicas. Integrada à cirurgia robótica, ela fortalece a colaboração entre centros médicos, aproxima o conhecimento e transforma a distância em oportunidade de aprendizado contínuo”, afirma o cirurgião torácico Dr. Paulo Boscardim.

No caso do paciente, a indicação cirúrgica ocorreu após avaliação da especialista responsável pelo acompanhamento da doença. Em busca da abordagem menos invasiva possível, a família optou pela cirurgia robótica.

“Evitar uma cirurgia aberta em uma criança tão pequena nos trouxe mais tranquilidade. Tivemos o receio natural de qualquer cirurgia, mas confiamos plenamente na equipe e na tecnologia utilizada”, relata Priscilla Avelar, mãe do paciente.

O caso deve servir de referência para outras instituições de saúde que avaliam adotar modelos semelhantes de decisão clínica compartilhada à distância.

FOTO/Na Guia



Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

PENSAR I.A.

—
Roque Almeida (*)

O mapa que faltava

FOTO/Arquivo Pessoal

A INTELIGÊNCIA Artificial está em todo lugar

Quando alguém diz que usa inteligência artificial, costuma estar se referindo a um único aplicativo, aquele que responde perguntas. É mais ou menos como visitar uma cidade grande e conhecer só a praça central. A pessoa esteve lá, tirou fotos, tomou um café e volta para casa achando que conhece o lugar, sem fazer ideia de onde vem a água, de quem paga as contas, de para onde levam as ruas que ela não chegou a percorrer.

A inteligência artificial é uma cidade inteira, e quem frequenta só a praça acaba confundindo o centro com o todo. Passei o último SXSW tentando desenhar esse mapa, movido por uma inquietação. Quase toda conversa sobre o tema fica presa no mesmo quarteirão, o das ferramentas, enquanto as decisões que de fato pesam estão sendo tomadas em bairros que raramente recebem visita.

Nos fundos ficam os que sustentam tudo. Há o da infraestrutura e da computação, feito de energia, chips e centros de processamento do tamanho de fábricas. E há o do poder e do capital, onde poucos países e um punhado de empresas definem quanto essa tecnologia vai custar e a quem ela vai servir.

No miolo, dois bairros bem movimentados. Um é o da própria inteligência, onde os modelos nascem e são treinados. O outro é o das plataformas e dos algoritmos, por onde essa capacidade chega até nós sem que quase ninguém perceba a chegada.

Mais adiante estão os silenciosos, que talvez sejam os mais decisivos. No do comportamento humano, mudamos aos poucos a forma de trabalhar, de confiar e de decidir sem nos darmos conta. No da cultura e da comunidade, a novidade técnica vira hábito coletivo. E no da narrativa e da realidade, fica cada vez mais difícil distinguir o que é verdadeiro daquilo que apenas parece ser.

No fim da linha aparece o bairro que mais interessa a quem toca um negócio, o do trabalho e dos modelos econômicos. É ali que muita gente descobre, às vezes tarde demais, que quem a ultrapassou foi alguém de outro setor, que havia reorganizado a própria operação em torno dessa nova lógica enquanto ela seguia no piloto automático.

O que aprendi ao desenhar esse mapa é que os bairros conversam entre si o tempo todo. O último desemboca no primeiro, e a cidade nunca para de crescer. Quem enxerga apenas a praça central vive chegando atrasado, porque só reage ao que já se tornou visível para todo mundo, quando o essencial já foi resolvido em outra esquina.

Em outubro, vou atravessar o oceano novamente para caminhar por alguns desses bairros na China, onde a infraestrutura, o capital, as plataformas e os novos modelos de trabalho estão entre os mais visíveis do planeta. Até lá há um bom caminho de preparação pela frente, e é justamente esse percurso que pretendo dividir aqui. Nas próximas edições, vamos visitar um bairro de cada



Roque Almeida: “A inteligência artificial é uma cidade inteira, e quem frequenta só a praça acaba confundindo o centro com o todo”

vez, com calma, para chegar à viagem já sabendo o que procurar. Fica o convite para me acompanhar nessa jornada.

Pensar a inteligência artificial começa por aí, por sair da praça e entender que a pergunta que importa é menos sobre qual ferramenta escolher e mais sobre em que parte dessa cidade o seu negócio está sendo decidido, com ou sem a sua presença. Vamos juntos?

(*) Roque Almeida é empresário, consultor, professor, investidor e conselheiro em empresas de diferentes segmentos. É CEO do Grupo Matter&Co.

28 DE AGOSTO A 10 DE SETEMBRO DE 2026

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

VOCÊ
CONSEGUIRIA
PASSAR
UM ÚNICO
DIA SEM
MINERAÇÃO?

BEM
PROVÁVEL
QUE NÃO.



BENEFICIÁRIO DO INSS, ABRA SUA CONTA NO BANCO DOS 50+



@kind branding

Vem pro banco de quem sabe viver os 50+, com produtos e serviços sob medida para aposentados e pensionistas do INSS. Quase 10 milhões de clientes já aproveitam todos os benefícios de ter um banco com o melhor crédito do Brasil e mais de 80 anos de solidez. Agora, só falta você: abra sua conta pelo WhatsApp, pelo App ou em uma de nossas mais de 300 agências.

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

INTER CAFÉ

Da Redação

Cafeteria fomenta consumo inteligente em BH

ATÉ domingo (30), os Inter Cafés do Ibirapuera e do Belvedere recompensam público com descontos de acordo com o tempo dedicado à atividade física

O Inter leva a campanha “Preço em Tempo” para uma nova experiência nos Inter Cafés Ibirapuera (SP) e Belvedere (BH). Lançada em julho, a campanha apresentou uma ferramenta gratuita que converte o preço de produtos e serviços em horas de trabalho, trazendo uma nova perspectiva sobre o valor do tempo dedicado à geração de renda.

A iniciativa parte da mesma premissa da extensão desenvolvida pelo Inter: durante a ação, o tempo dedicado à atividade escolhida pelo participante é convertido em desconto para o consumo no Inter Café. Quanto maior o período registrado, maior o benefício disponível.

“O Preço em Tempo nasceu como uma provocação para que as pessoas refletissem sobre o quanto custa, de fato, aquilo que consomem, mostrando a relação direta entre tempo e dinheiro e trazendo uma nova perspectiva para as

escolhas do dia a dia. Nesta ação, levamos o conceito para uma experiência física para gerar reflexão de como investir seu tempo de forma inteligente.”, comenta a diretora de Branding do Inter, Andrea Nocciolini.

Para participar, o consumidor deve realizar uma atividade física e registrar o tempo de exercício por meio de relógio ou aplicativo de treino. Em seguida, basta apresentar o registro aos promotores da ação, que estarão nos cafés para validar a participação e entregar o voucher correspondente ao período de exercício.

A mecânica da ação, que ocorre até domingo (30), funciona da seguinte maneira: 15 minutos de exercício: 10% de desconto para o público geral e 15% para clientes Inter; 30 minutos: 15% de desconto para o público geral e 20% para clientes Inter; 60 minutos: 20% de desconto para o público geral e 25% para clientes Inter;

Os descontos são aplicados diretamente ao consumo nos Inter Cafés e são limitados a R\$ 25 por pedido. Clientes Inter que não conseguirem comprovar o tempo de exercício têm direito ao desconto mínimo de 15%. Para quem ainda não é cliente, o mesmo benefício está disponível mediante abertura de uma conta Inter no momento da ação.

Ao transformar horas dedicadas à saúde em benefícios, a instituição cria uma experiência que conecta o conceito da campanha à rotina das pessoas, trazendo uma nova camada de reflexão sobre o valor do próprio tempo.

A proposta reforça a conexão entre os produtos, serviços e benefícios do ecossistema e diferentes momentos da rotina dos consumidores, que também podem contar com vantagens como cashback, benefícios, pontos Loop e outras diversas condições especiais.

FOTO/Divulgação CC/Inter



O Inter leva a campanha “Preço em Tempo” para uma nova experiência nos Inter Cafés Ibirapuera (SP) e Belvedere (BH)



OCEANA GOLF
ABSOLUTE DESIGN

UM PROJETO ÍMPAR. AGORA COM **UM PAR** **DE MASTERS.**

Primeiro conquistou o mercado.
Agora conquista seu segundo **Prêmio
Master Imobiliário**. Um reconhecimento
ao Oceana Golf, na Barra da Tijuca,
Rio de Janeiro, e à **excelência da Patrimar**.



32º PRÊMIO
**MASTER
IMOBILIÁRIO**

CATEGORIA EMPREENDIMENTO RESIDENCIAL

PATRIMAR

patrimar.com.br



PLANEJAMENTO

Da Redação

Nova Lima finaliza Plano Executivo de Mudanças Climáticas

SOLENIDADE de entrega do documento é realizada no Hall da Prefeitura

A Prefeitura, por meio da Secretaria Municipal de Meio Ambiente, realizou na quarta-feira (26), no Hall da Prefeitura, a solenidade de entrega oficial do Plano Executivo de Mudanças Climáticas. O documento é um importante instrumento de planejamento estratégico voltado ao fortalecimento da resiliência do município diante dos desafios impostos pelas mudanças do clima.

O Plano tem o objetivo de identificar as principais vulnerabilidades do território, mapear riscos climáticos e estabelecer ações concretas de adaptação para reduzir os impactos provocados por eventos extremos, como chuvas intensas, deslizamentos de encostas, enchentes, estiagens prolongadas e ondas de calor.

A construção do Plano ocorreu de forma participativa e integrada, envolvendo diferentes secretarias municipais, instituições parceiras, especialistas e representantes da sociedade civil. Esse processo colaborativo permitiu reunir conhecimentos técnicos e contribuições da população, tornando o documento alinhado às características e às necessidades de cada território do município.

A entrega oficial do Plano marca mais uma etapa do compromisso da

Prefeitura de Nova Lima com a implementação de políticas públicas voltadas à sustentabilidade, à adaptação climática e ao planejamento de longo prazo, reforçando a importância da atuação conjunta entre poder público e sociedade para enfrentar os desafios ambientais do presente e do futuro.



FOTOS/Divulgação CC/PNL



/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

Conforto
que se adapta.
Ergonomia que
transforma seu
dia.

Cada curva, cada detalhe e cada movimento são pensados para oferecer o apoio ideal ao corpo, com beleza e funcionalidade em perfeita harmonia.



CONFORTO QUE SE SENTE.
QUALIDADE QUE SE HERDA.

Há mais de 50 anos, a Stressless® cria móveis que unem design escandinavo, inovação e ergonomia para transformar momentos simples em experiências extraordinárias.

Porque o verdadeiro luxo não é apenas ter.
É viver bem, todos os dias.

SINTA A DIFERENÇA.
VIVA STRESSLESS®.

Stressless



Norwegian craftsmanship since 1971

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

EDUCAÇÃO

Da Redação

Projeto-piloto de ensino bilíngue começa na rede municipal na capital mineira

ESCOLA Municipal Ulysses Guimarães (Emug), no Bairro São Pedro, começa a implantar esse ensino

Duas escolas da Rede Municipal de Educação passam a contar com ensino bilíngue a partir deste semestre. A iniciativa integra um projeto-piloto da Secretaria Municipal de Educação (Smed), viabilizado pela adesão voluntária das próprias unidades de ensino. A implantação teve início nesta semana na Escola Municipal Ulysses Guimarães (Emug), no Bairro São Pedro.

Na próxima segunda-feira (31), será a vez do Centro de Educação Integrada (CEI) Imaculada, em Lourdes. Ao todo, 115 estudantes serão contemplados nesta fase inicial. A proposta busca ampliar o aprendizado de língua inglesa com um diferencial metodológico: o idioma passa a ser o veículo para o ensino de outros conteúdos da Base Nacional Comum Curricular (BNCC). A medida visa democratizar o acesso ao ensino de idiomas, promover equidade e expandir o repertório cultural dos alunos.

Nesta primeira etapa, a Emug atenderá três turmas do 1º ano do ensino fundamental (duas no turno da manhã e uma à tarde). Já no CEI Imaculada, o projeto alcançará duas turmas da educação infantil, com crianças de 5 anos

(uma de manhã e uma à tarde).

CONTRATURNO

As atividades serão desenvolvidas no contraturno escolar, como parte do currículo do Programa Escola Integrada. Com isso, os alunos cumprem a carga horária regular em português e, no período complementar, realizam 15 horas semanais de atividades em inglês, que abordam conteúdos de matemática, ciências, educação física e outras disciplinas. As atividades são planejadas de forma lúdica, adequadas à faixa etária e alinhadas às habilidades previstas pela BNCC para o ano escolar.

“O objetivo do projeto é democratizar o acesso ao aprendizado de uma segunda língua e garantir que os estudantes da rede pública desenvolvam a fluência comunicativa desde os primeiros anos do Fundamental”, afirma Juliana Coelho, que integra a diretoria do Ensino Fundamental da Smed. “Queremos ampliar as oportunidades de desenvolvimento das nossas crianças, além de oferecer uma rotina escolar ainda mais rica e atrativa”.

FOTO/Divulgação CC/PBH



Ao todo, 115 estudantes serão contemplados nesta fase inicial com a proposta de ampliar o aprendizado de língua inglesa com um diferencial metodológico

As aulas serão ministradas por pedagogos e professores de inglês da própria Rede Municipal, selecionados por perfil e proficiência no idioma. Os educadores contarão com formação contínua e suporte de uma assessoria técnica especializada, cuja metodologia adapta práticas internacionais do ensino bilíngue e metodologias ativas à realidade das escolas públicas brasileiras. A previsão é de que o projeto seja expandido a partir de 2027, com implantação em uma escola de cada regional da cidade.

28 DE AGOSTO A 10 DE SETEMBRO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



Conheça casas exclusivas

Casas off-market de alto padrão, para um público exclusivo

Entre em contato para ter acesso às casas off-market na @anuardonatocasas



Vale dos Cristais
1.000 m²
4 suítes

cód.: 51904

CRECI 3132 J

Portovenere SION

ÚLTIMAS UNIDADES

3 QUARTOS | 93 m²
SENDO 1 SUÍTE

2 POR ANDAR

2 E 3 VAGAS



R. Costa Rica, 33, Sion

SAIBA MAIS:



SALA DE ESTAR



PERSPECTIVAS ILUSTRATIVAS

INDÚSTRIA

Da Redação

Fecomércio MG amplia debate sobre novas relações de trabalho

FOTO/Divulgação CC/Fecomércio MG

INICIATIVA de entidade mineira propõe jornada por hora, com carteira assinada e manutenção dos direitos aos colaboradores



O senador Rogério Marinho recebe das mãos de Nadim Donato a proposta THDG: modernização das relações de trabalho

28 DE AGOSTO A 10 DE SETEMBRO DE 2026

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

O debate sobre novas formas de organização do trabalho ganhou mais um capítulo no dia 20 de agosto, durante encontro institucional realizado na sede da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais (Fecomércio MG), em Belo Horizonte.

O presidente do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, Nadim Donato, recebeu o senador Rogério Marinho e entregou a proposta do THDG (Trabalho/Hora com Direitos Garantidos), iniciativa da Federação que busca modernizar as relações de trabalho sem renunciar à proteção prevista na legislação.

A proposta parte de uma constatação: os modelos tradicionais de contratação nem sempre acompanham a diversidade das relações profissionais atuais. O THDG cria uma alternativa baseada na jornada calculada por hora, definida entre empregado e

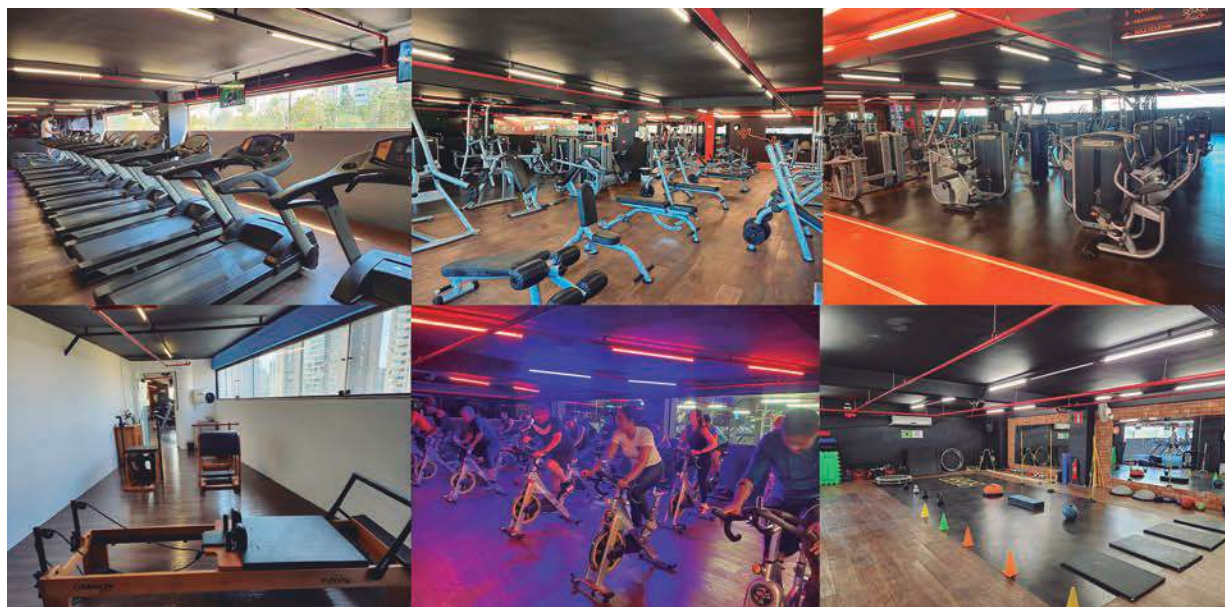
empregador, mas preserva a carteira assinada e os direitos trabalhistas. Entre eles estão FGTS, férias, 13º salário, Descanso Semanal Remunerado e aviso prévio, com previsão de pagamento e recolhimento antecipados e mensais.

“Precisamos discutir o trabalho a partir da realidade de hoje. Existem trabalhadores que querem mais flexibilidade, empresas que precisam ajustar suas equipes à demanda e, ao mesmo tempo, uma sociedade que não pode abrir mão da formalização e dos direitos. O THDG procura justamente aproximar essas necessidades”, afirma Nadim Donato.

A entrega ao senador Rogério Marinho se soma a uma agenda que a Fecomércio MG vem construindo em Brasília e Minas Gerais para apresentar a proposta a diferentes correntes e representantes do cenário

político nacional. Nadim Donato já detalhou o THDG em reuniões com o ex-governador de Minas Gerais Romeu Zema (Novo), o ex-governador de Goiás Ronaldo Caiado (PSD), o senador Flávio Bolsonaro (PL) e o deputado federal Reginaldo Lopes (PT), autor da proposta que debate o fim da jornada 6x1.

A estratégia da Federação é levar o mesmo conteúdo a diferentes interlocutores, ampliando o diálogo em torno de uma questão que ganhou espaço na agenda do Congresso Nacional: como atualizar as relações trabalhistas diante das mudanças no perfil dos trabalhadores, das empresas e do próprio mercado. A proposta foi entregue como contribuição da Fecomércio MG às discussões relacionadas à PEC 12/2026 e ao aprimoramento da legislação trabalhista.



Academia Villa da Serra Fitness

Cuide da sua saúde, bem-estar e qualidade de vida!

Musculação, GoPedal, Yoga e Pilates.

Ambiente moderno, profissionais qualificados e treinos para todos os níveis.

Agende uma aula experimental e venha treinar com a gente!



ESTACIONAMENTO GRATUITO POR 2H30

VILLA DA SERRA
FITNESS

@villadaserrafitness

(31) 3658-7192

R. do Campo, 35 - G2 - Vila da Serra,
Nova Lima - MG, 34006-059



Na palma
da mão,
**do jeito
que você
precisa.**

A sua concierge de saúde. Mais autonomia e agilidade para você.



Disponível pelo WhatsApp em todas as unidades
da Rede Mater Dei, 24 horas, 7 dias por semana.
Aponte a câmera para o QR Code ao lado
e experimente agora mesmo!



31 3339 9000

 **MaterDei**
Rede de Saúde

**com
você,
por toda
a vida.**

CELEBRAÇÃO

Da Redação

Botânico Shopping comemora um ano com convidados especiais

FOTOS/João Gonçalves

SHOW na Praça do Botânico reúne Henrique Portugal, Nêga Kelly e Emiliano García em uma noite de celebração

O Botânico Shopping, em Belo Horizonte, comemorou seu primeiro aniversário em grande estilo, com uma programação especial que reuniu convidados, parceiros e frequentadores para celebrar um ano de história e de conexão com a cidade. No dia 20 de agosto, a Praça do Botânico foi palco de uma noite marcada pela música, pela confraternização e pelo clima descontraído que faz parte da proposta do empreendimento. A celebração teve como atrações principais Henrique Portugal, Nêga Kelly e Emiliano García (Sax s DJ), que levaram diferentes sonoridades ao espaço e ajudaram a transformar o aniversário em uma experiência especial para os convidados. Ao completar um ano, o Botânico Shopping consolida sua proposta de ser mais do que um centro de compras. O empreendimento busca oferecer aos visitantes uma experiência que reúne gastronomia, serviços, convivência e entretenimento, em um ambiente pensado para encontros e momentos de lazer. A Praça do Botânico, espaço que recebeu o show de aniversário, reforça justamente essa vocação. O local funciona como ponto de convivência e recebe eventos que aproximam o shopping do público, criando uma programação que vai além das compras e valoriza a experiência. A noite de aniversário celebrou, portanto, não apenas os primeiros 12 meses de funcionamento, mas também a trajetória construída junto aos clientes, lojistas, parceiros e convidados que fazem parte dessa história.



O empreendedor do Botânico Shopping, Emílio Brandi; Angélica Lima e o diretor da Casa do Sol, Pedro Guerra em noite de celebração do aniversário de um ano do mall



Emílio Brandi; o empresário Cláudio Pereira e a diretora do Botânico Shopping, Ana Carolina Felix



Seguro Pottencial Residencial

Imprevistos não têm hora marcada

Pottencial
SEGURODORA

Assistência 24 horas para cuidar do seu lar.

www.pottencial.com.br

[@pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

Circuito Gastronômico Regional

SABORES de OURO

**ESTÁ ABERTA
A TEMPORADA
PARA DESCOBRIR
NOVOS SABORES!**

O sabor da nossa região ganhou um roteiro. Acesse **saboresdeouro.com.br**, escolha seus pratos favoritos e monte seu roteiro personalizado. O próprio site organiza o trajeto pelo Google Maps, facilitando a circulação entre os seus destinos preferidos.

Favorite seus pratos, prepare o roteiro e venha saborear o Festival!



Três cidades, muitos sabores e um convite: experimente.

SABORESDEOURO.COM.BR



Acesse o QR Code e confira os estabelecimentos participantes.

apoio:



correalização:

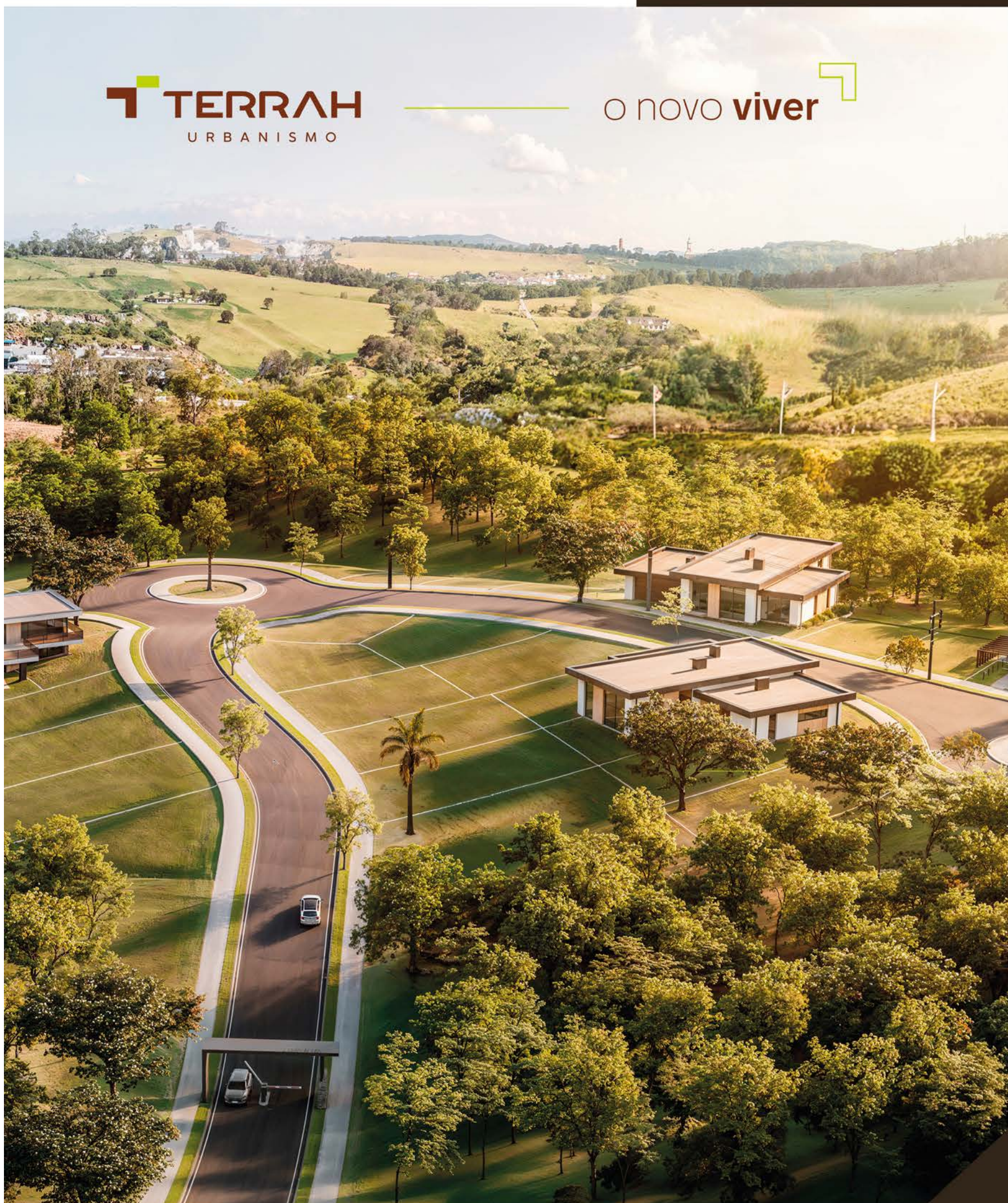


realização:



TERRAH
URBANISMO

o novo viver



Quando lugares encontram novas possibilidades. Quando território, natureza e urbanismo se conectam para criar experiências que fazem sentido para a vida de hoje e para tudo o que ainda está por vir.

Descubra o território Terrah Urbanismo.
Novos **cenários**. Novos **horizontes**. Novos **futuros**.

MG | SP | GO

terrahurbanismo.com.br

[@terrahurbanismo](#)

relacionamento@terrahurbanismo.com.br

EMPRESA DO GRUPO
PARTEMP & Co.

TERRAH
URBANISMO

/02/300

FOTO/Diego Nunes

PREMIAÇÃO

—
Da Redação



300 é Master Imobiliário

A 300 MARKETING IMOBILIÁRIO celebra a conquista do bicampeonato no Prêmio Master Imobiliário que premia projetos pelo mérito técnico, a inovação e a contribuição de cada iniciativa para o desenvolvimento urbano e social do País. O reconhecimento destaca, mais uma vez, a capacidade da empresa de interpretar os desafios que envolvem lançamentos imobiliários.

/02. velocidade / CIDADE CONECTA/

28 DE AGOSTO A 10 DE SETEMBRO DE 2016

Philippe Alcântara, Diogo Diegues e Frederico Araújo comemoram o bicampeonato no Prêmio Master Imobiliário



MARKETING
IMOBILIÁRIO



HYDE
PARK
Lagoa dos Ingleses



32º PRÊMIO
MASTER
IMOBILIÁRIO



CAPA

—
Da Redação

Consistência consolida trajetória da 300 entre as referências do setor imobiliário brasileiro

BICAMPEONATO no Prêmio Master Imobiliário reforça estratégia que une inteligência de mercado, posicionamento e integração entre marketing e vendas

FOTOS/Diego Nunes

A conquista do segundo Prêmio Master Imobiliário consecutivo consolidou mais um capítulo da trajetória vitoriosa da 300 Marketing Imobiliário no mercado brasileiro. Em 2026, a agência mineira voltou a ser reconhecida na principal premiação do setor, reforçando uma atuação construída sobre estratégia, inteligência de mercado e posicionamento de empreendimentos.

O reconhecimento destaca, mais uma vez, a capacidade da empresa de interpretar os desafios que envolvem lançamentos imobiliários e desenvolver soluções alinhadas aos objetivos de cada projeto. Com atuação exclusiva no segmento há quase duas décadas, a 300 Marketing Imobiliário construiu sua história conectando branding, comunicação, performance e estratégia comercial para gerar resultados consistentes.

MODELO DE TRABALHO

A segunda conquista consecutiva reforça um modelo de trabalho baseado em análise de mercado e integração entre marketing e vendas. Em 2025, a agência venceu o Master Imobiliário com o Savassi by Pininfarina, empreendimento que associou uma marca internacional de design a um dos endereços mais valorizados de Belo Horizonte.

Já em 2026, o reconhecimento veio com o Hyde Park, um desafio de natureza diferente: reposicionar um ativo imobiliário e reconstruir sua percepção de valor junto ao mercado.

Embora inseridos em contextos distintos, os dois projetos tiveram o mesmo ponto de partida: uma leitura aprofundada do cenário imobiliário, definição clara de posicionamento e alinhamento entre estratégia de negócio e comunicação.

O bicampeonato reforça a forma de atuação da 300 Marketing Imobiliário, que prioriza a visão de mercado como base para o desenvolvimento de estratégias capazes de conectar produtos, clientes e oportunidades.



Philippe Alcântara, Ana Dorneles, Paula Sabarense, Igis Rossi, Diogo Diegues, Maria Victoria, Frederico de Araujo, Ana Beatriz e Felipe Coutinho



Hyde Park piscina



Renato Teixeira e Diogo Diegues



Igis Rossi e Diogo Diegues



Diogo Diegues e Ricardo Pitchon

REORGANIZAÇÃO

Da Redação

Estratégia reposiciona ativo e transforma Hyde Park em case nacional

PROJETO desenvolvido pela PHV Engenharia e CSul conquista o Master Imobiliário 2026 após reconstruir a percepção de valor do empreendimento na Lagoa dos Ingleses, em Nova Lima

O reposicionamento do Hyde Park tornou-se um dos principais exemplos da metodologia de mercado adotada pela 300 Marketing Imobiliário. Fruto da parceria entre a PHV Engenharia e a CSul, o empreendimento apresentou um relevante desafio: reposicionar um ativo que permaneceu por anos sem avançar e fortalecer sua percepção de valor na Lagoa dos Ingleses.

A partir de uma análise aprofundada do cenário imobiliário, a 300 estruturou uma estratégia voltada à reorganização da

comunicação do projeto, reforçando seus diferenciais e aproximando o empreendimento das expectativas do público. O trabalho integrou marketing, estratégia comercial e arquitetura para recuperar a confiança do mercado e fortalecer o posicionamento do produto.

O resultado transformou o Hyde Park em um case de alcance nacional. Reconhecido pelo Master Imobiliário 2026, o empreendimento alcançou R\$ 224 milhões em Valor Geral de Vendas (VGV), na semana de lançamento, consolidando um

processo de reposicionamento que conectou produto, mercado e estratégia.

Segundo o CEO da 300 Marketing Imobiliário, Diogo Diegues, o desempenho do projeto superou as expectativas iniciais e marcou uma nova etapa para o desenvolvimento da região.

“Superamos todas as expectativas: mais de 75% das unidades foram vendidas na semana do lançamento. Nós resgatamos a confiança do mercado e redefnimos a forma de morar na Lagoa dos Ingleses”, afirma.

FOTOS/Diego Nunes



Karla Diegues, Diogo Diegues e Nicácio Diegues



Fachada do Hyde Park



Diogo Diegues e Alessandra Redig

DESENVOLVIMENTO

Da Redação

Reconhecimento nacional reflete evolução do mercado imobiliário mineiro

FOTOS/Diego Nunes

CASES premiados mostram como leitura de mercado e posicionamento se tornaram diferenciais na construção de empreendimentos

No mercado imobiliário, cada empreendimento apresenta características, públicos e desafios distintos. Por isso, a construção de uma estratégia eficiente começa pela compreensão do produto, do cenário competitivo e dos objetivos que orientam cada projeto.

Nesse cenário, a construção de estratégias passa pela leitura do produto, do ambiente competitivo e dos objetivos comerciais de cada projeto. Aspectos como posicionamento, inteligência de mercado, branding e integração entre áreas comerciais e de comunicação fazem parte de um processo cada vez mais presente no desenvolvimento de empreendimentos imobiliários.

A experiência acumulada ao longo de mais de 15 anos permitiu à 300 Marketing Imobiliário atuar em projetos com perfis distintos, que conecta planejamento, comunicação e mercado em soluções adaptadas à realidade de cada empreendimento.

Para o CEO da 300 Marketing Imobiliário, Diogo Diegues, compreender as particularidades de cada projeto é um dos fatores que contribuem para a construção de resultados consistentes.

“O que entregamos vai muito além de campanha. É um entendimento profundo de mercado que orienta produto, posicionamento, comunicação e vendas na mesma direção. É isso que transforma desafios complexos em recordes comerciais”, afirma.

TRAJETÓRIA EM CONSTRUÇÃO

A conquista do segundo Prêmio Master Imobiliário consecutivo representa mais um capítulo da trajetória da 300 Marketing Imobiliário no setor. O reconhecimento nacional obtido com o case do Hyde Park demonstra como a combinação entre leitura de mercado, posicionamento e execução pode transformar desafios complexos em resultados concretos.

Mais do que celebrar uma premiação, o resultado reforça uma atuação construída sobre a compreensão das particularidades de cada empreendimento. A premiação reforça o compromisso que orienta a agência desde sua fundação: desenvolver estratégias capazes de gerar resultados relevantes para clientes, empreendimentos e para o setor imobiliário.



Quadras do Hyde Park



Diogo Diegues celebra mais uma conquista



Igis Rossi, Diogo Diegues, Maria Victoria, Ana Dornelas e Paula Sabarense



Felipe Coutinho e Diogo Diegues



Diogo Diegues e Ana Dornelas

/02/velocidade

FOTO / Divulgação CC / Volkswagen

AVANT-PREMIÈRE

—
Da Redação

Uma pick-up, duas personalidades

COM opções de cabine simples e dupla, Tukan abre um território importante para a Volkswagen no mercado brasileiro

/02/velocidade / CIDADE CONECTA/

BRAGA, 10 DE SETEMBRO DE 2026

Para a Volkswagen, a nova Tukan, que chega ao mercado em 2027, apresenta robustez, tecnologia e versatilidade, e fica pronta para o concorrido segmento de pick-ups

PORSCHE



Desapele. Seu bem maior é a vida.

718 Boxster GTS

PURAMENTE ESPORTIVO.



Configure o seu.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

BAMAQ
grupo

CAPA

Da Redação

Tukan mostra suas credenciais e reforça presença da Volkswagen no segmento de pick-ups

SÃO duas versões: cabine dupla aposta em conforto e tecnologia, enquanto configuração Robust prioriza trabalho, funcionalidade e capacidade de carga

A Volkswagen escolheu a Festa do Peão de Barretos, um dos principais eventos agro no País, para mostrar pela primeira vez sem camuflagem a nova Tukan. Depois de aparecer ao público durante a Copa do Mundo de Futebol da Fifa, a pick-up agora revela sua identidade em duas configurações: cabine dupla e cabine simples, esta última batizada de Robust e direcionada ao trabalho.

Na versão topo de linha Extreme, a cabine dupla surge na cor Amarelo Canário, tonalidade que acompanha o projeto desde as primeiras etapas de desenvolvimento. A nova pick-up inaugura um segmento inédito para a Volkswagen no Brasil e será produzida em São José dos Pinhais (PR), com lançamento previsto para o primeiro semestre de 2027.

A Tukan faz parte da estratégia da Volkswagen de lançar 21 novos modelos na América do Sul até 2028, dentro de um programa de investimentos de R\$ 20 bilhões. O modelo também amplia uma história de quase seis décadas da marca com pick-ups no mercado brasileiro, ao incorporar referências à Kombi

Pick-up, Saveiro e Amarok em detalhes criados pelo time de Design.

Embora utilize a plataforma MQB, conhecida dentro da montadora e compartilhada tecnicamente com o T-Cross, a Tukan recebeu soluções próprias para assumir a identidade de uma pick-up. A dianteira traz conjunto óptico elevado em LED, elementos pretos e entradas de ar que reforçam a percepção de altura e proteção. Nas laterais, linhas marcadas, caixas de roda angulares e elementos tridimensionais ampliam a sensação de robustez. Na traseira, lanternas, assinatura luminosa e para-choque formam um conjunto integrado. O desafio do projeto foi criar duas propostas sobre a mesma base. Na cabine dupla, a Tukan combina vocação para o trabalho com conforto, tecnologia e versatilidade. Já a Robust tem cabine mais curta e caçamba maior, com soluções voltadas a aplicações profissionais. A configuração nasceu a partir de avaliações com consumidores, que também ajudaram a definir detalhes do veículo.

A escuta dos clientes resultou em mudanças concretas. Na

cabine simples, por exemplo, foi eliminado o elemento preto que une as lanternas traseiras da cabine dupla, após avaliações indicarem preferência por menos componentes decorativos e maior simplicidade para uso e manutenção. A caçamba também foi projetada para diferentes aplicações e poderá receber acessórios e soluções específicas.

Pela primeira vez no mundo, a Volkswagen aplica sua plataforma MQB a uma pick-up. A arquitetura recebeu entre-eixos ampliado e suspensão traseira exclusiva com feixe de molas, solução desenvolvida para combinar capacidade de carga, robustez, estabilidade e conforto. A caçamba terá recursos como caixa de ferramentas integrada e espaço para pallets de diferentes dimensões. Antes da estreia comercial, a plataforma já acumulou mais de 2 milhões de quilômetros de testes. Clientes também participaram de avaliações em condições reais de uso. O trabalho levou a aprimoramentos no sistema de admissão de ar, após testes em ambientes com muita poeira, e no ar-condicionado, reforçado para enfrentar temperaturas elevadas.

28 DE AGOSTO A 10 DE SETEMBRO DE 2026

MOMENTO

CITROËN

CITROËN

BASALT DARK

EDITION TURBO AT

26/26

DE R\$129.890,00

POR

R\$119.990

+ EMPLACAMENTO GRÁTIS

+ TAXA ZERO, COM ENTRADA E 30X DE R\$1.099,99



FAÇA UM
TEST DRIVE
>> >> >> >>

 **CITROËN** | **automax**

📍 Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

☎ **31 3298-2230** 📞 **31 3298-2200**

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX CITROËN.

ESCANEA O
QR CODE E FALE
CONOSCO NO
WHATSAPP





SEU PRÓXIMO PASSO É UM Haval H6

CONHEÇA O SUV HÍBRIDO FLEX QUE CONQUISTOU O BRASIL

HAVAL H6
PHEV19

HYBR - FLEX



AUTONOMIA
DE ATÉ 115 KM*



HÍBRIDO
PLUG-IN FLEX



NOVO SISTEMA MULTIMÍDIA
COFFEE OS COM TELA DE 14,6"



TAXA 0%
COM 60% DE ENTRADA +18x

E MAIS

R\$ 15 MIL
DE BÔNUS NO SEU USUÁRIO*

POR:
R\$ 250.000

SAIBA MAIS >

GWM

BAMAG
grupo

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

*Consulte condições comerciais no site. Autonomia de 115km no modo elétrico segundo o ciclo WLTP e 73km segundo o Inmetro.

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. BABITA CAMARGOS, 1295
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE

GWM

BAMAG
grupo

ANTIGOMOBILISMO

Da Redação

Bamaq leva clientes da Mercedes-Benz a uma viagem pela história do automóvel

COMBOIO parte de Belo Horizonte rumo a Carmo da Mata para visitar coleção particular com cerca de 170 raridades sobre rodas

Para quem gosta de automóveis, algumas viagens começam muito antes de chegar ao destino. Foi assim para um grupo de clientes da Bamaq Mercedes-Benz que deixou Belo Horizonte no último dia 15 de agosto em um comboio de veículos da marca rumo a Carmo da Mata, no Centro-Oeste de Minas. Depois de cerca de 180 quilômetros de estrada, a recompensa estava em uma coleção particular com cerca de 170 automóveis e mais de um século de histórias sobre quatro rodas.

Apaixonado por carros e automobilismo, o médico Leonardo de Souza Alves já percorreu museus automotivos na Alemanha, Estados Unidos, França, Espanha e Mônaco. Mesmo com esse repertório, a Garagem do Automóvel conseguiu surpreendê-lo. O ambiente, segundo ele, chama atenção logo na entrada, inclusive pelo cheiro característico dos carros antigos.

Leonardo também conhece de perto a história da

Mercedes-Benz. Ele é proprietário de uma Coupé 250C, de 1972, e encontrou na coleção um exemplar que despertou interesse especial: uma Mercedes-Benz 280C que pertenceu à mãe do dono do acervo e teria percorrido cerca de 800 mil quilômetros.

Para o médico, o veículo representa uma das características que associa à marca alemã: longevidade. O acervo reúne ainda automóveis relacionados a personagens e momentos marcantes do século 20, além de Rolls-Royce e outras raridades. A avaliação dele é que a coleção tem padrão internacional.

Mas a experiência não terminou quando os motores foram desligados. O próprio trajeto até Carmo da Mata fez parte do encontro. Para a empresária Juliana Machado, proprietária da Negócios de Luxo Imóveis e cliente da Mercedes-Benz, viajar em um comboio formado por modelos da marca tornou o passeio diferente desde a

saída de Belo Horizonte.

Segundo ela, iniciativas desse tipo ampliam a relação entre clientes e marca ao criar momentos de convivência, networking e integração entre pessoas que compartilham a mesma paixão. A estrada, nesse caso, funcionou como ponto de encontro de uma comunidade formada em torno do automóvel.

A proposta faz parte da estratégia da Bamaq Mercedes-Benz de levar o relacionamento com seus clientes para além do ambiente da concessionária. O objetivo é criar experiências ligadas à história e à cultura da marca, aproximando proprietários e entusiastas.

“Queremos criar experiências que façam sentido para quem tem verdadeira paixão pelo automóvel”, afirma o diretor da Bamaq Mercedes-Benz, Daniel Rodrigues. Para ele, reunir clientes em torno da história da Mercedes-Benz ajuda a fortalecer vínculos e criar novas memórias.

28 DE AGOSTO A 10 DE SETEMBRO DE 2026

**AGOSTO
ARRASADOR**
FIAT

CNPJ E PRODUTOR RURAL
TITANO RANCH DIESEL 4X4
~~R\$292.980,00~~
R\$211.990
COM SEU USADO NA TROCA

50% DE ENTRADA
* 12X 0%

HÁ 50 ANOS FAZENDO O BRASIL

FIAT | automax
Rua Padre Pedro Evangelista, 44, Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222, Estoril
31 3298-2230 31 3299-0000
*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX FIAT.

ESCANEA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.



140 YEARS OF INNOVATION

LINHA MERCEDES-BENZ: Tecnologia, conforto e inovação com a confiança de 4 anos de garantia. Aproveite as condições

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.



LANÇAMENTO

Da Redação

Omoda E5 ganha potência e reforça aposta elétrica no Brasil

SUV vem agora com motor de 210 cv, novo design, recarga de até 130 kW e geração mais avançada de sistema de assistência ao motorista

O Omoda E5 volta à cena brasileira com mais potência, novo visual e uma lista de equipamentos que coloca a eletrificação no centro da estratégia da Omoda&Jaecoo. O SUV 100% elétrico recebeu uma atualização que mexe no design, no conjunto mecânico e na cabine, além de ampliar os recursos de segurança e conectividade.

Na dianteira, o modelo ganhou nova grade, com traços mais marcados e superfícies mais limpas ao redor dos faróis. O X-Bumper reforça a identidade visual, enquanto a traseira estreia lanternas com assinatura luminosa "lightning", inspirada no Omoda 7. As rodas de liga leve de 18 polegadas também têm novo desenho aerodinâmico. O conjunto óptico Full LED, DRLs em LED e teto solar elétrico completam o pacote.

Com 4,54 metros de comprimento, 1,83 m de largura, 1,58 m de altura e 2,63 m de entre-eixos, o E5 mantém dimensões voltadas ao uso urbano e rodoviário. A tampa do porta-malas tem acionamento elétrico e sensor de presença. O compartimento oferece

372 litros de capacidade.

A maior evolução, porém, está sob a carroceria. O novo motor elétrico síncrono de ímã permanente entrega até 155 kW, equivalentes a 210 cv. Com torque imediato, o SUV acelera de 0 a 100 km/h em 7,2 segundos. O sistema registra eficiência de até 98,5%.

O E5 será oferecido com baterias de 50,6 kWh ou 60,9 kWh. Conforme a versão, o carregamento rápido em corrente contínua chega a 110 kW ou 130 kW, permitindo recuperar de 30% a 80% da carga em até 16 minutos. A suspensão combina McPherson na dianteira e multilink independente na traseira.

A cabine também foi redesenhada. O cockpit adota formas geométricas, revestimentos soft-touch e nova organização dos comandos. A tela digital de 8,88 polegadas se junta à central multimídia de 15,6 polegadas, com comandos de voz. Os bancos dianteiros têm ajustes elétricos, aquecimento, ventilação e, no motorista, função de massagem.

Entre os equipamentos estão ar-condicionado dual zone,

freio de estacionamento eletrônico com Auto Hold, iluminação ambiente configurável, carregador de celular por indução refrigerado, Apple CarPlay e Android Auto sem fio, câmera com visão de 540° e sistema de som Sony com oito alto-falantes. O modelo ainda oferece chave inteligente e três modos de condução: Normal, Eco e Sport.

Na segurança, são sete airbags, sensores de estacionamento, TPMS, controles eletrônicos de estabilidade e tração e diversos sistemas de assistência. O E5 traz ADAS 2.5 com 15 recursos, entre eles piloto automático adaptativo, assistentes para congestionamentos e curvas, alerta e frenagem autônoma de emergência, monitoramento de ponto cego e sistemas de prevenção de colisões traseiras.

A garantia é de sete anos para o veículo e oito anos para a bateria. No Festival Interlagos, o modelo será apresentado ao público com ativações que incluem o conceito "Low Battery Phobia". Por meio da tecnologia V2L, a bateria do carro poderá fornecer energia para recarregar celulares.

28 DE AGOSTO A 10 DE SETEMBRO DE 2026



MINASMÁQUINAS 65 ANOS

MAIS QUE UM MARCO, UM PONTO DE PARTIDA

— CONHEÇA NOSSO PORTFÓLIO —



Siga nossas Redes Sociais:
@minasmaquinas

MINASMÁQUINAS





MG4 URBAN

DESIGN BRITÂNICO INCONFUNDÍVEL
PARA AS RUAS BRASILEIRAS

A PARTIR DE

R\$ **129.990**

CONSULTE CONDIÇÕES

FAÇA O TEST DRIVE



SIGA NOSSO
INSTAGRAM
@EUROVILLE.MGMOTOR

MG Euroville

Avenida Barão Homem de Melo, 3030

mgmotoreuroville.com.br

31 2116-2428



ELETRIFICADOS

Da Redação

G700 estreia no final do ano com proposta premium e vocação off-road

COM mais de cinco metros de comprimento e potência combinada de até 904 cv, SUV híbrido plug-in chega como o modelo mais sofisticado da Jetour no País

A Jetour prepara a chegada ao Brasil de seu maior e mais sofisticado SUV. O G700, modelo híbrido plug-in com vocação para o fora de estrada, está previsto para desembarcar no mercado nacional até o fim do ano e amplia a estratégia da marca chinesa no segmento de utilitários esportivos premium. O preço ainda não foi confirmado, mas a expectativa é que fique entre R\$ 400 mil e R\$ 500 mil.

Já apresentado em salões internacionais, o G700 representa um novo passo na estratégia global da Jetour, que busca combinar tecnologia, desempenho, luxo e capacidade para diferentes tipos de uso. Com 5,20 metros de comprimento, 2,05 m de largura, 1,96 m de altura e 2,87 m de entre-eixos, o SUV tem dimensões de um veículo de

grande porte.

A construção utiliza chassi do tipo body-on-frame, solução adotada em veículos com proposta off-road. A altura livre do solo chega a 23 centímetros, enquanto os ângulos de ataque e saída são de aproximadamente 35° e 28°. A capacidade de transposição de áreas alagadas pode chegar a 90 centímetros, conforme a configuração.

A força do G700 vem de um sistema híbrido plug-in formado por motor 2.0 turbo a gasolina, com cerca de 211 cv e 34,7 kgfm, e dois motores elétricos, instalados nos eixos dianteiro e traseiro. Na configuração divulgada globalmente, o conjunto alcança 904 cv e 115,8 kgfm de torque, com tração integral. O SUV acelera de 0 a 100 km/h em

4,6 segundos.

A bateria de 34,1 kWh permite rodar até cerca de 150 quilômetros no modo exclusivamente elétrico. A autonomia total pode chegar a aproximadamente 1.400 quilômetros, conforme as condições de uso e o ciclo de medição. O sistema utiliza arquitetura elétrica de 800 volts, que favorece recargas mais rápidas.

A vocação para o fora de estrada também aparece na capacidade de reboque de até 2.500 quilos, na tração integral e nos recursos destinados a diferentes tipos de terreno. O G700 pode contar ainda com suspensão pneumática e controle eletrônico dos amortecedores, soluções que buscam equilibrar conforto no asfalto e capacidade em pisos

28 DE AGOSTO A 10 DE SETEMBRO DE 2026



Corra para aproveitar as ofertas
antes que acabem.







Ofertas e condições exclusivas por tempo limitado





Fale com um consultor

Carbel

Prado - Av. Teresa Cristina, 179
Savassi - Nossa Senhora do Carmo, 540

31 3280-9500
www.carbel.com.br

Consulte condições em: <https://carbel.com.br/condicoes-comerciais>

Desacelere. Seu bem maior é a vida.





acidentados.

Por dentro, o SUV pode oferecer configuração para seis ocupantes, distribuídos no formato 2+2+2. O pacote tecnológico inclui múltiplas telas, comandos de voz por zonas, sistemas de assistência à condução e conectividade. Os bancos têm ajustes elétricos, apoio para as pernas e função de massagem. Há ainda sistema V2L de até 6,6 kW, que permite utilizar a bateria do veículo como fonte de energia para equipamentos externos.

Com esse conjunto, o G700 ocupa uma posição pouco comum no mercado brasileiro: a de um SUV de grandes dimensões, construção robusta e proposta premium que utiliza a eletrificação também como ferramenta de desempenho. A combinação de 904 cv, tração integral, arquitetura de 800 V, sistema híbrido plug-in e recursos off-road será uma das principais armas da Jetour para disputar espaço entre os utilitários esportivos eletrificados de maior porte.



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



VEM AÍ

Luís Otávio Pires

Chevrolet confirma Captiva híbrido plug-in produzido no Brasil

PRESIDENTE da GM América do Sul confirma novidade durante reuniões na China e sinaliza novos lançamentos

A Chevrolet prepara mais um passo na eletrificação de sua linha no Brasil. Direto da China, onde participa de reuniões de trabalho, o presidente da General Motors América do Sul, Thomas Owsianski, confirmou a produção nacional do Captiva PHEV, versão híbrida plug-in do SUV. O modelo será o terceiro eletrificado da marca a entrar em produção na Planta Automotiva do Ceará (PACE) em menos de um ano.

O Captiva PHEV se junta ao Spark EUV e ao Captiva EV, modelos já anunciados pela Chevrolet. Os três passarão a integrar a produção da PACE, ao ampliarem a participação da unidade na estratégia de eletrificação da marca no mercado brasileiro.

“Será o primeiro híbrido plug-in da Chevrolet fabricado em território nacional e o terceiro modelo a entrar em produção na Planta Automotiva do Ceará (PACE) em menos de um ano”, afirmou Owsianski em publicação no LinkedIn. Segundo o executivo, o movimento demonstra a velocidade da expansão da

marca no Brasil.

A produção nacional do Captiva PHEV também amplia a oferta de tecnologias eletrificadas da Chevrolet. Diferentemente de um modelo exclusivamente elétrico, o híbrido plug-in combina motor elétrico e propulsor a combustão e permite recarga da bateria em fonte externa. A tecnologia busca unir condução elétrica em determinados trajetos com a autonomia proporcionada pelo motor a combustão.

Na avaliação do presidente da GM América do Sul, a chegada dos três modelos acompanha um mercado brasileiro mais diversificado e competitivo. “A produção do Captiva PHEV expande a oferta de eletrificados, contribui para o desenvolvimento da indústria nacional e oferece mais opções aos consumidores brasileiros”, afirmou.

A confirmação também reforça o papel da unidade cearense na nova fase da Chevrolet no País. A produção de diferentes modelos eletrificados em um intervalo inferior a um ano indica

FOTO / Redes Sociais



Thomas Owsianski: “sinal claro da velocidade com que estamos ampliando nossa atuação no mercado brasileiro”

uma mudança na estratégia industrial da empresa, que passa a utilizar a planta para ampliar a oferta de veículos com diferentes níveis de eletrificação.

E o movimento pode não parar por aí. Na mesma publicação, Owsianski deixou uma indicação sobre os próximos passos da General Motors após as reuniões na China. “Pelas conversas desta semana aqui na China, o próximo passo já está mais perto do que parece”, escreveu.

28 DE AGOSTO A 10 DE SETEMBRO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

Last Week BANZAI

Toda linha Honda 2026
condições incríveis



Taxas a partir de **0%**

Até **R\$15.000** de bônus pelo seu Honda seminovo

Melhores descontos dos últimos anos | **6 anos de garantia total**



Av. Antônio Carlos, 7.635
Av. do Contorno, 10.331

31 3878.8888

Banzai Honda
Banzaihonda_bh
Banzai Honda



Banzai



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

*Consulte condições no site. Condições válidas até 31/08.

Missão Hyundai

O momento ideal
para fechar negócio.



Hyundai CRETA Comfort 26/27

R\$ **131.990**
com usado na troca

Garanta o seu e sinta o efeito CRETA!

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Garantias
com limite de quilômetros

 **HYUNDAI**

Imagens meramente ilustrativas. Hyundai Creta Comfort 2026/2027 na cor sólida em preto com preço público de R\$ 131.990 à vista ou com valor integral de R\$ 156.590 com bônus total de até R\$ 13.000 mediante entrega de veículo usado na troca, podendo variar conforme marca, modelo, ano, versão, estado de conservação, quilometragem e histórico do veículo, de acordo com os critérios da concessionária. Condição de financiamento com 60% de entrada, e saldo em até 18 parcelas de R\$ 3.963,08 com taxa 0%. Ofertas válidas até 31/08/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.

 Desacelere. Seu bem maior é a vida.

DUAS RODAS

Da Redação

Dominar 400 evolui com painel colorido, modos de pilotagem e controle de tração

ATUALIZAÇÃO aproxima modelo da Bajaj da NS400Z e amplia o pacote tecnológico da família; nova versão chega às concessionárias em setembro

FOTOS / Divulgação CC / Bajaj

A Bajaj decidiu turbinar justamente uma das motos que ajudaram a construir sua trajetória no Brasil. A Dominar 400, modelo mais vendido da marca no País, chega à linha 2026/2027 com um pacote de atualizações que amplia a eletrônica e aproxima a motocicleta de modelos de categorias superiores.

O novo modelo estará disponível nas concessionárias Bajaj de todo o País a partir da metade de setembro, com preço público sugerido de R\$ 27.490.

A principal novidade está no cockpit. A Dominar 400 passa a utilizar um painel digital LCD colorido que reúne todas as informações em uma única tela. A solução substitui o conjunto anterior, que combinava um painel principal com um segundo mostrador instalado sobre o tanque, e deixa o visual mais limpo, além de facilitar a leitura durante a pilotagem.

A evolução também aparece no comando do motor. O acelerador eletrônico ride by wire permite a adoção de quatro modos de pilotagem: Road, Rain, Off Road e Sport. A proposta é adaptar a resposta da motocicleta a diferentes situações, do

deslocamento urbano à condução em estradas de terra, ao passar por pisos molhados e uma condução mais esportiva.

Outro reforço está na segurança. A Dominar 400 passa a contar com controle de tração, sistema que monitora a aderência da roda traseira e reduz a possibilidade de perda de tração durante acelerações. O recurso ganha importância principalmente em superfícies de baixa aderência, como asfalto molhado.

A conectividade completa o pacote. Por meio do aplicativo Bajaj Ride Connect, o smartphone pode ser conectado ao painel via Bluetooth. A integração permite visualizar navegação com instruções curva a curva, notificações de chamadas e mensagens, além de informações sobre bateria e sinal de rede.

Com as mudanças, a moto passa a compartilhar o mesmo conjunto eletrônico da Dominar NS400Z, apresentada no Brasil em outubro de 2025. A atualização também unifica o pacote tecnológico da Família 400, que acaba de superar a marca de 30 mil motocicletas emplacadas no mercado brasileiro.



28 DE AGOSTO A 10 DE SETEMBRO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

TRIDENT 660

MOTOR TRICILÍNDRICO

NOVAS CORES

95 CAVALOS DE POTÊNCIA

NOVO MODELO

R\$ **56.990**

PERFIL

—
Da Redação

Izabella Campos assume a área de lazer da Primus Turismo

NOVA gestora tem como função dar suporte à equipe comercial

Com mais de 14 anos de experiência na hotelaria, Izabella construiu uma trajetória sólida em hotéis independentes, centros de convenções, redes de padrão internacional e no segmento de luxo. Antes de sua atuação no Grupo Fasano, onde permaneceu por seis anos, passou por empresas como Rede Victory Hotéis, Actuall Convention Hotel e Holiday Inn Savassi, consolidando experiência em estratégias comerciais voltadas aos mercados de lazer, corporativo e MICE. Sua carreira é marcada pelo desenvolvimento de negócios, crescimento de receita, posicionamento no mercado de alto padrão e liderança de equipes comerciais. Na Primus, Izabella chega com o propósito

de impulsionar a área de lazer, aprimorar a curadoria de viagens sob medida e apoiar a equipe comercial na construção de novas oportunidades. “Meu foco é estar próxima da equipe, apoiar o time de vendas e contribuir para o crescimento consistente da área de lazer, preservando o que é essencial na Primus: a excelência no atendimento, a confiança dos clientes e o cuidado em transformar cada viagem em uma experiência memorável”, afirma Izabella. Com sede própria no bairro São Pedro, em Belo Horizonte, a Primus Turismo reforça, com essa chegada, seu compromisso de desenvolver roteiros personalizados, com curadoria criteriosa, sensibilidade e atenção aos detalhes.

FOTO/Divulgação CC/Primus Turismo



A nova gestora Izabella Campos com Rafael Vieira e André Vieira

28 DE AGOSTO A 10 DE SETEMBRO DE 2026

OSCAR FILHO

TODAS AS SEGUNDAS,
A PARTIR DAS 19H, NO **TALKS**

Acompanhe também a coluna do Oscar Filho nas redes sociais da 98 News.



98,7 FM



98NEWSOFICIAL



98NEWSOFICIAL

A RÁDIO
100%
NOTÍCIAS
DA 98



/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Quinta do Canário

AUDÁCIA, Soberbo, Esplêndido e Sublime expressam as uvas cultivadas em Passos, Minas Gerais

As montanhas cafeeiras de Minas Gerais transformaram-se em um polo inovador de vinhos finos graças à técnica da dupla poda, que permite a colheita no inverno. A variedade Syrah lidera com grande sucesso. Em menor quantidade, tem surgido produtores que investem também nas uvas Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc e Merlot para a elaboração de vinhos inspirados nos clássicos bordaleses.

É o caso do rótulo Audácia, da Quinta do Canário, vinícola fundada em 2018 na zona rural de Passos. Além dos 40 hectares dedicados ao café de alta qualidade, voltado inclusive à exportação, a fazenda do empresário Giovani Maldi conta com 4,6 hectares de vinhas para a produção de vinhos finos de inverno, sob a consultoria do enólogo chileno Cristian Sepúlveda. A capacidade produtiva está planejada para 18 mil garrafas por ano.

O vinhedo de aproximadamente 16.000 pés encontra-se a 900 metros de altitude em latossolo vermelho, em solos profundos e bem drenados, o que permite que as raízes das videiras cresçam bastante em busca de estabilidade. As uvas colhidas em Passos são levadas para vinificação e engarrafamento na Vinícola Terra Nossa, localizada em Espírito Santo do Pinhal (SP), na fronteira entre São Paulo e Minas Gerais. Depois são lacrados artesanalmente com cera na Quinta do Canário, onde repousam na adega da propriedade. As visitas devem ser previamente agendadas, exclusivas para grupos a partir de oito pessoas. Em BH os rótulos já estão sendo comercializados no Trintaem, La

Victoria, Empório Paraíso e Adega Gerais.

Sublime é o vinho de maior volume de produção, o mais jovem e frutado, sem passagem por barricas. A maturação do Esplêndido mescla 70% em barricas de carvalho francês de segundo uso e 30% em tanques de aço inox, por 12 meses. Já o Soberbo evolui 12 meses em barricas novas de carvalho francês. Os três são elaborados a partir da variedade Syrah, com preços no mercado a partir de R\$189.

Inspirado nos clássicos de Bordeaux, o Quinta do Canário Audácia é um blend não só de uvas Cabernet Sauvignon (45%), Cabernet Franc (35%) e Merlot (20%) com também mescla as safras 2023 e 2024. Pode ser apreciado na carta do restaurante Trintaem por R\$720.

A sugestão de harmonização é o contrafilé grelhado, acompanhado de arroz com borra de carne, cebola caramelizada e batata doce frita (R\$190). Outro prato intenso em sabor que combina bem com a potência dos vinhos da Quinta do Canário é a suculenta lasanha pinga e frita (R\$110), composta por finas camadas de massa artesanal feita com fubá, entremeadas por frango desfiado, queijo e creme de milho – deliciosa, com queimadinho nas bordas. Não deixe de explorar as sobremesas, são nove releituras mineiras elegantíssimas. Adoro o gelado de queijo de cabra, rodeado de compotas de figo, jabuticaba e doce de leite (R\$55).

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br

FOTOS/Léa Araújo



Vinhos Quinta do Canário



Lasanha Pinga e Frita do Trintaem



Queijo de cabra e compotas do Trintaem



Bife e arroz de borra do Trintaem

01/Alta Coquetelaria do Coreto

Cássio Batista está fazendo um trabalho extraordinário no Bar Coreto. O mixologista utiliza exclusivamente insumos e destilados produzidos em Minas Gerais. Xaropes, fermentados e vermouths são feitos na casa para criar releituras mineiras de coquetéis clássicos e autorais. O vermute artesanal de jabuticaba foi feito para compor o Rabo de Galo (R\$60). A versão de Bloody Mary (R\$70) leva, além da vodka mineira Deslim, um toque de cachaça Sagrada Amburana, que se junta ao delicioso molho de tomate temperado, finalizado com ar de salsão. Por sinal, Cassin Batista tem sido reconhecido por elevar o status da cachaça artesanal por meio de técnicas modernas de coquetelaria. Feito com Colombina Jatobá, o Trem Azul (R\$65) é um coquetel autoral colorido por uma tônica de jenipapo, fonte natural de obtenção do raro corante azulado. A cachaça Bem Me Quer Bálamo mostra-se suave no Cheiro de Mato (R\$50) enquanto a cachaça Guaraciaba Jequitibá aparece em perfeito equilíbrio no Galeguinho (R\$50), ambos deliciosamente cítricos. Quem prefere sabores adocicados deve pedir o Bramble (R\$50) com gin mineiro Lamas Balm infundado na banana passa e creme murê da casa (R\$65).



Alta Coquetelaria do Coreto

02/Circuito Chefs Contra o Câncer - CAPE

Durante todo o mês de setembro, mais de 40 endereços e unidades, entre restaurantes, bares, gastrobares, cafeterias, confeitarias e casas de brunch, participam do Circuito Chefs Contra o Câncer, com pratos solidários em prol da CAPE - Casa de Acolhida Padre Eustáquio, instituição que acolhe crianças e adolescentes em tratamento oncológico e outras doenças não infecciosas. No ano passado, foram mais de 2 mil pratos solidários vendidos e mais de R\$42 mil arrecadados. Entre os participantes estão Dona Lucinha, Trintaem, Taste-Vin, Gero, Dal Grano, D'Artagnan, Lagar Tragaluz e Nino Cucina. Durante o período da ação, quem consumir um prato participante do Circuito também concorre ao sorteio de um par de convites para o jantar beneficente Chefs Contra o Câncer, no dia 29 de setembro, com menu assinado por Ana Gabi Costa, Dayse Paparoto, Flávia Quaresma, Mariana Correa, Saiko Izawa e Patrícia Soutto Mayor, além de harmonização de Laura Fonseca. “Neste ano, escolhemos dar protagonismo às trajetórias de mulheres na cozinha. São profissionais de diferentes gerações, formações e caminhos, que ajudam a contar a força da gastronomia brasileira”, afirmam João Eugênio e Thiago Romano, curadores do projeto.



Santa Causa do Dona Lucinha

/03/sociedade

PLOP CHAMPAGNE

—
Luisa FonsecaA colheita
em Champagne**COMO as alterações climáticas têm impactado na antecipação da data definida pelo CIVC para colheita das uvas**

FOTOS/Luisa Fonseca

O CIVC – Comitê regulador de Champagne – é um importante órgão, criado em 1941, que define todas as regras da produção dessa AOC. Essas regras regulam a qualidade da produção para que o néctar produzido possa ser classificado como champagne. Não basta só estar na região. Tem que seguir as cerca de 40 páginas de normas e detalhes que ditam com precisão o que pode e não pode ser feito desde o plantio das uvas até a chegada ao mercado.

Dentre essas múltiplas regras, a colheita é uma das mais importantes. A definição da data de início muda a cada ano, e é definida com base em diversos parâmetros, incluindo como foi o comportamento climático do ano. O “Réseau Matu” define a evolução da maturação de cada parcela, variedade, dentre outros aspectos químicos, como o nível mínimo de álcool potencial na hora da colheita e a análise de percentuais de ácido málico e fenólico nas uvas.

Após todas as análises, o CIVC define a “ban des vendanges” – data da colheita. Essa decisão engloba não só a data de início permitida, como a quantidade de uvas que podem ser colhidas por hectare, que também muda a cada ano.

A colheita dura em média de 2 a 3 semanas, e conta com milhares de trabalhadores temporários para auxiliar. A quantidade a ser colhida é grande e o tempo é curto! A região para e todos os olhos são para as enaltecidas uvas de Champagne.

Mas geralmente quando acontece essa colheita? Bom, o ciclo das videiras dura originalmente 96 dias. Desde a poda até a colheita. Mas o progresso desse ciclo depende justamente do clima. E é aí que entram as alterações climáticas que temos sentido em todo o mundo nos últimos tempos.

Com o aquecimento global, as estações do ano que antes eram bem definidas, agora se apresentam incertas. E o ciclo das videiras é afetado diretamente com isso. Aumento de geadas em momentos críticos como a brotação podem acabar com parcelas inteiras de uvas. Altas temperaturas desregulam a maturação e afetam os níveis de acidez, característica tão marcante e importante nos champagnes. A colheita, que antes acontecia em meados de setembro ou outubro, tem se antecipado cada vez mais. Este ano tivemos um recorde, com início na primeira semana de agosto.

Para entender ainda mais de perto como foi essa colheita de 2026, entrevistamos uma enóloga brasileira que vive na região e acompanha anualmente – de perto – essa época tão importante.

“A vindima 2026 já entrou para a história da Champagne. Depois de um verão extremamente quente e seco, a colheita começou no dia 6 de agosto, em Montgueux, na região da Aube, sendo a data mais precoce já registrada na Champagne. A falta de água se refletiu no tamanho das uvas.

Com menos água disponível e bagas menores, encontramos mostos mais concentrados, tanto aromaticamente quanto em açúcares, com um perfil diferente daquele que estamos acostumados a encontrar por aqui. Em algumas parcelas, chegamos a 14% de álcool potencial, valores normalmente encontrados em regiões vitícolas do sul da França.

A Champagne é um mosaico de terroirs e existem crus e parcelas onde as uvas mantiveram tamanhos mais próximos do habitual e níveis de açúcar dentro das médias que conhecemos na região. É justamente essa diversidade que faz com que uma mesma condição climática possa se expressar de maneiras bastante diferentes de um vilarejo para outro.

Estamos todos curiosos para descobrir o que essa vindima vai revelar depois das fermentações. Estamos diante de uma matéria-prima bastante diferente do habitual e será muito interessante acompanhar como toda essa concentração vai se traduzir nos vinhos. Certamente teremos novidades e provavelmente, perfis surpreendentes na taça.”

Rachel Oliveira, enóloga consultora Champrivilège

**Saiba mais em @plop.champagne ou
(31)98899-0608
Santé!!!**

Pinot Noir em Verzenay, da Maison Louis Roederer



Chardonnay da Maison Pol Roger em Épernay



Foto dos cachos analisados pela enóloga Rachel, com pequenas uvas



Colheita da Maison Louis Roederer

Onde tem **gigavelocidade** tem **Claro multi**

☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR/MULTI

Dependendo da cidade e localidade, a rede fixa não é composta integralmente por fibra ótica: o trecho final de conexão é composto por cabos coaxiais; consulte os endereços com rede 100% fibra ótica. Saiba mais sobre a oferta e disponibilidade técnica em www.claro.com.br ou ligue para 1052. Imagem gerada por inteligência artificial.

Claro multi

Fibra

1 GIGA
com
globoplay

Pós

60 GBcom Passaporte
Américas

Armazenamento na nuvem iCloud+ ou Google One

DE R\$ 209,90

por
R\$**179,90**
/mês

ANIVERSÁRIO RECREIO BH ÚLTIMOS DIAS

Volkswagen Tera

A partir de R\$ **99.990*** com seu usado na troca.



— GARANTA UM —
BÔNUS SURPRESA
R\$?.000



Recreio BH
28
anos

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

*Válido para compra de acessórios na Boutique Recreio, ou na compra de um Volkswagen zero km. Válido somente nos dias 17 a 31/08/26. Consulte condições comerciais.