

Cidade

ANO V / Nº 205

CONECTA

EM BREVE

NERO

SAVASSI

STUDIOS,
1 e 2 QUARTOS

25 a 114 m²

OPÇÕES COM TERRAÇO
E UNIDADES DUPLEX


Short Stay
FRIENDLY

ÁREAS COMPARTILHADAS PARA PRODUTIVIDADE,
BEM-ESTAR E CONVIVÊNCIA

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

F3R
INCORPORADORA

SAIBA MAIS:



360 | prezentos.com.br

A CIDADE *acontece* LÁ FORA, A VIDA *continua* AQUI

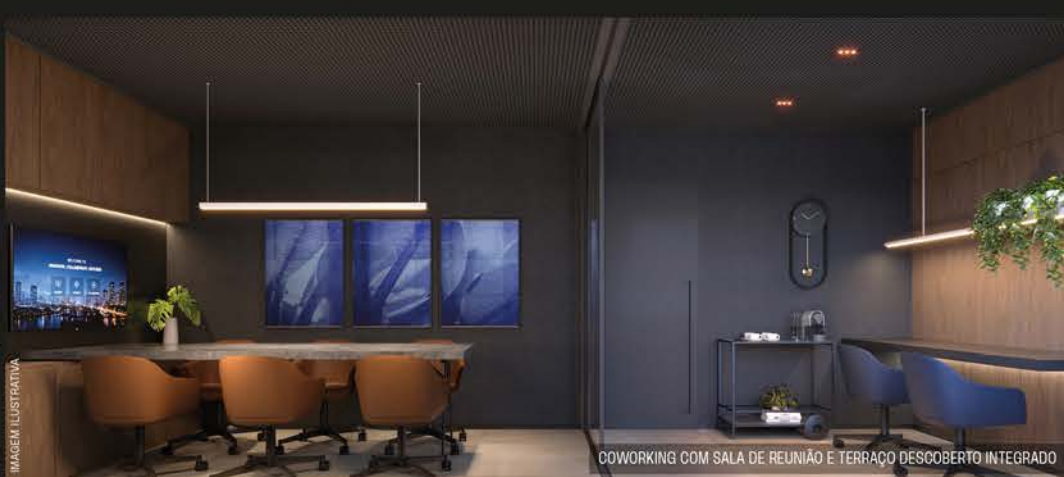
Planejado para diferentes formas de morar, o Nero reúne ambientes selecionados para trabalhar, conviver e simplificar a rotina.



- 01** SALÃO DE FESTAS COM GOURMET E TERRAÇOS DESCOBERTOS
- 02** ACADEMIA COM TERRAÇO DESCOBERTO PARA ATIVIDADES AO AR LIVRE
- 03** COWORKING COM SALA DE REUNIÃO E TERRAÇO DESCOBERTO
- 04** LAVANDERIA
- 05** MINI MARKET



SALÃO DE FESTAS COM GOURMET E TERRAÇOS DESCOBERTOS



COWORKING COM SALA DE REUNIÃO E TERRAÇO DESCOBERTO INTEGRADO



ACADEMIA COM TERRAÇO DESCOBERTO PARA ATIVIDADES AO AR LIVRE

Um lançamento para quem quer viver perto de onde tudo acontece e para quem entende que um endereço desejado também pode ser um bom ativo imobiliário.

📍 RUA ALAGOAS, 851 - SAVASSI

Fale conosco e veja todas as opções de plantas.

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

F3R
INCORPORADORA



31 99739-4389



capanemaempreendimentos



As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário, equipamentos e paisagismo citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos.

Cidade

CONECTA

11 A 17 DE SETEMBRO DE 2026

FOTO / Divulgação CC / Anuar Donato



O preço real do imóvel

Fim do “Achismo”: Nova plataforma desenvolvida pela Anuar Donato revela valores efetivamente negociados em Belo Horizonte e região. ATUALIDADE. Páginas 20 e 21

Diretor do Grupo Anuar Donato, Breno Donato, afirma que a nova plataforma desenvolvida pela empresa amplia a transparência na precificação de imóveis na Grande BH

Se tem rotina saudável, tem Araujo.

Ofertas para o pré e pós-treino, além de produtos para alimentação saudável.

SÓ EM SETEMBRO



TEMPO DE
NUTRIÇÃO SAUDÁVEL



120
anos

BAIXE O APP E GANHE 5% NA PRIMEIRA COMPRA

CUPOM **APP5**

Cupom válido apenas para a primeira compra por CPF realizada pelo app, até 31/10/2026.



ENTREVISTA

Leandro Gontijo e
Pollyana Gontijo

Missão que transforma vidas

FOTO / Divulgação CC / Kids Salvation

INICIATIVA leva profissionais voluntários a Angola para realizar cirurgias reconstrutoras, capacitar equipes locais e ampliar o acesso à saúde

A solidariedade pode assumir diferentes formas, mas poucas têm impacto tão imediato quanto devolver qualidade de vida a quem enfrenta limitações físicas e sociais. Com esse propósito, a Kids Salvation reúne profissionais voluntários da saúde em uma missão humanitária que leva assistência médica e capacitação profissional a Angola.

Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, os fundadores da iniciativa, Leandro Gontijo e Pollyana Gontijo, falam sobre o projeto e os desafios para viabilizar a próxima missão, entre os dias 11 e 20 de setembro, que impacta a vida de crianças e jovens atendidos.

Como surgiu a missão Kids Salvation e qual é a realidade encontrada pelas equipes em Angola?

A Kids Salvation nasceu em 2020, quando eu (Leandro Gontijo) e minha esposa (Pollyana Gontijo) fomos a Angola como missionários da saúde. Lá, nos chamou atenção o grande número de crianças vítimas de queimaduras. Em

muitas comunidades, as famílias cozinham em fogareiros no chão e utilizam fogueiras dentro de casa para se aquecer. Com as crianças muito próximas ao fogo, os acidentes são frequentes. Como o acesso à assistência especializada é limitado, muitas queimaduras não recebem o tratamento adequado. Diante dessa realidade, percebemos que poderíamos contribuir não apenas realizando cirurgias, mas também deixando um legado. Por isso, um dos principais pilares da Kids Salvation é capacitar médicos e equipes de saúde angolanas, para que possam oferecer a melhor assistência possível à própria comunidade, dentro dos recursos disponíveis.

A missão reúne profissionais de diversas especialidades da saúde. Como unir diferentes profissionais em um trabalho voluntário que contribui para transformar a vida de tantas crianças?

Nesta missão de 2026, teremos 28 profissionais voluntários, entre cirurgiões plásticos, cirurgiões

bucomaxilofaciais, dermatologistas, anestesistas, enfermeiros e dentistas. Embora a Kids Salvation seja uma ONG mineira, nossa equipe reúne voluntários de outros quatro estados brasileiros: São Paulo, Rondônia, Rio Grande do Sul e Paraná. Essa integração permite oferecer uma assistência mais completa aos pacientes e promover uma troca de conhecimento importante com as equipes de saúde locais.

Muitas das cirurgias e tratamentos realizados devolvem não apenas a saúde, mas também qualidade de vida e autoestima aos pacientes. Entre tantas histórias e experiências, qual a mais marcante já presenciada nessa missão?

A história da Eva é, sem dúvida, uma das que mais nos marcou. Quando a conhecemos, ela tinha 10 anos e carregava no corpo sequelas graves de queimaduras. As contraturas eram tão severas que ela não conseguia vestir uma blusa pela cabeça e não frequentava a escola. Eva



Pollyana e Leandro Gontijo, fundadores da Kids Salvation: iniciativa que leva profissionais voluntários da saúde para missões humanitárias em Angola

passou por duas cirurgias realizadas durante as nossas missões. Acompanhar sua transformação nos mostrou, de forma muito concreta, que uma cirurgia pode mudar muito mais do que uma condição física. Hoje, ela frequenta a escola, tem amigos, faz aulas de piano e de confeitaria. Ver a Eva retomando atividades tão simples e, ao mesmo tempo, tão importantes para o desenvolvimento de uma criança representa exatamente o propósito da Kids Salvation.

Realizar uma missão internacional desse porte exige uma operação bastante complexa e uma gestão muito responsável dos recursos. Quais são os principais desafios para viabilizar a iniciativa e ampliar o número de pessoas beneficiadas?

A Kids Salvation é uma organização do terceiro setor e, embora não tenha fins lucrativos, precisa ser administrada com a

mesma seriedade de uma empresa. Para viabilizar cada missão, precisamos considerar toda a estrutura envolvida: os pacientes atendidos, os profissionais angolanos que serão capacitados e as condições de atuação. Isso envolve passagens, hospedagem, alimentação, transporte, medicamentos, curativos, materiais médicos, cirúrgicos e equipamentos. Hoje, um dos nossos maiores desafios é justamente conseguir doações de curativos, materiais cirúrgicos e equipamentos. Quanto maior o apoio de empresas, parceiros e doadores, maior também é a nossa capacidade de ampliar o número de atendimentos e de profissionais capacitados. A Kids Salvation vem crescendo a cada missão e, com isso, conseguimos não apenas atender mais crianças, mas também fortalecer a capacitação das equipes de saúde angolanas.

Para empresas, profissionais e pessoas interessadas em apoiar

a iniciativa, de que forma é possível contribuir para que a missão continue levando atendimento especializado e esperança a crianças e jovens em Angola?

Existem muitas formas de fazer parte da Kids Salvation. Empresas podem contribuir com recursos financeiros, medicamentos, curativos, materiais médicos e cirúrgicos, equipamentos, passagens, hospedagem e outros produtos ou serviços necessários para viabilizar cada missão. Pessoas físicas também podem contribuir por meio de doações financeiras e ajudando a divulgar o nosso trabalho. Cada contribuição, independentemente do tamanho, se soma a outras e nos permite atender mais pessoas, realizar mais procedimentos e capacitar mais profissionais de saúde. É assim que seguimos cumprindo nosso propósito: servir, capacitar e reafirmar, por meio das nossas ações, que toda vida importa.

interinvest Summit

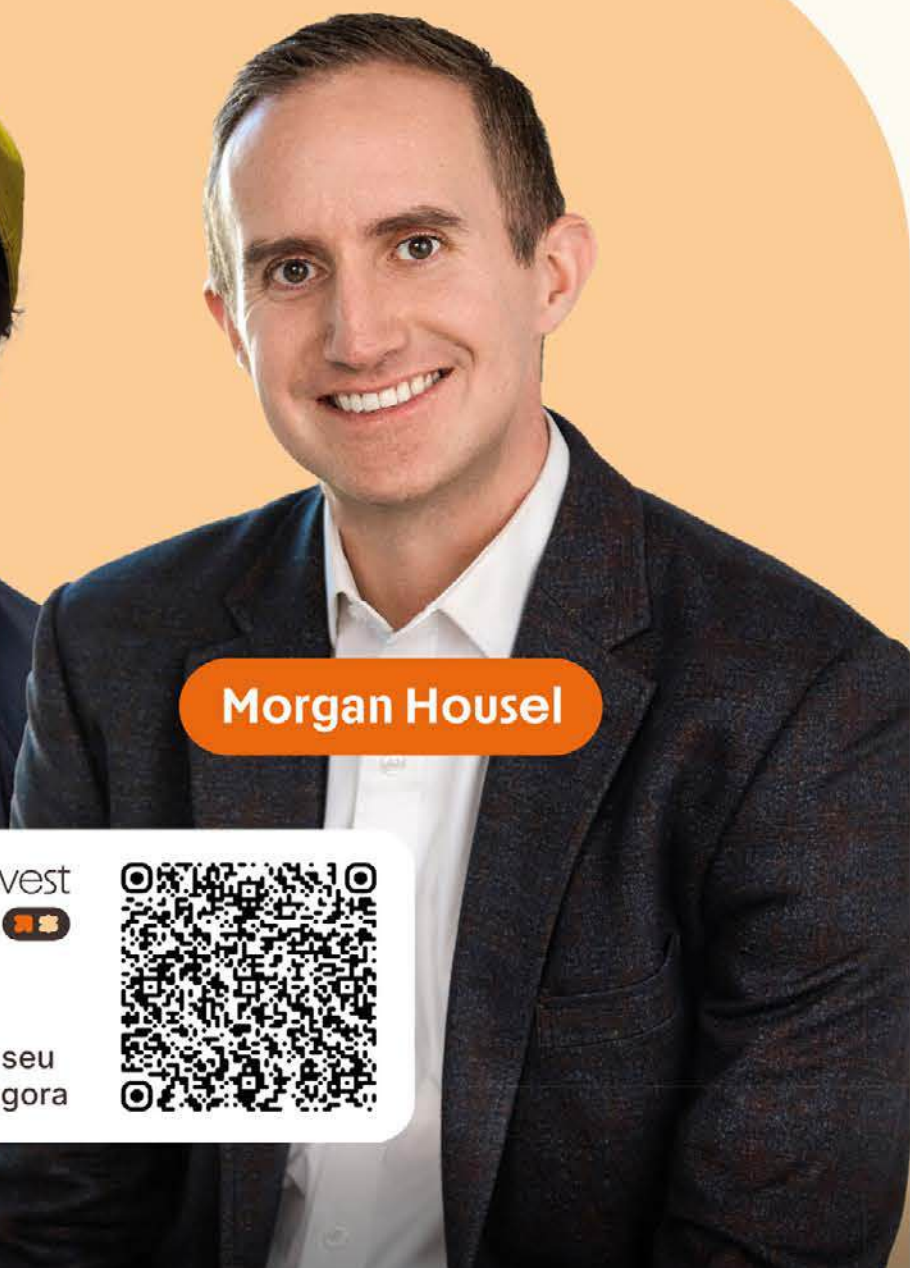
Pra todos os jeitos de investir.
Principalmente **o seu.**

26/09

Belo Horizonte
Arena MRV



Primo Pobre



Morgan Housel

 interinvest
Summit

Garanta o seu
ingresso agora



BEM ESTAR

Da Redação

Mater Dei Nova Lima completa dois anos com expansão de serviços e alta complexidade

DESDE a inauguração, hospital amplia a oferta de assistência à população do município e também aos moradores de bairros próximos de Belo Horizonte

FOTO: Netun / Divulgação

A unidade da Rede Mater Dei em Nova Lima completou dois anos de funcionamento em agosto, ampliando a oferta de serviços de saúde para moradores do município e de bairros próximos de Belo Horizonte. A estrutura reúne pronto-socorro, internação, maternidade, oncologia, terapia intensiva e cirurgias de diferentes níveis de complexidade.

Segundo a diretora-geral, Flávia Mendes Lima Freire, a localização aproximou a Rede de pacientes que já utilizavam seus serviços. “Nova Lima e a região de bairros vizinhos de Belo Horizonte possuem um público exigente e fidelizado à Rede Mater Dei, então posicionar uma unidade nesta localidade trouxe mais proximidade e comodidade aos nossos pacientes”, afirma a médica.

Nos dois primeiros anos, o hospital incorporou novos serviços, entre eles a Unidade de Oncologia, que tem previsão de expansão. O pronto-socorro passou a oferecer atendimento em Pediatria, Cirurgia Geral, Ortopedia, Ginecologia e Obstetrícia, Cardiologia, Otorrinolaringologia, Neurologia e Clínica Médica, além de interconsultas com outras especialidades.

A unidade conta ainda com maternidade, UTI adulta e neonatal, hemodinâmica e estrutura para

procedimentos que vão de cirurgias de menor porte a intervenções de alta complexidade, incluindo cirurgia robótica.

Na avaliação da direção, os indicadores também refletem a experiência dos pacientes. O hospital alcançou níveis de excelência nas pesquisas de satisfação e, ainda no primeiro ano, a UTI adulta recebeu o selo Top Performer da Epimed, reconhecimento baseado em indicadores de eficiência e qualidade assistencial.

A presença do Mater Dei também movimentou a economia local. Atualmente, são mais de 400 empregos diretos e mais de 3 mil médicos cadastrados no corpo clínico.

Para os próximos anos, a unidade prevê ampliar o número de leitos, expandir a Oncologia, aumentar a quantidade de salas cirúrgicas e incorporar novas especialidades. Os planos acompanham o crescimento de Nova Lima e a expansão residencial, empresarial e de serviços da região.

Para a médica, os dois primeiros anos representam a consolidação de uma operação baseada na experiência do paciente e nos resultados assistenciais, abrindo espaço para uma nova fase de crescimento da unidade.



Nos dois primeiros anos, o hospital Mater Dei Nova Lima incorporou novos serviços, entre eles a Unidade de Oncologia, que tem previsão de expansão



ITAMINAS

QUANTO MAIS
TECNOLOGIA.
MAIS MINERAÇÃO.

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.



ARTIGO
—
Leticia Cançado (*)

Setembro Amarelo: prevenção também é se escutar

PORQUE antes de chegar ao limite, existe um caminho inteiro de possibilidades

Setembro chegou. E, com ele, o amarelo volta a ocupar espaços, campanhas e conversas para nos lembrar de um assunto que precisa ser discutido durante todo o ano: a prevenção do suicídio.

Mas talvez falar sobre prevenção seja, antes de tudo, falar sobre vida.

Sobre se cuidar.

Sobre se perceber.

Sobre se escutar.

E sobre não esperar chegar ao limite para reconhecer que alguma coisa não vai bem.

Quando pensamos em prevenção, muitas vezes pensamos imediatamente em como identificar sinais no outro. Como perceber que um familiar, um amigo ou alguém próximo está sofrendo.

E isso é, sem dúvida, muito importante.

Mas existe uma outra dimensão da prevenção sobre a qual precisamos falar: aprender a escutar a nós mesmos.

Cuidar da saúde mental começa por perceber.

Perceber o que sentimos, observar nossas mudanças, fazer uma pausa para olhar para dentro e reconhecer quando alguma coisa não está bem.

É fazer uma autoanálise, não para nos julgarmos, mas para nos conhecermos.

Como eu estou, de verdade?

Tenho conseguido realizar as coisas que fazem parte da minha rotina? Tenho prazer nelas? Tenho me afastado das pessoas? Minha maneira de dormir, trabalhar, estudar ou me relacionar mudou? Tenho me sentido constantemente triste, angustiado, vazio ou sem perspectiva? Tenho conseguido falar sobre aquilo que estou vivendo?

Essas perguntas não servem para diagnosticar.

Servem para perceber.

E perceber também é uma forma de prevenção.

A psiquiatra Ana Beatriz Barbosa Silva tem ressaltado a importância do conhecimento e do autoconhecimento para reconhecer sinais de sofrimento e buscar ajuda. Conhecer a própria mente pode nos ajudar a perceber mudanças e a procurar cuidado antes que o sofrimento se intensifique.

Conhecer a própria mente nos ajuda a não sermos surpreendidos por aquilo que já vinha dando sinais.

A psicanalista Andréa Vermont também nos convida a refletir sobre a importância de compreender aquilo que vivemos. Em uma de suas falas, ela sintetiza essa ideia de maneira muito interessante: “a gente é refém de tudo aquilo que desconhece. E a gente é livre com tudo aquilo que conhece.”

Talvez seja justamente aí que a prevenção comece.

Quando conseguimos reconhecer que estamos sofrendo.

Quando entendemos que determinada situação está ultrapassando nossos recursos para lidar com ela.

Quando percebemos que nossa rotina mudou, que

nossos vínculos estão sendo afetados, que perdemos o prazer pelas coisas ou que estamos carregando um peso que já não conseguimos sustentar sozinhos.

Não precisamos esperar chegar ao limite para começar a cuidar.

Cuidar da saúde mental também é compreender que existem ferramentas, profissionais e caminhos que podem nos ajudar.

Buscar um psicólogo, um psiquiatra, um psicanalista, um médico ou outro profissional capacitado não precisa ser o último recurso.

Pode ser o primeiro passo.

Pode ser prevenção.

Pode ser cuidado.

Pode ser uma maneira de dizer a si mesmo: eu percebi que não estou bem e não preciso atravessar isso sozinho.

Mas a prevenção também acontece dentro de casa.

Nas famílias.

Entre amigos.

Nas relações que construímos.

Às vezes, alguém que está sofrendo não consegue dizer claramente o que está acontecendo. Pode simplesmente ficar mais quieto, se afastar, deixar de participar das coisas que antes gostava, perder o interesse ou demonstrar desesperança.

Nem toda mudança significa risco de suicídio.

Mas toda mudança importante merece atenção.

Não precisamos assumir o papel de diagnosticar ou solucionar a dor de alguém.

Precisamos aprender a estar presentes.

Perguntar.

Escutar.

E, principalmente, não julgar.

“Você está bem?” pode ser uma pergunta automática.

Talvez possamos, algumas vezes, ir um pouco além:

“Como você realmente está?”

E então ter disponibilidade para ouvir a resposta.

Sem pressa de interromper.

Sem transformar imediatamente a dor do outro em conselho.

Sem dizer que poderia ser pior.

Sem minimizar.

Sem comparar sofrimentos.

Porque nem sempre quem sofre precisa de uma resposta pronta.

Às vezes, precisa de alguém que consiga permanecer ao seu lado enquanto encontra palavras para aquilo que está sentindo.

O tema do Setembro Amarelo de 2026 do Centro de Valorização da Vida é justamente “Escutar é estar presente”. A campanha chama atenção para uma escuta acolhedora, sem julgamentos e sem pressa, como uma forma de oferecer

apoio a quem enfrenta sofrimento emocional.

E talvez essa mensagem seja ainda mais importante em um mundo em que estamos permanentemente conectados e, ao mesmo tempo, tão pouco disponíveis uns para os outros.

Escutar exige presença.

E presença exige tempo.

Mas existe uma escuta que precisa acontecer antes de todas as outras: a nossa própria.

Precisamos aprender a reconhecer quando estamos cansados demais, quando estamos tristes demais, quando estamos funcionando no automático, quando deixamos de fazer coisas que antes nos davam prazer.

Não para transformar cada dificuldade em doença.

Mas para não transformar sofrimento em silêncio.

Cuidar da saúde mental é perceber. É se escutar. É fazer essa pausa para olhar para dentro. É reconhecer a própria dor sem vergonha e sem julgamento. E é saber que existem ferramentas e caminhos para cuidar daquilo que dói.

Prevenção não começa apenas quando a crise chega.

Prevenção começa muito antes.

Começa quando alguém percebe.

Quando alguém pergunta.

Quando alguém escuta.

Quando alguém procura ajuda.

Quando uma família aprende a conversar sobre sentimentos.

Quando uma pessoa entende que pedir ajuda não é sinal de fraqueza.

E quando aprendemos que não precisamos provar nossa força suportando tudo sozinhos.

Talvez esse Setembro Amarelo possa nos fazer uma pergunta simples:

Como temos cuidado da nossa saúde mental?

E talvez a resposta comece com algo ainda mais simples:

Parando para nos escutar.

Porque antes de chegar ao limite, existe um caminho inteiro de possibilidades.

Existe percepção.

Existe conversa.

Existe acolhimento.

Existe tratamento.

Existe ajuda.

Existe cuidado.

E existe vida.

Não precisamos esperar a dor gritar para começar a escutá-la.

(*) *Terapeuta Ocupacional há mais de 20 anos, especializada em Reabilitação dos Membros Superiores e em Conceito Neuroevolutivo Bobath (infantil e adulto).*



BENEFICIÁRIO DO INSS, ABRA SUA CONTA NO BANCO DOS 50+



@kind branding

Vem pro banco de quem sabe viver os 50+, com produtos e serviços sob medida para aposentados e pensionistas do INSS. Quase 10 milhões de clientes já aproveitam todos os benefícios de ter um banco com o melhor crédito do Brasil e mais de 80 anos de solidez. Agora, só falta você: abra sua conta pelo WhatsApp, pelo App ou em uma de nossas mais de 300 agências.

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

ECONOMIA

Da Redação

Inter expande operação global e inicia atividades na Argentina

PARCERIA com o Grupo Bind permite que argentinos acessem investimentos internacionais e gerenciem ativos em dólares pelo aplicativo

FOTO / Divulgação CC / Inter



A iniciativa do Inter integra o plano de crescimento de longo prazo, baseado no potencial do mercado argentino e na demanda por soluções de investimento internacional

11 A 17 DE SETEMBRO DE 2026

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

Após três décadas de atuação no Brasil e nos Estados Unidos, o Inter avança na estratégia de internacionalização e passa a operar na Argentina. A expansão leva ao país uma plataforma financeira digital que permite aos usuários acessar mercados globais e gerenciar investimentos em dólares diretamente pelo aplicativo.

A operação ocorre por meio de uma parceria estratégica com o Grupo Bind, instituição financeira argentina que dará suporte à infraestrutura local. A iniciativa integra o plano de crescimento de longo prazo do banco, baseado no potencial do mercado argentino e na demanda por soluções de investimento internacional.

Segundo o CEO Global do Inter, João Vitor Menin, a chegada ao país amplia o acesso dos argentinos a oportunidades financeiras fora de suas fronteiras.

“Nosso propósito é criar um mundo em que as interações entre as pessoas gerem mais valor. Na Argentina, isso significa conectar mais pessoas a oportunidades financeiras globais e tornar o investimento nos Estados Unidos cada vez mais simples. Muitos argentinos buscam manter recursos em dólares e diversificar seus portfólios em mercados globais. Nosso objetivo é facilitar esse acesso por meio de uma experiência digital e transparente”, afirma.

O executivo acrescenta que a expansão reforça a meta da companhia de construir uma plataforma financeira integrada para a América Latina.

“Nossa chegada à Argentina é um passo fundamental nessa trajetória. Queremos desenvolver uma oferta cada vez mais completa, que permita aos clientes gerenciar sua vida financeira de maneira intuitiva a partir de um único aplicativo, com acesso a soluções globais e o respaldo de uma infraestrutura tecnológica de classe mundial”, diz Menin.

SOLUÇÕES

A plataforma oferece ferramentas para que os usuários acompanhem e administrem suas finanças pelo celular.

Entre os recursos disponíveis está a Global Account, conta em dólares que permite acessar produtos e serviços dos Estados Unidos, realizar transferências internacionais,

utilizar cartão de débito, contratar eSIM e adquirir gift cards.

A plataforma também oferece acesso a investimentos no mercado norte-americano, incluindo ações, ETFs e títulos do Tesouro dos Estados Unidos. Os usuários ainda poderão adicionar recursos à conta em pesos argentinos por meio de um CVU local, utilizando a infraestrutura operacional do Bind.

Outro diferencial é o Forum, rede social financeira do Inter que reúne conteúdos educacionais e análises

voltadas ao apoio na tomada de decisões de investimento.

PARCERIA ESTRATÉGICA

A aliança entre o Inter e o Grupo Bind combina a capacidade tecnológica desenvolvida pela instituição brasileira com a experiência regulatória e operacional da empresa argentina, criando uma ponte entre investidores locais e os mercados internacionais.

Para o CFO do Inter e Country

Manager da operação argentina, Santiago Stel, a proposta é simplificar o acesso dos argentinos ao mercado financeiro global.

“Com nossa Conta Global de Investimentos, os argentinos poderão investir nos Estados Unidos de uma maneira muito mais simples, diretamente pelo celular. O Inter combina tecnologia, escala e mais de três décadas de experiência para aproximar oportunidades globais do dia a dia financeiro dos argentinos”, destaca.

Mais cuidado para quem aluga com o Seguro Fiança

Os inquilinos do Pottencial Aluguel contam com a **Namu**, aplicativo de saúde e bem-estar 360°



Pottencial
SEGUADORA

www.pottencial.com.br

@pottencialseguradora

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

ECONOMIA

Da Redação

Minério “verde” começa a valer mais

ITAMINAS afirma que combinação de produtividade, qualidade e gestão de riscos é caminho para uma mineração mais competitiva

FOTO / Divulgação CC / Itaminas

11 A 17 DE SETEMBRO DE 2026

Na mineração, reduzir emissões de carbono já não significa apenas atender a uma agenda ambiental. Para a Itaminas, empresa com operações em Sarzedo, na Grande Belo Horizonte, a transição para uma produção de menor impacto também pode abrir espaço para ganhos de competitividade. A estratégia passa pelo aumento da produção e, principalmente, pela oferta de um minério de ferro com maior teor e menos impurezas.

O tema foi discutido pelo CEO da companhia, Thiago Toscano, durante a Exposibram 2026, no Expominas, em Belo Horizonte, em entrevista à Rádio 98 News. Segundo o executivo, a Itaminas produziu 7,9 milhões de toneladas de minério de ferro em 2025, contra 6,2 milhões de toneladas no ano anterior. Para 2026, a expectativa é ultrapassar a marca de 9 milhões de toneladas.

O crescimento ocorre em um cenário de forte exposição a fatores externos, como cotação do dólar, preço internacional do minério e custo do frete. Para reduzir os efeitos dessas oscilações, a empresa trabalha em duas frentes: elevar a produtividade e melhorar a qualidade do produto.

“Na mineração, tudo que você produz você vende. Então, a sua receita é muito determinada pelo volume de produção”, afirmou Toscano.

A segunda frente ganha importância diante das metas de descarbonização da indústria siderúrgica. Minérios com maior concentração de ferro e menor presença de impurezas podem contribuir para reduzir as emissões na fabricação do aço. E essa característica já começa a ter reflexo no mercado.

De acordo com o CEO, produtos de maior qualidade podem receber prêmios de 10% a 12% sobre o preço de referência, chegando, em determinadas situações, a 15%. “Esse minério, mais rico, com maior teor de ferro, menos impurezas, que emite menos carbono, também já é precificado”, disse.

Na avaliação do executivo, essa valorização ajuda a criar uma fonte de financiamento para a própria transformação do setor. O desafio, porém, está em distribuir os custos da transição para uma economia de menor carbono.

“Todo mundo quer um mundo mais verde, mas ninguém quer mais mineração e ninguém quer pagar a conta”, afirmou Toscano.

Ele citou a indústria automobilística como exemplo: para ampliar o uso de aço produzido com menor emissão, será necessário avaliar se o consumidor aceitará pagar mais por produtos associados a uma cadeia produtiva de menor impacto ambiental.

A Itaminas também utiliza instrumentos financeiros para administrar riscos relacionados às variáveis que não controla. Operações com derivativos são usadas para proteção de preços e câmbio e para dar maior previsibilidade às receitas.

“O preço do minério no mercado é definido pelo dólar, pelo preço do minério no mercado internacional e pelo frete. São variáveis que você não controla”, explicou.



Jornalista Júlio Vieira e Thiago Toscano durante entrevista à Rádio 98 News de BH

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

HIGH GARDENS

O PADRÃO SUPERIOR EM
QUALIDADE E INOVAÇÃO

Com diversas opções de lazer, incluindo quadra de tênis, salão de festas, piscina aquecida, sala de ginástica com pilates e muito mais, o High Gardens oferece uma experiência sofisticada para quem busca qualidade de vida.

4 SUÍTES

4 VAGAS DE GARAGEM

226 M² A 273 M²



FACHADA



SALA DE ESTAR

**VISITE O APARTAMENTO DECORADO NO ESTANDE DE VENDAS
RUA PAU-BRASIL, 148 - VALE DO SERENO.**

Incorporação e construção:



Vendas exclusivas:



Informações e vendas:

☎ 3280-8000

Saiba mais:



As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

GASTRONOMIA

Da Redação

Qual é a melhor padaria de BH? Concurso incentiva público a escolher as favoritas

PADOCARIA-BH transforma hábitos do dia a dia em disputa gastronômica, em categorias como pão de queijo, bolo, café e atendimento

FOTO / Divulgação CC / Padocaria-BH



Miguel Icassatti e Eduardo Maya são os idealizadores da Padocaria-BH

A tradição do pão francês quentinho, o café servido na medida certa e aquele bolo que lembra receita de família vão ganhar espaço em uma disputa que pretende revelar os endereços preferidos dos belo-horizontinos. Até o final de outubro, o público já pode indicar as padarias que considera merecedoras de destaque na primeira edição da Padocaria-BH.

As indicações são feitas pelo site oficial do projeto (www.padocaria.com.br) e estão abertas a clientes, moradores e proprietários de estabelecimentos. A votação contempla oito categorias: pão francês, pão artesanal, pão de queijo, broinha, café, bolo, melhor padaria de Belo Horizonte e atendimento.

Cada participante pode indicar mais de uma padaria e não precisa limitar suas escolhas a uma única categoria.

O mesmo estabelecimento pode concorrer em diferentes disputas ou receber votos da mesma pessoa em todas elas. A proposta é valorizar tanto os endereços tradicionais quanto aqueles que fazem parte da rotina dos moradores, seja perto de casa, do trabalho ou em diferentes bairros da cidade.

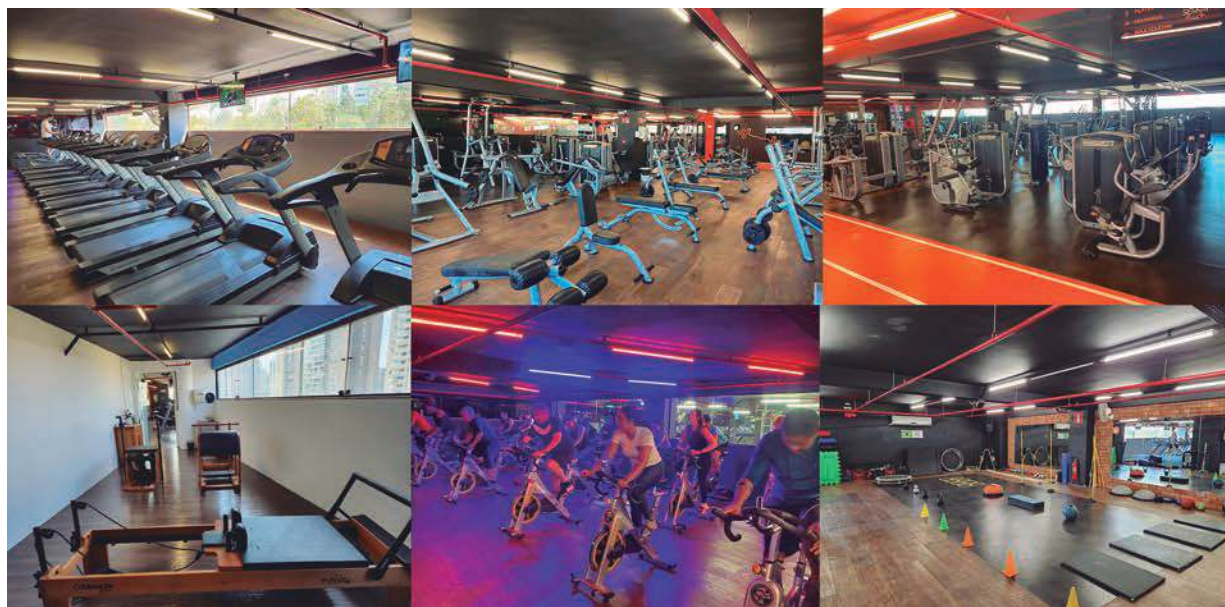
Os donos de padarias também podem realizar a inscrição diretamente pela plataforma. Para participar, o estabelecimento precisa estar localizado na Região Metropolitana de Belo Horizonte, produzir os próprios pães e não funcionar como padaria de supermercado. As regras completas estão disponíveis no regulamento publicado no site.

Depois do encerramento da primeira etapa, a organização vai analisar as indicações e conferir informações como

endereço, enquadramento e cumprimento dos critérios de participação. As padarias classificadas avançam para a segunda fase, que terá a participação de um júri técnico. Especialistas serão responsáveis por avaliar os finalistas e escolher os vencedores de cada categoria. O resultado será divulgado em novembro.

Criado por Eduardo Maya e Miguel Icassatti, o Padocaria surgiu em São Paulo, em 2021, e chega à capital mineira em sua sexta edição geral. O projeto propõe reconhecer a panificação como parte da identidade gastronômica e da vida cotidiana dos bairros.

Em Belo Horizonte, a iniciativa conta com apoio da Amipão e do sindicato dos donos da panificação, além do patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur.



Academia Villa da Serra Fitness
Cuide da sua saúde, bem-estar e qualidade de vida!
Musculação, GoPedal, Yoga e Pilates.

Ambiente moderno, profissionais qualificados e treinos para todos os níveis.
Agende uma aula experimental e venha treinar com a gente!

E ESTACIONAMENTO GRATUITO POR 2H30
VILLA DA SERRA FITNESS
@villadaserrafitness
(31) 3658-7192
R. do Campo, 35 - G2 - Vila da Serra, Nova Lima - MG, 34006-059

MIRA

URBAN
INTELLIGENCE

ENXERGAR O POTENCIAL

ENCONTRAR A DIREÇÃO

AGIR COM PRECISÃO

Todo empreendimento nasce de uma possibilidade. Antes de qualquer escolha, existem cenários a interpretar, movimentos a compreender e caminhos a revelar.

MIRA. TECNOLOGIA E INTELIGÊNCIA
POR TRÁS DE CADA DECISÃO.

BRASIL | SP | MG | GO | PORTUGAL

EMPRESA DO GRUPO
PARTEMP & Co.

MIRA
URBAN
INTELLIGENCE

MODA

Cristhopher Marinho (*)

Tradição italiana inspira marca mineira de moda masculina de alto padrão

**HERANÇA familiar, tecidos nobres e atenção especializada
definem a identidade da Mongrassano**

FOTOS / Divulgação CC / Mongrassano



11 A 17 DE SETEMBRO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

A Mongrassano nasceu da proposta de levar peças masculinas de alto padrão para uma rotina contemporânea, que une conforto, qualidade e versatilidade. Criada por Davi Vernaschi e Eduardo Vernaschi, a marca carrega o nome do vilarejo italiano que marca as origens da família e inspira a identidade presente em cada coleção.

Fundada em 2024, a empresa aposta em matérias-primas selecionadas e em uma paleta de tons pensada para facilitar combinações no dia a dia. Todas as peças

são confeccionadas com tecidos de algodão egípcio e algodão Pima, assim como a coleção polo em Interloque Pima 60/1 reforçam a proposta de unir leveza, maciez e durabilidade.

A ligação com Mongrassano vai além do nome. O vilarejo é a cidade de origem dos bisavós de Davi e simboliza uma tradição familiar que acompanha a trajetória dos fundadores.

A marca também nasceu na mesma garagem da avó de Davi, espaço que serviu de base, há mais de 20 anos,

para o primeiro negócio de seu pai, Eduardo Vernaschi. Desde então, a Mongrassano opera em um novo espaço de distribuição, atendendo clientes de todo o país por meio de vendas 100% online.

Ao unir herança familiar e materiais de qualidade, a Mongrassano traduz em suas coleções uma proposta que valoriza elegância, conforto e autenticidade na moda masculina.

(*) Com supervisão do editor Luís Otávio Pires



Onde tem **gigavelocidade** tem **Claro⁺ multi**

0800-720-1234 | CLARO.COM.BR/MULTI

Dependendo da cidade e localidade, a rede fixa não é composta integralmente por fibra ótica: o trecho final de conexão é composto por cabos coaxiais; consulte os endereços com rede 100% fibra ótica. Saiba mais sobre a oferta e disponibilidade técnica em www.claro.com.br ou ligue para 1052. Imagem gerada por inteligência artificial.

Claro⁺ multi

Fibra **1 GIGA** com globoplay

Pós **60 GB** com Passaporte Américas

Armazenamento na nuvem iCloud+ ou Google One

DE R\$ 209,90 por **R\$ 179,90** /mês

Claro⁺

Norma

Na palma
da mão,
**do jeito
que você
precisa.**

A sua concierge de saúde. Mais autonomia e agilidade para você.



Disponível pelo WhatsApp em todas as unidades da Rede Mater Dei, 24 horas, 7 dias por semana. Aponte a câmera para o QR Code ao lado e experimente agora mesmo!



31 3339 9000

 **MaterDei**
Rede de Saúde

**com
você,
por toda
a vida.**

JUSTIÇA

Da Redação

Coffee++ chega a “6 a 0” em decisões colegiadas na disputa com a Nestlé

NOVA decisão unânime do TRF2 mantém plenamente eficazes os registros da marca brasileira

A disputa entre a brasileira Coffee++ e a Nestlé ganhou um novo capítulo. Em decisão unânime, no último dia 25 de agosto, a 1ª Turma Especializada do Tribunal Regional Federal da 2ª Região (TRF2), no Rio de Janeiro, confirmou a decisão que havia afastado os efeitos da tutela de urgência obtida pela multinacional em primeira instância. Na prática, os registros da marca Coffee++ permanecem plenamente eficazes.

Com o novo julgamento colegiado, a empresa passa a destacar um dado que sintetiza o momento da disputa: 6 a 0 em decisões colegiadas. São três votos favoráveis no Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG), em maio, e outros três no TRF2, agora. Em ambos os casos, as decisões foram unâнимes.

O novo resultado no Rio de Janeiro ocorre em uma das frentes da disputa envolvendo as marcas Coffee++, registrada pela empresa brasileira, e Coffee+, utilizada pela Nestlé. Em março, o desembargador federal Júlio de Castilhos já havia suspenso os efeitos de uma tutela de urgência que atingia os registros da Coffee++. Agora, seu entendimento foi confirmado pelo colegiado

do TRF2.

Para o CEO da empresa, Leonardo Montesanto, o conjunto das decisões obtidas até aqui fortalece a posição da empresa que tem foco no crescimento interno e também em exportações.

“Além do placar de 6 a 0 nas decisões colegiadas, preservamos os registros da nossa principal marca, contamos com manifestação técnica favorável do INPI e mantemos vigente a decisão do TJMG que impede o uso do sinal Coffee+ pela Nestlé”.

DISPUTA DESDE 2025

A controvérsia ganhou força em junho de 2025, quando a Coffee++ identificou o lançamento, pela Nestlé, de um produto denominado “Coffee+”. A Coffee++ notificou extrajudicialmente a multinacional no mês seguinte e, em setembro de 2025, a Nestlé ingressou com ação na Justiça Federal do Rio de Janeiro buscando a nulidade dos registros da marca brasileira.

A Coffee++ possui registros no Brasil desde 2020. A empresa também tem sua marca aceita em cerca de 30 países e está presente fisicamente em mais de 20 estados brasileiros.

FOTO / Divulgação CC / Coffee++



A Coffee++ possui registros no Brasil desde 2020 e tem sua marca aceita em cerca de 30 países

11 A 17 DE SETEMBRO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



NORWEGIAN CRAFTSMANSHIP
SINCE 1971



O conforto que acompanha você em cada momento.

Mais do que uma poltrona, um convite para desacelerar. Design escandinavo, ergonomia inteligente e bem-estar em perfeita harmonia.





ERGONOMIA EXCLUSIVA

Apoio perfeito para o seu corpo.



MATERIAIS PREMIUM

Beleza e durabilidade em cada detalhe.



BEM-ESTAR DE VERDADE

Mais saúde, conforto e qualidade de vida.



DESIGN NORUEGUÊS AUTÊNTICO

Mais de 50 anos de tradição.



UMA NOVA FORMA DE VIVER O CONFORTO.



31 997314311

PRÉ-LANÇAMENTO KATZ

LEBENSART
VALE DO SERENO

Powered by
Porsche Consulting



**1 E 2 SUÍTES | 46 A 96 M² | ÁREA PRIVATIVA E COBERTURA
LAZER COMPLETO DO PILOTIS AO ROOFTOP**

SAIBA MAIS: 31 9 8416-9929 | WWW.LEBENSART.COM.BR

A parceria da Katz e Porsche Consulting visa o aumento de performance e qualidade através de consultoria focada na gestão dos processos de construção do Empreendimento Lebensart. Material exclusivamente institucional e informativo. Empreendimento em fase de pré-lançamento. Não constitui oferta, proposta ou comercialização de unidades imobiliárias. A comercialização somente ocorrerá após o Registro da Incorporação, nos termos da Lei nº 4.591/64. Informações e imagens preliminares, sujeitas a alterações.

CAPA

Da Redação

Breno Donato: “O mercado imobiliário precisa trocar o ‘eu acho’ pelos fatos”

DIRETOR Comercial do Grupo Anuar Donato fala sobre a nova ferramenta que permite consultar o histórico de valores de transações imobiliárias em Belo Horizonte

A Anuar Donato acaba de lançar uma ferramenta que promete mudar a forma como o mercado imobiliário consulta os valores dos imóveis. O que motivou esse projeto?

A Anuar Donato atua há décadas no mercado imobiliário de Belo Horizonte e construiu uma das maiores bases de inteligência imobiliária de Minas Gerais. Percebemos que esse conhecimento poderia ser organizado e disponibilizado de maneira mais útil para o mercado. A ferramenta acessada pelo site (www.quantovale.anuardonato.com.br) reúne principalmente dados públicos, obtidos a partir de informações dos Cartórios de Registro de Imóveis e da Prefeitura de Belo Horizonte. Não trabalhamos com estimativas, mas organizamos dados reais em uma consulta simples, gratuita e acessível. A intenção é dar mais transparência ao mercado e permitir decisões baseadas em fatos, e não apenas em percepções.

O que exatamente o usuário encontrará no site?

Corretores, proprietários e compradores poderão consultar, de forma rápida e gratuita, informações sobre os valores das últimas transações realizadas nos endereços de Belo Horizonte. Estamos trazendo para a tomada de decisão algo que muitas vezes ficava restrito a quem tinha acesso a determinadas informações: o histórico real de negócios.

Por que isso é tão importante?

Porque existe uma diferença enorme entre preço anunciado e preço efetivamente negociado. Um imóvel pode ficar anunciado por determinado valor durante meses, mas isso não significa que tenha sido vendido por aquele preço. Anúncio não é transação. Quando você olha para negócios efetivamente realizados, começa a entender o mercado de verdade.

Isso pode mudar a relação entre corretores e proprietários?

Sem dúvida. O corretor passa a ter referências concretas para justificar uma avaliação. Em vez de simplesmente dizer “na minha opinião, seu imóvel vale R\$ 3 milhões”, poderá mostrar negócios realizados naquela região ou endereço. Isso traz mais segurança e credibilidade. Para o proprietário também é importante. Muitas vezes existe um componente emocional na definição do preço, principalmente quando a família viveu anos naquele imóvel. Mas o mercado não precifica história ou sentimento. Precifica características, localização, oferta, demanda e aquilo que os compradores estão dispostos a pagar.

E para quem está comprando?

O comprador ganha uma referência adicional para avaliar se o preço pedido faz sentido. Uma transação não determina sozinho o valor de outro imóvel, porque cada propriedade tem suas características e cada negócio ocorreu em um momento diferente. Mas conhecer o histórico melhora

11 A 17 DE SETEMBRO DE 2026






Não passe raiva,
passe EcX Pay.





www.ecxpay.com.br



Gastos corporativos

Cartão inteligente para eliminar planilhas e reembolsos manuais

- ✓ Controle por centro de custo
- ✓ Gestão em tempo real de gastos
- ✓ Automatiza gastos corporativos
- ✓ Definição de políticas de gastos
- ✓ Bloqueio de compras fora das regras
- ✓ Emissão ilimitada de cartões



Gestão e abastecimento de frota

A nova forma inovadora de controle e abastecimento de frota, com até 20% de economia

- ✓ Pagamento sem ágio, sem taxas extras
- ✓ Sem rede conveniada
- ✓ Pagamento via Crédito com bandeira Visa ou via Pix
- ✓ Aceito em 99% dos postos do Brasil
- ✓ Parâmetros personalizados, com definição de preços, dias, tipo de combustível e muito mais
- ✓ Dados capturados em tempo real, evitando fraudes e desvios

muito a qualidade da decisão.

Por que uma imobiliária decidiu compartilhar informações que poderiam ser consideradas estratégicas?

Porque acreditamos que um mercado mais informado é melhor para todos. A Anuar Donato não precisa esconder conhecimento para continuar sendo referência. Nossa vantagem competitiva está na capacidade de interpretar os dados e transformá-los em inteligência. Compartilhar informação aumenta a qualidade do mercado.

A campanha usa a frase “Chega de ‘eu acho que vale’”. Qual é a mensagem?

É uma provocação necessária. Chega de avaliação baseada apenas em opinião e achismo. A experiência de um bom corretor continua sendo fundamental, mas experiência e dados juntos são muito mais poderosos.

E onde entra a experiência da Anuar Donato?

Justamente na interpretação. Temos décadas acompanhando a evolução de Belo Horizonte, a valorização dos bairros, as transformações das regiões e as mudanças no perfil dos compradores. Dados isolados são apenas números. Quando você combina dados, histórico e experiência, transforma informação em inteligência.

A ferramenta pode mudar a maneira como os imóveis são precificados?

Sim. Uma precificação mais técnica tende a reduzir dois problemas muito comuns: imóveis colocados no mercado acima do valor real e imóveis vendidos abaixo do seu potencial. Nos dois casos, a falta de informação pode gerar prejuízo.

Qual é a principal mensagem para corretores, compradores e proprietários?

Que ninguém precisa mais tomar uma decisão imobiliária importante baseado apenas em opinião. Antes de comprar, vender ou avaliar um imóvel, consulte os fatos. Quanto mais informação você tiver, melhor será sua decisão.

Como você resumiria o propósito desse lançamento?

A Anuar Donato está transformando décadas de experiência e milhões de informações em uma ferramenta que coloca inteligência imobiliária nas mãos do mercado. No mercado imobiliário, contra fatos não há argumentos.



Breno Donato: “Estamos trazendo para a tomada de decisão algo que muitas vezes ficava restrito a quem tinha acesso a determinadas informações: o histórico real de negócios.”

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

PERFIL 252

POR DENTRO DA OBRA

O trabalho não para na **CRISTIANO MACHADO**. Veja como estão as obras.

VIADUTO SARAMENHA

Ligou a Avenida Saramenha à Cristiano Machado sentido Centro, desfogando o trânsito.

OBRA ENTREGUE

COMPROMISSO CUMPRIDO

VIADUTO WALDOMIRO LOBO

Organizou a ligação entre bairros e reduziu congestionamentos nas regionais Norte, Nordeste e Pampulha.

OBRA ENTREGUE

COMPROMISSO CUMPRIDO

TRINCHEIRA CRISTIANO MACHADO

Nessa fase, a obra é toda subterrânea. Estão sendo construídos, debaixo da terra, dois paredões de concreto com 20 m de profundidade e 800 m de comprimento, o dobro do Túnel da Lagoinha.

OBRA EM ANDAMENTO

SIGA O TRABALHO

@obras_bh

BELO HORIZONTE

PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA



TASTE OF AMERICA
—
Adriana Willcox

EDC Orlando 2026: quando a música transforma a noite em espetáculo

UM dos principais festivais de música eletrônica dos Estados Unidos está marcado para novembro com atrações imperdíveis, como David Guetta e Alesso

FOTO / Divulgação CC / EDC

Sob o céu da Flórida, um dos maiores festivais de música eletrônica do mundo reúne grandes nomes da cena internacional, arte, tecnologia e uma experiência que vai muito além da música

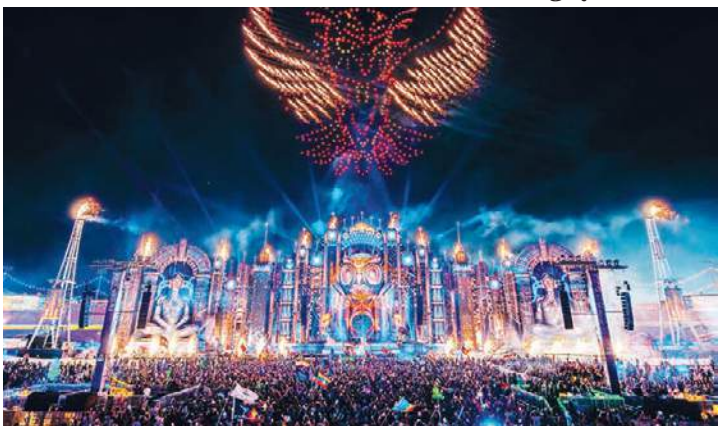
Há lugares onde a música simplesmente acontece. E há lugares onde ela se transforma em uma experiência. É exatamente essa a proposta do Electric Daisy Carnival, o EDC Orlando, que retorna à Flórida em novembro de 2026 para mais uma celebração grandiosa da cultura da música eletrônica.

Entre os dias 6 e 8 de novembro, o Tinker Field, em Orlando, será novamente tomado por milhares de pessoas vindas de diferentes partes dos Estados Unidos e do mundo. Durante três noites, o espaço se transforma em um universo próprio, iluminado por enormes estruturas, efeitos visuais, fogos de artifício, instalações artísticas e alguns dos maiores nomes da música eletrônica internacional.

A música, naturalmente, é uma das grandes protagonistas. O lineup de 2026 traz nomes de enorme projeção internacional, entre eles *David Guetta, Martin Garrix, Alesso, Afrojack, Hardwell, Alan Walker, Alison Wonderland, Kaskade, Steve Aoki, Chris Lorenzo, KREAM, Joshwa, Disco Lines, Levity, Mau P e Dennis Cruz. A programação também aposta em artistas de diferentes vertentes, levando ao público uma combinação de house, techno, trance, bass e outros estilos que compõem a cena eletrônica contemporânea.

Mas reduzir o EDC a uma lista de DJs seria ignorar boa parte do que faz do festival um fenômeno. A música é o ponto de partida, mas o espetáculo acontece também nos detalhes: os palcos monumentais, as performances, os figurinos, as luzes, os efeitos especiais e a atmosfera criada por uma multidão que compartilha a mesma paixão.

A edição de Orlando apresenta diferentes ambientes musicais, entre eles Kinetic Field, Circuit



Durante o EDC 2026, o Tinker Field, em Orlando, será novamente tomado por milhares de pessoas vindas de diferentes partes dos Estados Unidos e do mundo

Grounds, Neon Garden e Stereo Bloom, cada um com uma identidade própria. O Neon Garden, por exemplo, é dedicado especialmente às sonoridades mais profundas do techno e house, enquanto o Stereo Bloom percorre diferentes vertentes da dance music, incluindo house, bass e trance.

11 A 17 DE SETEMBRO DE 2026

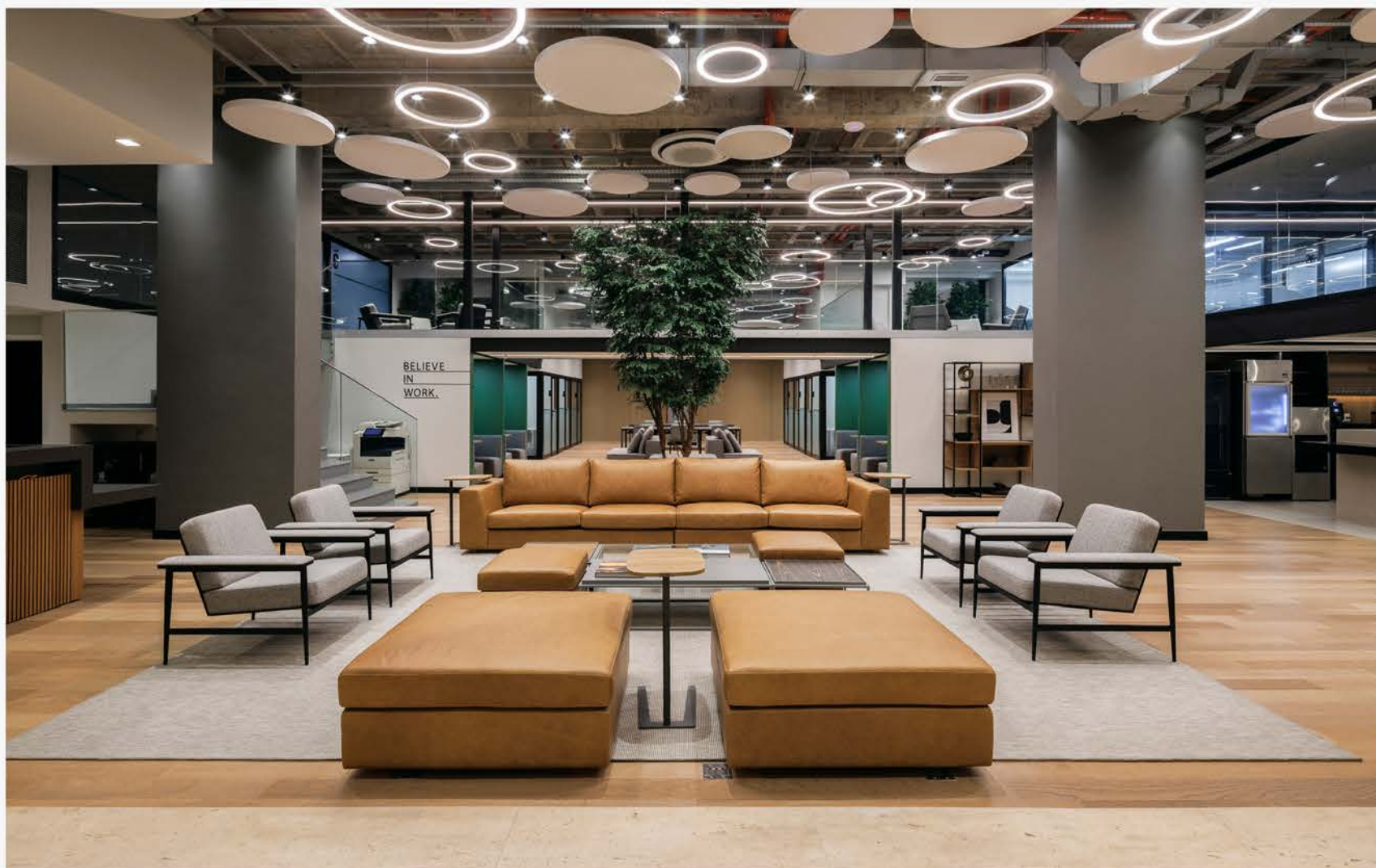
/01 atualidade / CIDADE CONECTA /

Conheça casas exclusivas

Casas off-market de alto padrão, para um público exclusivo

Entre em contato para ter acesso às casas off-market na @anuardonatocasas

Vale dos Cristais
746 m²
5 suítes
cód.: 57473



ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31 . 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

IMOBILIÁRIA
SÓ MANSÕES

EXCLUSIVIDADE
SÓ MANSÕES

VALE DOS CRISTAIS

À VENDA
pela Só Mansões

**AGENDE SUA VISITA
AO SEU NOVO LAR**

**829 m² de área construída em lote de 1.502 m²,
com área de preservação lateral e nos fundos,
vista belíssima e um deck de proporções
extraordinárias integrado à piscina de borda
infinita.**

- 4 amplas suítes
- Spa e sauna
- Piscina de borda infinita
- Sala com pé-direito duplo

Leia o QR CODE
para entrar em
contato conosco!



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/velocidade

FOTO / Divulgação CC / Volkswagen

PRÉ-LANÇAMENTO

Da Redação

Resposta elétrica da Volks

/02 velocidade / CIDADE CONECTA/

11 A 17 DE SETEMBRO DE 2026

AGORA para venda e não para aluguel, ID.4 está de volta ao mercado nacional a partir de outubro e promete mais autonomia e preço competitivo

Com 286 cv de potência e 389 quilômetros de autonomia, o ID.4 inaugura uma nova fase eletrificada da Volkswagen no Brasil

PORSCHE



Desapeleje. Seu bem maior é a vida.

718 Boxster GTS

PURAMENTE ESPORTIVO.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

IMPORTADOS

Da Redação

Porsche Track Experience transforma clientes em pilotos por um dia

TEORIA e prática para aprimorar frenagens, traçados, curvas e controle dos esportivos fazem parte do programa realizado no Circuito dos Cristais, em Curvelo

11 A 17 DE SETEMBRO DE 2026

Quando o trânsito dá lugar à pista, o motorista também muda de marcha — e de perspectiva. Foi nesse cenário que clientes dos Porsche Centers Belo Horizonte e Salvador participaram, no final de agosto, de uma experiência dedicada ao aperfeiçoamento da condução esportiva. O encontro ocorreu no Autódromo Circuito dos Cristais, em Curvelo (MG), durante o Porsche Track Experience, programa de pilotagem da Porsche Brasil.

A iniciativa combina instrução especializada e prática em circuito para desenvolver habilidades ao volante e permitir que os participantes conheçam melhor o comportamento e os recursos dos esportivos da marca.

O treinamento segue uma progressão por níveis. No primeiro dia, o módulo Precision trabalhou fundamentos da condução esportiva, como posição correta ao volante, frenagem,

escolha do traçado, transferência de carga nas acelerações e curvas, além do controle do veículo em situações de sobresterço e subesterço. Os participantes também puderam explorar diferentes modos de condução dos modelos.

No segundo dia, o módulo Performance elevou o nível das atividades, com exercícios voltados ao controle do carro em pista e ao aprimoramento da precisão ao volante.

Além das atividades no circuito, a programação contou com estrutura de hospitalidade e suporte técnico da Porsche Service, garantindo acompanhamento aos participantes durante a experiência.

Para o gerente de marketing das unidades Porsche do Grupo Bamaq, Marlon Mota, o objetivo do programa é promover uma evolução gradual do motorista por meio da combinação entre orientação técnica e prática. “A proposta do

Track Experience é permitir uma evolução progressiva do motorista, combinando orientação especializada e prática em circuito”, explica.

Segundo o executivo, levar os proprietários para um ambiente preparado permite explorar características dos veículos que dificilmente aparecem na condução cotidiana. Frenagens mais fortes, transferências de carga, comportamento em curvas e diferentes respostas do carro podem ser experimentados com segurança e acompanhamento profissional.

“O treinamento ajuda a compreender melhor as reações do carro em frenagens, transferências de carga e diferentes situações de curva. É uma oportunidade de evoluir tecnicamente ao volante e conhecer com mais profundidade a dinâmica e os recursos do seu esportivo, em um ambiente preparado e com orientação especializada”, destaca Mota.

SETEMBRO

TURBINADO

FIAT

TURBINE SUA GARAGEM

COM UM FIAT 0 KM.

FIAT TORO FREEDOM T270

COM SEU USADO NA TROCA

A PARTIR DE

R\$ 134.990

FIAT FASTBACK TURBO T200

COM PACK SMART DRIVE

A PARTIR DE

R\$ 119.990

FIAT FASTBACK IMPETUS HÍBRIDO MHEV

DE R\$ 173.490 POR

R\$ 134.990

FIAT | automax

📍 Rua Padre Pedro Evangelista, 44, Coração Eucarístico

📍 Av Raja Gabaglia, 2222, Estoril

📞 **31 3298-2230** 📞 **31 3299-0000**

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX FIAT.

ESCANEA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP



 **DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.**



Clientes Porsche aceleram no Circuito dos Cristais em treinamento de condução esportiva



SEU PRÓXIMO PASSO É UM HAVAL H6

CONHEÇA O SUV HÍBRIDO FLEX QUE CONQUISTOU O BRASIL

HAVAL H6 PHEV19

HYBR - FLEX



AUTONOMIA DE ATÉ 115 KM*



HÍBRIDO PLUG-IN FLEX



NOVO SISTEMA MULTIMÍDIA COFFEE OS COM TELA DE 14,6"



TAXA 0%
COM 60% DE ENTRADA +18x

E MAIS

R\$ 15 MIL
DE BÔNUS NO SEU USADO*

POR:
R\$ 250.000

SAIBA MAIS >

GWM

BAMAQ grupo

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

*Consulte condições comerciais no site. Autonomia de 115km no modo elétrico segundo o ciclo WLTP e 73km segundo o Inmetro.

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. BABITA CAMARGOS, 1295
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE

GWM

BAMAQ grupo

MERCADO

Da Redação

Grupo Líder consolida posição de destaque em Minas com chegada da GAC na Grande BH

NOVA unidade em Contagem traz linha completa da montadora chinesa, do compacto GS3 ao SUV premium GS9

11 A 17 DE SETEMBRO DE 2026

O mercado automotivo de Minas Gerais ganha um novo capítulo. O Grupo Líder, uma das maiores referências do setor no Estado e no País, anuncia a chegada da GAC Motor a Contagem, com a inauguração da GAC Líder — nova concessionária da marca instalada no Shopping do Avião, na Avenida Babita Camargos, 1.295, no bairro Cidade Industrial.

Reconhecida globalmente por sua atuação em inovação, segurança e eletrificação, a GAC Motor é uma das maiores montadoras da China e vem ampliando sua presença no Brasil com um portfólio alinhado às tendências da mobilidade sustentável.

A abertura da nova unidade mineira explica a estratégia de expansão da marca no País e representa mais um

investimento relevante do Grupo Líder, que tem trajetória consolidada no segmento automotivo e reúne algumas das principais marcas do mercado, com estrutura de atendimento reconhecida em vendas e pós-vendas.

PORTFÓLIO COMPLETO

A nova concessionária chega recheada de novidades. Entre os destaques da linha GAC disponíveis no Brasil está o GS4, SUV híbrido que une eficiência, tecnologia e conforto. Já o GS3, SUV compacto, se destaca pelo design contemporâneo, versatilidade e bom custo-benefício.

Para quem busca eletrificação total, o Aion V é a aposta 100% elétrica da marca, com ampla autonomia e recursos

avançados, enquanto o Aion UT combina praticidade e conectividade em um projeto moderno e funcional.

O portfólio ganha ainda mais força com o recém-lançado GS9, SUV híbrido premium da GAC, que chega ao mercado combinando desempenho, sofisticação e tecnologia de ponta. Com amplo espaço interno e soluções inovadoras, o modelo reforça o posicionamento da marca no concorrido segmento de SUVs premium.

Com a inauguração da GAC Líder, o Grupo Líder fortalece ainda mais sua atuação em Minas Gerais, ampliando o portfólio de marcas sob sua gestão e contribuindo para o desenvolvimento do mercado automotivo regional — com produtos de alta tecnologia, atendimento especializado e uma experiência completa para os clientes.

PEUGEOT
TECH DRIVE

PEUGEOT EXPERT
DE R\$229,990,00

POR R\$183.990

DESCONTO ESPECIAL DE 46 MIL



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.



automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

31 3298-2230 31 3298-2200

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX PEUGEOT.

ESCANEA O
QR CODE E FALE
CONOSCO NO
WHATSAPP





Aproveite as condições de Setembro!

Emplacamento +
IPVA 2027 GRÁTIS

TAXA 0%
em até 36X



As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil.
Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.



LUXO

—
Da Redação

Volvo volta a ter um sedã no Brasil, o elétrico ES90

NOVO modelo combina desempenho de esportivo, tecnologia de 800V e equipamentos de luxo; preço é acima dos R\$ 600 mil

11 A 17 DE SETEMBRO DE 2026

A Volvo encontrou uma nova maneira de interpretar um sedã. O ES90 chega ao Brasil com linhas que misturam características de três segmentos — sedã, fastback e cupê —, mas é sob o capô que está a principal novidade: dois motores elétricos capazes de entregar 680 cv e 870 Nm de torque. O modelo já está disponível nas 52 concessionárias da marca no país, na configuração Ultra Twin Motor Performance, por R\$ 659.950.

O lançamento amplia a família de veículos eletrificados da Volvo no mercado brasileiro e traz um feito inédito para a marca: o ES90 é o primeiro modelo 100% elétrico da fabricante a superar a barreira dos 500 quilômetros de autonomia nos testes do Inmetro. Com bateria de 106 kWh, o carro alcança 524 quilômetros com uma carga.

O desempenho também coloca o sedã entre os modelos elétricos de maior potência da categoria. A aceleração de 0 a 100 km/h ocorre em apenas quatro segundos. Outro

destaque está no sistema elétrico de 800 volts, que permite recuperar até 300 quilômetros de autonomia em aproximadamente 10 minutos em carregadores rápidos de 350 kW.

O desenho tem papel importante na eficiência. O coeficiente aerodinâmico de 0,25 é o menor já registrado em um Volvo e contribui para reduzir o consumo de energia. Na dianteira, os faróis com assinatura “Martelo de Thor” mantêm a identidade visual da marca, enquanto a traseira recebe lanternas de LED em formato de “C”. As rodas de 22 polegadas também foram projetadas para favorecer a aerodinâmica.

Por dentro, o ES90 aposta em espaço e tecnologia. O entre-eixos de 3,10 metros garante ampla área para os passageiros traseiros, enquanto o porta-malas oferece 442 litros, capacidade que chega a 733 litros com os bancos rebatidos. Há ainda um compartimento dianteiro de 22 litros para acomodar o carregador.

A cabine reúne teto panorâmico eletrocromático, climatização de quatro zonas e sistema de purificação capaz de filtrar até 95% das partículas PM2,5. O sistema de som Bowers & Wilkins conta com 25 alto-falantes, Dolby Atmos e um modo que reproduz a acústica dos estúdios Abbey Road.

Na tecnologia, o modelo traz central multimídia de 14,5 polegadas, painel de instrumentos de nove polegadas, head-up display, Google integrado, conectividade 5G e câmeras 360°. A arquitetura eletrônica permite atualizações remotas para evolução dos sistemas ao longo da vida útil do veículo.

A segurança, um dos pilares históricos da Volvo, inclui cinco radares, sete câmeras e 12 sensores ultrassônicos. O conjunto trabalha com sistemas de assistência à condução e monitoramento do motorista. O pacote Safe Space também atua com o carro parado, incluindo alerta para abertura de portas e detecção de ocupantes na cabine.

65 ANOS de experiência
Um portfólio para cada caminho

Há 65 anos, a Minasmáquinas acompanha quem move Minas Gerais.

Uma história construída com a Mercedes-Benz, oferecendo soluções completas com experiência e compromisso.

Acompanhe a Minasmáquinas nas redes sociais!  

MINASMÁQUINAS
Mais que um marco, um ponto de partida.

65 ANOS



Missão Hyundai

O momento ideal
para fechar negócio.

Novo Hyundai i20

De R\$ 99.990

Por

R\$ **94.990**



Venha para a Tai Motors e faça
o upgrade dos seus sonhos!

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 anos
Garantia

HYUNDAI

Imagens meramente ilustrativas. Hyundai i20 Comfort MT 2026/2027 na cor sólida em preto, pelo preço à vista de R\$ 99.990,00 por R\$ 94.990,00.
Ofertas válidas até 30/09/2026 ou enquanto durar o estoque. Oferta sujeita às taxas regulares de financiamento bancário. Consulte condições e taxas na concessionária.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

CAPA

Da Redação

ID.4 retorna ao Brasil mais potente e com maior autonomia

DISPONÍVEL a partir de outubro, modelo é a resposta da Volkswagen contra a rápida escalada dos elétricos chineses

11 A 17 DE SETEMBRO DE 2026

A Volkswagen aproveita o Rock In Rio para apresentar oficialmente o ID.4 Pro 2027, SUV 100% elétrico que chega às concessionárias em outubro por R\$ 299.990. O modelo marca uma mudança de estratégia da fabricante: será o primeiro Volkswagen totalmente elétrico vendido oficialmente no País. É, sem dúvida, a resposta da montadora à escalada absurda dos modelos chineses no mercado nacional, que tem tirado o sossego das “tradicionais”.

A novidade já é conhecida globalmente. Produzido sobre a plataforma elétrica MEB, desenvolvida para veículos elétricos, o ID.4 é o modelo elétrico mais vendido da marca no mundo e um dos responsáveis pela expansão da família ID.

No Brasil, o SUV teve uma primeira passagem em 2023 por meio do programa de assinatura. Não deu muito certo, mas a experiência permitiu à Volkswagen avaliar a adaptação do modelo ao mercado nacional e acompanhar a relação dos consumidores e da rede de concessionárias com a mobilidade elétrica. Agora, o ID.4 retorna em uma

configuração mais potente e equipada.

O SUV traz motor elétrico de 286 cv e 55,6 kgfm de torque, associado a uma bateria de 84 kWh. São quatro modos de condução: Eco, Normal, Sport e Individual. Mesmo com o aumento de desempenho, a autonomia chega a 389 quilômetros pelo Inmetro. Em carregadores de corrente contínua de até 185 kW, a bateria pode passar de 10% a 80% em cerca de 25 minutos, em condições compatíveis de carregamento.

O desenho segue a proposta visual da família ID, com linhas limpas, maçanetas embutidas e iluminação IQ.Light em LED. O coeficiente aerodinâmico é de 0,28. O modelo será oferecido nas cores Costa Azul, com teto Preto Piano, e Preto Granadilho, sempre com rodas de 19 polegadas.

Por dentro, o ambiente combina materiais sintéticos e microfibras com conteúdo reciclado. O painel traz quadro de instrumentos digital e central multimídia de 12,9 polegadas, com comando de voz IDA, GPS integrado, Apple CarPlay e Android Auto sem fio. O carregamento

por indução e quatro portas USB-C completam o pacote de conectividade.

A lista de segurança inclui Travel Assist, Lane Assist, controle de cruzeiro adaptativo com Stop&Go, frenagem autônoma de emergência com detecção de pedestres e ciclistas, alerta de ponto cego e Rear Cross Traffic Alert. Entre os recursos exclusivos estão o Emergency Assist, capaz de atuar em uma situação de incapacidade do motorista, e o Memory Park Assist, que memoriza manobras recorrentes de estacionamento.

O conforto também faz parte da proposta. Os bancos dianteiros ergoActive têm ajustes elétricos, memória, aquecimento e massagem. O ar-condicionado de três zonas permite regulagens independentes para os ocupantes.

Com 4,58 metros de comprimento e 2,77 metros de entre-eixos, o ID.4 acomoda cinco passageiros. O porta-malas oferece 533 litros, enquanto o teto solar panorâmico amplia a luminosidade e a sensação de espaço na cabine.

SEU ENDEREÇO NISSAN EM BH

AGORA É UM SÓ

O atendimento Nissan da Carbel Japão passa a estar concentrado em um único endereço em Belo Horizonte.



Carbel Japão

Av. do Contorno, 10151 – Prado
Belo Horizonte.



Tudo o que você precisa em um só endereço:
vendas de veículos novos e serviços de oficina.



Fale com um consultor



Contorno Av. Contorno, 10.151 (31) 3296-0505



Carbel Japão

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Volkswagen



/02/ velocidade / CIDADE CONECTA /



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



ANTIGOMOBILISMO

Da Redação

Festival leva cultura hot rod e carros históricos à Esplanada do Mineirão

COM rock como trilha sonora, festival marca quatro décadas do Comando Bravo, um dos mais tradicionais clubes do gênero em atividade no Brasil

Belo Horizonte vai trocar o trânsito do dia a dia por uma coleção de máquinas que ajudaram a escrever a história do automobilismo. No dia 12 de setembro, a Esplanada do Mineirão será ocupada por hot rods, carros clássicos e cultura vintage durante uma edição especial do Beagá Motor Festival, que celebra os 40 anos do Comando Bravo, clube de hot rods mais antigo e tradicional em atividade no Brasil.

Das 10h às 20h, o evento reunirá exemplares selecionados da cultura hot rod em uma programação que combina automóveis, música, gastronomia e entretenimento. A proposta é levar ao público uma mostra de veículos históricos e modificados, além de atrações para diferentes faixas etárias.

Os hot rods são parte de uma cultura automotiva que nasceu da transformação de carros antigos, principalmente modelos produzidos entre as décadas de 1920 e 1950. As modificações podem envolver motores, suspensão, freios, escapamentos, rodas, acabamento e pintura. São veículos que preservam elementos das carrocerias originais, mas incorporam soluções mecânicas e visuais próprias.

No Beagá Motor Festival, o público terá acesso a uma seleção de exemplares inscritos e submetidos previamente à avaliação da organização. A proposta é concentrar na Esplanada do Mineirão modelos que representem diferentes estilos e momentos da cultura hot rod.

40 ANOS DE HISTÓRIA

A edição de 2026 ganha significado especial por marcar as quatro décadas do Comando Bravo. Fundado em 1986, o clube se tornou uma referência entre os grupos dedicados aos hot rods e ao antigomobilismo no país.

A celebração terá como cenário uma das áreas mais conhecidas de Belo



FOTO / Rafa Pena

Os hot rods são parte de uma cultura automotiva que nasceu da transformação de modelos produzidos entre as décadas de 1920 e 1950

Horizonte e pretende reunir colecionadores, proprietários, entusiastas e famílias em torno dos automóveis históricos.

Um dos diferenciais da programação será o passeio de balão, que permitirá aos participantes observar a Esplanada do Mineirão e a exposição de uma perspectiva diferente. A atração também deve proporcionar uma vista

panorâmica de Belo Horizonte.

A programação vai além dos automóveis. O evento terá Concurso de Pin-Ups, Espaço Kids com monitores, Mini Fazendinha e uma Alameda Gastronômica com cerca de 30 estações de alimentação, além de um galpão gastronômico.

A música também terá espaço de

destaque, com shows das bandas Super Máquina, Lurex (Queen Tribute), Mamonas Replay e Chevette Hatch.

A organização reforça que o encontro terá formato de exposição, com os veículos inscritos e previamente aprovados. A seleção busca manter uma proposta alinhada à história e à cultura do hot rod.

FOTO / Iana Domingos



A banda Lurex, que faz tributo aos britânicos do Queen, é uma das atrações do festival no Mineirão

SERVIÇO

Beagá Motor Festival Apresenta
- 40 Anos Comando Bravo

Dia e horário: 12 de setembro de 2026, das 10h às 20h
Local: Esplanada do Mineirão – Av. Antônio Abrahão Caram, 1001, Bairro São Luís, Belo Horizonte – MG

Ingressos: R\$ 20 a R\$ 90 pelo Sympla: <https://www.sympla.com.br/evento/beaga-motor-festival-apresenta-40-anos-comando-bravo/3484994>

Instagram: @beagamotorfestival

Observações: Entrada de menores de 18 anos permitida apenas acompanhados dos pais ou responsáveis legais. Somente para veículos antigos inscritos e aprovados



FIAT

PELA JANELA
DE UM FIAT,
A GENTE VIU
A HISTÓRIA
ACONTECER.



HÁ
50
ANOS
FÃ DO
BRASIL



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

DUAS RODAS

Da Redação

Triângulo Mineiro entra na rota de expansão da Triumph

DONO de concessionárias em BH e Juiz de Fora, Grupo BHR investe em nova operação em Uberlândia

Com concessionárias Triumph em Belo Horizonte e em Juiz de Fora, o Grupo BHR assumiu oficialmente a gestão da autorizada da marca britânica de motos em Uberlândia, no Triângulo Mineiro, e marcou a nova fase da concessionária com uma reinauguração aberta ao público no último dia 29 de agosto. A programação começou às 8h e levou clientes, proprietários de motocicletas Triumph e fãs da marca à unidade da Avenida Anselmo Alves dos Santos, no bairro Santa Mônica.

A nova gestão chega com uma estrutura renovada e a proposta de reproduzir na cidade o modelo de atendimento adotado pelo Grupo BHR nas suas outras operações. A concessionária passa a oferecer atendimento especializado, serviços de pós-venda e acesso ao portfólio da fabricante britânica, incluindo os lançamentos mais recentes.

O evento de reinauguração combinou apresentação de motocicletas, entretenimento e experiência ao volante. A programação contou com café da manhã, exposição dos modelos da marca, música ao vivo com banda de rock, petiscos e bebidas. Os participantes também puderam fazer test rides com as motocicletas da marca.

Outro momento da programação foi o sorteio de uma jaqueta original entre os participantes que fizeram inscrição antecipada e compareceram ao evento.

A chegada do Grupo BHR a Uberlândia amplia a atuação da empresa no mercado de motocicletas premium e reforça a estratégia de crescimento da Triumph

em Minas Gerais.

A unidade de Belo Horizonte possui a maior área física de atendimento ao cliente da Triumph no mundo e ocupa a liderança nacional em vendas da marca. A experiência acumulada desde 2013 agora será levada para Uberlândia, em uma operação voltada ao relacionamento com os motociclistas do Triângulo Mineiro.

O investimento na cidade também faz parte de um movimento mais amplo de expansão do Grupo BHR. Além da operação da marca britânica, a empresa prevê a chegada de outras duas marcas a Uberlândia, a fim de ampliar sua presença no mercado motociclístico e de mobilidade da região. Para o diretor-executivo do Grupo BHR, Gabriel Lucian, a receptividade do público na reinauguração reforçou as expectativas para a nova operação. “Estreia oficial com casa cheia e muita energia positiva! Estamos muito satisfeitos em trazer o padrão de excelência do Grupo BHR para Uberlândia. O evento superou nossas expectativas e foi a oportunidade perfeita para apresentarmos nossa filosofia de atendimento e receber a comunidade local”, avalia.

Segundo o executivo, a proposta é construir uma relação de longo prazo com os clientes da região, com foco em toda a jornada, da compra da motocicleta ao serviço de pós-venda. “Nossa proposta é oferecer uma experiência completa e premium, do showroom ao pós-venda, à altura do legado da Triumph e da paixão dos motociclistas da região”, afirma.

FOTOS / Divulgação CC / Grupo BHR



Camilo Lucian, Gabriel Lucian e Kátia Turquia Gomes prestigiaram a inauguração BHR em Uberlândia



Inauguração da BHR em Uberlândia recebeu clientes em manhã de confraternização



Nova concessionária fica na Avenida Anselmo Alves dos Santos, no bairro Santa Mônica



Time de vendas da BHR de Uberlândia

TIGER 1200 RALLY BLACK EDITION

TAXA 0,99% COM 60% DE ENTRADA

+ TOP BOX GRÁTIS
PREÇO NORMAL: R\$5.500

PERFIL

Da Redação

Pedro Penna celebra trajetória de 35 anos da Atex Brasil

CEO de empresa com atuação na cadeia da construção civil e infraestrutura é anfitrião de convidados especiais durante a Concrete Show

O CEO da Atex Brasil, Pedro Penna, recebeu convidados especiais no estande da Concrete Show, realizado no final de agosto em São Paulo. O encontro ocorreu em um ano importante: em 2026, a empresa completa 35 anos de atuação no desenvolvimento de soluções para lajes e chega à marca de mais de 45 milhões de metros quadrados construídos no Brasil, na América Latina e na Europa.

A participação na Concrete Show serviu também como ponto de encontro para profissionais, clientes e parceiros que acompanharam parte dessa trajetória. Durante os dias de evento, a Atex apresentou suas soluções e aproveitou a feira para fortalecer relacionamentos e ampliar conexões

dentro da cadeia da construção civil e da infraestrutura.

Considerada uma das principais vitrines do setor na América Latina, a Concrete Show reuniu empresas e profissionais ligados a diferentes segmentos da construção. Para a Atex, a presença teve ainda o significado de celebrar um quarto de século de atuação.

“Foram dias intensos de encontros, troca de conhecimento, novas conexões e muita engenharia”, destacou Pedro Penna.

O balanço da participação na Concrete Show, segundo a empresa, combina a celebração da história com a perspectiva de novos negócios, parcerias e projetos para os próximos anos.

FOTO / Arquivo Pessoal



Pedro Penna e Paulo Penna em encontro aleatório com o craque Ronaldinho Gaúcho em São Paulo

11 A 17 DE SETEMBRO DE 2026

OSCAR FILHO

TODAS AS SEGUNDAS,
A PARTIR DAS 19H, NO **TALKS**

Acompanhe também a coluna do Oscar Filho nas redes sociais da 98 News.



98,7 FM



98NEWSOFICIAL



98NEWSOFICIAL

A RÁDIO
100%
NOTÍCIAS
DA 98



/03/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo



Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes 2026

“MINAS Lusitânia – um elo entre culturas” é tema da 29ª edição do evento gastronômico mais badalado da cidade histórica mineira

FOTOS/Léa Araújo

Ao propor o conceito que norteou o Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes de 2026, o curador gastronômico Rusty Marcellini focou na perceptível semelhança entre a cultura alimentar de Minas Gerais e Portugal. Modos de fazer, fartura à mesa e hospitalidade são hábitos compartilhados por mineiros e portugueses, desde a alegria em reunir família e amigos ao redor da mesa farta até a insistência acolhedora para que se coma mais um bocadinho. Foi esse o clima festivo que se espalhou pela intensa programação do Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes.

Tradicionais no que fazem, os restaurantes Taberna Baltazar, Bar do Zezé e Bar do Lopes marcaram presença com os respectivos tira-gostos bolinho de bacalhau (R\$40), torresmo de rolo (R\$45) e tilápia crocante (R\$50). Frituras que estavam valendo a pena para petiscar com uma cervejinha gelada ou um vinho branco fresco de ótima acidez como o português Bacalhoa Catarina (R\$180). Destaco mais uma friturinha do Bar do Lopes, que estava imperdível: o bolinho de queijo canastra meia cura (R\$30), cremosíssimo por dentro.

No espaço Cozinha ao Vivo, Flávio Trombino contava casos e dividia seu conhecimento enquanto preparava um panelão de coração de pato – delicioso.

O Chef Yves Saliba levou para o festival

as almôndegas artesanais, ao ponto por dentro, com batata frita da casa (R\$50). Deixou de lado um pouco da sua cozinha inventiva para apresentar pratos que agradassem a todos facilmente. Nas tulipinhas de frango (R\$45) besuntadas com caramelo de pimenta, o chef salteou furikake de torresmo, para dar um toque especial.

Com toda a sua criatividade, Bruna Rezende apresentou receitas inéditas. “Elaborei um prato vegetariano exclusivamente para essa edição do Fartura. É uma parmegiana de cogumelos que vai acompanhada do nosso molho de tomate, queijo curado do Mauro, lá de São Roque de Minas, e uma farofinha de panko, bem cítrica”, explica a chef Bruna Rezende sobre o Parmecogu (R\$55).

Espero que a receita entre para o cardápio do bar A Porca Voadora, pois ficou divino. Adorei também a barriga de porco envolta por caramelo de molho de ostra e shoyu (R\$45), apelidada de “Conosquinho”, um petisco potente no sabor. E para completar, o Costelão (R\$45) estava suculento, desfiado e ser servido com o molho do próprio cozimento, acompanhado de polenta frita de canjiquinha (R\$55).

Diretamente das praias de Macaé (RJ), Renato Martins e Rafael Pires trouxeram camarão, lula e peixe crocantes, empanados na rosca com molho tártaro (R\$45).



Chefs Vitor Martins, Bruna Rezende, Yves Saliba, André Paganini, Rafael Pires, Renato Martins e Flávio Trombino

Além dos queridos frutos do mar, ousaram no recheio do pão de queijo (R\$25). “Fizemos uma versão mar e montanha ao rechearmos o pão de queijo com polvo grelhado, maionese com páprica e gremolata de salsinha. Ficou a cara do mineiro da beira da praia”, ressalta o chef carioca Renato Martins.

Ainda mais ousado foi o gelato de cogumelo

com ganache de gergelim preto tostado, gel de figo e farofa de pistache (R\$50) do Enzo Ceccin. O chef estabelecido na Praia do Rosa (SC) fez um cruado de atum fresco, com uva verde, amêndoa defumada e crocante de batata doce (R\$45) que estava imperdível.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br

01 / Festim Rodolfo Mayer e Patrícia Sampaio

Os festins reúnem chefs em jantares a quatro mãos em uma deliciosa troca de culturas há 29 anos no festival. Enraizado em Tiradentes, o chef Rodolfo Mayer, responsável pela cozinha mineira contemporânea do Angatu cozinhou ao lado da chef Patrícia Sampaio, à frente do restaurante paulista A Bela Sintra, especializado em culinária portuguesa. A harmonização do sommelier Gustavo Giachero mesclou vinhos mineiros e portugueses. Começamos pela clássica combinação entre beterrabas e queijo de cabra, em uma refrescante salada com laranja, castanhas, verduras e azeite mineiro. O outro prato do Rodolfo foi um macio lombinho de sol com uma intensa espuma de queijo da Lúcia, servido com purê de cebolas assadas e brócolis fumado. Patrícia também brilhou ao servir seu bacalhau ao gosto da Mia, em posta alta e grelhada com cebolas ao Jerez, batatas ao forno, ovos cozidos, azeitonas pretas e salsa. Para fechar, a sobremesa foi o toucinho do céu servido com gelato de brulee de milho.



Chefs Patrícia Sampaio e Rodolfo Mayer: Bacalhau e Lombinho de Sol

02 / Charcutaria Sagrada Família

A força da cultura gastronômica do Norte de Minas Gerais ganha reconhecimento. O que faz carne de sol e charcutaria serem especiais encontra resposta no terroir, no clima do semiárido e na pecuária adaptada ao território, além das técnicas artesanais de salga, cura, maturação e defumação. Ugo Borges, proprietário da Charcutaria Sagrada Família está à frente de importante conquista, o APL. “Submetemos para o Governo de Minas o reconhecimento do Arranjo Produtivo Local (APL) da Carne de Sol e Charcutaria do Norte de Minas. O governo reconheceu oficialmente e hoje temos um grupo de produtores organizados para resgatar a forma tradicional de fazer a carne de sol e certificar esses negócios. Vamos expandir o mercado consumidor através da certificação sanitária, o Selo Arte e quem sabe até uma Indicação de Procedência (IP). Estamos em parcerias com instituições que compõem a governança desse arranjo como Sebrae, prefeitura de Montes Claros, Unimontes, UFMG, Emater. É a união de esforços entre produtores e instituições que vai certificar a carne de sol não só de Montes Claros, mas também de Bocaiúva, Mirabela e Janaúba, para levarmos os produtos para várias regiões do país.” Os interessados em integrar o APL podem recorrer à Associação Comercial e Industrial (ACI) de Montes Claros, ou obter mais informações pelo (38) 2101-3300.



Tatiana Veloso e Ugo Borges

CELEBRAÇÕES

Da Redação

Living Rullus ganha segunda unidade e aposta na versatilidade para eventos

ESPAÇO para encontros corporativos, festas e experiências gastronômicas na Avenida Raja Gabaglia tem capacidade para até 200 pessoas

FOTOS/Divulgação CC/Rullus

Um novo endereço para reunir pessoas, ideias e celebrações acaba de ganhar espaço na Avenida Raja Gabaglia. O Living Rullus amplia sua atuação em Belo Horizonte com a abertura de sua segunda unidade, instalada no número 4.343 da avenida, no segundo andar. Maior que a primeira operação no Vila da Serra, o espaço mantém a proposta contemporânea da marca e aposta na versatilidade para receber diferentes tipos de eventos.

Com capacidade para até 200 pessoas, conforme o formato escolhido, o Living Rullus Raja foi planejado para atender desde encontros corporativos até celebrações sociais. Talks, palestras, lançamentos, confrarias, degustações, almoços, jantares, aniversários e casamentos estão entre as possibilidades.

O proprietário Túlio Pires destaca que a estrutura também permite diferentes configurações de acordo com a

proposta de cada evento. Para isso, segundo ele, o espaço conta com a parceria da 100% Eventos, responsável pelo mobiliário e pela montagem dos ambientes.

“A solução permite adaptar a disposição do espaço para diferentes formatos e necessidades”, explica.

A gastronomia é outro destaque da nova unidade. Os menus são assinados pelo Rullus Buffet, que desenvolve propostas personalizadas para cada ocasião. A execução fica a cargo da equipe do buffet, que também responde pelo atendimento gastronômico dos eventos.

A proposta do Living Rullus Raja é reunir, em um mesmo endereço, estrutura, gastronomia e flexibilidade para diferentes ocasiões. Com a nova unidade, a marca amplia as possibilidades para quem procura um espaço para encontros profissionais ou momentos de celebração em Belo Horizonte.



Túlio Pires (ao centro) e seu time: nova unidades do Living Rullus, desta vez na Raja Gabágia, é alternativa para realização de diversos tipos de eventos em BH



SERVIÇO

Living Rullus

Local: Avenida Raja Gabaglia, 4343 – 2º andar – Santa Lúcia

Informações: @livingrullus



(((OPERAÇÃO)))

DE VENDAS

VolksVale+

Volkswagen T-Cross Urban

Por R\$ **126.990***

+ Taxa Zero + Entrada + Parcelas



*Consulte condições comerciais



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.