Cidade CONECTA

ANO V / Nº 206

“PROSADEFATO.

A prosa que o mineiro gosta.
O fato que a notícia precisa.

Visite agora: **prosadefato.br**

“PROSADEFATO.

A prosa que o mineiro gosta.

O fato que a notícia precisa.

Visite agora: **prosadefato.br**

Cidade CONECTA

ANO V / Nº 206

18 A 24 DE SETEMBRO DE 2026

FOTO/ Divulgação CC/The Club Me

The Club Me: Mulheres 40+

Com diferentes trajetórias profissionais, cinco mulheres empreendedoras reúnem suas experiências e transformam a maturidade na criação de marcas e novos projetos voltados ao público feminino. Assim, nasce o The Club Me, uma comunidade digital para mulheres 40+. ATUALIDADE. Páginas 22 e 23

Erika Wanderley, Mariana Pentagna, Marcela Bartolomeu, Marcela Alvim e Triciane Caetano estão à frente do The Club Me

ENTREVISTA

—

Sérgio Roberto Belisário

Trabalho social com amor

FOTO/Arquivo Pessoal

A ASSOCIAÇÃO Mineira de Reabilitação está há seis décadas se dedicando a crianças e adolescentes com deficiência física

Sérgio Roberto Belisário: "Atualmente, a instituição acompanha de forma contínua mais de 480 crianças e adolescentes, oferecendo atendimento integrado"

Em 2025, a Associação Mineira de Reabilitação (AMR) integrou o ranking das 100 melhores ONGs do país. Em 2022, foi reconhecida como a melhor ONG de Saúde do Brasil pelo prêmio Melhores ONGs. Localizada em Belo Horizonte, AMR atende um perfil de famílias em situação de vulnerabilidade socioeconômica. E esse perfil dos assistidos evidencia a relevância social da atuação da instituição. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o presidente da AMR Sérgio Roberto Belisário fala sobre como é o trabalho da associação que tem como foco a reabilitação e a inclusão social dos pacientes e suas famílias.

Para quem ainda não conhece o trabalho da Associação Mineira de Reabilitação (AMR), qual é a sua missão e qual público é atendido pela instituição?

A Associação Mineira de Reabilitação (AMR) é uma instituição filantrópica, sem fins lucrativos, que há mais de 60 anos acolhe e transforma a vida de crianças e adolescentes com deficiência física, em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Referência em Minas Gerais, a AMR oferece um atendimento gratuito, personalizado e interdisciplinar, com foco na reabilitação e na inclusão social dos pacientes e de suas famílias. Atualmente, a instituição acompanha de forma contínua mais de 480 crianças e adolescentes, de 0 a 18 anos, oferecendo atendimento integrado por uma equipe formada por profissionais de 20 especialidades.

Quais são atualmente os principais serviços e projetos desenvolvidos pela AMR e de que forma eles contribuem para a reabilitação e a qualidade de vida das crianças e pessoas com deficiência atendidas?

A entidade conta equipe multiprofissional formada por áreas como Fisioterapia, Fonoaudiologia, Psicologia, Terapia Ocupacional, Esporte Terapia, Musicoterapia, Odontologia, Nutrição, Ortopedia, Serviço Social, Núcleo de Inclusão, Psiquiatria e Neuropediatria, entre outras especialidades fundamentais para o desenvolvimento físico, emocional e social dos beneficiários. Entre os serviços mais demandados ao longo de 2025 estão a fisioterapia, com 14.998 atendimentos; a esporte terapia, com 14.603; a terapia ocupacional, com 4.360; e a psicologia, com 3.916. A instituição também oferece atendimento em fonoaudiologia, neuropediatria, nutrição, odontologia, musicoterapia, psiquiatria, ortopedia pediátrica, dermatologia e cardiologia. Além disso, é referência em cirurgias ortopédicas, exames e equipamentos terapêuticos, registrando 3.594 atendimentos ano passado.

Além do atendimento de reabilitação, a AMR também oferece suporte às famílias? Como esse trabalho é realizado?

Além da reabilitação física, a AMR mantém um trabalho permanente de acolhimento, orientação e garantia de direitos. Em 2025, foram realizados 11.358 atendimentos em suporte social e inclusão, fortalecendo o acompanhamento das famílias durante todo o processo de reabilitação. O perfil dos assistidos evidencia a relevância social da atuação da instituição: 56% são meninos e 44% meninas; 75% têm entre 7 e 17 anos; 98% estão inscritos no CadÚnico; 35% das famílias são chefiadas por mães solo; 85% possuem renda de até dois salários mínimos; e 79% dos pacientes utilizam cadeira de rodas.

Quais são hoje os principais desafios enfrentados pela instituição para manter e ampliar esse trabalho?

O nosso principal desafio é ampliar a excelência e a gratuidade dos nossos serviços. Temos uma fila de espera e uma demanda crescente, e para reduzir esse tempo de espera e acolher mais famílias, precisamos constantemente buscar novas fontes de recursos. Atualmente temos cerca de 90 famílias que contactaram a AMR para inscrição na fila de espera, cerca de 20% do público atendido. Por isso, a nossa luta diária é captar recursos, diversificar as parcerias, fortalecer as campanhas de doação e contar com o apoio da sociedade, de empresas e do poder público através de parcerias, emendas e projetos incentivados. É um desafio grande, mas que enfrentamos com a mesma determinação e transparência que nos trouxeram o reconhecimento como a melhor ONG de Saúde do Brasil em 2022.

Para quem deseja ajudar a AMR — seja com uma doação, trabalho voluntário ou outra forma de contribuição — como deve proceder e quais são os canais oficiais para entrar em contato com a instituição?

Ao longo de seus 62 anos, a participação da sociedade sempre foi um dos pilares da AMR. Em 2025, o Corpo de Voluntários, formado por mais de 300 pessoas, dedicou mais de 69 mil horas de trabalho voluntário e arrecadou mais de R$ 2 milhões, recursos fundamentais para a manutenção e ampliação dos serviços. A atuação envolve a organização de eventos e campanhas de captação, além do trabalho na loja solidária, no bazar e no brechó da instituição, iniciativas que contribuem diretamente para a continuidade dos atendimentos e para a ampliação do impacto social. Para manter e ampliar sua capacidade de atendimento, a AMR conta com doações, parcerias, projetos incentivados, destinação de emendas parlamentares, eventos beneficentes e contribuições de pessoas físicas e jurídicas, inclusive por meio da destinação do Imposto de Renda.

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais

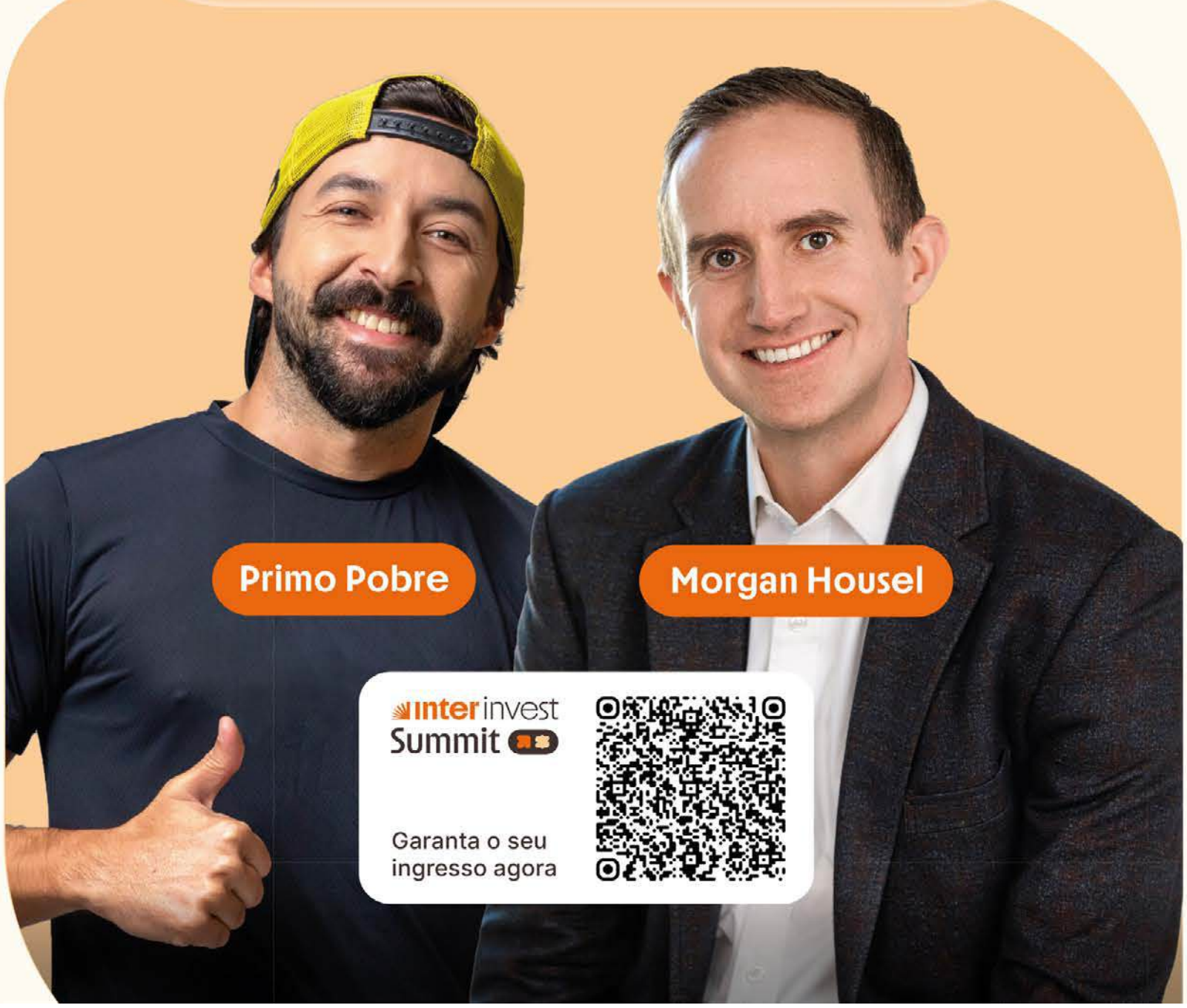
EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

inter invest Summit

Pra todos os jeitos de investir.
Principalmente o seu.

26/09 Belo Horizonte
Arena MRV



TRANSPORTE

—

Da Redação

No trânsito, enxergar o outro é salvar vidas

SETRABH reforça compromisso com a segurança coletiva na Semana Nacional do Trânsito

Com o tema "No trânsito, enxergar o outro é salvar vidas", a Semana Nacional do Trânsito 2026 será realizada entre os dias 18 e 25 de setembro, mobilizando órgãos do Sistema Nacional de Trânsito e entidades da sociedade civil em todo o País. Em Belo Horizonte, o Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros de Belo Horizonte (SetraBH) aproveita a data para reforçar orientações de segurança para passageiros do transporte coletivo e para todos que compartilham as vias com os ônibus.

A campanha deste ano chama a atenção para a empatia e para a percepção dos usuários mais vulneráveis — como pedestres, ciclistas e motociclistas — como elementos fundamentais para a mudança de comportamento no trânsito. Para o SetraBH, esse conceito também está diretamente relacionado à rotina do transporte coletivo: enxergar o outro significa adotar atitudes simples, capazes de prevenir situações de risco e tornar os deslocamentos mais seguros.

EMPATIA É ALIADA

Para a presidente executiva do SetraBH, Anna Carolina Masseo de Andrade, a campanha é uma oportunidade para lembrar que a responsabilidade pela segurança viária é compartilhada por todos — seja ao volante de um veículo particular, na condução de um coletivo, sobre uma bicicleta, motocicleta ou caminhando pelas vias.

"A segurança no trânsito não é construída apenas com sinalização e tecnologia. Ela depende também de escolhas diárias pautadas pela atenção, pelo respeito e pela empatia. Pequenos gestos, como aguardar o ônibus em segurança sobre a calçada, respeitar os pontos cegos dos veículos e manter a atenção ao atravessar uma via, ajudam a preservar vidas. Precisamos construir uma consciência compartilhada e tornar nossas vias cada vez mais seguras. O ônibus transporta centenas de pessoas ao longo de cada jornada e deve ser visto também como um aliado de uma mobilidade mais coletiva, segura e sustentável", destaca Anna Carolina.

FOTO/Divulgação CC/SetraBH

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM **CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO**

- 2 e 3 quartos **com suíte e varanda gourmet**
- **Lazer premium** equipado e decorado
- **Plantas flexíveis**
- **Acabamentos personalizáveis**
- A 5 minutos do **BH Shopping**

FACHADA

PISCINA

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: **AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL**

SAIBA MAIS:

MEUSENSIA.COM.BR
(31) **97577-8000**

SENSIA
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

MINAS TREND

—

Da Redação

Feito em Minas vira diferencial na moda brasileira

NA 36ª edição do evento, que acontece em outubro, tradição, criatividade e trabalho autoral reforçam a identidade mineira como ativo competitivo no mercado nacional

A moda produzida em Minas Gerais carrega características que ultrapassam tendências e temporadas. O cuidado com os detalhes, o acabamento, a tradição do trabalho manual, a criatividade e a capacidade de transformar referências locais em produtos de alto valor agregado ajudaram a construir uma identidade reconhecida no mercado brasileiro. Na 36ª edição do Minas Trend, essa força ganha protagonismo e coloca o feito em Minas no centro das atenções.

Com o conceito Made in Minas, o evento evidencia uma cadeia produtiva formada por diferentes talentos, dos profissionais que desenvolvem e produzem cada peça às marcas, sindicatos e lojistas que ajudam a movimentar o setor. Mais do que uma indicação de origem, a chancela mineira passou a representar qualidade, elegância, consistência e uma maneira particular de criar moda.

Para Cristiana Paula Martins dos Santos Lima, designer do Senai Modatec, a atenção aos detalhes está entre os principais fatores que diferenciam a produção do estado. "A moda mineira é referência no mercado nacional pela qualidade dos produtos e pela atenção aos detalhes que dão valor ao produto de moda. O nosso grande diferencial competitivo é o acabamento impecável e o foco na qualidade", afirma.

Segundo Cristiana, essa identidade também está diretamente relacionada à permanência de saberes construídos ao longo do tempo. Bordados, modelagem, costura e outras técnicas minuciosas ajudam a criar produtos sofisticados e, ao mesmo tempo, carregados de história. "É uma moda que valoriza a tradição do trabalho manual e de técnicas minuciosas, entregando um nível de sofisticação que se destaca nacionalmente", destaca.

Preservar essas características, no entanto, não significa deixar de acompanhar as transformações da indústria. No Senai Modatec, tradição e tecnologia já caminham juntas. Cristiana explica que ferramentas como a Inteligência Artificial vêm sendo incorporadas aos processos de desenvolvimento de produtos, sem substituir etapas consideradas essenciais para a qualidade das peças. "Provamos que é possível inovar sem perder a essência e o respeito pelo fazer artesanal", ressalta.

Essa combinação entre conhecimento técnico, criatividade e autoria também aparece na trajetória de Débora Germani. A marca que leva seu nome nasceu de uma relação iniciada ainda na adolescência com o artesanato. Influenciada pela mãe, que trabalhava com técnicas como flores artesanais e macramê, Débora começou produzindo os próprios calçados e encontrou na antiga Feira Hippie, realizada na Praça da Liberdade, em Belo Horizonte, um dos primeiros espaços para apresentar suas criações.

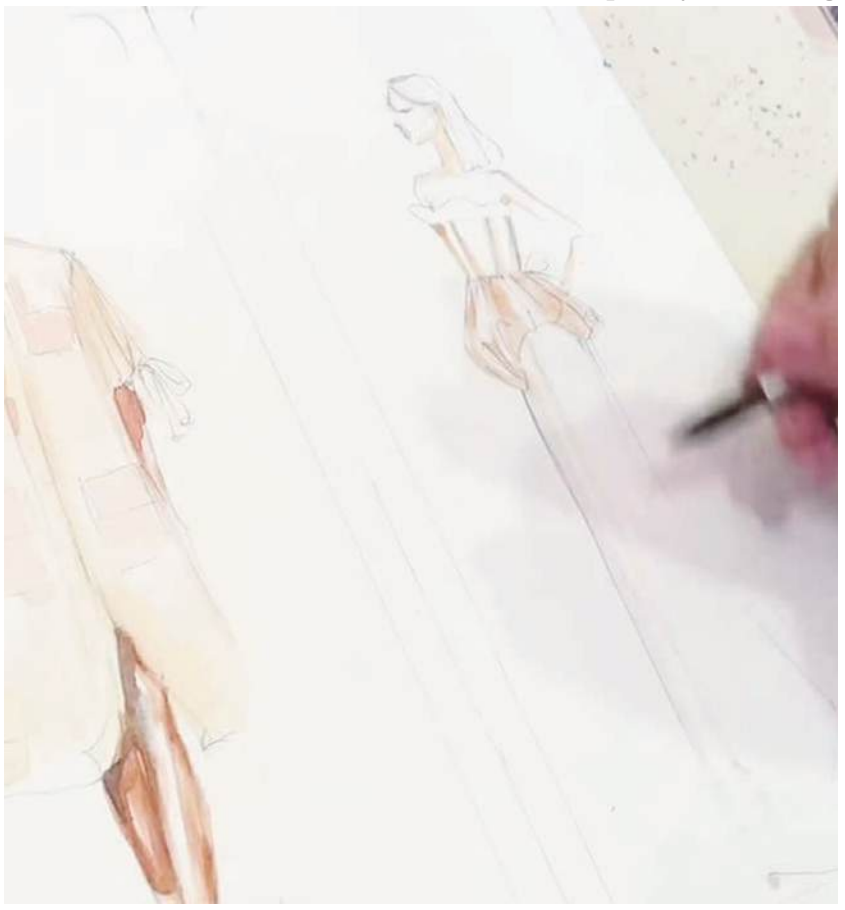
A experiência artesanal foi posteriormente somada ao aprendizado dentro da indústria calçadista. Débora passou a conhecer processos de produção em escala, estruturou sua própria marca e construiu uma trajetória de mais de 30 anos, mantendo o trabalho autoral como uma de suas principais características. "Eu gosto muito do lado artesanal, de dar um toque no sapato, com enfeites e alguma característica diferencial", conta.

A história da marca também se cruza com a do Minas Trend. Débora participou de todas as edições do evento e considera a feira um espaço estratégico para apresentar novas coleções e compreender a resposta do mercado. "O Minas Trend dá uma visibilidade muito boa quando você está lançando uma coleção. É um termômetro para os clientes e uma arrancada nas vendas", afirma.

Para Cristiana, o evento também revela a dimensão coletiva da moda mineira. Além das marcas e estilistas que alcançaram projeção nacional, como Patrícia Bonaldi, Apartamento 03 e Hisha, existe uma rede de profissionais responsável por transformar as ideias em produtos. Modelistas, costureiras, bordadeiras e outros trabalhadores especializados fazem parte dessa construção.

"O Minas Trend é um dos maiores palcos para muitos desses talentos, não apenas os estilistas, mas todos os profissionais incríveis e competentes dos bastidores que fazem a nossa moda verdadeiramente acontecer", observa Cristiana. Para ela, é justamente esse conjunto que ajuda a explicar a força da identidade mineira. "Nossa identidade é protagonista porque não foca apenas no efêmero. Ela entrega um design com alto valor agregado na construção de cada peça e uma estética refinada que traduz muito bem o verdadeiro luxo."

FOTOS/Reprodução site Fiemg



SERVIÇO

Minas Trend 36ª| Made inMinas

Data: 20, 21 e 22 de outubro Horário: terça e quarta-feira, das 10h às 20h; quinta-feira, das 10h às 17h Local: BH Shopping, Piso Ouro Preto, BR-356, 3049, Belvedere- Belo Horizonte

Disciplina e *foco*

a base para bons investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.
Quanto mais você se prepara e escolhe as melhores opções, maiores os resultados.

Não importa se você é conservador, moderado ou arrojado. Se o seu perfil é de campeão, **o Bmg Invest é para você.**

- **Investimentos de curto, médio e longo prazos**
- **Ideal para quem busca rentabilizar o patrimônio**
- **Liquidez diária ou no vencimento**

Marcelo Melo
Tenista brasileiro

Acesse o App e conquiste seus objetivos.

Central de Atendimento do Banco Bmg
0800 979 7201
Segunda a sexta, das 9h às 17h

bmg | INVEST

1.Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

TURISMO
—
Da Redação

Resorts do Tauá oferecem condições especiais na Semana do Cliente

AS PRÓXIMAS férias entram no radar com as condições diferenciadas oferecidas pelo Grupo Tauá em suas cinco unidades

Viajar até janeiro de 2027 pode custar menos para quem aproveitar a Semana do Cliente do Grupo Tauá. A campanha oferece descontos de até 25% nas hospedagens, com condições especiais para fins de semana, feriados, Natal, Réveillon e férias escolares. O benefício é ainda maior para pagamentos via Pix nos canais próprios da rede.

Na transmissão de lançamento da promoção, realizada na segunda-feira, 14 de setembro, o grupo registrou mais de R$1 milhão em reservas. Mas quem ainda não garantiu a hospedagem pode aproveitar as condições para diferentes períodos até janeiro do próximo ano.

Na maior parte do ano, inclusive durante a semana, o desconto pode chegar a 25%, sendo 20% de redução fixa mais 5% para quem pagar via Pix. Em feriados, Natal e Réveillon, a economia chega a 20%, com 15% de desconto fixo e outros 5% vinculados à forma de pagamento. Já para as férias de janeiro, entre os dias 3 e 31, a redução pode alcançar 15%, formada por 10% mais 5% no Pix.

A estratégia acompanha uma mudança no comportamento dos consumidores. Segundo pesquisa da Getnet, as vendas durante a Semana do Cliente de 2026 devem crescer 8%, enquanto as transações via Pix têm projeção de alta de 33% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

A promoção contempla o Tauá Atibaia, em São Paulo; Tauá Alexânia, em Goiás; Tauá Caeté e Grande Hotel Termas de Araxá, em Minas Gerais; e o recém-inaugurado Tauá Resort João Pessoa, na Paraíba.

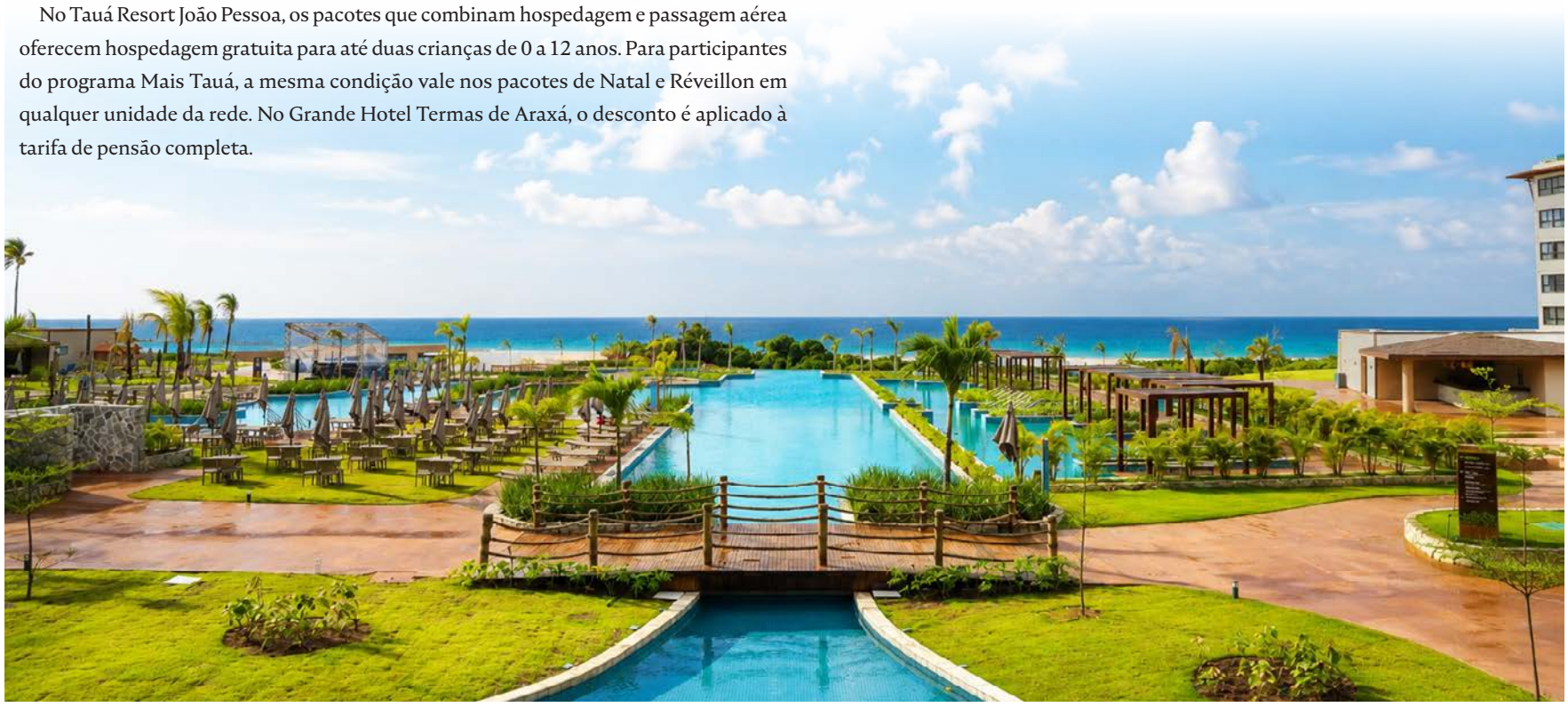
Nas unidades, os hóspedes encontram opções como parque aquático coberto, programação com os Taualegres, spa, gastronomia diversificada e, conforme o hotel e o pacote contratado, sistema de pensão completa. A campanha reduz os valores das diárias sem alterar a estrutura de lazer e os serviços oferecidos.

"O Tauá tem cinco unidades em quatro estados, com estrutura de lazer, gastronomia e programação para crianças em cada unidade. A Semana do Cliente coloca essa estrutura mais acessível justamente no período em que muitas famílias fecham o planejamento das viagens de fim de ano", afirma o CMO do Grupo Tauá, Miguel Diniz.

No Tauá Resort João Pessoa, os pacotes que combinam hospedagem e passagem aérea oferecem hospedagem gratuita para até duas crianças de 0 a 12 anos. Para participantes do programa Mais Tauá, a mesma condição vale nos pacotes de Natal e Réveillon em qualquer unidade da rede. No Grande Hotel Termas de Araxá, o desconto é aplicado à tarifa de pensão completa.

FOTOS / Divulgação CC / Grupo Tauá

Piscina de ondas Tauá João Pessoa



Tauá João Pessoa, a mais nova unidade da rede mineira de hotelaria, também faz parte da campanha da Semana do Cliente

ABRA SUA CONTA NO MERCANTIL E GANHE 1 MÊS GRÁTIS DE MEU+

BANCO MERCANTIL

O banco dos 50+ não se preocupa só com sua saúde financeira. Agora, ao abrir sua conta no Mercantil, você ganha 1 mês grátis do Meu+, os cuidados premiados da família brasileira. E ainda pode incluir até 8 pessoas no seu plano (da sua família ou não). Traga seu benefício para o Banco Mercantil e aproveite!

CONSULTAS
A PARTIR DE APENAS
R$39,90

REMÉDIOS COM DESCONTO DE ATÉ 90%

BÔNUS E CASHBACK
EM 250 LOJAS

CONCORRA
TODO MÊS A ATÉ
50 MIL REAIS!

BENEFICIÁRIO DO INSS: ABRA SUA CONTA EM 5 MINUTOS

@kind.branding

SETEMBRO AMARELO

—

Da Redação

Medley e Drogaria Araujo: saúde mental para mais perto dos mineiros

PONTO de conscientização reforça a importância de falar sobre saúde

Desde o dia 17 de setembro, a unidade da Araujo na avenida Professor Mário Werneck, 1340, em Belo Horizonte, recebe uma ação sobre saúde mental criada pela Medley. A programação do Setembro Amarelo fica no local até 4 de outubro, e é aberta a clientes, colaboradores e moradores da região.

A fachada e o interior da loja recebem a identidade da campanha "Pare um momento; cuide de quem mais importa, você". No local, o visitante encontra uma cabine de descompressão: ambiente silencioso, iluminação quente, poltrona, aromaterapia, fones com exercícios de respiração e um locker com timer para guardar o celular. A proposta é afastar a pessoa dos estímulos externos por alguns minutos. A ação traz ainda uma interação com balas coloridas, uma para cada sentimento, que servem de brinde e permitem medir o humor de quem passa pela loja.

Pela primeira vez, a Araujo recebe uma iniciativa construída integralmente em torno de um tema e de um propósito, indo além da presença tradicional de uma marca no ponto de venda. A proposta é usar a proximidade da drogaria com a população para ampliar uma conversa que a Medley vem construindo há alguns anos: cuidar da saúde envolve informação, prevenção, autocuidado e bem-estar emocional, não apenas o medicamento.

"Saúde mental não pode ser uma conversa restrita a momentos de crise ou a um único mês do ano. Precisamos criar oportunidades para que o tema esteja presente na rotina das pessoas de maneira responsável e acolhedora. A drogaria é um espaço muito próximo da população e, ao lado da Araujo, conseguimos levar essa mensagem para um ambiente que já faz parte da jornada de saúde de milhares de mineiros", afirma Valéria Borghi, Head de Marketing da Medley.

A iniciativa faz parte de uma atuação mais ampla da Medley em saúde mental, um dos territórios estratégicos da marca. Entre os projetos já desenvolvidos está a Cássia, assistente virtual criada para ampliar o acesso a informações sobre saúde mental, com conteúdos educativos, orientações de autocuidado e direcionamentos para a busca de apoio profissional quando necessário. A companhia também utiliza o esporte como uma de suas plataformas para promover uma visão integrada de saúde física e emocional, apoiando iniciativas como o Comitê Olímpico do Brasil, o Flamengo Olímpico e os times adultos de vôlei do SESI Bauru.

A escolha da Araujo para ampliar essa conversa também acompanha um movimento de maior proximidade da Medley com o varejo farmacêutico. Para a companhia, as farmácias ocupam um espaço cada vez mais relevante não apenas na dispensação de medicamentos, mas também na orientação, no autocuidado e no acesso da população à informação em saúde.

"Quando indústria e varejo se aproximam em torno de um propósito comum, conseguimos ampliar o alcance das mensagens e transformar o ponto de venda em um local de conexão e cuidado. Queremos que quem entrar na loja encontre não apenas uma ação de marca, mas um convite para olhar para a própria saúde mental e entender que buscar informação e apoio também faz parte do cuidado", destaca Arthur Bortoluci, Diretor Comercial da Medley.

A parceria acontece ainda em um momento simbólico para a Medley, que completa 30 anos em 2026 e vem ampliando a forma como se relaciona com consumidores e clientes. A companhia tem fortalecido sua presença junto ao varejo por meio de iniciativas como a Caravana Medley, que leva a liderança comercial a diferentes regiões do Brasil para ouvir clientes, compreender particularidades locais e construir ações mais conectadas às necessidades de cada mercado.

FOTO/Divulgação CC/Araujo

Medley e Drogaria Araujo realizam ação para chamar a atenção sobre a importância da saúde mental

HAKKEN
RESIDENCE

UM NOVO JEITO DE VIVER A SAVASSI

COM LAZER PARA APROVEITAR TODOS OS DIAS.

- 1 suíte e 2 semissuítes
- 2 vagas de garagem
- 100 a 113m²
- Lazer completo

ESPAÇO GOURMET

VISITE O ESTANDE E O APTO. DECORADO: RUA TOMÉ DE SOUZA, 1.099 - SAVASSI

Incorporação e construção:
CONARTES
www.conartes.com.br

Vendas exclusivas:
ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA
CRECI 3132 J

Informações e vendas:
3280-8000

Saiba mais:

As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

MERCADO
—
Da Redação

Expansão da aviação executiva brasileira impulsiona demanda por serviços especializados

COM mais de 11 mil aeronaves em operação, crescimento do setor fortalece áreas como manutenção, gerenciamento, conectividade e modernização tecnológica

A aviação executiva brasileira vive um momento de expansão acelerada. Dados da Associação Brasileira de Aviação Geral (Abag) apontam que o País já conta com mais de 11 mil aeronaves executivas em operação, movimento que amplia a demanda por serviços especializados, como manutenção, gerenciamento, administração e segurança aeronáutica.

Entre os segmentos que mais cresceram estão os jatos executivos, cuja frota avançou mais de 12% em apenas um ano. O desempenho coloca o Brasil como o segundo maior mercado de aviação de negócios do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos.

Segundo a Abag, esse cenário de expansão está diretamente ligado às características geográficas do território brasileiro. Enquanto a aviação comercial atende cerca de 190 municípios, a aviação executiva alcança mais de 3 mil aeródromos espalhados pelo País, ampliando a conectividade em regiões com pouca ou nenhuma oferta de voos regulares.

O avanço da frota também fortalece uma ampla cadeia de serviços voltada ao setor aeronáutico. À medida que as aeronaves se tornam mais modernas e tecnológicas, cresce a necessidade de empresas capazes de oferecer suporte especializado para garantir eficiência operacional, segurança e disponibilidade dos equipamentos.

IMPULSIONAMENTO DO SETOR

Nesse contexto, serviços como gerenciamento de aeronaves, manutenção, modernização tecnológica e conectividade a bordo ganham cada vez mais relevância no mercado.

Para a diretora-superintendente de Aviação Executiva da Líder Aviação, Bruna Assumpção, o crescimento da frota amplia a necessidade de uma estrutura especializada para acompanhar todo o ciclo de vida das aeronaves.

"O crescimento da frota brasileira não movimenta apenas a compra e a venda de aeronaves. Esse mercado sustenta uma ampla cadeia de serviços ao longo de toda vida ativa, incluindo manutenção, seguros aeronáuticos, gerenciamento de aeronaves, atualizações tecnológicas e comercialização de aeronaves seminovas. Quanto maior e mais sofisticada a frota, maior também é a demanda por infraestrutura especializada e por serviços capazes de garantir eficiência, segurança e disponibilidade operacional ", afirma.

A movimentação do mercado também impulsiona investimentos em infraestrutura. No Aeroporto Internacional do Galeão, no Rio de Janeiro, a Líder Aviação mantém um hangar alfandegado exclusivo para clientes da aviação executiva com funcionamento 24 horas por dia.

A modernização das aeronaves é outra demanda que acompanha a expansão do setor. Recentemente, a empresa iniciou seu segundo projeto de retrofit com a plataforma Garmin G5000 em uma aeronave Beechjet 400A. A atualização substitui sistemas mais antigos por uma plataforma integrada de nova geração, ampliando a vida útil operacional de aeronaves que seguem competitivas no mercado.

A conectividade a bordo também ganhou espaço entre as prioridades dos proprietários. Em 2026, a companhia realizou a primeira instalação do sistema de internet via satélite Gogo Galileo, acompanhando a crescente busca por conexão durante os voos.

"O proprietário hoje olha para a aeronave como um ativo que precisa permanecer atualizado. Modernizar sistemas, investir em conectividade e manter um histórico de manutenção consistente têm impacto direto na operação e na preservação do valor do avião no mercado", diz Bruna.

FOTO/ Divulgação CC/ Líder Aviação

Líder Aviação: crescimento da frota de aviação executiva amplia a procura por manutenção, conectividade e serviços especializados no setor aeronáutico

ÚLTIMAS UNIDADES

VIETRI
SANTA LÚCIA

4 QUARTOS
142 A **157** m²

3 e 4
VAGAS

LAZER
COMPLETO

SANTA
LÚCIA

SAIBA MAIS:

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

SOLIDARIEDADE

—

Da Redação

ChildFund Brasil celebra 60 anos de atuação com jantar comemorativo em Belo Horizonte

EVENTO reúne parceiros, convidados e representantes da organização para celebrar seis décadas de trabalho voltado à transformação da vida de crianças e adolescentes

A ChildFund Brasil celebrou, no dia 2 de setembro, seus 60 anos de história com um jantar comemorativo em Belo Horizonte. A noite reuniu convidados, parceiros e representantes da organização em uma programação marcada por memória, reconhecimento e perspectivas para o futuro. A cerimônia foi conduzida pela apresentadora Monique Curi e contou com a presença de Isam Ghanim, CEO global da ChildFund, que veio ao Brasil especialmente para participar da celebração. Um dos destaques da noite foi o leilão beneficente, que reuniu, entre os lotes, obras de arte produzidas por crianças e adolescentes participantes dos projetos da organização. Os recursos arrecadados serão destinados às iniciativas desenvolvidas pela ChildFund Brasil. O evento também foi marcado pelo reconhecimento às empresas parceiras que desenvolvem projetos em conjunto com a instituição e contribuem para ampliar os resultados alcançados ao longo dos anos.

FOTOS/Alex Ayala

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS
Poder e voz do cidadão

TRE-MG

Cuide bem do seu voto

Seu voto é a sua **voz** e a sua **força**.

Com ele, você pode ajudar a construir uma realidade como você quer.

Por isso, cuide bem do seu voto. Se desconfiar de boatos ou fake news, busque informações. Se discordar de alguma opinião, prefira sempre o diálogo.

Voto é coisa séria. Tem que ter informação de qualidade, respeito e diálogo para escolher bem.

ACESSE **ALMG.GOV.BR/VOTE**

casablanca

ENCONTRO

—

Da Redação

OAB-MG e entidades mineiras lançam manifesto pela Constituição, Justiça e República

O PRESIDENTE da OAB-MG, Gustavo Chalfun, conduz encontro institucional que reúne autoridades, dirigentes e representantes de entidades da sociedade civil mineira

O encontro aconteceu na terça-feira (15) e teve o documento "Manifesto de Minas pela Constituição, pela Justiça e pela República", assinado pelas entidades participantes. O manifesto foi escrito diante dos questionamentos recentes sobre a atuação de autoridades e instituições da Justiça brasileira.

O texto reafirma o compromisso das entidades com a Constituição, o Estado Democrático de Direito e a segurança jurídica. Defende que as apurações sejam feitas com rigor, independência e transparência dos fatos, com respeito ao contraditório, à ampla defesa e ao devido processo legal, além de apoiar a criação de um código de conduta para o Supremo Tribunal Federal.

O documento considera legítimo que o Congresso Nacional discuta mudanças no modelo dos tribunais superiores, desde que não sejam feitas por retaliação, e cobra neutralidade das instituições no período eleitoral, com garantia da liberdade de imprensa, do livre exercício da advocacia e da liberdade de manifestação.

Em seu pronunciamento, o presidente da OAB-MG afirmou que o que une as entidades é a defesa da Constituição e da confiança da sociedade nas instituições. "Ninguém está acima da Constituição e ninguém está abaixo da proteção da Constituição", disse. Gustavo Chalfun ressaltou que não cabe às entidades condenarem ninguém antes da apuração, mas que fatos graves precisam ser investigados.

Segundo ele, ao final de um processo regular, as consequências devem ser as mesmas para qualquer pessoa, do cidadão comum à mais alta autoridade. Ele lembrou que a OAB-MG criou, em agosto de 2025, uma comissão de juristas para estudar o tema. O grupo apresentou 17 propostas de reforma do Judiciário e de código de conduta para o STF, encaminhadas ao Conselho Federal da OAB.

Entre as entidades empresariais e produtivas, estiveram presentes os Presidentes da Fecomércio MG, Nadim Elias Donato Filho; do Sistema Fameg/Senar, Antônio Pitangui de Salvo; do Sistema Ocemg, Ronaldo Scucato; da Federaminas, Valmir Rodrigues da Silva; da FCDL-MG, Frank Sinatra Santos Chaves; da ACMinas, Cledorvino Belini; da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva; da AMIS, Alexandre Poni; da Fetcemg, Gladstone Viana Diniz Lobato; do Sinduscon-MG, Raphael Rocha Lafetá; e do Sebrae Minas, Marcelo de Souza e Silva.

Também participaram os Presidentes do Instituto dos Advogados de Minas Gerais, Jean Carlos Fernandes; do CESA-MG, Nilson Reis Júnior; do Sinpro Minas, Valéria Morato; da Federassantas, Kátia Regina de Oliveira Rocha; e da CNBB Regional Leste 2, Dom José Carlos de Souza Campos, Arcebispo de Montes Claros.

O presidente da OAB MG Gustavo Chalfun

FOTO/Divulgação CC/OAB-MG LEG

Representantes da OAB-MG, entidades e representantes da sociedade civil assinam manifesto a favor da Constituição, Justiça e República

GASTRONOMIA

—

Da Redação

Gero BH renova o cardápio com receitas para a nova estação

INTEGRADO ao Hotel Fasano BH, restaurante apresenta novos pratos com combinações que valorizam ingredientes da primavera e referências italianas

A chegada da primavera também muda o ritmo da cozinha. No Gero Belo Horizonte, instalado no Hotel Fasano BH, a nova estação será celebrada à mesa com um menu especial que reúne ingredientes sazonais e preparos inspirados na tradição italiana. As novidades entram no cardápio a partir de 21 de setembro e ficam disponíveis durante o período da estação.

A proposta começa pela entrada, com a Insalata Nizzarda (R$ 77,00), uma combinação de folhas, atum fresco selado, cebola, ovo cozido, tomate, vagem e azeitonas. A composição reúne diferentes texturas e sabores em uma opção que valoriza ingredientes frescos.

Para os pratos principais, o restaurante apresenta duas criações. O Astice alla Provenzale e Tagliolini Burro e Salvia (R$ 182,00) combina lagostim preparado à provençal com tagliolini envolvido em manteiga e sálvia.

A segunda alternativa é o Stinco di Maiale al Forno con Zucca e Carciofi (R$ 226,00). O prato traz stinco suíno assado no próprio molho, acompanhado de abóbora, alho-poró e alcachofra. Os ingredientes são finalizados no forno a carvão, acrescentando uma etapa de preparo ao conjunto.

A sobremesa também segue a proposta de combinar referências italianas com sabores associados à primavera. A Crostata con Mousse di Mango e Salsa ai Frutti di Bosco (R$ 44,00) apresenta uma torta de mousse de manga servida com calda de frutas vermelhas.

As bebidas alcoólicas e não alcoólicas não estão incluídas no valor do menu e serão cobradas separadamente. O restaurante recomenda que as reservas sejam feitas com antecedência.

SERVIÇO

Gero BH
Local: Rua São Paulo, 2.320, Lourdes, Belo Horizonte, MG
Reservas: (31) 3500-8970 / (31) 98412-4080 (WhatsApp)
Funcionamento: Segunda e terça: 12h às 15h | Quarta e quinta: 12h às 15h e 19h às 00h | Sexta e sábado: 12h às 00h | Domingo: 12h às 00h

Crostata con mousse di mango e salsa ai frutti di Bosco

FOTOS / Divulgação CC / Gero BH

Astice alla provenzale e Tagliolini burro e salvia

Insalata Nizzarda

ECX

Controle tudo que sua empresa precisa em uma só plataforma.

Benefícios flexíveis

Economize tempo do seu RH com um cartão bandeira Mastercard com aceitação nacional

- Em conformidade com o PAT
- Saldo livre
- Premiação e bonificação
- Antecipação salarial com desconto direto em folha
- Vale-transporte do Brasil inteiro em uma única plataforma
- Hub de saúde a partir de R$0,99/vida

Não passe raiva, passe Ecx Pay.

@ecxpay @ecx.pay @ecx.pay

www.ecxpay.com.br

EMPREENDEDORISMO

—

Da Redação

Mulheres 40+ transformam experiências de vida em oportunidade de negócio no mercado de lifestyle

COM diferentes trajetórias profissionais, empreendedoras encontram na maturidade espaço para criar marcas, comunidades e novos projetos voltados ao público feminino

A maturidade tem aberto novas possibilidades para mulheres que desejam empreender, compartilhar experiências e transformar interesses pessoais em oportunidades de negócio. O movimento acompanha uma mudança na forma de enxergar a mulher 40+, que passa a ocupar espaços de protagonismo também no mercado de lifestyle, com demandas próprias por produtos, serviços e conteúdos.

Um exemplo desse cenário é o The Club Me, comunidade digital criada por cinco amigas de Belo Horizonte: Erika Wanderley, Marcela Bartolomeu, Marcela Alvim, Mariana Pentagna e Triciane Caetano. A iniciativa reúne conteúdos sobre moda, gastronomia, turismo, saúde, cultura e bem-estar, com uma proposta voltada à vida real e às experiências de mulheres maduras.

A ideia surgiu da percepção de que havia espaço para uma plataforma que abordasse a maturidade de maneira mais ampla, leve e conectada aos interesses dessa fase da vida. Em vez de limitar o conteúdo a temas específicos, o projeto aposta na diversidade de olhares e na troca de experiências entre as participantes.

UMA MARCA

A trajetória das fundadoras mostra como diferentes conhecimentos podem se complementar na criação de um negócio. Erika Wanderley, que começou a carreira como modelo aos 16 anos, encontrou na iniciativa uma oportunidade de retomar um projeto pessoal depois de dedicar anos à maternidade.

Já as demais sócias contribuem com experiências em áreas como arte, design, empreendedorismo, moda, viagens e bem-estar. Essa combinação amplia o repertório da comunidade e reforça uma tendência do mercado: a valorização de conteúdos produzidos por mulheres que compartilham vivências semelhantes às do público que desejam alcançar.

O The Club Me também representa um movimento de reinvenção profissional. Para muitas mulheres, a maturidade pode coincidir com uma fase de maior disponibilidade para novos projetos, após mudanças na carreira, na família ou nas prioridades pessoais.

A proposta da comunidade é mostrar que essa etapa não precisa ser vista como um ponto de chegada, mas como uma oportunidade de aprendizado, criação e descoberta. O projeto já reúne milhares de seguidores no Instagram e tem entre seus planos ampliar a presença digital, lançar um site e fortalecer parcerias com marcas e empresas.

FOTO/Divulgação CC/The Club Me

Marcela Bartolomeu, Mariana Pentagna, Triciane Caetano, Erika Wanderley e Marcela Alvim

ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA
CRECI 3132-J
Conheça casas exclusivas
Casas off-market de alto padrão, para um público exclusivo
Entre em contato para ter acesso às casas off-market na @anuardonatocasas
São Bento
980 m²
5 quartos
cód.: 59572

REIVINDICAÇÕES

—

Da Redação

CDL/BH quer a redução de impostos e igualdade de condições para o comércio brasileiro

ENTIDADE coloca agenda tributária no centro do debate eleitoral e defende redução da carga, fortalecimento do Simples Nacional e isonomia entre lojistas brasileiros e plataformas internacionais de e-commerce

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH) colocou a agenda tributária entre as principais prioridades do setor de comércio e serviços para as Eleições de 2026. Entre as reivindicações, estão a redução efetiva da carga tributária, a simplificação do sistema de impostos, o fortalecimento do Simples Nacional e a criação de condições de maior isonomia tributária entre o comércio brasileiro e o e-commerce internacional.

As questões relacionadas à tributação integram o Caderno de Propostas. O documento, enviado aos candidatos ao governo do Estado, também reúne sugestões em áreas estratégicas para Minas Gerais, como segurança pública, mobilidade urbana, educação, eficiência da gestão pública, desenvolvimento econômico e turismo.

De acordo com o presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, a carga tributária e a burocracia pesam diretamente sobre quem produz, investe e gera empregos. "Precisamos de um ambiente de negócios mais simples, competitivo e previsível, no qual o empreendedor brasileiro tenha condições de competir em igualdade de condições. Essas são pautas fundamentais para o setor de comércio e os serviços e precisam estar no debate das Eleições de 2026", disse.

Esses são os principais pontos do Caderno de Propostas referente à agenda tributária. A CDL/BH defende que os futuros gestores públicos assumam o compromisso de reduzir efetivamente a carga tributária. A entidade quer regras iguais para comércio brasileiro e e-commerce internacional. O Caderno de Propostas também prioriza o fortalecimento do Simples Nacional, regime essencial para a sobrevivência dos pequenos negócios. A CDL/BH apoia e acompanha pautas em tramitação no Congresso Nacional, como o PLP nº 108/2021, que propõe a correção dos valores e a ampliação dos limites de enquadramento do regime.

A entidade também defende regras mais claras e a redução do volume de obrigações acessórias, permitindo que micro e pequenas empresas direcionem tempo e recursos para inovação e crescimento. No âmbito estadual, propõe a modernização do Conselho de Contribuintes para estreitar e fortalecer o diálogo entre o Fisco estadual e os contribuintes.

FOTO/Divulgação CC/CDL

O presidente da CDL/BH Marcelo de Souza e Silva: "A carga tributária e a burocracia pesam diretamente sobre quem produz, investe e gera empregos"

YVAZ INC

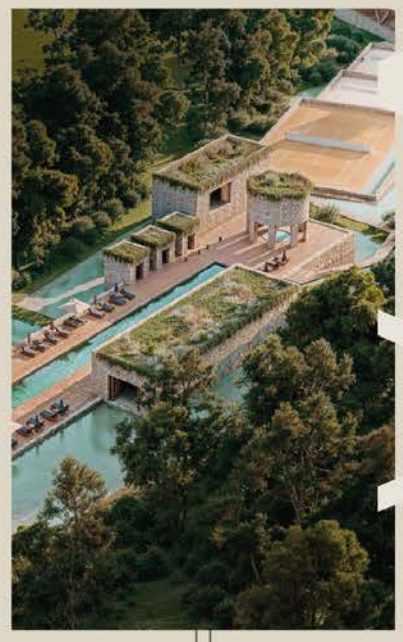
REFÚGIOS ONDE A SOFISTICAÇÃO
ENCONTRA A SUA ESSÊNCIA.

LZ

CAMPO

PRAIA

ARQUITETURA AUTORAL



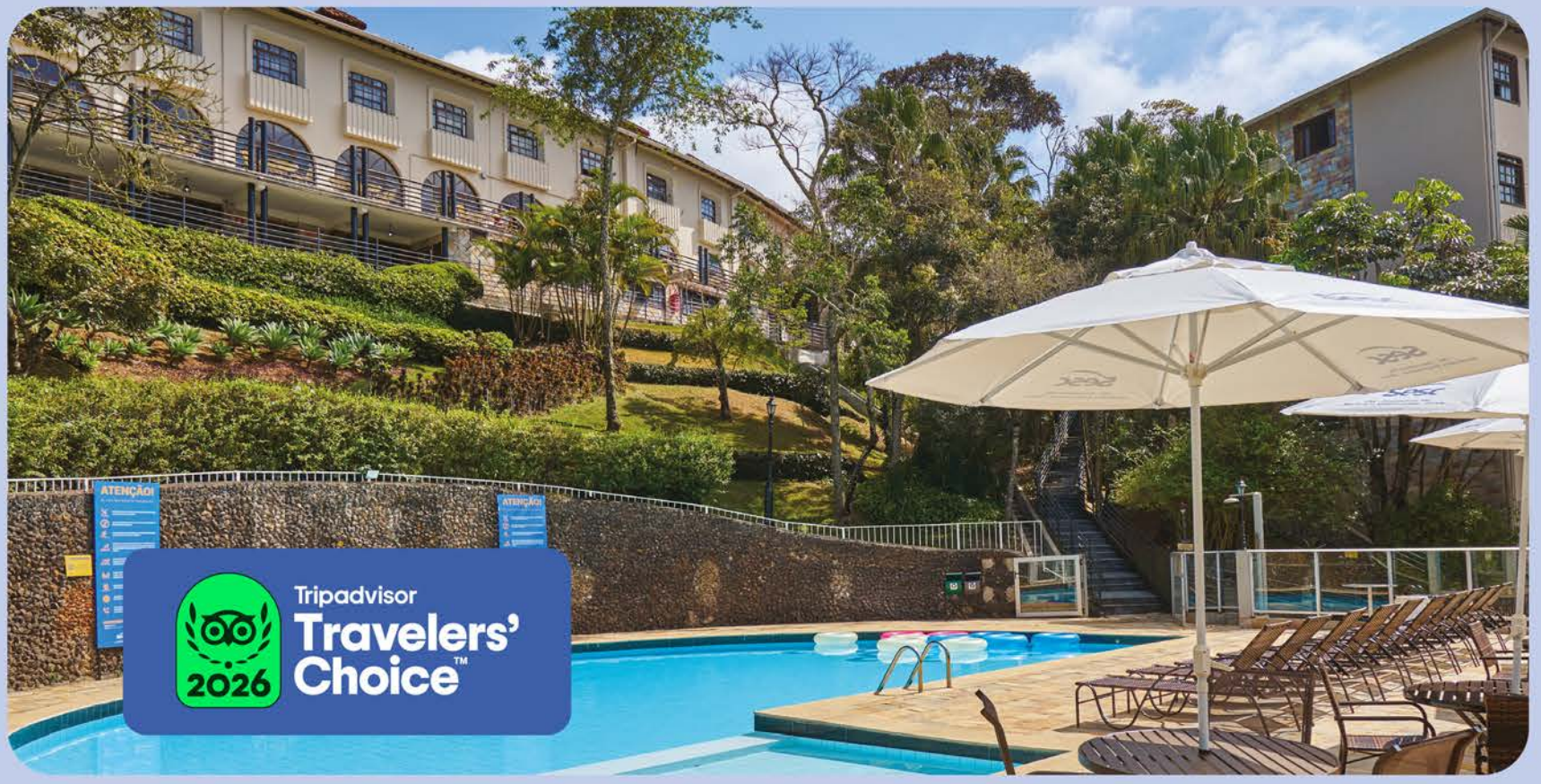
PRIVACIDADE ABSOLUTA

Lugares escolhidos por sua essência. Projetos concebidos para integrar sofisticação, natureza, arquitetura e revelar uma forma particular de viver.

YVAZ. DESTINOS RAROS POR NATUREZA.

BRASIL | PORTUGAL

yvaz.com.br @ relacionamento@yvaz.com.br yvaz



Venha viver Minas nos Hotéis Sesc!

Confiança e tranquilidade para conhecer os melhores destinos.

Aproveite:
quem trabalha no comércio de bens, serviços e turismo tem descontos e condições especiais para se hospedar.

- **Hotel Sesc Araxá**
  Um refúgio para se deliciar com a gastronomia da terra de Dona Beja
- **Hotel Sesc Contagem**
  Lazer completo para toda a família
- **Hotel Sesc Ouro Preto**
  (vencedor do prêmio Traveler's Choice do TripAdvisor)
  Contato com a natureza para mergulhar na história da cidade que é Patrimônio Mundial da Humanidade
- **Hotel Sesc Poços de Caldas**
  O lugar certo para relaxar nas águas termais da Serra da Mantiqueira
- **Hotel Sesc Venda Nova**
  O ponto de partida para explorar Belo Horizonte e região

Os Hotéis Sesc em Minas contam com excelente estrutura para descanso e lazer. Nossos pacotes incluem refeições e outras facilidades para você curtir cada momento.

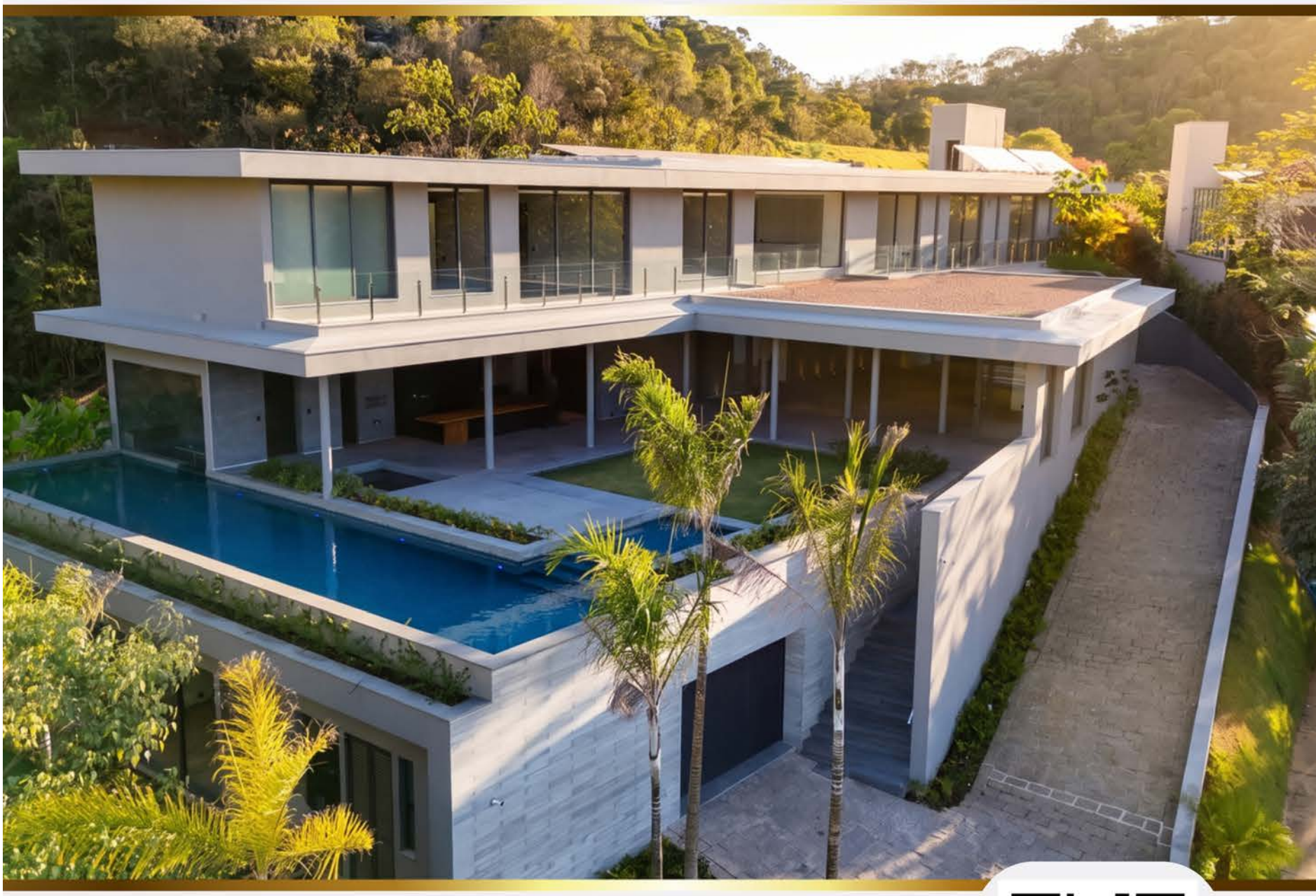
Faça sua reserva: hoteis.sescmg.com.br

Sesc
CNC | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais | Senac

Sesc, integrado ao Sistema Fecomércio MG

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



Condomínio localizado em Nova Lima, Minas Gerais. Com 1.036m² de área construída em um terreno de 1808m². Proposta arquitetônica contemporânea com ambientes amplos, e iluminação natural.

Leia o QR CODE para saber mais sobre esse imóvel!

Residência no Vale dos Cristais

- 5 quartos (5 suítes)
- 10 banheiros
- 6 vagas de garagem

31 99402-9009

somansoes.com.br

Av. Luiz Paulo Franco, 603 9° Andar | Belvedere

FOTO / Divulgação CC / Grupo Inova

LANÇAMENTO

—

Da Redação

A força da inteligência

DEX, a nova geração de escavadeiras da John Deere, chega ao mercado com produção nacional, conectividade e recursos para elevar o controle das operações

Mineiro Grupo Inova passa a comercializar os novos modelos DEX 210 P, 230 P e 260 P, agora produzidos em Indaiatuba (SP)

AVENTURA
—
Da Redação

Tank 300 troca o asfalto pela lama em expedição no Pantanal

CHUVA, pedras e travessias com água marcam o roteiro da primeira ExpediTank Zigurats, realizada no Mato Grosso do Sul

Chuva, barro e travessias com água deram outro ritmo ao sábado de quem participou da primeira ExpediTank Zigurats. Realizada no último dia 12, em Mato Grosso do Sul, a expedição reuniu proprietários do Tank 300 em um percurso entre a concessionária Bamaq GWM, em Campo Grande, e Zigurats, a cerca de 120 quilômetros da capital. O tempo chuvoso acrescentou obstáculos ao roteiro e criou condições para os participantes explorarem o desempenho do SUV em terrenos fora do asfalto.

A proposta do encontro foi proporcionar uma experiência diferente daquela vivida no uso cotidiano do veículo. Em meio a trechos de lama, pedras e água, os proprietários puderam colocar à prova os recursos do sistema 4x4 e conhecer, na prática, características como tração, força e capacidade off-road.

O empresário Rafael Coelho foi um dos participantes que experimentaram o Tank 300 em um cenário diferente do habitual. "Nunca tinha testado o carro fora do asfalto. Passar pela lama, principalmente em um dia de chuva, e pelos trechos com água foi muito legal", conta.

A ExpediTank também teve como proposta aproximar os proprietários da marca e estimular a convivência entre os participantes. O encontro reuniu amigos e famílias em uma programação que combinou estrada, aventura e momentos de integração.

O médico cardiologista Fabiano Carlotto destacou justamente o aspecto social da experiência. "Foi uma experiência diferente da nossa rotina. Gostei muito de estar com pessoas que eu não conhecia", afirma. Já para o empresário Maurelio Obenaus, a viagem também foi uma oportunidade de compartilhar o dia com a filha, a estudante Isabella Tomaselli Obenaus

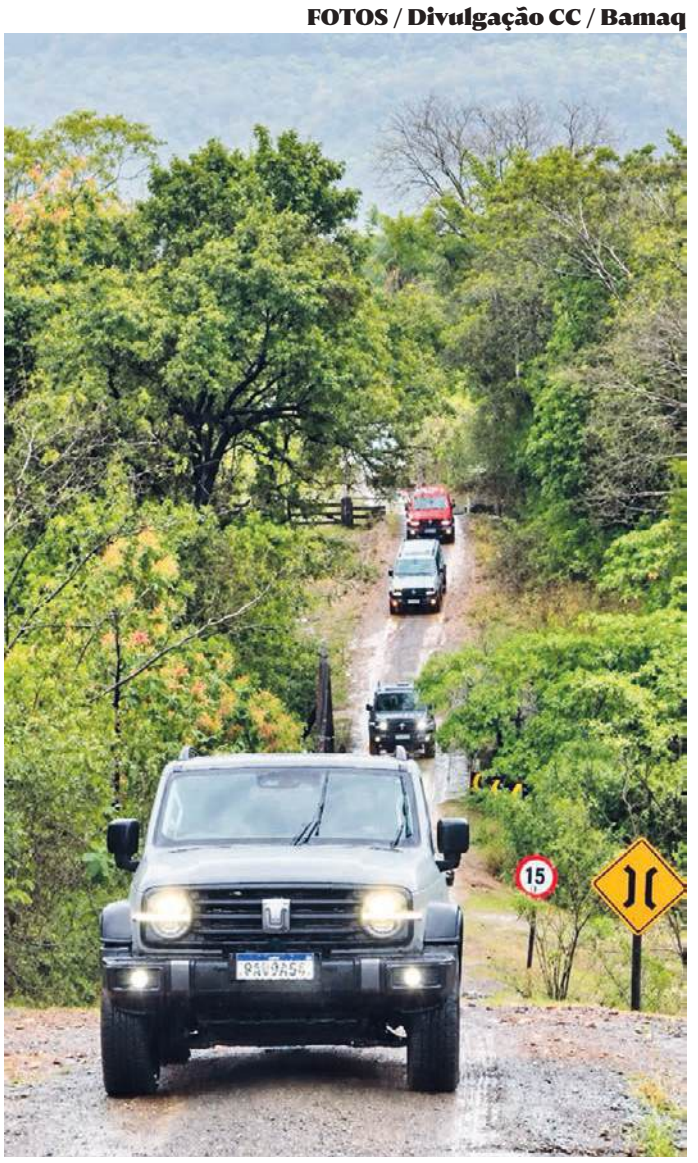
A expedição foi idealizada pelos jornalistas Paulo Cruz e Scheila Canto, que atuam na produção de conteúdos sobre grandes aventuras e viagens de carro. A iniciativa nasceu depois de uma experiência do casal a bordo de um Tank 300, em uma viagem de mais de 2 mil quilômetros pelo Pantanal de Mato Grosso.

O percurso inspirou a criação de um projeto voltado a proprietários do modelo, com a proposta de reunir pessoas interessadas em explorar novos caminhos e compartilhar experiências ao volante.

"A ExpediTank nasceu do desejo de reunir pessoas que têm a mesma paixão por viajar e descobrir novos caminhos. Em grupo, a experiência fica ainda mais divertida e rende boas histórias", afirma Paulo Cruz.

Para a gerente geral da Bamaq GWM, Nathalia Vianna, a realização de encontros como a ExpediTank amplia a relação com o cliente para além da compra do veículo. "Nosso papel não termina na venda. Queremos acompanhar a jornada do cliente com a marca e criar oportunidades para que ele conheça melhor tudo o que o carro é capaz de oferecer", afirma.

FOTOS / Divulgação CC / Bamaq



Proprietários do Tank 300 exploraram os recursos 4x4 em um roteiro de 120 quilômetros entre Campo Grande e Zigurats

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. BABITA CAMARGOS, 1295
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE

GWM | BAMAQ grupo

MERCADO
—
Da Redação

Gol reina entre os seminovos, mas eletrificados avançam em Minas

VOLKSWAGEN lidera ranking estadual de janeiro a agosto, enquanto vendas de modelos eletrificados crescem e transformam o setor

O Volkswagen Gol segue como referência nas revendas de veículos usados e seminovos de Minas Gerais. Entre janeiro e agosto de 2026, o hatch foi o modelo mais negociado no Estado, com 10.664 unidades. Na sequência aparecem o Fiat Palio, com 7.480, e o Fiat Uno, com 6.953. Em Belo Horizonte, Gol e Palio dividem a liderança, com 1.715 unidades cada, enquanto o Hyundai HB20 ocupa a terceira posição, com 1.478.

Os números da Associação dos Revendedores de Veículos Usados e Seminovos de Minas Gerais (Assovemg) mostram um mercado que mantém estabilidade, mas já incorpora mudanças na composição da frota. No acumulado do ano, foram comercializados 1.539.866 veículos no Estado, praticamente o mesmo volume de 2025, quando foram registradas 1.537.387 negociações. A variação foi de 0,2%, enquanto a média diária por dia útil cresceu 1,4%, chegando a 9.505 transações. Somente em agosto, 210.967 veículos foram vendidos.

Na capital, o mercado soma 391.305 unidades negociadas em 2026. O mês de agosto respondeu por 53.696 veículos, com média de 2.557 transações por dia útil.

A mudança mais expressiva aparece nos veículos eletrificados. Minas Gerais comercializou 10.004 unidades desse tipo entre janeiro e agosto, contra 7.275 no mesmo período de 2025. O crescimento foi de 37,5%: indica que os modelos híbridos e elétricos começam a ocupar espaço também nas revendas de seminovos.

O avanço acompanha a expansão da eletromobilidade no Brasil. Segundo a Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE), agosto registrou 57 mil emplacamentos de veículos leves eletrificados no país, elevando a frota em circulação para 950.183 unidades. A entidade projeta que a marca de 1 milhão seja alcançada ainda em setembro.

Minas Gerais foi o terceiro estado com mais comercializações de veículos leves eletrificados em agosto, com 4.293 unidades. Belo Horizonte também aparece na terceira posição entre as cidades brasileiras, com 2.432 unidades.

A transformação do mercado de seminovos ocorre em paralelo à chegada de novos fabricantes ao Brasil, especialmente os de origem chinesa. Em agosto, a BYD alcançou 24.467 emplacamentos de veículos novos, tornando-se a quarta marca mais vendida do país, próxima da Chevrolet.

Outras fabricantes chinesas também registraram volumes relevantes: GWM, com 9.825 unidades; Geely, com 7.525; Caoa Chery, com 6.014; e Omoda & Jaecoo, com 5.902. Com isso, cinco marcas chinesas figuraram entre as 15 mais vendidas do mês.

A presença aparece ainda no ranking de modelos. BYD Dolphin Mini, BYD Dolphin, BYD Song, GWM Haval H6 e Geely EX2 estiveram entre os veículos mais vendidos em agosto. Nos SUVs médios, o Haval H6 assumiu a liderança do segmento, superando o Jeep Compass. Sete dos dez modelos mais vendidos da categoria eram de marcas chinesas.

Para as revendas de usados e seminovos, a expansão dessas

marcas representa uma mudança na oferta de produtos e na formação de preços. A maior disponibilidade de veículos chineses, com novas tecnologias e níveis de equipamentos, pode influenciar as escolhas dos consumidores e o giro dos estoques. O crescimento dos eletrificados também exige preparação das equipes de vendas e pós-venda. Conhecimento sobre baterias, garantias, manutenção, histórico e valor de revenda será cada vez mais importante para lidar com esses veículos no mercado de seminovos.

Para o, presidente da Assovemg, Glenio Junior, o desempenho do setor mostra capacidade de adaptação, mas o mercado também passa por uma transformação que exige atenção dos revendedores.

"Os resultados acumulados mostram a força e a importância do mercado de seminovos, mas também precisamos olhar para as mudanças que estão acontecendo dentro desse mercado. O avanço dos eletrificados e a chegada de novas marcas estão modificando a oferta, o comportamento do consumidor e a própria dinâmica de valorização dos veículos. Para o revendedor, acompanhar essas transformações e se preparar para elas será cada vez mais importante", avalia.

FOTO / Divulgação CC / Apollo Energy

Apesar da liderança dos seminovos ser de um carro a combustão, os eletrificados apresentaram crescimento de quase 40% nas vendas acumuladas do ano

MOBILIDADE

—

Da Redação

Minas testa radar que mede a velocidade média nas rodovias

PROJETO-PILOTO seleciona trechos de BRs, inicialmente sem aplicação de multas ou registro de infrações

Um projeto-piloto autorizado pelo Ministério dos Transportes prevê testes com radares de velocidade média em trechos de quatro rodovias federais mineiras, além de estradas de outros sete estados. A proposta é acompanhar o comportamento dos motoristas ao longo do trajeto, e não apenas em um ponto da estrada.

A avaliação, autorizada nesta semana pela Superintendência de Infraestrutura Rodoviária (Surod), terá duração inicial de 180 dias, com possibilidade de prorrogação. O objetivo é avaliar a tecnologia para uso em rodovias federais concedidas.

Em Minas Gerais, os trechos selecionados estão nas BR-050, BR-381, BR-040 e BR-116. O programa também contempla rodovias do Espírito Santo (BR-101), Goiás (BR-414), Mato Grosso do Sul (BR-163), Paraná (PR-444, PR-862, BR-376, BR-163/PR, BR-277/PR e PR-151), Rio de Janeiro (BR-101, incluindo a Ponte Rio-Niterói, e BR-116), Rio Grande do Sul (BR-386) e Santa Catarina (BR-101).

Segundo a Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), a fiscalização terá, inicialmente, caráter técnico, educativo e experimental. Durante o período de testes, o comportamento dos motoristas será observado nos trechos monitorados, sem aplicação de multas ou registro de infrações de trânsito com base no experimento.

A agência ressalta que os pontos de monitoramento deverão contar com sinalização para informar os usuários sobre a realização do projeto-piloto.

Diferentemente dos radares fixos tradicionais, que registram a velocidade em um ponto específico da rodovia, o sistema de velocidade média utiliza equipamentos instalados em dois ou mais locais. As câmeras registram a passagem do veículo e o horário em que ele entra e sai do trecho monitorado. Com a distância conhecida e o tempo de percurso, o sistema calcula a velocidade média desenvolvida pelo veículo.

A proposta é acompanhar o comportamento do motorista ao longo de todo o trajeto, evitando que ele reduza a velocidade apenas ao passar pelo radar fixo e acelere logo depois.

Embora o programa tenha sido ampliado para rodovias de oito estados, a tecnologia já é avaliada no Brasil há quase uma década. Em Minas Gerais, a EcoRodovias testa o sistema na BR-050, em um trecho de 11 quilômetros em Uberaba, no Triângulo Mineiro.

A concessionária informa que o número de flagrantes caiu 22,5% na comparação entre os 15 dias anteriores e os 15 dias posteriores à realização de uma blitz educativa em parceria com a Polícia Rodoviária Federal (PRF).

Atualmente, o Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT) não aplica multas baseadas exclusivamente no cálculo de velocidade média em suas rodovias federais.

COMO FUNCIONA

O sistema utiliza câmeras para registrar a passagem dos

FOTO / Imagem Gerada por IA

Velocidade média na mira: Minas Gerais participa teste de radares capazes de acompanhar o tempo de percurso dos veículos em trechos de rodovias federais

veículos em pontos distintos de um trecho monitorado. A partir dessas informações, calcula o tempo gasto no percurso e a velocidade média desenvolvida.

Leitura da placa: o primeiro equipamento registra a placa do veículo e o horário exato da passagem.

Segundo registro: um ou mais quilômetros adiante, uma segunda câmera faz nova leitura da placa e marca o horário de saída do trecho.

Cálculo da média: como a distância entre as câmeras é conhecida, o sistema divide a distância pelo tempo gasto pelo veículo para calcular a velocidade média.

Identificação de excesso: se o veículo completar o percurso em tempo inferior ao necessário para respeitar o limite máximo da via, o cálculo indica que a velocidade média desenvolvida foi superior ao limite estabelecido.

O sistema busca avaliar a velocidade ao longo de todo o trecho, em vez de considerar apenas o momento em que o veículo passa diante de um radar fixo.

CAPA
—
Da Redação

Inova amplia portfólio com nova geração de escavadeiras DEX produzidas no Brasil

210 P, 230 P e 260 P: três novos modelos da John Deere oferecem mais controle e eficiência nas operações

O Grupo Inova, concessionária John Deere, passa a comercializar, a partir de setembro, a nova geração de escavadeiras DEX. Produzidas no Brasil e desenvolvidas com tecnologia própria da John Deere, as máquinas oferecem mais controle e eficiência às operações. Elas estão disponíveis em três modelos: 210 P, 230 P e 260 P.

Para o gerente de marketing tático do Grupo Inova, Sergio Sette da Silva, esse lançamento representa uma evolução importante para o mercado de escavadeiras e mostra a capacidade da John Deere de desenvolver tecnologia e soluções cada vez mais conectadas às necessidades dos clientes. "O fato de essa geração ser produzida no Brasil também reforça a importância do nosso mercado e amplia o acesso a essas tecnologias para toda a América Latina", afirma.

Versáteis, as novas escavadeiras combinam precisão, produtividade e durabilidade. De acordo com a fabricante, a resistência dos equipamentos foi comprovada em mais de 165 mil horas de validação em campo. A nova geração também foi desenvolvida para facilitar o trabalho do operador, com fácil manuseio e cabine redesenhada, proporcionando mais conforto e ergonomia. Tecnologias como o SmartGrade 2D, SmartWeigh, Comando

A cabine da nova geração DEX foi redesenhada para proporcionar mais conforto e ergonomia ao operador

FOTOS / Divulgação CC / Grupo Inova

Grupo Inova passa a comercializar a nova geração de escavadeiras DEX, produzidas no Brasil pela John Deere

Inteligente e Cercas Virtuais contribuem para reduzir erros, ampliar o controle operacional e aumentar a segurança.

As escavadeiras DEX ainda são conectadas à plataforma Operations Center, o que possibilita à John Deere e à concessionária o monitoramento e a análise de dados, além do suporte ao cliente à distância.

"A conectividade traz uma mudança importante na forma de administrar o equipamento. O cliente passa a ter uma visão muito mais clara de como a máquina está sendo utilizada, da sua produtividade e das necessidades de manutenção. Com essas informações, consegue antecipar problemas, planejar melhor as paradas e identificar oportunidades para melhorar a utilização do equipamento", explica Silva.

A chegada da nova geração de escavadeiras DEX mostra que o mercado de máquinas pesadas está evoluindo para equipamentos cada vez mais inteligentes, conectados e eficientes. Para Silva, essa mudança acompanha uma transformação no perfil dos clientes do setor. "Além de uma máquina robusta e confiável, nosso cliente busca por produtividade, controle de custos e informações para tomar melhores decisões", diz.

Nesse cenário, o lançamento das escavadeiras reforça, para o Grupo Inova, a importância de alinhar o conhecimento técnico sobre os equipamentos com uma compreensão mais próxima das necessidades de cada operação. "Adotamos uma abordagem cada vez mais consultiva, conhecendo a necessidade, o tipo de aplicação e os desafios de cada operação para indicar o modelo e os recursos mais adequados", conclui o gerente.

MOBILIDADE URBANA
INTELIGENTE É O QUE
TE LEVA MAIS
LONGE

Com a Marcopolo, o transporte urbano ganha mais eficiência e inovação. Soluções feitas para cada realidade brasileira e cada necessidade de transporte.

TORINO 2027
FEITO PARA QUEM VIVE A CIDADE
Um clássico atualizado com mais **tecnologia, eficiência** e **conectividade** para os passageiros.

ATTIVI INTEGRAL
ÔNIBUS ELÉTRICO
100% Marcopolo | 100% elétrico
Baixo ruído | 250 km de autonomia.

Imagem meramente ilustrativa. Consulte o representante da sua região para saber mais sobre os modelos e suas configurações. Desacelere. Seu bem maior é a vida.

ACESSE E CONHEÇA MAIS:

Visite nossa filial em Contagem:
Venda, pós-venda e assistência técnica

BR-381, 2000 - Riacho das Pedras, Contagem - MG. | (31) 3078-1870 | @marcopolo_filial_contagem

Marcopolo

CAPA

—

Da Redação

Clientes do Grupo Inova acompanham lançamento das novas escavadeiras da John Deere

PROGRAMAÇÃO do evento acontece no Centro de Visitantes do fabricante em Indaiatuba (SP), em um espaço planejado para ser vitrine de tecnologia e inovação

O Grupo Inova levou alguns de seus clientes para a apresentação das novas escavadeiras DEX no Centro de Visitantes da John Deere, em Indaiatuba (SP). A programação de lançamento incluiu um show/performance de máquinas.

O Centro de Visitantes é um espaço planejado para ser uma vitrine de tecnologia e inovação. No local, a John Deere realiza demonstrações práticas de seu portfólio de máquinas conectadas, softwares e soluções voltadas tanto para a construção civil quanto para o ecossistema agrícola.

Trata-se de uma grande oportunidade para que os clientes conheçam o portfólio da empresa e tenham um contato mais próximo com as tecnologias e soluções da fabricante, que o Grupo Inova representa.

Os clientes foram acompanhados de representantes do grupo, que tem sede em Minas Gerais, mas possui concessionárias autorizadas da John Deere também no Rio de Janeiro e Espírito

Além da John Deere, o Grupo Inova opera com outras marcas premium de máquinas pesadas como a Wirtgen, Epiroc, Valley e Leica. A companhia tem como objetivo auxiliar aqueles que trabalham a terra a partir de um ecossistema abrangente de soluções tecnológicas inovadoras.

Com uma sólida trajetória nos segmentos de pavimentação, construção e agrícola, agora a empresa expande a sua atuação para continuar apoiando seus clientes e parceiros em suas demandas.

FOTO / Divulgação CC / Grupo Inova

Clientes do Grupo Inova participam do lançamento da nova geração de escavadeiras DEX, em Indaiatuba (SP)

OPERAÇÃO
DE VENDAS VolksVale+

Volkswagen **T-Cross Urban**

Por R$ **126.990***

+ Taxa Zero + Entrada + Parcelas

*Consulte condições comerciais

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

IMPORTADOS

—

Da Redação

Porsche entra na era elétrica do Cayenne

MARCA alemã passa a oferecer três tipos de motorização na família e aposta em autonomia de quase 500 quilômetros e recarga ultrarrápida

A Porsche acaba de abrir uma nova página na trajetória do Cayenne no País. Chega ao mercado brasileiro o Cayenne Electric, versão 100% elétrica do SUV que, desde 2002, ajudou a moldar o segmento premium de utilitários esportivos. Com carrocerias SUV e Coupé e três níveis de desempenho — Electric, S Electric e Turbo Electric —, o modelo transforma o Cayenne no único de seu segmento a reunir simultaneamente propulsão a combustão, híbrida e elétrica em uma mesma família.

Segundo a fabricante, a chegada da versão elétrica não significa o fim das demais tecnologias: a convivência entre combustão, híbrido e elétrico deve seguir além de 2030, dentro da filosofia de dar liberdade de escolha ao cliente.

No Brasil, a linha chega em seis variantes, com preços que variam de R$ 900 mil a R$ 1,46 milhão. Todas as versões trazem tração integral e o sistema de gerenciamento eletrônico ePTM.

O topo de linha, Cayenne Turbo Electric, impressiona pelos números: até 1.156 cv e 1.500 Nm de torque com o Launch Control acionado, suficientes para ir de 0 a 100 km/h em 2,5 segundos, cruzar os 200 km/h em 7,4 segundos e alcançar 260 km/h de velocidade máxima. Boa parte desse desempenho vem de um sistema de propulsão com refrigeração direta a óleo, tecnologia herdada da Fórmula E. Em uso normal, a potência disponível é de 857 cv, com um extra temporário de 176 cv por dez segundos via função Push-to-Pass.

As demais versões também entregam números expressivos: o Cayenne Electric soma até 442 cv e vai a 100 km/h em 4,8 segundos, enquanto o Cayenne S Electric atinge 666 cv e cravam 3,8 segundos no mesmo teste.

O conjunto é sustentado por uma bateria de 113 kWh com refrigeração bilateral, que garante autonomia — segundo o Inmetro — de até 493 quilômetros no Electric, 489 quilômetros no S Electric e 481 km no Turbo Electric. A arquitetura de 800 volts permite recarga em corrente contínua de até 390 kW, elevando a carga de 10% a 80% em menos de 16 minutos; dez minutos de recarga já bastam para cerca de 325 quilômetros de autonomia adicional.

Outro destaque é a regeneração de energia nas frenagens, que chega a 600 kW — nível comparável ao da Fórmula E — e permite que cerca de 97% das frenagens do dia a dia sejam feitas apenas pelos motores elétricos.

A Porsche amplia sua rede de recarga no País com o projeto Highway Charging 3.0, que preverá 66 novos pontos até 2028, além de instalações em Porsche Centers e no programa Destination Charging, voltado a hotéis, aeroportos e shoppings. Uma novidade é o carregamento sem fio por indução, batizado Porsche Wireless Charging, com potência de até 11 kW.

Dentro da cabine, o modelo estreia o Porsche Driver Experience, com painel curvo OLED, instrumentos digitais de 14,25 polegadas, central multimídia de 14,9 polegadas e head-up display com realidade aumentada. O assistente de voz Voice Pilot ganha inteligência artificial para interpretar comandos mais complexos, enquanto o app My Porsche reúne mais de 150 funções, incluindo o Charging Planner, que organiza paradas de recarga em viagens longas.

FOTOS / Divulgação CC / Porsche

KIA
BONGO
4x4
Dirige com CNH Categoria B
Cabine para 3 ocupantes
Ar-condicionado de série
4 ANOS DE GARANTIA OU 100.000 KM
REVISÕES A CADA 15.000 KM
Desacelere. Seu bem maior é a vida.
PRÊMIO CAMPEÃO DE REVENDA Camioneta de Carga Frota&Cia TABELA FIPE • 2025
A partir de R$ 189.990,00
Entrada + 60X de
R$ 1.427,39
PRONTA ENTREGA
Consulte condições
Aponte a câmera do seu celular para o QRCode e converse conosco no WhatsApp
(31) 2519-4001
KIA Euroville
Av. Barão Homem de Melo, 3030
Estoril - Belo Horizonte/MG

DUAS RODAS

—

Da Redação

Royal Enfield transforma paixão por motos em ação global

ONE RIDE 2026 apoia a conservação ambiental e mobiliza proprietários e admiradores da marca em diferentes países, inclusive no Brasil

FOTO / Divulgação CC / Royal Enfield

Passeios regionais e tentativa de escrever uma frase com motos marcam a programação nacional do evento internacional da Royal Enfield

Uma estrada pode começar em São Paulo, atravessar fronteiras e terminar nas montanhas do Himalaia. É nesse espírito que a Royal Enfield realiza, em 20 de setembro, mais uma edição do One Ride, encontro global que reúne motociclistas em mais de 60 países. A programação celebra o motopurismo, filosofia da marca que associa o prazer de pilotar à descoberta de novos caminhos, e terá uma edição brasileira com passeios regionais, integração entre proprietários e uma tentativa oficial de recorde mundial.

No Brasil, concessionárias da Royal Enfield em diferentes cidades vão organizar roteiros especiais, encontros de comunidade e atividades para clientes e admiradores. A proposta é criar oportunidades para compartilhar histórias, conhecer novas rotas e ampliar os laços entre motociclistas que muitas vezes se encontram pela primeira vez na concessionária.

Criado em 2011, o One Ride chega à edição de 2026 com mais de 1.600 passeios previstos em 60 países. A iniciativa nasceu para reunir proprietários, amigos e entusiastas da marca em torno da experiência de pilotar. Para a head de marketing Latam da Royal Enfield Leticia Thenard, , o crescimento do evento acompanha a expansão da comunidade e prepara o terreno para as comemorações dos 125 anos da fabricante.

A edição deste ano tem como tema "Every Rider. Every Road. One Mission." (Todo Piloto. Toda Estrada. Uma Missão.). A campanha é dedicada ao leopardo-das-neves, espécie associada às altas montanhas do Himalaia, região que ocupa lugar central na história e na identidade do fabricante.

A empresa informa que fará uma contribuição para iniciativas de conservação a cada participante do One Ride 2026. A ação se conecta ao trabalho da Royal Enfield Social Mission, que mantém projetos de conservação comunitária em Himachal Pradesh, Ladakh, Uttarakhand, Sikkim e Jammu e Caxemira.

As iniciativas abrangem mais de 10.500 km² de habitat do leopardo-das-neves, dos quais 53 km² já estão inseridos em programas de conservação comunitária. A Índia abriga uma população estimada em 718 animais. Com a mobilização internacional, a marca pretende ampliar o apoio às ações ligadas à preservação das montanhas do Himalaia.

Além dos passeios, o One Ride brasileiro terá uma programação especial em comemoração aos 125 anos da Royal Enfield. No dia 20 de setembro, às 11h, será realizada uma tentativa oficial de recorde mundial para a maior frase escrita com motocicletas: "Royal Enfield 125 anos".

A ação será realizada no Lucky Friends Arena, em Sorocaba, e busca reunir proprietários de diferentes regiões do país. Segundo a marca, a iniciativa pretende demonstrar a organização e a mobilização da comunidade brasileira, além de registrar uma marca que poderá entrar para a história do motociclismo nacional e da marca.

As inscrições para a tentativa de recorde seguem abertas até 18 de setembro, por meio do formulário divulgado pela fabricante. A participação de cada motocicleta será necessária para a validação da formação.

SAÚDE

—

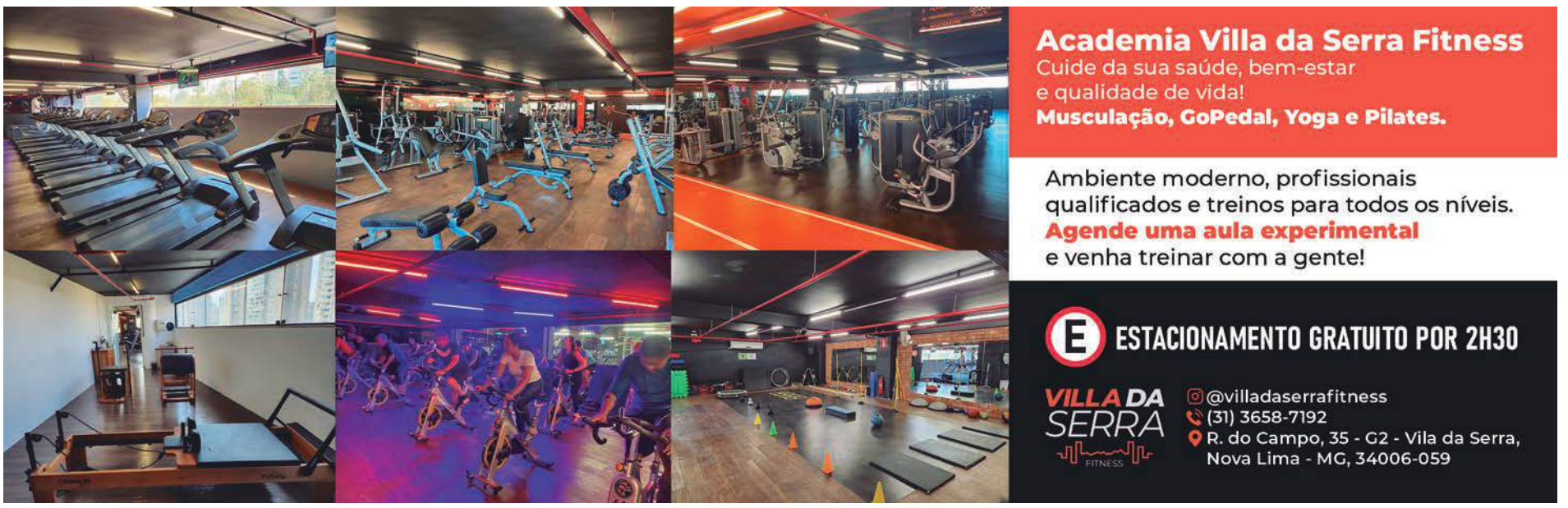
Da Redação

Inteligência Artificial a favor do paciente

PIONEIRO da Rede Mater Dei de Saúde: inteligência artificial integrada ao prontuário eletrônico reduz o tempo gasto pelos médicos com registros clínicos e liberando quase duas horas por dia para o atendimento aos pacientes. A tecnologia, desenvolvida pela startup colombiana Telepatia, já é utilizada nas unidades da rede na Região Metropolitana de Belo Horizonte

FOTO/Magnific

O principal diferencial da Telepatia na Rede Mater Dei de Saúde é sua integração ao prontuário eletrônico



CAPA
—
Da Redação

Prontuário com inteligência artificial reduz burocracia médica

REDE MATER DEI de Saúde é a primeira instituição do País a adotar assistente de IA da empresa Telepatia em larga escala. A ferramenta reduz tarefas administrativas e já é utilizada pelo corpo clínico nas unidades da Grande BH

FOTO/Magnific

Rede Mater Dei de Saúde é a instituição pioneira no Brasil na adoção da solução em larga escala

Uma inteligência artificial integrada ao prontuário eletrônico está reduzindo o tempo gasto pelos médicos com registros clínicos e liberando quase duas horas por dia para o atendimento aos pacientes. A tecnologia, desenvolvida pela startup colombiana Telepatia, já é utilizada pelo corpo clínico da Rede Mater Dei de Saúde nas unidades da Região Metropolitana de Belo Horizonte, tornando a instituição pioneira no Brasil na adoção da solução em larga escala.

O principal diferencial da Telepatia na Rede Mater Dei de Saúde é sua integração ao prontuário eletrônico. Antes mesmo do início da consulta, a in teligência artificial acessa e organiza o histórico clínico do paciente. Durante o atendimento, atua como um copiloto do médico: acompanha a conversa em tempo real, estrutura as informações e elabora automaticamente a anamnese, a evolução clínica e os resumos da consulta para validação do profissional.

A tecnologia ajuda a enfrentar um dos principais desafios da assistência em saúde na América Latina, onde médicos dedicam entre 40% e 70% da jornada ao preenchimento de prontuários e outras tarefas administrativas. Com a automação desses processos, os profissionais da Rede Mater Dei recuperam, em média, 1,7 hora por dia, tempo que pode ser redirecionado para o cuidado direto aos pacientes, a tomada de decisão clínica e uma assistência mais humanizada.

"Muito além de agilizar os registros, a inteligência artificial atua para elevar o padrão de segurança clínica por meio de uma curadoria de dados rigorosa e baseada em evidências. Funcionando como um 'segundo cérebro' na sala, a Telepatia alerta os profissionais instantaneamente sobre possíveis interações medicamentosas, inconsistências, omissão de exames importantes ou alergias relatadas pelo paciente que poderiam passar despercebidas", explica Lara Salvador Geo, Vice-Presidente de Inovação e Experiência do Paciente da Rede Mater Dei de Saúde.

O médico mantém total autonomia para aceitar ou rejeitar as sugestões, garantindo que a decisão final seja sempre humana. "Além disso, essa inovação se estende também à gestão sustentável do hospital: a ferramenta cruza os tratamentos propostos com a cobertura dos planos de saúde, sugerindo medicamentos equivalentes para mitigar riscos de recusas de pagamento por parte dos convênios, o que alinha a excelência clínica aos objetivos de eficiência institucional", complementa Miguel de Arteaga, CFO da Telepatia e diretor geral da empresa no Brasil.

A utilidade inquestionável dessa tecnologia reflete-se na sua alta adesão pelo corpo clínico do Mater Dei, com os médicos utilizando a plataforma ativamente por cerca de oito horas diárias. "A integração da Telepatia ao prontuário não é apenas uma evolução tecnológica, mas uma ferramenta estratégica que transforma o dia a dia do nosso corpo clínico. Ao reduzir a carga administrativa, permitimos que nossos médicos foquem no que realmente importa: a qualidade da assistência e a conexão com o paciente", explica Carla Viviane Silva Rossi, Executiva de Relacionamento Médico e Operações da Rede Mater Dei de Saúde.

Ao resumir as mudanças trazidas pela Telepatia à rotina da instituição, a Dra. Lara reforça a visão estratégica de que a iniciativa atua não só como uma ferramenta para o médico que ajuda na segurança do paciente, mas também como uma ferramenta de gestão. "Essa aplicação prática demonstra que, na Rede Mater Dei, a tecnologia atua silenciosamente nos bastidores para garantir que a relação entre o médico e o paciente seja sempre a principal protagonista", completa.

Norma

Na palma
da mão,
do jeito
que você
precisa.

A sua concierge de saúde. Mais autonomia e agilidade para você.

Disponível pelo WhatsApp em todas as unidades
da Rede Mater Dei, 24 horas, 7 dias por semana.
Aponte a câmera para o QR Code ao lado
e experimente agora mesmo!

31 3339 9000

MaterDei
Rede de Saúde

com
você,
por toda
a vida.

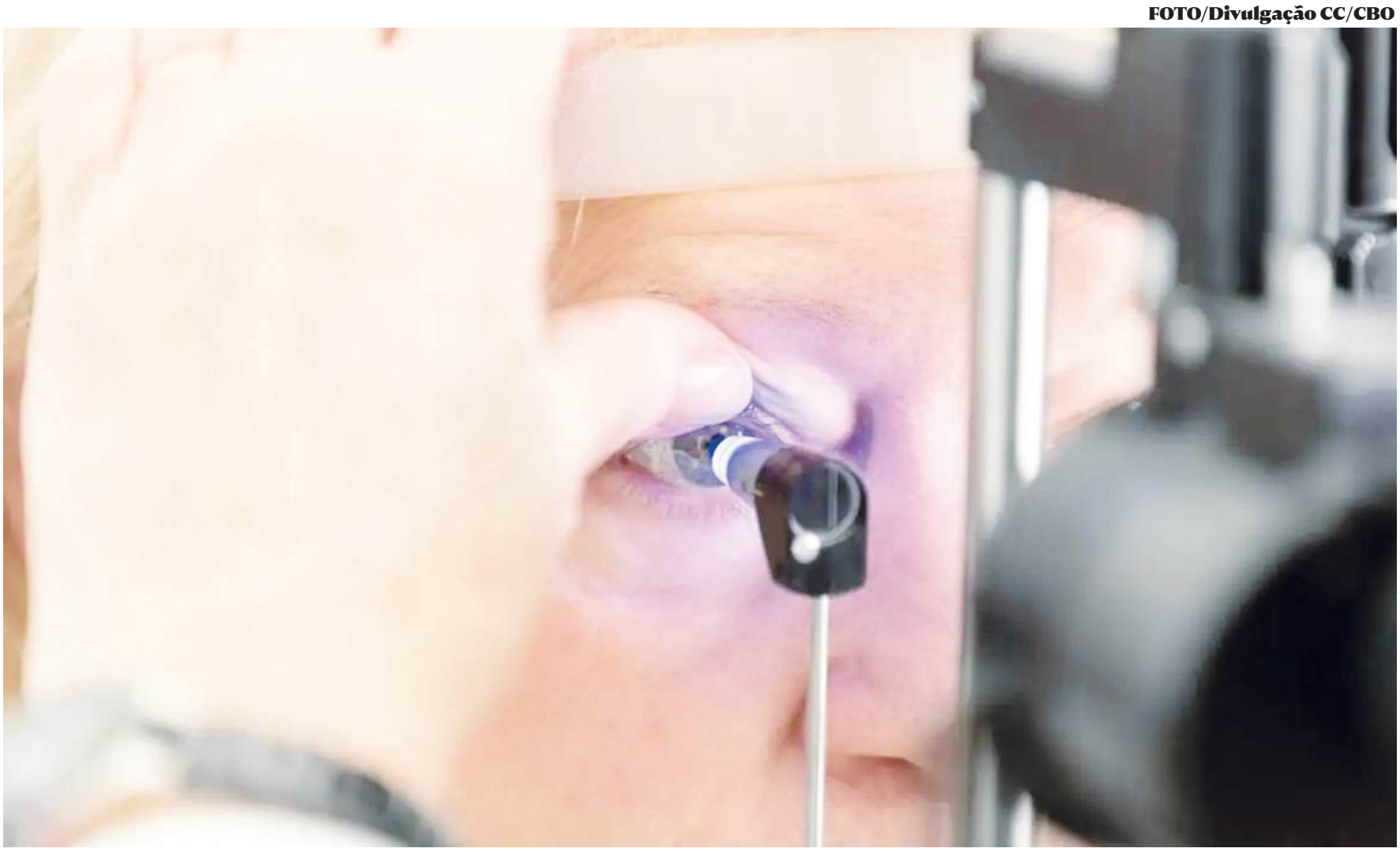
PREVENÇÃO

Da Redação

Retinopatia diabética: entenda condição ocular causada pelo diabetes

PACIENTES devem consultar oftalmologista uma vez por ano

FOTO/Divulgação CC/CBO



Apesar de pouco conhecida pela população em geral, a retinopatia diabética é uma das complicações mais comuns associadas ao diabetes

Já se sabe que o diabetes causa alterações nos vasos sanguíneos que podem resultar em problemas de circulação. O que poucos sabem é que, quando essa situação acomete especificamente a retina, o quadro, se não for diagnosticado e controlado precocemente, pode levar a complicações oculares importantes e até mesmo à cegueira.

Apesar de pouco conhecida pela população em geral, a retinopatia diabética é uma das complicações mais comuns associadas ao diabetes. Por esse motivo, além do controle dos índices de glicemia, a orientação do Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO) é que pacientes diabéticos consultem regularmente um oftalmologista - preferencialmente uma vez ao ano.

"O diabetes é uma doença que agride os vasos sanguíneos. E, assim como ele agride os vasos do organismo em geral, também agride os vasos que estão na retina. Por esse motivo, o controle do diabetes é extremamente importante para os olhos", explicou a presidente do CBO, Maria Auxiliadora Frazão.

Em entrevista à Agência Brasil, o coordenador do departamento de Saúde Ocular da Sociedade Brasileira de Diabetes, Fernando Malerbi, lembrou que o Siabetes é uma doença crônica que afeta praticamente o organismo inteiro. "Alguns órgãos são mais afetados que outros. E essa parte do olho, a retina, é um desses órgãos mais sensíveis a esse tipo de alteração".

Malerbi reforçou que a preocupação com danos à visão ou mesmo com a cegueira, como consequência da retinopatia diabética, só valem para quadros de diabetes que não estão sendo controlados e não para todos os pacientes diagnosticados com diabetes.

"A perda da visão não é uma sentença pra quem tem diabetes. O paciente pode sim ter uma vida saudável".

"O problema acontece quando a pessoa não sabe que tem ou não sabe se cuidar. É quando as complicações podem acontecer. E a retinopatia diabética é uma das alterações mais temidas porque mexe com a nossa visão", explicou o médico.

O exame que detecta a retinopatia diabética é conhecido como exame de fundo de olho e exige a dilatação da pupila. "A retina é um tecido muito frágil e bastante vascularizado. O diabetes também causa danos na parte neural da retina, algo que que a gente consegue detectar com exames específicos. Se o quadro estiver presente e não for tratado adequadamente, a pessoa pode ter prejuízo da visão. Mas, na fase inicial, a gente consegue reverter".

As orientações para pacientes diabéticos, como forma de prevenir a retinopatia diabética, incluem manter um peso adequado, alimentar-se corretamente, praticar atividade física e fazer a prevenção primária. A depender do caso, as consultas com oftalmologista podem ser ainda menos espaçadas - gestantes que já eram diabéticas antes da gravidez, por exemplo, devem ser examinadas a cada três meses.

PERFIL

Da Redação

Laura Henriques celebra premiação do documentário “Em Forma de Sonhos” da Direcional Engenharia

PRODUÇÃO conquista dois Dolphin Trophies no Cannes Corporate Media & TV Awards 2026

Histórias de seis famílias brasileiras que compartilham o sonho da casa própria dão vida ao documentário “Em Forma de Sonhos” (Shaped by Dreams), que conquistou dois Dolphin Trophies no Cannes Corporate Media C TV Awards 2026. O filme foi reconhecido nas categorias “Etnologia e Sociologia” e “História e Personalidades/Retratos”. A cerimônia de premiação acontece em 24 de setembro, em Cannes, na França. Idealizado por Laura Henriques, diretora Jurídica, de Relacionamento com Clientes e de Sustentabilidade do Grupo Direcional, e dirigido por Alexandre Moretzsohn, o longa foi produzido pela Fábrica do Drama, em coprodução com a Margarida Filmes. Com aproximadamente 1h15 de duração, o documentário retrata histórias marcadas por desafios, escolhas, recomeços e conquistas. A seleção dos personagens percorreu, em janeiro deste ano, Ceará, Amazonas, Minas Gerais, São Paulo, Rio de Janeiro e Distrito Federal. Entre os relatos, estão o de uma mãe solo que comprou um apartamento para viver com o filho e o de um pai que encontrou novos caminhos após a descoberta do autismo na família. Em Minas Gerais, destaca-se Rivaildo Teixeira Goulart, colaborador da Direcional, que realizou o sonho da casa própria após participar da construção de moradias para milhares de pessoas. Segundo Laura Henriques, o projeto busca mostrar que a casa própria representa muito mais do que a compra de um apartamento, revelando histórias e significados de um lar. Para Alexandre Moretzsohn, a proposta foi colocar as famílias em primeiro plano, ultrapassando o formato tradicional de uma produção institucional. Antes da premiação internacional, o filme teve uma sessão especial para convidados em Belo Horizonte, no dia 1º de setembro. O lançamento do documentário para o público será anunciado posteriormente.

FOTO/Divulgação CC/Direcional

Laura Henriques, diretora Jurídica, de Relacionamento com Clientes e de Sustentabilidade do Grupo Direcional e o diretor Alexandre Moretzsohn

DEGUSTATIVIDADE

—

Léa Araújo

Casca Bar

BRASA, defumação, conservação e fermentação são os aliados da cozinha dos chefs Victor Zuliani e Pedro Barros

FOTO/Natália Oliva

Victor Zuliani e Pedro Barros

Dois amigos que já estão no ramo da gastronomia há mais de dez anos se uniram no propósito de apresentar pratos autorais com base no aproveitamento da casca até o talo. Ingredientes comuns como couve-flor, jiló, berinjela, repolho, laranja, abacaxi geram camadas de sabor ao serem trabalhados com técnica e criatividade. Outros não tão comuns em mesa de bar como coração de pato, siri e polvo, aparecem em versões apetitosas.

No Casca Bar o cardápio é enxuto e certeiro, com opções sem lactose, sem glúten e classificações quanto ao nível de picância. No menu, 40% abordam receitas vegetarianas e funcionam tanto como protagonistas como acompanhamento do grelhado do dia, do assado de tira de costelinha ou da língua no bafo, por exemplo.

Como apreciadora de língua, essa foi a minha primeira escolha. A iguaria está na ala dos frios e chega à mesa fatiada em finas fatias, mergulhada em uma deliciosa glacê com pesto de azedinha, para dar um frescor especial (R$42). Nessa mesma linha, o coração de alcatra em escabeche se apresenta entremeado das três cores de pimentão, cebola roxa e molho vinagrete (R$58). O babaganoush, típica pasta árabe de berinjela defumada, é feito na casa com jiló, e é um espetáculo (R$39), acompanhado de melado de romã. Ainda nos frios, a couve-flor se revela em duas texturas: grelhada na brasa e cremosa, complementada pelo condimento picante chilli crunch (R$39). Todos esses petiscos são servidos com pão da casa, que é para raspar o prato.

Passando para sessão de quentes, a brasa atua como técnica primordial no acréscimo de complexidade de sabor. Além do preparo no fogo, cada prato recebe um toque de mestre. Por cima do brochete de polvo vai uma salsa de kimchi (R$55), o tradicional fermentado coreano picante à base de vegetais. O dulçor da paçoca aliado à cítrica glacê de mexerica envolve o esperto de coração de pato (R$42). Para dar um toque agridoce ao assado de tira de costelinha, os chefs criaram um relish de abóbora com abacaxi (R$65).

Ainda vou voltar para explorar as frituras, que também ganham personalidade nas mãos dos chefs. Fiquei curiosa com a maionese de casca de mexerica e manga verde que acompanha a berinjela empanada (R$35). Creme de gema curada e copa lombo defumada promete fazer toda a diferença na batata frita da casa (R$38), assim como o aioli de coentro na patanisca de siri (R$36).

Cascas de frutas fermentadas são usadas para o preparo do coquetel que leva o nome da casa, a base de vermute Punt E Mes, vinho Jerez Oloroso e aperitivo Cynar 70 (R$40). Já o "Zezé" ousa no alho negro como guarnição da vodca infusionada na manteiga noisette e licor de avela com doce de leite tostado (R$35). São drinks de assinatura do bartender Diogo Kruz. O coquetel sem álcool que ele criou para o Casca Bar é surpreendente.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

FOTOS/Léa Araujo

Brochete de Polvo e Espeto de Coração de Pato

Assado de Tira de Costelinha

Escabeche, Babaganoush e Couve Flor

Língua no Bafo com Pesto de Azedinha

01/Viña Maris - Bodegas Carchelo

Viña Maris Bodegas Carchelo

Fundada em 1990, a Bodegas Carchelo foca na mínima intervenção e viticultura sustentável na D.O.P. Jumilla, região de Murcia, Espanha, é gerida hoje pela terceira geração da família. O nome da vinícola vem da Sierra del Carche, um terroir propício para maturação ideal das uvas devido a grande amplitude térmica. As videiras conseguem resistir à forte insolação da região graças à altitude da serra. Os frutos desenvolvem cascas mais grossas e ricas, originando vinhos tintos complexos, de cor intensa, com notas de frutas pretas maduras, mineralidade marcante proveniente dos solos majoritariamente calcários e excelente potencial de envelhecimento. Em especial, a linha Viña Maris oferece vinhos que passam por um processo de envelhecimento nas profundezas do mar, o que confere uma evolução única e maciez aos vinhos devido à pressão e temperatura constantes do oceano, escuridão total, alta pressão hidrostática e microvibração contínua das ondas e correntes marítimas que ajudam na integração do vinho. O Viña Maris Selected Tinto 2017 é um corte potente e elegante composto pelas uvas Monastrell, Cabernet Sauvignon, Syrah e Tempranillo. Estagia primeiro por 18 meses em barricas novas de carvalho francês na vinícola. Depois de engarrafado, o limitado lote de cerca de 3.000 garrafas é transportado para a costa mediterrâneo, na região de Calpe, e submerso a 40 metros de profundidade, onde adormece por mais 12 meses no fundo do mar. Pode ser encontrado na vinícola por 80 € e em breve será importado pela Parreiral Vinhos.

02/Cozinha Beagá

Galinhada

Petiscos que carregam a cultura gastronômica de Belo Horizonte marcam uma nova fase da Cozinha Beagá, no BH Shopping. Servido na mesma caneca, um ícone do hipercentro da nossa cidade, o caldo de mocotó feito pelo Bar do Nonô (R$26) é uma ótima pedida para se aprofundar nos sabores belo-horizontinos. O jiló, que virou marca registrada dos bares do Mercado Central, ganhou uma versão crocante (R$39). Sugiro pedir junto com a linguiça aberta na chapa (R$59), homenagem ao Flávio Trombino do restaurante Xapuri. O chef cortou a linguiça ao meio para grelhar mais rapidamente e conseguir atender às demandas de casa lotada – virou o petisco mais requisitado. A galinhada (R$129) é tradição da cozinha mineira de quintal, servida com fartura para compartilhar entre duas ou até mais pessoas. Outros pratos para dois que carregam histórias são o Tropeiro da Pampulha (R$129) e o Mexidão da Contorno (R$149). A harmonização perfeita fica por conta da caipirinha dois limões: Tahiti e capeta, adoçada com xarope artesanal de rapadura (R$27). Viva BH!

EVENTO

—

Da Redação

Casamento de Ana Luísa e Lucas reúne elegância no Far East, em Nova Lima

NOIVA esbanja beleza e sofisticação em uma tarde especial, marcada por emoção e a presença de 200 convidados

O Far East, em Nova Lima, foi cenário de uma celebração repleta de charme e emoção no dia 29 de agosto. A tarde de sábado foi dedicada ao casamento de um casal que reuniu familiares e amigos para brindar o amor em grande estilo. Com uma produção impecável e uma atmosfera elegante, a cerimônia e a recepção foram marcadas por momentos especiais e muita alegria.

A noiva Ana Luísa estava belíssima, esbanjando elegância e delicadeza em um vestido assinado pela Fasô Brand. A beleza, de Gabi Ferron, completou o visual com sofisticação. Ana Luísa é filha de Paulo Cesar Romero (saudoso) e Silvia Maria dos Santos Romero. Lucas é filho de Flávio Babo de Resende e Andrea Maria Lima de Resende.

A programação contou com a condução da cerimonialista Simone Barros, responsável por organizar os detalhes da celebração. A cerimônia teve a participação da Orquestra Gabi Pepino, que trouxe emoção ao momento, enquanto a recepção foi embalada por Henrique e Leo, com atração sertaneja, e pelo sax de Leo Moura. O DJ Eloy também animou a festa, que teve boate e sonorização da Animar.

A decoração da VDesign criou o ambiente ideal para a celebração, com móveis e complementos da LF, iluminação cênica da Power Light e bolo de Elisa Castro. O buffet ficou por conta do Club do Chef, acompanhado pelos doces da Confiserie e do Café com Bombom, além dos drinks da Del Carlo.

A fotografia de Ana Junqueira e a filmagem da Ápice registraram os momentos marcantes do casamento, enquanto a storymaker Anna cuidou dos registros espontâneos da festa. Entre os parceiros que contribuíram para a realização do evento também estiveram Master, Interação, Victory, Havaianas, Graça Forminhas e FVDesign.

FOTOS/Ana Junqueira

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos Garantia

HYUNDAI

Imagens meramente ilustrativas. Hyundai Creta Comfort 2026/2027 na cor sólida em preto com preço público de R$ 156.590,00 por R$ 131.990,00 à vista, considerando bônus total de até R$ 24.600,00 mediante entrega de veículo usado na troca, podendo variar conforme marca, modelo, ano, versão, estado de conservação, quilometragem e histórico do veículo, de acordo com os critérios da concessionária. Ofertas válidas até 30/09/2026 ou enquanto durar o estoque. Oferta sujeita às taxas regulares de financiamento bancário. Consulte condições e taxas na concessionária.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.