

Cidade

ANO V / Nº 207

CONECTA

LANÇAMENTO SAVASSI



LAZER EM CADA DETALHE

No Hakken Residence, lazer e bem-estar fazem parte da rotina. Uma estrutura completa, com piscina de borda infinita, sauna, academia, sport lounge, espaço gourmet, salão de festas, quadra esportiva e espaço kids.

3 quartos (1 suíte e 2 semissuítas)

Lavabo

2 vagas de garagem

100 a 113 m²

 **CONARTES**

DESCANSO SAUNA

Lazer completo para
todos os momentos.



HAKKEN
RESIDENCE

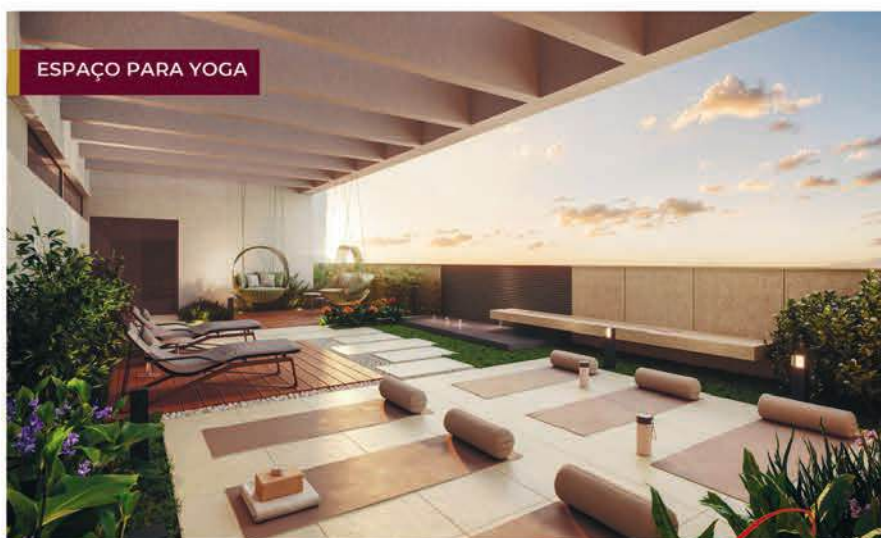
3 QUARTOS (1 SUÍTE E 2 SEMISSUÍTES) • LAVABO • 2 VAGAS DE GARAGEM • 100 A 113 M²

- Piscina com borda infinita
- Deck molhado
- Piscina infantil
- Solário
- Sauna com descanso
- Academia
- Espaço yoga

- Espaço beleza
- Salas de massagem
- Churrasqueira
- Apoio à churrasqueira
- Espaço kids
- Salão de festas

- Apoio ao salão de festas
- Praça lareira
- Playground
- Quadra esportiva
- Sport lounge
- Espaço gourmet

ESPAÇO PARA YOGA



SALÃO DE FESTAS



ALÉM DE TUDO, É UM

Conartes

SAIBA MAIS



Vendas exclusivas:



3280-8000

conartesengenharia | www.conartes.com.br

Incorporação e Construção:



As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

CONECTA



25 DE SETEMBRO A 1º DE OUTUBRO DE 2026

FOTO/Divulgação CC/Chris Biagioni VE

Uma tarde para celebrar

CHRIS BIAGIONI Viagens Especiais, Parpar Joias e Sandra Weber reúnem convidados, no Lounge Patrimar, no Vila da Serra, para uma tarde de inspiração e boas conversas com a jornalista e escritora Leila Ferreira. O encontro ganhou histórias, música e emoção. ATUALIDADE. Páginas 16 e 17

Silvia Aki, Chris Biagioni, Duda Recoder, Sandra Weber e Carol Recorder durante evento no Lounge Patrimar

**PASSA
NO APP
DA ARAUJO**



USE O CUPOM **APP5**

E GARANTA **5% OFF**

CUPOM VÁLIDO APENAS PARA A PRIMEIRA COMPRA POR CPF REALIZADA PELO APP. ATÉ 31/10/2026.



BAIXE O APP

ENTREVISTA

Antonio Carlos Gonçalves

Mobilidade corporativa

FOTO / Arquivo Pessoal

TECNOLOGIA como aliada na gestão e no desenvolvimento de sistemas e soluções inovadoras

Antonio Carlos Gonçalves é fundador e CEO do Fretadão, onde lidera há mais de 10 anos a transformação da mobilidade corporativa no Brasil com tecnologia e impacto social. Cofundador da solução número 1 em mobilidade corporativa do país, Antonio é formado em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Faculdade de Tecnologia de São Paulo (FATEC-SP). Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o executivo aborda os desafios e o que tem evoluído no setor nos últimos tempos.

Como o senhor avalia o atual mercado de mobilidade corporativa no Brasil?
O mercado de mobilidade corporativa no Brasil vive um momento de forte retomada e maturidade. Com o retorno ao trabalho presencial, vimos um aumento expressivo na procura por transporte fretado — no Fretadão, esse crescimento foi de 50% no último ano. As empresas entenderam que oferecer transporte de qualidade não é mais um diferencial, e sim um requisito para atrair e reter talentos.

Quais são os principais desafios do setor de transporte fretado?

Os custos no segmento vem crescendo substancialmente nos últimos 5 anos, impulsionados principalmente pela crise do petróleo e dos componentes eletrônicos pós Pandemia, com isso, o custo de transporte dos colaboradores aumentam e as empresas estão cada vez mais pressionadas a reduzi-los. Gerir de forma eficiente as rotas em cenários de trânsito cada vez mais complexos, garantir segurança e conformidade regulatória das frotas sem perder qualidade se torna cada vez mais latente para os clientes. Há também o desafio de integrar diferentes modalidades de transporte — fretado, vale-transporte, aplicativo — em uma experiência única e simples tanto para a empresa contratante quanto para o colaborador.

Como a tecnologia tem contribuído para melhorar a experiência dos passageiros e das empresas?
A tecnologia transformou completamente a forma como o setor

opera. Hoje conseguimos monitorar linhas em tempo real, otimizar rotas com inteligência artificial e dar às empresas clientes um painel completo com indicadores de cumprimento de rotas, quilometragem e eficácia do fretamento. Para o passageiro, isso significa mais pontualidade e segurança; para a empresa, significa decisões baseadas em dados, não em suposições. Além disso, a gestão de garagens também tem mudado com controle mais efetivo de ocorrências, manutenção e homologação de veículos e motoristas, tudo isso só foi possível graças à tecnologia aplicada na operação de transporte.

Quais foram os principais desafios do Fretadão desde sua fundação?

Inicialmente foi a construção de confiança no mercado, tanto de grandes empresas em uma startup jovem e inovadora como do mercado de transporte que tradicionalmente funcionam da mesma forma há 60 anos pelo menos. Passamos a ver que vencemos essas barreiras quando o



Antonio Carlos Gonçalves: “O mercado de mobilidade corporativa no Brasil vive um momento de forte retomada e maturidade”

próprio mercado começou a requisitar transporte de forma diferente, entendendo que o modo antigo de fazer já não conseguia trazer o mesmo resultado. Após a prova de valor no mercado tivemos o desafio de capital, para isso contamos com investidores institucionais que acreditaram no negócio e investiram mais de 70 milhões ao longo dos últimos anos de capital próprio no qual nos possibilitaram a expansão e a sustentação do negócio nos primeiros 6 anos de trajetória.

Recentemente o desafio é tornar cada vez mais nossos operadores conectados ao digital, de motoristas a empresários precisam estar conectados ao novo momento que estamos vivendo de alta produtividade. Temos investido muito em sistemas próprios e educação para vencer este desafio.

Qual é o papel do transporte corporativo na mobilidade urbana e na sustentabilidade

das cidades?

O transporte corporativo tem um papel central na mobilidade sustentável das cidades. Cada ônibus fretado retira, em média, 30 veículos individuais das ruas, reduzindo congestionamento, emissões de poluentes e o tempo de deslocamento dos colaboradores. Para as empresas, isso também se conecta diretamente às metas de ESG, já que a redução da frota individual é uma forma concreta de diminuir a pegada de carbono corporativa. Além disso, atuamos em um segmento da população que muitas das vezes ainda não foi impactado pelo poder público, o transporte público é ineficiente em muitas cidades brasileiras e as empresas precisam de pessoas, logo o transporte corporativo acaba se tornando uma ferramenta social de acesso a empregos para essa camada da população

menos favorecida.

Quais são os planos do Fretadão para os próximos anos?

Para os próximos anos, nossa visão é consolidar o Fretadão como uma solução definitiva da mobilidade corporativa no Brasil, expandindo nossa capacidade de ecossistema e acelerando o uso de inteligência de dados. A estratégia está ancorada na evolução da multimodalidade — integrando o fretamento tradicional ao Vale-Transporte e a modais complementares para que o RH gerencie 100% do deslocamento em uma plataforma única —, além do aprofundamento de Inteligência Artificial e machine learning na roteirização preditiva para otimizar custos e reduzir o tempo de viagem dos colaboradores de empresas dos mais diversos segmentos.

interinvest Summit

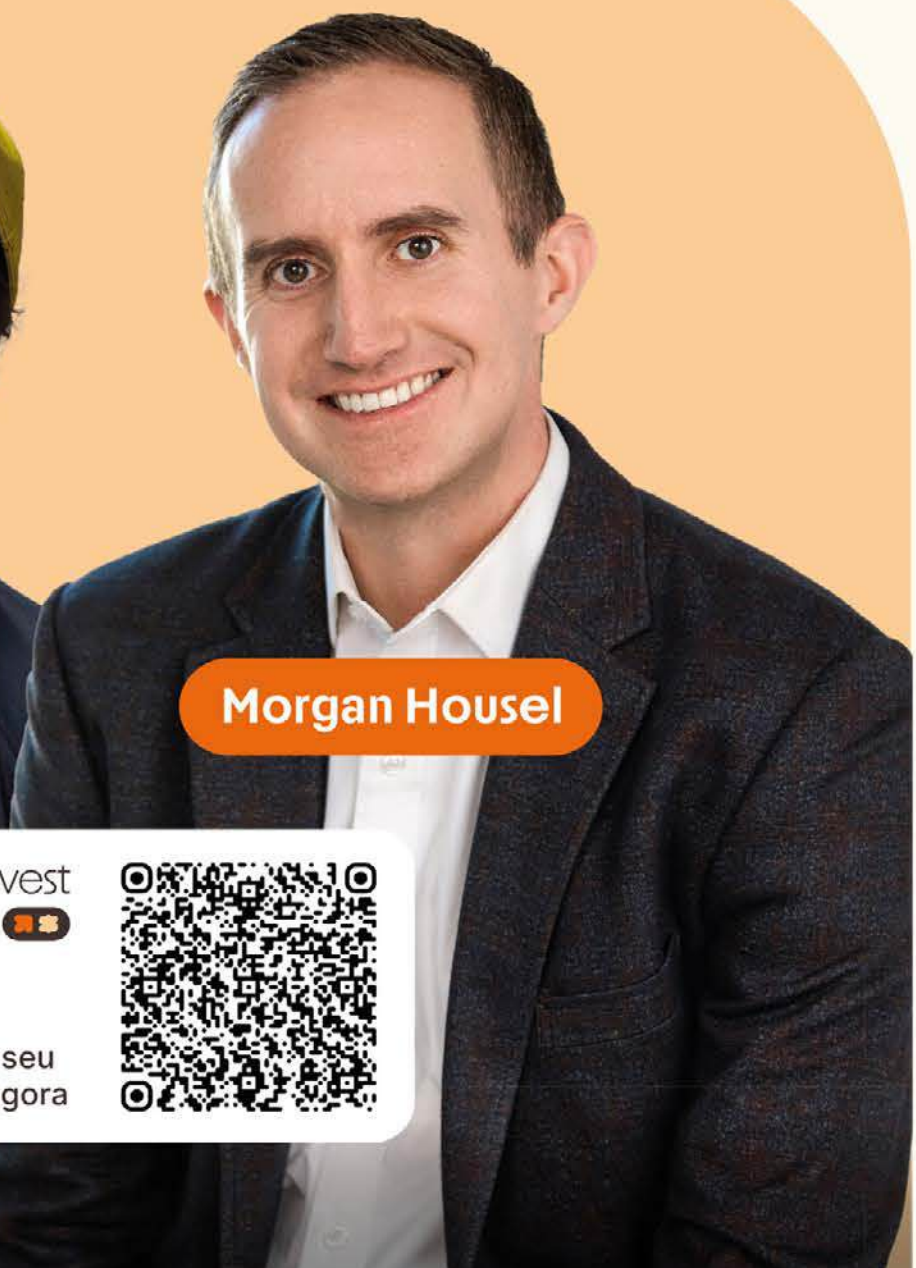
Pra todos os jeitos de investir.
Principalmente **o seu.**

26/09

Belo Horizonte
Arena MRV



Primo Pobre



Morgan Housel

 interinvest
Summit 

Garanta o seu
ingresso agora



Minas ganha novo portal de notícias com foco em análise, contexto e leitura política do Estado

À FRENTE do Prosa de Fato, o empresário de comunicação Humberto Alves Filho amplia atuação digital com a experiência de anos no mercado editorial mineiro

FOTO / Divulgação CC / Prosa de Fato

Minas Gerais passa a contar com uma nova plataforma jornalística voltada à análise, ao contexto e à leitura crítica dos principais temas que atravessam a vida pública. O Prosa de Fato (www.prosadefato.com.br) chega ao mercado com a proposta de unir linguagem acessível, apuração jornalística e interpretação qualificada sobre política, economia, sociedade, tecnologia, esporte e assuntos de interesse nacional a partir de uma perspectiva mineira.

Com o mote “A notícia de fato, além dos discursos. Análise crítica, menos ruído e mais contexto”, o portal nasce em um cenário de transformação do consumo de informação e de fortalecimento dos veículos digitais regionais. A proposta é ir além da velocidade do noticiário diário, organizando informações, contextualizando decisões públicas e traduzindo seus impactos para leitores que acompanham Minas Gerais e sua relação com o cenário nacional.

À frente do projeto está o empresário de comunicação Humberto Alves Filho, que também dirige o CIDADE CONECTA, referência editorial na imprensa mineira há três gerações. No Prosa de Fato, essa herança editorial se combina a uma estratégia digital voltada à circulação multiplataforma, à análise e à aproximação com novas audiências.

“O jornalismo regional tem papel decisivo na compreensão do país. Minas é um Estado com peso político, econômico e cultural, e precisa ser lido com atenção, profundidade e responsabilidade. O Prosa de Fato nasce para contribuir com esse debate, mantendo a proximidade da prosa mineira sem abrir mão da seriedade do fato”, afirma Humberto Filho.

O portal estrutura sua atuação comercial para marcas, instituições e empresas interessadas em dialogar com um público conectado ao debate público, à agenda econômica e aos acontecimentos de Minas e do Brasil. O mídia kit contempla formatos publicitários adaptados para desktop e mobile, com inserções em áreas estratégicas da página.

A linha editorial do Prosa de Fato reúne editorias como artigos, Brasil, economia e negócios, esporte, Minas Gerais, mundo, política e tecnologia. O objetivo é oferecer uma cobertura que privilegie clareza, contexto e leitura cuidadosa da realidade, com atenção aos desdobramentos de decisões públicas, movimentos econômicos, agendas institucionais e debates que afetam o cotidiano dos mineiros.

Para o mercado de comunicação, o lançamento do portal e a apresentação de seu mídia kit representam o reposicionamento de uma trajetória tradicional da imprensa mineira no ambiente digital. O CIDADE CONECTA e a criação do Prosa de Fato apontam para uma estratégia de atualização de linguagem, formatos e canais, preservando a origem local e ampliando o alcance editorial.

Com sede editorial em Minas Gerais, o Prosa de Fato chega ao mercado com a ambição de fortalecer o jornalismo produzido a partir do Estado, ampliar a presença de pautas mineiras no debate público nacional e oferecer às marcas novos pontos de contato com leitores interessados em informação qualificada.



Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

GASTRONOMIA

Da Redação

Entre o terroir e a taça, a busca pela excelência nos Viños DuMo&DaGi

VINÍCOLA comemora a conquista de José Aloysio, gestor do projeto que acaba de receber título de Sommelier pela ABS Minas

FOTO / Divulgação CC / VMDMG

25 DE SETEMBRO A 1º DE OUTUBRO DE 2026

Antes mesmo de a rolha deixar a garrafa e o vinho chegar à taça, há sinais que ajudam a contar sua história. O lugar onde as uvas foram cultivadas, as características do clima, o trabalho do vitivinicultor e até a escolha da rolha fazem parte de um processo que pode determinar a experiência da degustação. Nos Viños DuMo&DaGi, essa atenção aos detalhes está no centro da proposta da família responsável pela produção.

A filosofia parte do conceito de terroir, que reúne elementos como território, clima, características do solo e a cultura de quem produz. Na prática, isso significa acompanhar de perto as condições em que as uvas se desenvolvem e reconhecer que diferentes parcelas podem apresentar características próprias.

A produção em áreas específicas é um dos caminhos adotados pela vinícola. Cada parcela é tratada de forma individual, com acompanhamento das condições de cultivo e das características das uvas. O resultado é uma produção mais restrita, identificada também por garrafas numeradas, reforçando a proposta de exclusividade e rastreabilidade dos vinhos.

Outro detalhe está na escolha dos materiais utilizados após a elaboração. As rolhas, por exemplo, recebem atenção especial por seu papel no processo de maturação. A intenção é favorecer a evolução do vinho ao longo do tempo e preservar as características buscadas durante a produção.

Por trás desse conjunto de escolhas está o conhecimento da família e o interesse constante em aprimorar o produto. É nesse contexto que se insere a trajetória de José Aloysio, que buscou formação específica para ampliar ainda mais seu conhecimento sobre o universo dos vinhos.

Ele acaba de receber o título de Sommelier pela ABS Minas (Associação Brasileira de Sommeliers), após concluir uma formação de dois anos. O percurso incluiu 26 disciplinas, provas práticas e teóricas e uma etapa de qualificação com prova eliminatória e banca teórico-prática.

A formação acrescenta conhecimento técnico à experiência construída no desenvolvimento dos Viños DuMo&DaGi. Mais do que compreender o vinho apenas no momento da degustação, a capacitação permite aprofundar conhecimentos sobre suas características, processos de produção, serviço e harmonização.

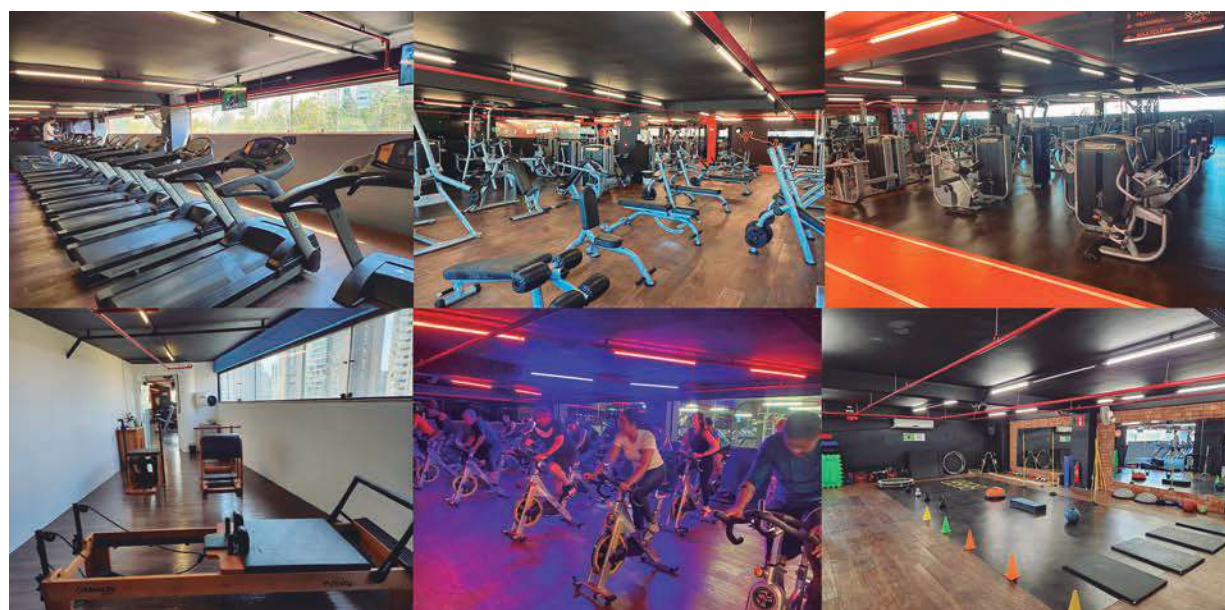
A combinação entre produção cuidadosa e formação especializada reforça uma ideia presente desde a origem do projeto: a qualidade de um vinho não depende de uma única decisão. Ela é resultado de uma sequência de escolhas — da vinha à elaboração, da seleção dos materiais ao período de maturação e, finalmente, à chegada da garrafa à mesa.

Segundo a empresa, cada uma dessas etapas faz parte de uma mesma busca: transformar o conhecimento acumulado pela família e a atenção aos detalhes em vinhos que expressem, na taça, a identidade de onde vieram.



José Aloysio acaba de receber o título de Sommelier pela ABS Minas (Associação Brasileira de Sommeliers), após concluir uma formação de dois anos

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



Academia Villa da Serra Fitness

Cuide da sua saúde, bem-estar e qualidade de vida!

Musculação, GoPedal, Yoga e Pilates.

Ambiente moderno, profissionais qualificados e treinos para todos os níveis.

Agende uma aula experimental e venha treinar com a gente!

E ESTACIONAMENTO GRATUITO POR 2H30

VILLA DA SERRA
FITNESS

@villadaserrafitness
(31) 3658-7192
R. do Campo, 35 - G2 - Vila da Serra,
Nova Lima - MG, 34006-059

ABRA SUA CONTA NO MERCANTIL E GANHE 1 MÊS GRÁTIS DE MEU+

BANCO
MERCANTIL

O banco dos 50+ não se preocupa só com sua saúde financeira. Agora, ao abrir sua conta no Mercantil, você ganha 1 mês grátis do Meu+, os cuidados premiados da família brasileira. E ainda pode incluir até 8 pessoas no seu plano (da sua família ou não). Traga seu benefício para o Banco Mercantil e aproveite!

@kind.branding



**BENEFICIÁRIO
DO INSS:
ABRA SUA CONTA
EM 5 MINUTOS**



BREVE LANÇAMENTO

PRIVATE

RESIDENCE • PORTO FELIZ

O MAIS RARO
DOS REFÚGIOS.

Um lugar onde natureza, arquitetura e privacidade se encontram em uma nova expressão do luxo.

Pensado para quem reconhece valor nos detalhes, nas experiências e, sobretudo, no tempo vivido à sua maneira.



Arquitetura e Paisagismo
assinados por_



TERRENOS RESIDENCIAIS

1.5 MIL M² A 3.5 MIL M²

EMPRESA DO GRUPO
PARTEMP & Co.

YVAZ INC



BH SHOPPING 1º piso — 31 3286 2492
BH SHOPPING 4º piso — 31 35055170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009



www.manoelbernardes.com.br

 **MANOEL
BERNARDES**

MOBILIDADE

Da Redação

Fetram alerta para os perigos do transporte clandestino durante a Semana Nacional de Trânsito

ENTIDADE destaca que a empatia nas rodovias passa pelo respeito à vida do passageiro, ao apontar os riscos invisíveis e jurídicos das viagens irregulares

A Semana Nacional de Trânsito neste ano, traz o tema: “No trânsito, enxergar o outro é salvar vidas”, dentro desta perspectiva, a Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado de Minas Gerais (Fetram), amplia o debate sobre a responsabilidade coletiva nas estradas. Mais do que discutir a convivência entre motoristas, ciclistas e pedestres, a entidade chama a atenção para um elo muitas vezes esquecido nessa corrente de segurança. A integridade e a escolha consciente do passageiro, alertando sobre os graves perigos do transporte clandestino de passageiros.

O conceito de “enxergar o outro” ganha um peso urgente quando se observa o crescimento de ofertas irregulares de viagens. Enquanto o transporte regular e legalizado investe rigorosamente em manutenção preventiva de frotas, monitoramento por telemetria, cumprimento estrito de jornadas de descanso para os

motoristas e seguros de acidentes para os viajantes, o mercado clandestino opera à margem da lei, transformando o passageiro em um alvo vulnerável de imprudências, que em muitos casos resulta em perda de vidas.

Entre os principais riscos apontados pelos especialistas em segurança viária estão a falta de vistorias mecânicas obrigatórias — o que eleva exponencialmente a probabilidade de quebras e acidentes graves no meio da estrada. A ausência de motoristas capacitados e com controle de jornada, e a completa falta de amparo caso ocorra qualquer imprevisto. O passageiro que opta pelo transporte clandestino economiza na tarifa, mas paga o preço mais alto possível: coloca a própria vida em risco, além de viajar com a vulnerabilidade de ficar abandonado na beira de rodovias isoladas, sem qualquer assistência.

Segundo a entidade é fundamental que



Na Semana Nacional de Trânsito, o alerta é para os perigos do transporte clandestino

além das multas, esses veículos sejam retidos de forma imediata, impedindo que voltem a circular e a colocar em risco a vida de passageiros e demais usuários das vias.

Para o presidente da Fetram e da Seção I de Transporte Rodoviário de Passageiros da CNT, Rubens Lessa Carvalho, a empatia e a valorização da vida precisam nortear tanto a conduta ao volante quanto a escolha de quem viaja.

“Falar em ‘enxergar o outro’ no trânsito é um convite profundo à responsabilidade com o ser humano. Quando

tratamos do transporte clandestino, esse cuidado é testado ao extremo. O passageiro que escolhe um serviço irregular muitas vezes desconhece os riscos invisíveis aos quais está se expondo. Veículos sem manutenção, motoristas exaustos e a incerteza de saber se voltará para casa em segurança ou se ficará retido no meio da estrada por uma pane mecânica. Proteger vidas exige que o poder público, as empresas e a sociedade reprimam essa prática ilegal e que o passageiro compreenda que a sua segurança não tem preço”, destaca Carvalho.

FOTO / Divulgação CC / Fetram

25 DE SETEMBRO A 1º DE OUTUBRO DE 2026

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /



ÚLTIMA UNIDADE
PRONTO PRA MORAR

LIVORNO
ANCHIETA

UNIDADE 400:

- \ MARCENARIA DA L'IDEA EM TODOS OS AMBIENTES;
- \ AR-CONDICIONADO EM TODOS OS AMBIENTES;
- \ BOX E ESPELHOS;
- \ ELETRODOMÉSTICOS.

SALA



CLOSET



COZINHA



CAPAN  MA
EMPREENHIMENTOS

(31) 99739-4389

GASTRONOMIA

Da Redação

Wine Trader e Viña Don Melchor lançam Don Melchor Collection

JANTAR no Hotel Fasano BH marca a estreia nacional da iniciativa, que reúne colecionadores e apreciadores em torno das safras históricas do ícone chileno

Belo Horizonte foi escolhida como praça inaugural do Don Melchor Collection, iniciativa conjunta da Wine Trader — marketplace brasileiro de vinhos premium — e da Viña Don Melchor, ícone da chilena Concha y Toro. O lançamento aconteceu na noite de 17 de setembro, no espaço Privé do Hotel Fasano BH, em jantar reservado a um grupo seleto de convidados das duas marcas.

O centro da noite foi uma vertical rara de cinco safras — 2016, 2017, 2021, 2022 e 2023 —, conduzida pelo sommelier Gustavo Giacchero, da Wine Trader, e apresentada por Pietro Sampaulo, representante técnico da Viña Don Melchor. A degustação lado a lado propôs aos convidados uma leitura do tempo sobre a mesma vinha de Puente Alto, evidenciando como as safras jovens

do Cabernet Sauvignon evoluem em garrafa até a plenitude alcançada pelas colheitas maduras.

“Don Melchor Collection nasce para reunir, no Brasil, aqueles que compreendem que Don Melchor é um vinho de tempo e que uma coleção começa quando o colecionador entende o que a garrafa faz”, afirmou Paulo Oliveira, CEO e cofundador da Wine

Trader.

A noite também apresentou aos convidados o DM01, edição super limitada da Viña, oferecida em degustação especial em razão da composição da mesa. Ao final do jantar, os presentes tiveram acesso exclusivo a safras históricas de Don Melchor, disponibilizadas apenas naquela ocasião como parte do programa.



Vinhos da Don Melchor Collection



Christiano Parreira e Ricardo Davy



Maria Clara Passos, Giuliane Visconde e Vanessa Alves



Ricardo Davy e Fernando Dantas



Leandro Costa e Pedro Palha



Léo Wykrota, Christiano Parreira, Jayme Nicolato e Bernardo Fernandes

Onde tem **gigavelocidade** tem **Claro⁺ multi**

0800-720-1234 | CLARO.COM.BR/MULTI

Dependendo da cidade e localidade, a rede fixa não é composta integralmente por fibra ótica: o trecho final de conexão é composto por cabos coaxiais; consulte os endereços com rede 100% fibra ótica. Saiba mais sobre a oferta e disponibilidade técnica em www.claro.com.br ou ligue para 1052. Imagem gerada por inteligência artificial.

Claro⁺ multi

Fibra **1 GIGA** com globoplay

Pós **60 GB** com Passaporte Américas

Armazenamento na nuvem iCloud+ ou Google One

DE R\$ 209,90 por **R\$ 179,90** /mês

Claro⁺



Bernardo Fernandes, Paulo Cesar Alkimin de Oliveira, Anderson Lelis, Giuliane Visconde e Pietro Sanpaulo



Evento no espaço privê do Fasano BH



Sommelier Gustavo Giaccherio



Paulo Cesar Alkimin de Oliveira, da Wine Trader



Leandro Xavier Costa, Pedro Palha e Anderson Lelis



Apresentação de Pietro Sanpaulo



Cuide bem do seu **voto**

Tem que ter informação de qualidade, respeito e diálogo para escolher bem.



ACESSE [ALMG.GOV.BR/VOTE](https://almg.gov.br/vote)

CAPA

—
Da Redação

Uma tarde de encontros, inspiração e boas histórias

CHRIS BIAGIONI VIAGENS Especiais, Parpar Joias, Sandra Weber e Patrimar recebem convidados para um encontro especial

Uma tarde pensada para reunir pessoas, celebrar boas conexões e, sobretudo, proporcionar momentos de inspiração. Assim foi o encontro promovido por Chris Biagioni Viagens Especiais, Parpar Joias, Sandra Weber e Patrimar, no dia 16 de setembro, no elegante Lounge Patrimar, no Vila da Serra.

Para tornar o momento ainda mais especial, a convidada da tarde foi a escritora e jornalista Leila Ferreira, que compartilhou reflexões sobre seu livro “O Nome disso é Vida”. Com seu olhar sensível para as relações, para o cotidiano e para aquilo que realmente dá significado à existência, Leila conduziu uma conversa

leve e ao mesmo tempo profunda. Sua trajetória no jornalismo e na literatura é marcada justamente por esse talento de transformar situações aparentemente simples em grandes reflexões sobre o comportamento e a vida.

A programação também contou com a participação musical de Nêga Kelly, que

trouxe sua voz e seu talento para a tarde, criando uma atmosfera ainda mais acolhedora e descontraída. Mais do que um encontro, a iniciativa de Chris Biagioni Viagens Especiais, Parpar Joias, Sandra Weber e Patrimar reforçou a importância de criar experiências que aproximam pessoas e despertam novos olhares.

25 DE SETEMBRO A 10 DE OUTUBRO DE 2026





Não passe raiva,
passe Ecx Pay.



@ecxpay

@ecx.pay

@ecx.pay

www.ecxpay.com.br



Gastos corporativos

Cartão inteligente para eliminar planilhas e reembolsos manuais

- ✓ Controle por centro de custo
- ✓ Gestão em tempo real de gastos
- ✓ Automatiza gastos corporativos
- ✓ Definição de políticas de gastos
- ✓ Bloqueio de compras fora das regras
- ✓ Emissão ilimitada de cartões



Gestão e abastecimento de frota

A nova forma inovadora de controle e abastecimento de frota, com até 20% de economia

- ✓ Pagamento sem ágio, sem taxas extras
- ✓ Sem rede conveniada
- ✓ Pagamento via Crédito com bandeira Visa ou via Pix
- ✓ Aceito em 99% dos postos do Brasil
- ✓ Parâmetros personalizados, com definição de preços, dias, tipo de combustível e muito mais
- ✓ Dados capturados em tempo real, evitando fraudes e desvios

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



EXCLUSIVIDADE
SÓ MANSÕES

Condomínio localizado em Nova Lima, Minas Gerais. Com 807m² de área construída em um terreno de 1506m². Proposta arquitetônica contemporânea com ambientes amplos, e iluminação natural.



Leia o QR CODE
para saber mais
sobre esse imóvel!

Residência no Vale dos Cristais

 5 quartos (3 suítes e 2 semi)

 10 banheiros

 6 vagas de garagem

 31 99402-9009

somansoes.com.br

Av. Luiz Paulo Franco,
603 9º Andar | Belvedere

/02/velocidade

FOTO / Divulgação CC / CAO A

LANÇAMENTO

Da Redação

02 velocidade / CIDADE CONECTA

25 DE SETEMBRO A 1º DE OUTUBRO DE 2026



Novo cartão de visitas da Changan

DISPONÍVEL com tecnologia híbrida plug-in Flex inédita, CS55 possui versão produzida no Brasil com preço competitivo

Novo Changan CS55 combina eletrificação, inteligência artificial e desempenho para conquistar espaço no Brasil

PORSCHE



Desapele. Seu bem maior é a vida.

718 Boxster GTS

PURAMENTE ESPORTIVO.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

MÁQUINAS

Da Redação

Expansão dos investimentos rodoviários leva Bamaq à Paving Expo 2026

AO LADO da New Holland Construction, empresa participa de um dos maiores eventos de infraestrutura viária da América Latina

A Bamaq Máquinas participou de um dos principais encontros da infraestrutura viária brasileira. Entre os dias 22 e 24 de setembro, em São Paulo, a empresa esteve ao lado da New Holland Construction na Paving Expo 2026, apresentando novas soluções para diferentes etapas das obras rodoviárias.

Realizada no Distrito Anhembi, a feira chegou à nona edição, ao reunir fabricantes, fornecedores, especialistas e profissionais ligados ao setor. A programação incluiu lançamentos, tecnologias e equipamentos voltados ao desenvolvimento da infraestrutura nacional.

A participação ocorre em um momento de forte movimentação do segmento rodoviário. Dados da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) apontam que

a carteira de concessões federais reúne R\$ 306 bilhões em investimentos previstos e outros R\$ 219 bilhões destinados à operação, manutenção das vias e serviços aos usuários. Ao todo, são 36 contratos que abrangem 18,1 mil quilômetros de rodovias.

No estande da New Holland Construction, os visitantes conheceram equipamentos voltados a diferentes aplicações nos canteiros de obras. Entre os modelos expostos estavam a minicarregadeira L330, a retroescavadeira B80C, a miniescavadeira E35D, o rolo compactador V110PD, a motoniveladora RG170B Evo e a minicarregadeira de esteira C338.

O portfólio da marca contempla atividades que vão da movimentação de materiais e terraplenagem à preparação do solo, compactação e manutenção de vias. A exposição

também contou com implementos FleetPro, como rompedor hidráulico, mini caçamba, vassoura recolhedora, fresadeira e lâmina, ampliando as possibilidades de utilização dos equipamentos em diferentes frentes de trabalho.

Segundo o diretor da Bamaq Máquinas, Guilherme Nogueira, a participação na Paving Expo integra um mercado que demanda produtividade, disponibilidade operacional e suporte especializado.

“É um público altamente especializado, que busca produtividade, disponibilidade dos equipamentos e eficiência operacional. Estar na Paving nos permite fortalecer o relacionamento com esse mercado e estar próximos dos clientes, apresentando soluções e oferecendo todo o suporte comercial e de pós-venda da Bamaq”, afirma.

25 DE SETEMBRO A 1º DE OUTUBRO DE 2026

MEGA OFERTA DE FINAL DE MÊS

COM SEU USADO NA TROCA

PRONTA ENTREGA

TITANO RANCH
MULTIJET TURBODIESEL AT 4X4 - 26/26
DE R\$292.980,00

R\$ 199.980

FASTBACK
SMART DRIVE T200 26/27
DE R\$127.990,00

R\$ 119.990

EMPLACAMENTO GRÁTIS BH TAXA 0,99%

FIAT | automax

📍 Rua Padre Pedro Evangelista, 44, Coração Eucarístico
📍 Av Raja Gabaglia, 2222, Estoril

📞 **31 3298-2230** 📞 **31 3299-0000**

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX FIAT.

ESCANEA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP

FIAT DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.



O portfólio da Bamaq contempla máquinas usadas em terraplenagem, preparação do solo, compactação e manutenção de vias

SEU PRÓXIMO PASSO É UM HAVAL H6

O SUV HÍBRIDO PLUG-IN FLEX QUE ENTREGA PERFORMANCE DE ESPORTIVO

HAVAL H6 GT

HYBR - FLEX

HÍBRIDO PLUG-IN FLEX COM 393 CV DE POTÊNCIA

ACELERAÇÃO DE 0-100 KM/H EM 4,7s

AUTONOMIA DE ATÉ 180 KM NO MODO 100% ELÉTRICO*

TAXA 0%
COM 60% DE ENTRADA +18x

R\$ 15 MIL
DE BÔNUS NO SEU USADO*

POR:
R\$ 326.000

SAIBA MAIS >

GWM

BAMAQ
grupo

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

*Consulte condições comerciais no site. | Autonomia de 170 km no modo elétrico segundo o ciclo WLTP e 116 km segundo o Inmetro.

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. BABITA CAMARGOS, 1295
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE

MERCADO

Da Redação

A revolução digital chega aos bastidores das revendas e impacta comércio

COM o Renave, movimentação de veículos e contratos de consignação passam a integrar ambiente eletrônico

A transformação digital do mercado automotivo não acontece apenas na tela do celular, onde o consumidor pesquisa preços, compara modelos e escolhe o próximo carro. Agora, ela avança para os bastidores das revendas. Com a obrigatoriedade, nesta semana, do Renave (Registro Nacional de Veículos em Estoque), as lojas passam a ter de registrar eletronicamente uma série de movimentações dos veículos que entram e saem do estoque.

A mudança altera a rotina das revendas e exige uma integração maior entre os controles internos, a documentação fiscal e os sistemas de trânsito. Na prática, registros que antes dependiam de processos físicos passam a fazer parte de um ambiente digital de acompanhamento da movimentação dos veículos.

Para os lojistas, uma das principais mudanças está justamente no controle do estoque. A entrada e a saída dos veículos passam a ser registradas eletronicamente, o que exige que as informações estejam corretamente lançadas no sistema.

A nova dinâmica também alcança as operações de consignação. Os contratos firmados entre proprietários e revendas deverão ser

registrados eletronicamente, o que amplia a formalização desse tipo de negociação.

Com isso, as lojas precisam rever processos internos e garantir que estoque, documentação e sistemas estejam conectados. Para o setor, a medida representa mais uma etapa da digitalização do varejo automotivo e cria uma estrutura para acompanhar a trajetória de cada veículo dentro da revenda.

Mas o que muda para quem compra um carro usado? A obrigação relacionada ao Renave é das revendas, e não do consumidor. Ainda assim, a mudança pode ter reflexos na experiência de quem compra um veículo usado.

Com a saída do automóvel do estoque registrada eletronicamente, a operação ganha uma camada adicional de controle e rastreabilidade. É importante destacar, porém, que o Renave não substitui a transferência de propriedade. Depois da compra, o procedimento de transferência continua sendo necessário.

A alteração acompanha uma transformação que o consumidor já percebe em outras etapas da jornada de compra. A pesquisa de

preços, a comparação de modelos e até a negociação de veículos já migraram, em grande parte, para o ambiente digital. Agora, a digitalização avança para processos que acontecem dentro das próprias lojas.

A expansão de sistemas como o Renave mostra que a transformação digital do mercado automotivo não está restrita aos classificados e marketplaces. Ela começa a alcançar também a operação das revendas, ao conectar etapas que antes eram tratadas de forma mais isolada.

Na opinião dos lojistas, o desafio passa a ser adaptar a estrutura interna para acompanhar essa nova realidade. Ao mesmo tempo, a integração dos dados cria uma base mais organizada para controlar o estoque e as movimentações dos veículos.

“O mercado automotivo está passando por uma transformação que envolve toda a cadeia. A digitalização da compra precisa vir acompanhada da digitalização da operação. É esse conjunto que torna a jornada mais simples, ágil e transparente”, avalia o CEO do portal de classificados de automóveis SóCarrão, Jefferson Rocha.

25 DE SETEMBRO A 1º DE OUTUBRO DE 2026



MEGA OFERTA
DE FINAL DE MÊS

PEUGEOT
TECH DRIVE

PEUGEOT
208 STYLE
MT 26/27

DE R\$ 103.990,00

R\$ 89.900

+TAXAZERO

+ EMPLACAMENTO BH GRÁTIS



automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

31 3298-2230 **31 3298-2200**

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX PEUGEOT.

ESCANEA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP



BRASIL
DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

/02/velocidade



/02/ velocidade / CIDADE CONECTA /

O novo sistema digitaliza movimentação de veículos nas vendas e amplia integração entre estoque, documentação e trânsito



Desse jeito, seu amanhã é a 100.

140 YEARS OF INNOVATION



O seu novo Mercedes-Benz está aqui.

Emplacamento +
IPVA 2027 GRÁTIS

TAXA 0%
em até 36X





As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil.
Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

CAPA

Da Redação

Com preço competitivo, Changan estreia SUV nacional com versão híbrida flex

CS55 tem três versões e uma delas pode rodar até 1.200 quilômetros, ao combinar eletricidade e combustão

O mercado brasileiro de SUVs médios ganhou mais um concorrente — e com uma tecnologia desenvolvida especialmente para o País. A CAO A Changan apresenta o novo CS55, modelo que chega com versões a combustão e híbrida plug-in e assume a missão de ser o principal produto da marca no Brasil.

O CS55 será oferecido nas versões Prime, por R\$ 144.990 na pré-venda, Infinity, por R\$ 154.990, e PHEV, que custa R\$ 189.990 também na pré-venda. A versão Infinity já está disponível para pronta entrega. Toda a linha tem garantia de sete anos ou 150 mil quilômetros.

O principal destaque do lançamento está na configuração Blue Core Ultra Hybrid PHEV Flex. Segundo o fabricante, é a primeira vez que a tecnologia híbrida plug-in Flex da empresa estreia mundialmente fora da China.

O sistema combina motor 1.5 turbo TGDI Flex,

propulsor elétrico e transmissão dedicada para híbridos. Compatível com gasolina, etanol e eletricidade, o conjunto entrega 286 cv e 47 kgfm de torque, permitindo ao SUV acelerar de 0 a 100 km/h em 7,2 segundos.

A marca informa autonomia total de até 1.200 quilômetros e consumo equivalente de 42,2 km/l no ciclo urbano. A bateria de alta tensão tem garantia específica de oito anos ou 150 mil quilômetros.

O desenvolvimento da tecnologia contou com cerca de 140 engenheiros brasileiros e chineses durante 24 meses. No processo de adaptação do veículo às condições nacionais, foram percorridos mais de 3,3 milhões de quilômetros em testes.

A versão equipada com motor 1.5 Turbo TGDI Flex é produzida na fábrica da CAO A em Anápolis (GO), que atingiu recentemente a marca de 600 mil veículos

fabricados. Nessa configuração, o motor entrega 180 cv e 29,2 kgfm de torque e trabalha com transmissão DCT de sete velocidades.

Por dentro, o CS55 aposta em tecnologia e espaço. O painel reúne central multimídia de 14,6 polegadas e quadro de instrumentos digital de 10,3 polegadas. Há ainda Apple CarPlay e Android Auto sem fio, comandos de voz e aplicativo para controle remoto de funções do veículo.

O SUV também oferece teto solar panorâmico, rodas de 19 polegadas e porta-malas de 525 litros, volume que chega a 1.415 litros com os bancos traseiros rebatidos.

Na segurança, o modelo traz pacote ADAS Nível 2+, com piloto automático adaptativo, centralização e permanência em faixa, alerta de colisão frontal e frenagem autônoma de emergência. O conjunto inclui ainda câmera 540° com visão tridimensional do entorno.

25 DE SETEMBRO A 1º DE OUTUBRO DE 2026

65 de experiência
Um portfólio para cada caminho

Há 65 anos, a Minasmáquinas acompanha quem move Minas Gerais.

Uma história construída com a Mercedes-Benz, oferecendo soluções completas com experiência e compromisso.

Acompanhe a Minasmáquinas nas redes sociais!  

MINASMÁQUINAS
Mais que um marco, um ponto de partida.

65 ANOS



02 // velocidade // CIDAD E CONECTA //

BONGO

4x4

A partir de R\$ 189.990,00
Entrada + 60X de
R\$ 1.427,39
PRONTA ENTREGA

Dirige com CNH Categoria B

Cabine para 3 ocupantes

Ar-condicionado de série

4 ANOS DE GARANTIA OU 100.000 KM

REVISÕES A CADA 15.000 KM

PÊLO CAMPEÃO DE REVENDA Camioneta de Carga Frota TABELA FIPE • 2025

Aponte a câmera do seu celular para o QRCode e converse conosco no WhatsApp

(31) 2519-4001

Kia Euroville

Av. Barão Homem de Melo, 3030 Estoril - Belo Horizonte/MG

Desafie-se. Seu bem maior é a vida.

LANÇAMENTO

Da Redação

Jeep transforma modelos em séries especiais de aniversário

EDIÇÕES limitadas do Avenger e Renegade 85 anos trazem visual exclusivo, novos equipamentos e mais tecnologia

O aniversário é da Jeep, mas quem ganha presente são os SUVs da marca. Para marcar seus 85 anos, a fabricante colocou nas lojas uma série especial que, neste primeiro momento, contempla Avenger e Renegade. Com produção limitada, os dois modelos recebem elementos exclusivos de acabamento, design e tecnologia, além de equipamentos adicionais.

O Jeep Avenger Série Especial 85 Anos chega por R\$ 142.990, enquanto o Renegade Série Especial 85 Anos custa R\$ 167.690.

A edição comemorativa do Avenger traz uma combinação de detalhes específicos para diferenciar o SUV. Entre eles estão o teto pintado de preto, rodas de 18 polegadas em Preto Opaco e emblemas alusivos aos 85 anos da Jeep.

O pacote de equipamentos inclui faróis Matrix, câmera 360°, grade iluminada, sensor de estacionamento dianteiro e o sistema Jeep Adventure Intelligence, que incorpora assistente de voz com ChatGPT.

No habitáculo, a principal marca da edição fica por conta dos detalhes em Mayan Gold, presentes nas costuras dos

bancos, etiquetas e outros elementos do painel.

O conjunto mecânico utiliza o sistema híbrido-leve MHEV de 12V da Stellantis associado ao motor turbo T200. A tecnologia combina o propulsor a combustão com um sistema elétrico de baixa tensão e tem como proposta reduzir consumo de combustível e emissões.

Já o Renegade Série Especial 85 Anos parte da configuração Longitude e acrescenta uma série de elementos exclusivos. O interior recebe acabamento preto e costuras em Mayan Gold no painel, nos revestimentos das portas e nos bancos. Volante e manopla de câmbio também adotam acabamento preto.

Entre os equipamentos estão teto solar panorâmico, teto bicolor preto, sistema Jeep Adventure Intelligence, comutação automática dos faróis, detector de ponto cego, paddle shifters, retrovisor eletrocromico e sensor de chuva.

O SUV também traz a tecnologia MHEV de 48V da Stellantis. Na segurança, a lista inclui seis airbags e recursos de assistência à condução, como frenagem de emergência, aviso e assistente de mudança de faixa e detector de fadiga.

Segundo a Jeep, as versões comemorativas foram desenvolvidas para combinar elementos de design e equipamentos adicionais com a identidade tradicional da marca. Em comparação com as respectivas versões Longitude, as edições especiais acrescentam conteúdos como os faróis Matrix e o ChatGPT embarcado no Avenger e o teto solar panorâmico no Renegade.

A comemoração não ficará restrita aos dois SUVs. A Jeep informa que, em breve, serão divulgados os preços e outros detalhes das versões especiais de 85 anos do Compass e do Commander.



25 DE SETEMBRO A 1º DE OUTUBRO DE 2026

Missão Hyundai

O momento ideal para fechar negócio.

Novo Hyundai i20

De R\$ 99.990

Por

R\$ 94.990



Venha para a Tai Motors e faça o upgrade dos seus sonhos!

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos
Garantia

HYUNDAI

Imagens meramente ilustrativas. Hyundai i20 Comfort MT 2026/2027 na cor sólida em preto, pelo preço à vista de R\$ 99.990,00 por R\$ 94.990,00. Ofertas válidas até 30/09/2026 ou enquanto durar o estoque. Oferta sujeita às taxas regulares de financiamento bancário. Consulte condições e taxas na concessionária.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



BYD. UMA REVOLUÇÃO GLOBAL



BYD DOLPHIN MINI 26/27

POR
R\$ **119.990**

OU PARCELAS A PARTIR DE
R\$ 999 COM 70% DE ENTRADA
E SALDO EM 36X



BYD SONG PLUS 26/27

POR
R\$ **249.990**

+++ TAXA **ZERO** %
+ ENTRADA DE 60% + SALDO EM 24X

OU SUPERVALORIZAÇÃO DE ATÉ
20 MIL NO SEU BYD SEMINOVO*



SAVASSI - Av. Nossa Senhora do Carmo, 506

CONTAGEM - Av. Babita Camargos 1.435

CARLOS LUZ - Av. Carlos Luz, 1.155

*Consulte condições em www.carbelbyd.com.br/condicoes-comerciais

BYD | CARBEL

De mineiro para mineiro

RECURSOS
HUMANOS

Da Redação

Mineiro assume comando das áreas institucionais da Stellantis

EX-PRESIDENTE da Anfavea, Márcio de Lima Leite lidera nova estrutura na América Latina e se reporta diretamente ao presidente Herlander Zola

FOTO / Divulgação CC / Stellantis

25 DE SETEMBRO A 1º DE OUTUBRO DE 2026

O mineiro Márcio de Lima Leite, que construiu uma carreira de mais de duas décadas na Stellantis e presidiu a Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), acaba de assumir um novo desafio: liderar as áreas institucionais do grupo na América Latina.

O anúncio foi feito nesta semana pelo presidente e COO da Stellantis para a América do Sul, Herlander Zola, a quem o executivo passará a se reportar diretamente.

A nova estrutura terá como missão integrar e coordenar as principais agendas institucionais da companhia na região, reunindo seis áreas estratégicas: Jurídica, Planejamento Tributário, Public Affairs, Comércio Exterior, Assuntos Regulatórios e Comunicação Corporativa.

Advogado e contador, com mestrado em Direito Empresarial, Márcio de Lima Leite ingressou na companhia em 2000. Desde então, ocupou diferentes posições de liderança, especialmente nas áreas Jurídica, Tributária e de Desenvolvimento de Negócios.

Entre 2022 e 2025, presidiu a Anfavea, período em que esteve à frente da entidade que representa os fabricantes de veículos instalados no Brasil. Atualmente, ocupa a vice-presidência da associação e da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp).

O executivo também integra o Conselho Estratégico da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg) e o Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social da Presidência da República.

COMUNICAÇÃO E ASSUNTOS REGULATÓRIOS

A reorganização anunciada pela Stellantis também contempla outras áreas da companhia. A Comunicação Corporativa da América do Sul, comandada por João Veloso, vice-presidente de Comunicação para a região, permanece como uma das disciplinas centrais da estrutura institucional, com representação direta no Board da Stellantis na América do Sul.

Já a área de Assuntos Regulatórios, liderada pelo vice-presidente João Irineu, deixa a estrutura de Program & Product Planning e passa a integrar a nova organização institucional, sem alterações em suas atribuições.

Segundo a companhia, a mudança busca ampliar a integração entre Assuntos Regulatórios e as demais áreas corporativas.

João Irineu também continuará a colaborar com as iniciativas da Stellantis nas áreas de Cultura, Educação e Saúde, sob a coordenação do vice-presidente sênior Massimo Cavallo.



Márcio de Lima Leite passa a liderar seis áreas estratégicas do grupo automotivo na região



» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



Missão Hyundai



O momento ideal
para fechar negócio.



Hyundai KONA Ultimate

R\$ **179.990**

com usado na troca
+ Taxa 0%

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5^ª Garantia
Sem limite de quilometragem

 **HYUNDAI**

Imagens meramente ilustrativas. Hyundai KONA Ultimate 2026/2027 na cor sólida em preto, com preço público de R\$ 219.990,00 por R\$ 179.990 à vista, considerando bônus total de até R\$ 40.000 mediante entrega de veículo usado na troca, podendo variar conforme marca, modelo, ano, versão, estado de conservação, quilometragem e histórico do veículo, de acordo com os critérios da concessionária. Condição de financiamento com 70% de entrada, e saldo em até 12 parcelas de R\$ 4.834,57 com taxa 0%. Valor total da operação: R\$ 184.007,84. Ofertas válidas até 30/09/2026 ou enquanto durar o

 Desacelere. Seu bem maior é a vida.

DUAS RODAS

Da Redação

Yamaha prepara novidades para as trilhas e para a cidade

CROSSER ABS 2027 estreia recursos de conectividade, e TT-R 230 recebe novos grafismos

Entre o asfalto do dia a dia e os caminhos de terra, a Yamaha começa a colocar nas concessionárias os primeiros modelos da linha 2027. Entre as novidades estão a Crosser ABS, que ganhou tecnologia e iluminação Full LED, e a TT-R 230, que reforça sua vocação off-road com novo visual inspirado nas motos de competição da marca.

Voltada a quem transita tanto pela cidade quanto por estradas de terra, a Crosser ABS 2027 passa a contar com conectividade por meio do aplicativo Yamaha Motor On e recebe novas piscas de LED. Com a atualização, a motocicleta tem agora conjunto de iluminação Full LED, formado por farol com projetor, luz de posição, setas e lanterna traseira.

O modelo também ganhou novas opções de cores e grafismos. Outra novidade é o interruptor do cavalete lateral, que impede o funcionamento da motocicleta quando o descanso está baixado.

Por meio do Yamaha Motor On, o piloto pode acompanhar informações como consumo médio de combustível, histórico de viagens, com possibilidade de compartilhamento nas redes sociais, e o cronograma de manutenção. O aplicativo também registra a última localização de pareamento da motocicleta e oferece um ranking ECO, que permite comparar a eficiência da condução com a de outros pilotos.

A Crosser ABS 2027 é oferecida em duas versões, com preço na casa dos R\$ 23 mil.

Outra integrante da linha 2027 a receber novidades é a TT-R 230. Com histórico ligado ao universo das competições, a motocicleta adota novos grafismos e mantém a inspiração visual nas motos YZ e WR, referências da Yamaha nos segmentos de motocross e rali.

Na nova linha, a TT-R 230 aparece na cor Azul Sólido (Competition Blue), combinada aos novos grafismos, que reforçam as características esportivas do modelo.

Com preço público sugerido de R\$ 20.590, a TT-R 230 é equipada com motor de 223 cc de cilindrada, quatro tempos, refrigeração a ar e comando SOHC. O conjunto conta ainda com partida elétrica e câmbio de seis marchas.

A motocicleta é direcionada principalmente a quem está ingressando no universo off-road e busca uma opção com proposta voltada ao uso em trilhas e terrenos fora de estrada.

FOTO / Divulgação CC / Yamaha



Crosser ABS é disponível em duas versões



TT-R 230 traz o histórico voltado ao mundo das competições

Aplicativo Yamaha Motor On é novidade na linha 2027 da Crosser ABS



25 DE SETEMBRO A 1º DE OUTUBRO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

TAXA 0% COM **50% DE ENTRADA** E SALDO EM **24x**

+ SUPER BÔNUS NA SUA USADA

/03/ casa e design

FOTO / Divulgação CC / Capanema

IMOBILIÁRIO

Da Redação

Nero Savassi: morar do seu jeito

NA RUA Alagoas, novo empreendimento da Capanema reúne estúdios, apartamentos de 1 e 2 quartos. Com plantas de 25 m² a 114 m², o projeto acompanha diferentes momentos da vida. Terraços e coberturas Top House ampliam as possibilidades de morar. Tudo isso em uma das regiões mais desejadas e estratégicas de Belo Horizonte. O empreendimento já está com 60% das unidades vendidas



O Nero Savassi reúne o conforto e a sofisticação do DNA Capanema

Seguro Pottencial Residencial

**Imprevistos
não têm hora
marcada**

Pottencial
SEGURODORA

Assistência 24 horas
para cuidar do seu lar.

www.pottencial.com.br

[@pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

ARTES
PLÁSTICAS

Da Redação

“O Saber do Coração” tem mostra bem-sucedida na Casacor Minas

PAPAZOGLU expõe obras dos artistas Tati, Quim e Ismael de Dedé

FOTOS / Victor Hugo Rocha

Figuras de atmosfera surrealizante, paisagens que nascem de lembranças e personagens entalhados em madeira se encontram em “O Saber do Coração: Cores que Nascem de Dentro”, exposição da Papazoglu Galeria na Galeria Casacor Minas. A coletiva reuniu obras de Tati, Quim e Ismael de Dedé.

Com curadoria de Costantino Papazoglu, a exposição apresentou três linguagens que têm na experiência, na intuição e no contato com os materiais seus caminhos de criação. A cor atravessa esse encontro: organiza cenas, dá presença às figuras e acompanha os volumes da madeira. Em diálogo com o tema da 31ª Casacor Minas Gerais, “Mente e Coração”, a mostra propõe um olhar sobre saberes artísticos construídos no fazer, na observação e na sensibilidade.

Nas pinturas de Tati, nome artístico de Tatiane, cores vibrantes e composições policromáticas aproximam a espontaneidade da arte naïf de uma atmosfera surrealizante. Sua trajetória começou ainda na adolescência, com desenhos feitos em papel colorido usando tinta de caneta. A passagem para telas, tintas e pincéis ampliou as possibilidades de uma produção marcada pela experimentação e pela construção de um universo próprio de figuras e cores.

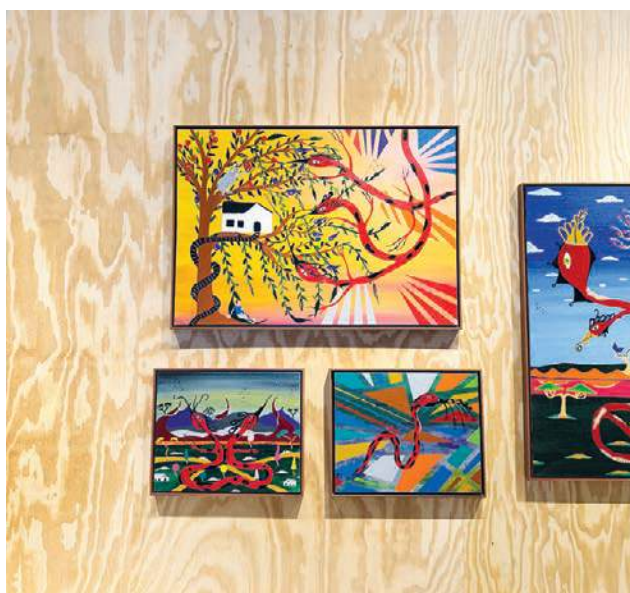
A memória conduz a pintura de Quim, nome artístico de Joaquim Dimas Fidelis. Nascido em Nelson de Sena, distrito de São João Evangelista, no Vale do Rio Doce, o artista recorre a lembranças da infância, paisagens rurais e urbanas, cenas cotidianas e figuras imaginadas. Cor e composição se definem durante o ato de pintar, em um processo que aproxima recordação e invenção. Antes de se dedicar à arte, Quim exerceu ofícios como carroceiro, servente, pedreiro e pintor de paredes, experiências que também atravessam sua relação com a matéria.

Em outra dimensão desse encontro, Ismael de Dedé trabalha a madeira a partir de uma tradição familiar da arte popular brasileira. De Lagoa da Canoa, em Alagoas, o artista é filho do mestre Antônio de Dedé e integra a Família Antônio de Dedé. Esculturas, totens, bancos e personagens compõem seu repertório, no qual figuras humanas, animais e santos ganham forma pelo entalhe direto. A pintura de cores vivas, pontos e listras acrescenta à madeira uma identidade visual que articula herança e criação individual.

“Participar da Casacor com a Papazoglu é uma oportunidade de colocar a arte em diálogo com outros campos da criação sem deslocá-la de seu centro: a obra, a trajetória dos artistas e a singularidade de cada linguagem”, afirma Costantino Papazoglu, idealizador da galeria e curador da exposição.



Tati, Costantino Papazoglu e Quim



25 DE SETEMBRO A 1º DE OUTUBRO DE 2026

OBRAS AVANÇADAS

S E N S I A
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

S E N S I A
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

ARTIGO

—
Gustavo Amorim (*)

Crédito ainda é um dos principais desafios para quem quer comprar um lote

AMPLIAR as alternativas de financiamento interessa a toda a cadeia de loteamentos

FOTO / Thais Sheliden

A compra de um lote tem ganhado espaço entre famílias que planejam construir a própria casa e investidores que buscam uma alternativa para preservar e ampliar seu patrimônio. Em Minas Gerais, os números mais recentes mostram que essa demanda segue aquecida. No primeiro trimestre de 2026, foram vendidas 2.958 unidades, alta de 40,9% em relação ao mesmo período de 2025. O avanço ocorreu mesmo com queda de 15,2% no volume de lançamentos.

Essa é uma ótima oportunidade para o desenvolvimento do mercado de loteamentos. Mas, ao mesmo tempo, nos coloca diante dos seus desafios, em especial o acesso ao crédito. Isso porque a dinâmica de financiamento para a compra de um lote é diferente daquela para a aquisição de uma casa ou apartamento.

No crédito imobiliário tradicional, o consumidor conta com linhas bancárias estruturadas especificamente para a aquisição de imóveis e, em algumas modalidades, pode financiar também a compra do terreno associado à construção. A Caixa, por exemplo, oferece modalidades para lote urbanizado e para aquisição de terreno e construção; outros bancos, privados, também têm produtos específicos para determinados perfis e valores.

Porém, a oferta bancária para lotes ainda é muito mais restrita (e também menos divulgada) do que o financiamento de imóveis prontos ou em construção. Essa diferença reduz as alternativas para boa uma parcela dos compradores, que acabam recorrendo ao financiamento direto com a loteadora, ou ao consórcio imobiliário, ou a outras modalidades de crédito.

No financiamento direto com a loteadora, o prazo de pagamento pode chegar a até 240 meses no mercado mineiro. É uma alternativa com menos burocracia do que uma operação bancária convencional. Em contrapartida, o consumidor precisa avaliar com atenção o custo total da operação, o índice de correção e as condições previstas no contrato. Há contratos, por exemplo, que combinam juros fixos com correção pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), e isso pode tanto encarecer quanto baratear a parcela. O ponto é: juros fixos não significam parcela fixa.

Cada modalidade de crédito vai exigir um estudo cuidadoso por parte do consumidor, considerando o valor da entrada, o comprometimento mensal da renda, o prazo, o sistema de amortização, os encargos (valores adicionais envolvidos na operação) e os índices de correção. A prestação inicial, isoladamente, não representa o custo real de uma operação de longo prazo.

Ampliar as alternativas de financiamento interessa a toda a cadeia de loteamentos. Para o consumidor, significa mais possibilidades de planejamento. Para as loteadoras, amplia o mercado potencial e favorece a velocidade de comercialização dos empreendimentos. Para as cidades, contribui para viabilizar novos projetos urbanísticos e ampliar as possibilidades de acesso à moradia. O momento do mercado mostra que existe demanda, portanto deixo aqui minha sugestão para os bancos de fazer novos grandes negócios.

**Gustavo Amorim é presidente da Associação das Empresas de Loteamento de Minas Gerais (Aelo-MG).*



BREVE LANÇAMENTO | RESERVA JARDINS | VILA DA SERRA

solution



PARC
MONCEAU

NATURALMENTE EXCLUSIVO

577 M²

4 SUÍTES

MANSÕES SUSPENSAS
COM PISCINA PRIVATIVA

Um empreendimento
com **WELLNESS DESIGN**
EXPERIENCE ASSINADO POR
TANIA GINJAS.

Uma experiência pensada
para integrar movimento,
relaxamento e recuperação
à rotina, elevando o conceito
de bem-estar a um novo
patamar.

PATRIMAR.COM.BR/PARCMONCEAU

CONHEÇA O LOUNGE PATRIMAR
Rua José Esteves de Ávila, 645, Jardim das Mangabeiras, Nova Lima.

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E INFORMAÇÕES

PATRIMAR
ouse viver melhor

Todas as ilustrações desta peça têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de um bem a ser construído. Desenhos de caráter artístico e ilustrativo. O mobiliário e os equipamentos não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo do projeto da construção em função da disponibilidade destes no mercado. Memorial de Incorporação registrado sob o R-6 da matrícula nº 77.237 do Cartório de Registro de Imóveis de Nova Lima. Creci Patrimar: 54.815.

MERCADO
—
Da Redação

Empreendimentos de alto padrão da Bahia atraem investidores mineiros

ENCONTRO apresenta projetos à beira-mar em Salvador e Itacimirim e reforça a conexão entre Minas Gerais e o segmento imobiliário do litoral baiano

O interesse crescente de investidores mineiros pelo litoral baiano motivou um encontro de alto padrão em Nova Lima. Realizado no Mocca Vila da Serra, no Vale do Sereno, na última quarta-feira (23), o evento reuniu convidados para a apresentação de empreendimentos localizados em Salvador e no Litoral Norte da Bahia. Promovido pela Valur Incorporações, em parceria com a ENG Construções e a Smart Construtora e Incorporadora, o encontro apresentou projetos voltados ao segmento premium e a diferentes perfis de investidores e compradores interessados no mercado imobiliário baiano.

Durante o encontro, foram apresentados projetos residenciais de alto padrão em Salvador e em Itacimirim, com propostas que aliam arquitetura contemporânea, localização privilegiada, infraestrutura completa e foco na qualidade de vida, voltadas tanto para moradia quanto para o lazer e o investimento.

Os projetos foram desenvolvidos para atender um público que busca um estilo de vida que combina conforto, bem-estar, praticidade e proximidade com o mar, características que seguem impulsionando o interesse por imóveis em regiões turísticas consolidadas do Nordeste.

FOTOS / Edy Fernandes



Matheus Lobo, Jediel Sena, João Peixoto, Lucas Viana e Bruno Araújo



Material de apresentação do empreendimento



João, Marcela e Fernanda Peixoto



Jediel Sena



Filipe Rachid, Leonardo Andrade, Giuliano Zago, Giovanni Manzali e Douglas Moreira



Rafael Mageste, Juliana Costa, Samila Prado e Walter Corrêa



Jediel Sena, João Peixoto, Lucas Viana e Bruno Araújo



Douglas e Júlia Moreira, com Cristiane Almeida



Fernanda Peixoto e Lorena Totola



João Peixoto e Matheus Lobo



Gustavo Andrade e Ana Paula Sena



Saulo Laube e Cris Resende



Evento no Mocca Vila da Serra



João e Bruna Lages



João Bosco, Silvio Moreira

LANÇAMENTO

NERO

S A V A S S I

PREPARADO PARA
DIFERENTES FORMAS
de morar

STUDIOS *e*
2 QUARTOS

25 a 114 m²

OPÇÕES COM TERRAÇO E
COBERTURAS TOP HOUSE

ÁREAS COMPARTILHADAS
PARA TRABALHO, BEM-ESTAR
E CONVIVÊNCIA

300 | trezentos.com.br

SAIBA MAIS



CAPANMA
EMPREENHIMENTOS

F3R
INCORPORADORA

IMAGEM ILUSTRATIVA

CAPA

Da Redação

Capanema lança Nero Savassi: empreendimento une diferentes formas de morar em um dos endereços mais desejados de BH

COM STUDIOS, apartamentos de um e dois quartos, projeto aposta em flexibilidade, conveniência e estrutura preparada para diferentes estilos de vida

A Capanema Empreendimentos apresenta o Nero Savassi, novo empreendimento localizado na Rua Alagoas, 851, em um dos pontos mais estratégicos de Belo Horizonte. Com uma proposta que acompanha as transformações nos hábitos de morar, o projeto reúne studios, apartamentos de 1 e 2 quartos, opções com terraço e coberturas Top House, com unidades que variam de aproximadamente 25 m² a 114 m².

O conceito do Nero parte de uma percepção sobre o modo de viver contemporâneo: a vida muda de ritmo, de planos e de necessidades — e o imóvel também passa a assumir diferentes papéis. Por isso, o empreendimento foi concebido para oferecer diferentes configurações de plantas, permitindo que cada morador encontre uma opção adequada ao seu momento de vida.

A localização é outro destaque do projeto. Na Rua Alagoas,

o Nero está inserido em uma região marcada pela proximidade com restaurantes, cafés, serviços, espaços culturais, academias e opções de entretenimento. O entorno inclui pontos como Praça da Savassi, Pátio Savassi, Praça da Liberdade, Casa Fiat de Cultura, Minas Tênis Clube e Bodytech, reforçando a proposta de uma rotina com deslocamentos mais curtos e acesso facilitado a diferentes atividades.

Com torre única e 72 unidades, o empreendimento também se diferencia pela diversidade de plantas. Entre as opções estão studios a partir de 25 m², apartamentos de 1 quarto, unidades de 2 quartos e coberturas Top House de 2 suítes, chegando a 114 m². Há ainda unidades com terraços descobertos.

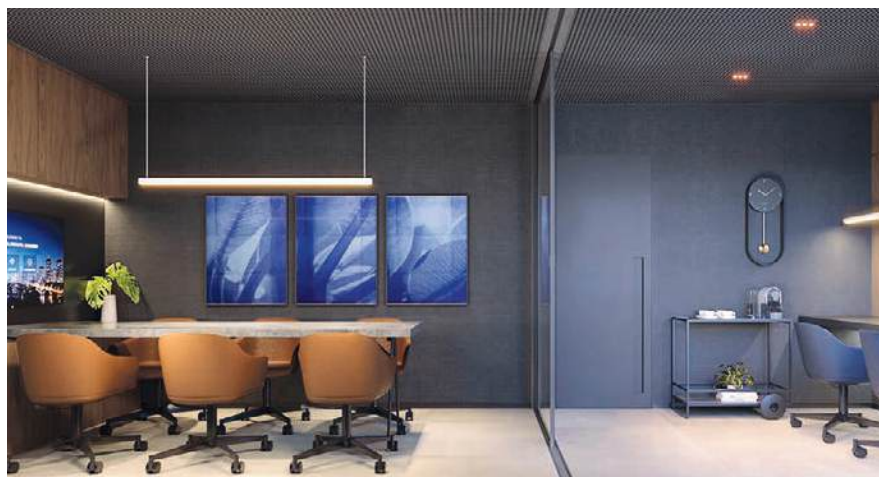
Outro conceito incorporado ao projeto é o Short Stay Friendly. O Nero foi planejado para, futuramente, poder

receber uma ou mais operações profissionais de hospedagem de curta duração. Para isso, o projeto prevê soluções voltadas a uma dinâmica com maior fluxo de moradores, hóspedes, entregadores e prestadores de serviço, incluindo controle de acesso, credenciais temporárias, lockers, espaço exclusivo para delivery e armazenamento refrigerado. A operação futura, entretanto, estará sujeita à confirmação no projeto executivo e às regras de uso estabelecidas pelo condomínio.

As áreas compartilhadas seguem a mesma proposta de praticidade e flexibilidade. No 11º pavimento, o empreendimento contará com gourmet com terraço descoberto, academia com área externa, coworking com sala de reunião e terraço, lavanderia e mini market, além de hall com mobiliário de espera, tomadas para recarga de celular e espaço exclusivo para delivery.



Salão de festas



Coworking



Academia



Espaço delivery



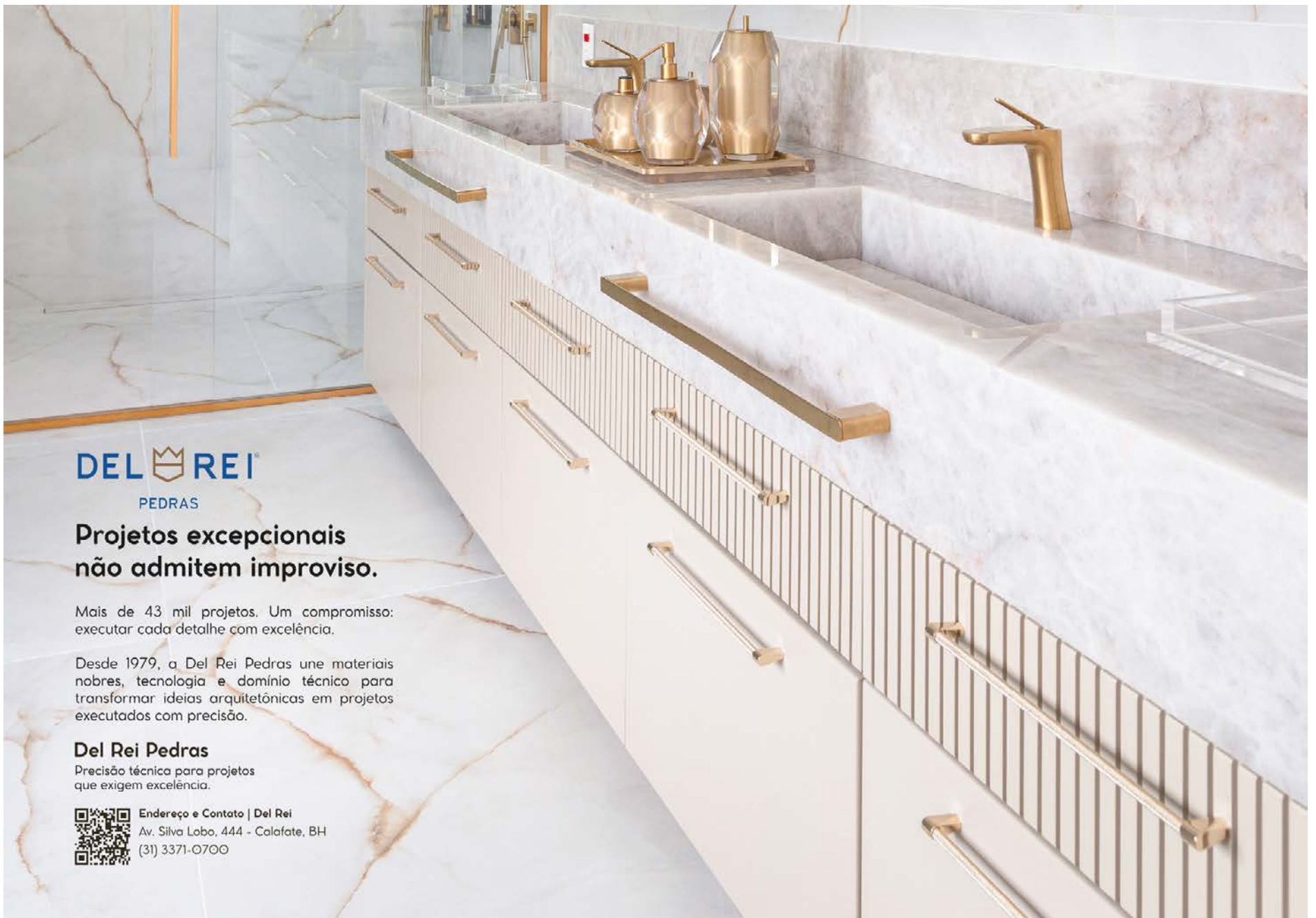
Lavanderia



Mini mercado



Acesso e paisagismo



DEL REI
PEDRAS

**Projetos excepcionais
não admitem improviso.**

Mais de 43 mil projetos. Um compromisso:
executar cada detalhe com excelência.

Desde 1979, a Del Rei Pedras une materiais
nobres, tecnologia e domínio técnico para
transformar ideias arquitetônicas em projetos
executados com precisão.

Del Rei Pedras
Precisão técnica para projetos
que exigem excelência.

 **Endereço e Contato | Del Rei**
Av. Silva Lobo, 444 - Calafate, BH
(31) 3371-0700

EXPERIÊNCIAS

Da Redação

Del Rei Pedras prestigia Talk de Myrna Porcaro e celebra a força das parcerias na arquitetura

EVENTO apresenta o conceito do Living e Jardim de Inverno e reúne profissionais em uma noite de troca, inspiração e valorização da arquitetura

A Del Rei Pedras esteve presente no Talk de Myrna Porcaro, encontro que reuniu profissionais e parceiros do setor em torno de arquitetura, design e novas possibilidades para os espaços.

Realizado em uma atmosfera de troca e conexão, o evento proporcionou aos convidados a oportunidade de conhecer de perto o conceito do Living e Jardim de Inverno, projeto que valoriza a integração entre arquitetura, natureza, materiais e experiências.

Para a Del Rei Pedras, participar do encontro como fornecedora representa também reconhecer a importância das parcerias na construção de projetos que unem estética, funcionalidade e identidade.

Com atuação em Belo Horizonte desde 1979, a empresa trabalha com pedras naturais e materiais de alto padrão, oferecendo soluções para projetos de arquitetura e interiores.

“A arquitetura é feita de escolhas, mas também de encontros e relações de confiança. Estar ao lado de profissionais como

Myrna Porcaro é uma oportunidade de trocar experiências e acompanhar de perto projetos que traduzem diferentes formas de pensar e viver os

espaços”, destaca o diretor da Rei Pedras, Felipe Matias.

A empresa mantém uma atuação próxima de arquitetos e especificadores, com curadoria de materiais e orientação técnica para que cada escolha esteja alinhada à proposta do projeto. Entre os materiais trabalhados estão mármore, granitos, quartzitos, travertins, limestone, superfícies ultracompactas e outras soluções para projetos de diferentes estilos.

Mais do que fornecer materiais, a Del Rei Pedras busca participar do processo criativo e contribuir para que cada ambiente tenha personalidade, beleza e qualidade.

“Foi uma honra fazer parte desse momento ao lado de Myrna Porcaro, parceiros e profissionais que compartilham esse mesmo olhar para beleza, técnica e excelência”, completa Felipe.



Myrna Porcaro

25 DE SETEMBRO A 1º DE OUTUBRO DE 2026

Conheça casas exclusivas

Casas off-market de alto padrão, para um público exclusivo

Entre em contato para ter acesso às casas off-market na @anuardonatocasas

Morro do Chapéu
580 m²
6 quartos

cód.: 59153





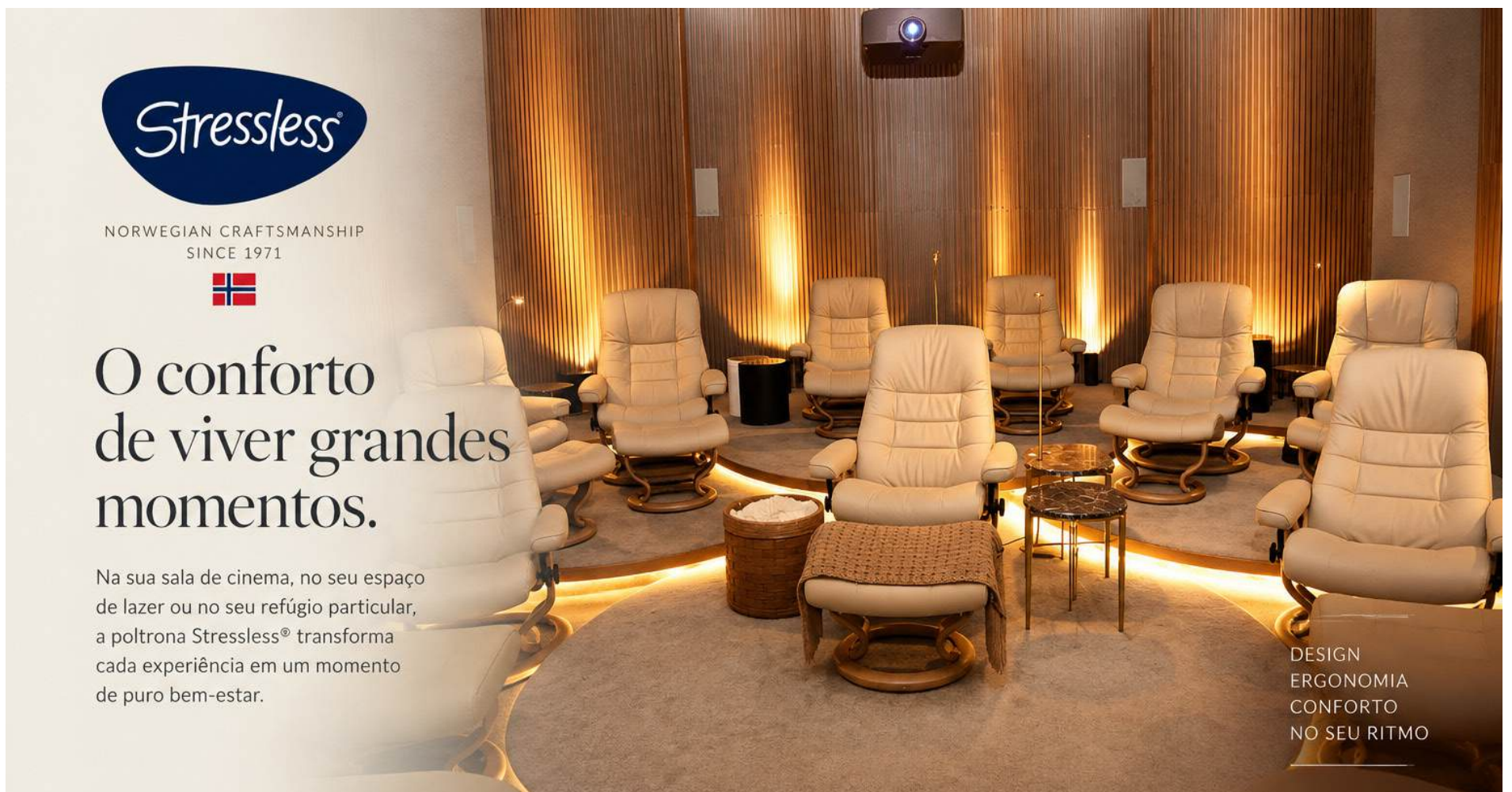
NORWEGIAN CRAFTSMANSHIP
SINCE 1971



O conforto de viver grandes momentos.

Na sua sala de cinema, no seu espaço de lazer ou no seu refúgio particular, a poltrona Stressless® transforma cada experiência em um momento de puro bem-estar.

DESIGN
ERGONOMIA
CONFORTO
NO SEU RITMO



ERGONOMIA
INTELIGENTE

Apoia o corpo em
todas as posições.



MATERIAIS
PREMIUM

Couro de alta qualidade
e acabamentos impecáveis.



BEM-ESTAR
DE VERDADE

Mais saúde, conforto
e equilíbrio de vida.



DESIGN NORUEGUÊS
AUTÊNTICO

Mais de 50 anos
de tradição.

Stressless®

UMA NOVA FORMA
DE VIVER O CONFORTO.



31 997314311

LANÇAMENTO NO CAIÇARA!

*A VIDA TEM MAIS
VALOR QUANDO VOCÊ
SE SENTE EM CASA.*

CASA SIGAUD

CAIÇARA • RIVA

APARTAMENTOS DE
2 E 3
QUARTOS
COM SUÍTE, VARANDA
E LAZER PREMIUM

Perspectiva Ilustrativa

FACHADA



(31) 4007-1120

ATENDIMENTO ON-LINE 24H

RIVN
INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO
GRUPO
DIRECIONAL

Casa Sigaud Caiçara Riva: R-14 da matrícula 117.689 do Cartório do 3º Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Belo Horizonte - MG. Responsáveis técnicos pelo Projeto Arquitetônico: Fernanda Duarte (CAU: A53337-8/MG). As imagens dessa peça são meramente ilustrativas. Os itens de mobília, decoração e acabamento serão entregues conforme Memorial Descritivo. A locação dos elementos estruturais pode variar de acordo com exigências técnicas. A vegetação será entregue conforme projeto de paisagismo. As espécies poderão variar de porte e padrão.

/04/sociedade

PERFIL

Da Redação

Nadim Donato é eleito vice-presidente da CNC para mandato até 2030

PRESIDENTE da Fecomércio MG integra a diretoria da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo para os próximos quatro anos

O muzambinhense Nadim Donato, presidente do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, foi eleito um dos vice-presidentes da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). A eleição ocorreu na quarta-feira (23) e definiu a nova Diretoria e o Conselho Fiscal da entidade para o mandato de 19 de novembro de 2026 a 18 de novembro de 2030. As federações estaduais e as federações nacionais filiadas à CNC participaram da escolha. Em chapa única, José Roberto Tadros foi reeleito presidente da Confederação, enquanto Nadim Donato passou a integrar a diretoria como um dos vice-presidentes. A nova composição amplia a participação de Minas Gerais na estrutura nacional de representação empresarial. Para Nadim Donato, assumir a vice-presidência representa, além de uma responsabilidade nacional, uma oportunidade de levar para as discussões da entidade as demandas e particularidades do setor produtivo mineiro. "Representar Minas Gerais na CNC é uma responsabilidade que ultrapassa a dimensão institucional. Minas tem uma economia diversa, uma forte presença do comércio, dos serviços e do turismo é uma realidade empresarial que precisa estar presente nas discussões nacionais", afirma.

FOTO / Divulgação CC / CNC



Nadim Donato terá a oportunidade de levar para a CNC as demandas e particularidades do setor produtivo mineiro

25 DE SETEMBRO A 1º DE OUTUBRO DE 2026

OSCAR FILHO

TODAS AS SEGUNDAS,
A PARTIR DAS 19H, NO **TALKS**

Acompanhe também a coluna do Oscar Filho nas redes sociais da 98 News.



98,7 FM



98NEWSOFICIAL



98NEWSOFICIAL

A RÁDIO
100%
NOTÍCIAS
DA 98





/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

VALORIZAÇÃO da cozinha mineira,
apresentada com requinte



Frango com quiabo



Galeto au Vin

O galopé é um prato rústico, feito com a combinação de galo caipira e pé de porco cozidos lentamente até formar um caldo encorpado e saboroso. Com fortes influências das tradições africanas e portuguesas de aproveitamento integral dos alimentos, fincou raízes na culinária mineira de quintal. Costuma ser encontrado em botecos tradicionais, sem muitas formalidades.

Fiquei feliz em conhecer um restaurante sofisticado em Tiradentes, que se habilitou em servir versões do galopé em grande estilo. Para ser apreciado com fartura, o Galopé recebe encomendas com pelo menos 48h de antecedência. É preparado com galo ou galinha caipira com mais de 120 dias, cozido com pé de porco, acompanhado por arroz branco, farofa, angu, couve à mineira e serve até quatro pessoas (R\$380).

Outros dois pratos do cardápio são beneficiados com o denso caldo do galopé. Servida como entrada para compartilhar, a moela de galinha é cozida no caldo de galopé e finalizada com azeite de ervas (R\$55). Na ala dos pratos principais, o “Galeto au Vin” (R\$130) é uma versão do clássico francês “Coq au Vin” (galo ao vinho), que substitui o galo ou frango comum por galeto, uma ave mais jovem, macia e de cocção rápida, ao lado de mineiridades como angu, quiabo,

ora-pro-nobis e regado por caldo de galopé com redução de vinho.

O frango com quiabo aparece também nas entradas, em formato de tulipinhas fritas com quiabada (R\$50). Salgadinho de festa mais querido em Minas Gerais, a coxinha do Galopé é feita pela Juraci, em Ritópolis, que prepara o recheio de pernil para combinar com o ketchup de goiabada (R\$40). O mimo do chef vem em forma de espetinho de requeijão de raspa com jiló.

Uma das sobremesas foca no milho, a “Milharal” (R\$30) composta por broa de fubá com sorvete de milho. Todos esses sabores fazem parte do menu degustação a R\$330. A harmonização de vinhos nacionais completa a experiência por R\$210.

“A nossa proposta é de fazer uma comida mineira com um toque autoral, valorizando especialmente os insumos regionais do Campo das Vertentes”, destaca o sócio-gerente João Pedro Guedes Faria. Responsável pela cozinha, o chef Henrique Scalice adquiriu experiência no restaurante D.O.M. em São Paulo e no Tragaluz Tiradentes.

Mais de 30 coquetéis clássicos são oferecidos de R\$45 a R\$70 agrupados em famílias dos Martinis, Negronis, Spritz e Sours.

Inaugurada este ano, a casa tem ambiente charmoso, fora do agito do centro histórico.

FOTOS/Léa Araújo



Chef Henrique Scalice



Moelinha



Milharal

O salão interno é bem aconchegante e a área externa tem vista para a Igreja Matriz de Santo Antônio.

Mais experiências
gastronômicas no
www.degustatividade.com.br

01/La Mia Carbonara

Há dez anos, a receita La Mia Carbonara acompanha o chef Matheus Paratella, desde a sua trajetória como vencedor do programa “Fecha a Conta” da Rede Globo até os dias de hoje como sendo um dos pratos mais pedidos no seu restaurante La Villa Trattoria, em Tiradentes. A escolha dos ingredientes que compõem essa tradicional receita italiana gera algumas polêmicas. Puristas insistem no uso do guanciale, queijo Pecorino Romano e apenas uma gema de ovo para emulsão. Acredito que adaptações podem e devem ser feitas principalmente para prestigiar produtores locais e ser fiel às próprias lembranças gustativas. Em sua versão, Matheus conta que “Quando cheguei na Itália, aos 14 anos, trabalhei em uma pizzeria lavando pratos até chegar ao cargo de pizzaiolo. O prato que eu mais gostava lá era o carbonara, feito com creme de leite de caixinha, que era feito também na casa das mães dos meus amigos italianos. Esse prato me traz uma saudosa lembrança afetiva e então resolvi criar a minha versão de carbonara, com creme de leite fresco, gema caipira, parmesão mineiro da Fazenda Bonsucesso, produzido em Itanhandu/MG, bacon artesanal e massa fresca que eu mesmo faço, com farinha 00.” O La Mia Carbonara é um prato delicado e farto, carregado de histórias e memórias, apreciado por R\$128 no La Villa Trattoria.



La Mia Carbonara

02/Sauska Tokaji Aszú 5 Puttonyos 2019

Dos mais antigos países produtores de vinhos da Europa, a Hungria é famosa mundialmente pelos lendários vinhos doces Tokaji Aszú, produzidos na região de Tokaj-Hegyalja. Os bagos são afetados pelo fungo Botrytis Cinerea, que desidrata a uva na videira, concentrando naturalmente os açúcares e a acidez. Trata-se do mesmo fenômeno que ocorre na prestigiada região de Sauternes, na França. A palavra puttony refere-se a uma cesta cônica de madeira, tradicionalmente carregada nas costas pelos colhedores nos vinhedos de Tokaj. Desse termo, surgiu a categoria de 5 Puttonyos, considerada como o estilo mais perfeito e equilibrado, com cerca de 120g a 140g de açúcar, profundamente doce no aroma e no sabor, mas que deixa a boca fresca, viva e pronta para o próximo gole, sem nunca parecer pesado ou enjoativo. A acidez vibrante e estrutura são dadas pela variedade Furmint, a mais importante uva cultivada na região. Com tradição familiar datada de 1890, a vinícola húngara Sauska ganhou fama internacional por modernizar e redefinir os padrões de qualidade na virada do milênio. O vinho Sauska Tokaji Aszú 5 Puttonyos 2019 é elaborado com uvas Furmint, Hárslevelű, Sárgamuskotály, Kabar e repousa 24 meses em barricas de carvalho francês. Um vinho de contemplação, opulento, untuoso, persistente, que entrega notas de mel, caramelo, casca de laranja e especiarias. Normalmente comercializado na faixa de R\$1.200, entra em promoção no site da Vivavinho por R\$630.



Sauska Tokaji Aszú 5 Puttonyos 2019



/04/ sociedade

PLOP CHAMPAGNE

—
Luisa Fonseca

Além das bolhas: os outros tesouros de Champagne

CONHEÇA as bebidas que nascem de diferentes etapas da viticultura champenoise e revelam um lado menos explorado da região

FOTOS/Luisa Fonseca

Quando pensamos em Champagne, é inevitável imaginar a efervescência. A taça, as borbulhas, a longa maturação sobre as leveduras e a elegância que transformaram uma região francesa em um dos maiores símbolos de celebração do mundo.

Mas existe uma Champagne (região) que permanece quase silenciosa nas garrafas: aquela dos destilados e aperitivos elaborados a partir da própria matéria-prima da região.

Ratafia Champenois, Marc Champenois e Fine Champenoise contam uma história paralela. São bebidas diferentes entre si, mas que têm algo em comum: revelam como o savoir-faire vai muito além da elaboração do vinho espumante.

E, talvez, seja justamente aí que esteja seu maior encanto.

RATAFIA: A EXPRESSÃO DO MOSTO

Entre essas bebidas, o Ratafia Champenois talvez seja a que melhor traduz a própria vindima. Ele é elaborado a partir do mosto fresco das uvas da região e de álcool de origem vitícola. Ao adicionar o álcool ao mosto, a fermentação é impedida, preservando parte da doçura natural e da fruta. Não estamos, portanto, diante de um destilado feito de resíduos da prensagem, mas de uma bebida que nasce diretamente do mosto.

A legislação estabelece que o Ratafia Champenois tenha entre 16% e 22% de álcool e pelo menos 110 gramas de açúcar por litro. Antes de chegar ao consumidor, deve passar por uma maturação mínima de 10 meses em tanque ou barrica; quando submetido a envelhecimento sobre madeira, o período mínimo é de três anos.

Quando jovem, pode trazer fruta fresca, flores e uma sensação vibrante de acidez. Com o envelhecimento, surgem frutas secas, especiarias, notas de nozes e uma textura mais untuosa.

É uma bebida que pode ser apreciada como aperitivo, mas que também encontra espaço à mesa, especialmente ao lado de foie gras e queijos.

MARC CHAMPENOIS: QUANDO A PRENSA GANHA UMA SEGUNDA VIDA

Se o Ratafia nasce do mosto, o Marc Champenois vem de uma matéria-prima diferente: os marcs, as partes sólidas que permanecem depois da prensagem das uvas.

Na Champagne, essas matérias são tradicionalmente chamadas de “aignes” no dialeto local e podem conter cascas, polpa, sementes e ainda uma pequena quantidade de suco. São justamente esses elementos que, depois de fermentados e destilados, dão origem ao Marc.

A destilação é realizada em alambiques de cobre, e o resultado pode permanecer branco e límpido quando envelhecido em tanque ou ganhar tonalidades âmbar quando passa por madeira.

Quando jovem, pode preservar uma expressão mais direta da fruta. Com o envelhecimento em madeira, ganha outras camadas: baunilha, chocolate, especiarias.

O que poderia ser simplesmente um resíduo da produção torna-se matéria-prima para uma nova bebida, construída por outra técnica e com outra personalidade.

FINE CHAMPENOISE: O VINHO E O ALAMBIQUE

A Fine Champenoise, também denominada “Eau-de-vie de vin de la Marne”, é uma aguardente produzida pela destilação de vinhos provenientes de Champagne. Diferentemente do Marc, portanto, sua matéria-prima não são as partes sólidas da uva, mas sim o vinho já pronto.

A destilação ocorre também em alambiques de cobre e a bebida pode ser comercializada branca ou envelhecida em madeira. Na versão envelhecida, as normas determinam um período mínimo de 24 meses em recipientes de carvalho de até 10 hectolitros. O resultado desenvolve aromas que começam com flores, frutas de polpa branca, como maçã e pera, e podem evoluir para baunilha, madeira, pão tostado e tabaco claro.

Existe ainda uma distinção importante: atualmente, Ratafia Champenois é uma indicação geográfica própria, enquanto Marc Champenois e Fine Champenoise são indicações geográficas de bebidas espirituosas reconhecidas na legislação francesa.

Muito antes de o aproveitamento integral da matéria-prima se tornar uma tendência, os produtores já encontraram maneiras de extrair valor de diferentes partes da uva e de diferentes etapas da elaboração.

Essas bebidas nos fazem compreender uma Champagne menos óbvia. Uma Champagne de alambiques. De aromas de frutas secas, especiarias, madeira. Uma Champagne que vai além das borbulhas para expressar sua identidade.

Santé!



Degustando Marc direto dos tanques da Moutard



Degustação de Ratafia envelhecida 5 anos



Tanques de destilação



A famosa Ratafia da Henri Giraud



Vidros de Marc e Ratafia prontos para servir

Saiba mais em @plop.champagne ou (31) 98899-0608

ESPORTE

Da Redação

Comunidade Nascentes celebra a grande final da Copa Nascentes

MORADORES prestigiam os jogos decisivos da competição e a premiação da Copa Nascentes Carlão Diniz 2026

A comunidade Nascentes participou de um grande momento de confraternização no último domingo (20). A Esplanada recebe os jogos finais e a premiação da Copa Nascentes Carlão Diniz 2026. Mais do que um torneio, a competição celebrou a integração, o esporte e o espírito de comunidade. Moradores

e familiares acompanharam de perto as partidas decisivas e conheceram os grandes campeões. O evento teve chope liberado para maiores de 18 anos e bebidas não alcoólicas para os demais participantes que aproveitaram o dia.

Música, alegria e muita interação também fizeram parte

da programação preparada para o público. O dia foi uma confraternização entre amigos e familiares. A Copa Nascentes Carlão Diniz 2026 conta com o apoio de patrocinadores e parceiros da comunidade. O evento aconteceu na Esplanada do Nascentes Vale dos Cristais.

25 DE SETEMBRO A 1º DE OUTUBRO DE 2026



CAPANEMA
EMPREENHIMENTOS

market4u
no seu tempo, do seu jeito

cidade
CONECTA

CASA
DO SOL

/04/ sociedade



/04/ sociedade / CIDADE CONECTA /





MEGA

VENDAS Recreio

A MAIOR AÇÃO DE VENDAS DE MG!

VAI ACABAR!

Você tem pouco tempo para participar do **Mega Vendas Recreio Volkswagen**. Corre, esse é o único **Evento de Vendas** que te coloca em **vantagem** na hora de negociar o seu Volkswagen 0 km.



Aponte a câmera do seu celular e saiba mais!

Faça já a sua inscrição para o melhor evento de vendas do ano e receba uma **Recompensa Secreta**.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



No trânsito, enxergar o outro é salvar vidas