Cidade CONECTA

ANO V / Nº 208

ANIVERSÁRIO
supernosso
2026

COLECIONAR MOMENTOS E
REUNIR QUEM A GENTE AMA!

SELOS EM DOBRO

DO DIA 01/10/26 A 18/10/26, A CADA R$ 25* EM COMPRAS DE PRODUTOS ELEGÍVEIS, VOCÊ RECEBE SELOS EM DOBRO. APROVEITE PARA COMPLETAR SUA COLEÇÃO CURTIS STONE.

EXCLUSIVO PARA CLIENTE CLUBE SUPERNOSSO

SUPER selinhos DE DESCONTO

O MELHOR PARA SEU CHURRASCO
COM PRODUTOS IMPORTADOS
CURTIS STONE
THE EXCLUSIVE COLLECTION

SÃO 8 PRODUTOS PARA COMPRAR COM DESCONTO E COLECIONAR.

A ENTREGA DE SELOS TERMINA EM 18/10/2026.

Período para acumular selos de desconto: de 27/09/26 a 18/10/26. Período para comprar os produtos com desconto: de 27/09/26 a 01/11/26, conforme disponibilidade de estoque. *VALOR MÍNIMO DE R$ 25,00 EM UM ÚNICO COMPROVANTE FISCAL de compra. Válido para cliente Clube Supernosso maiores de 18 anos. Regulamento em www.supernosso.com/campanha-colecionaveis. Produtos CURTIS STONE produzidos na China.

EXCLUSIVO PARA CLIENTE CLUBE SUPERNOSSO

ANIVERSÁRIO supernosso 2026

BEBA COM RESPONSABILIDADE

VINHO GUARDA RIOS PREMIUM TINTO, BRANCO OU ROSÉ 750 ML
R$ 59,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 43,99
ASSINANTE PRIME 10% DE DESCONTO R$ 39,59

VINHO PORTUGUÊS ELÉCTRICO 750 ML
R$ 59,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 32,99
ASSINANTE PRIME 10% DE DESCONTO R$ 29,69

WHISKY JOHNNIE WALKER GOLD LABEL RESERVE 750 ML
R$ 379,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 199,99

CERVEJA HEINEKEN 600 ML
R$ 13,49
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 9,99

CERVEJA STELLA ARTOIS PURO MALTE 473 ML
R$ 5,99
LEVE 12 PAGUE 10
NESTA PROMOÇÃO, A UNID. SAI A R$ 4,99
ASSINANTE PRIME 10% DE DESCONTO R$ 4,49

COMBINADO ESPECIAL 12 PEÇAS SUPERNOSSO + REFRIGERANTE SPRITE SEM AÇÚCAR LATA 350 ML
CLUBE SUPERNOSSO R$ 39,99
ASSINANTE PRIME 10% DE DESCONTO R$ 35,99

COMBINADO ESPECIAL 18 PEÇAS SUPERNOSSO + CERVEJA HEINEKEN ZERO LONK NECK 330 ML
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 49,99
ASSINANTE PRIME 10% DE DESCONTO R$ 44,99

FILÉ DE TILÁPIA CONGELADO SUPERNOSSO 400 G
R$ 26,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 19,99

PÃO DE QUEIJO TRADICIONAL, COQUETEL OU LANCHE SUPERNOSSO 400 G
R$ 19,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 13,99

AZEITE ESPANHOL EXTRAVIRGEM SUPERNOSSO 500 ML
R$ 34,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 25,89

LANÇAMENTO!

REFRIGERANTE COCA COLA ZERO CAFEÍNA 350 ML
R$ 3,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 3,79
ASSINANTE PRIME 10% DE DESCONTO R$ 3,41

PASSATA ITALIANA SAN FREDIANO CLÁSSICA 680 G
R$ 16,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 9,99

CAFÉ EM PÓ 3 CORAÇÕES EXTRA FORTE OU TRADICIONAL 500 G
R$ 29,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 24,99

DOCE DE LEITE ITAMBÉ TRADICIONAL 350 G
R$ 15,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 9,99

TODAS AS BATATAS PALHA YOKI
50% DE DESCONTO NA 2ª UNID.

BOMBOM LACTA SONHO DE VALSA CAIXA 220 G
R$ 16,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 10,99

TRUFA CHOCOLATE SUIÇO LINDT LINDOR CAIXA 75 G
R$ 49,99
50% DE DESCONTO NA 2ª UNID.
NESTA PROMOÇÃO A UNID. SAI POR R$ 37,49

KETCHUP HELLMANNS SUPREME 390 G OU MAIONESE SUPREME HELLMANN'S 330 G
R$ 15,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 9,49

BALA OU MARSHMALLOW FINI 80G
R$ 7,49
LEVE 3 PAGUE 2
NESTA PROMOÇÃO A UNID. SAI POR R$ 4,99

TAMANHO FAMÍLIA

LAVA ROUPAS EM PÓ OMO TODO CICLO 2 KG
R$ 25,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 23,49

LAVA LOUÇAS LÍQUIDO YPÊ KIT COM 6 UNID.
R$ 15,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 13,74

TODAS AS FRALDAS OU LENÇOS UMEDECIDOS PAMPERS OU HUGGIES
60% DE DESCONTO NA 2ª UNID.

DESODORANTE AEROSSOL REXONA FRAGRÂNCIAS 150 ML
R$ 14,99
PREÇO EXCLUSIVO CLUBE SUPERNOSSO R$ 11,79

Ofertas válidas até **14/10/2026** ou enquanto durarem os estoques

Cidade Conecta

ANO V / Nº 208

Capanema e FBR lançam Nero Savassi: proposta inovadora de moradia

SUCESSO de vendas com 62% das unidades vendidas no pré-lançamento, o Nero Savassi chega a um dos endereços mais desejados de Belo Horizonte. Com studios, apartamentos de um e dois quartos, terraços e coberturas, o projeto aposta em flexibilidade, conveniência e diferentes configurações para acompanhar novos estilos de vida. ATUALIDADE. Páginas 16 e 17

FOTO/Divulgação CC/Capanema

Nero Savassi: empreendimento foi concebido para oferecer diferentes configurações de plantas

ENTREVISTA

João Henrique Innecco

Inovação que consolida negócios

FUNDADOR da Ecx Pay, João Henrique Innecco fala sobre crescimento, tecnologia e os próximos passos da fintech no mercado de benefícios corporativos

FOTO / Arquivo Pessoal

João Henrique Innecco: "A experiência no setor de vendas e atendimento me trouxe uma visão e entendimento da dinâmica do mercado que nenhuma planilha dá"

O mercado de benefícios corporativos passa por uma transformação impulsionada pela digitalização dos meios de pagamento e pela busca das empresas por soluções mais flexíveis e integradas. Nesse cenário, a Ecx Pay, fintech do grupo mineiro Ecx Card, vem ampliando sua participação no setor ao apostar em um modelo mais escalável e conectado às novas demandas do mercado. Fundada por João Henrique Innecco, de 24 anos, a empresa quadruplicou de tamanho em 2025 e encerrou o ano com mais de R$ 500 milhões em volume total transacionado. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o empreendedor fala sobre os desafios de liderar uma fintech em expansão, a convivência entre inovação e legado familiar e os planos que devem orientar o crescimento da Ecx Pay até 2027.

Aos 24 anos, você lidera uma fintech que nasceu dentro de um grupo com mais de três décadas de atuação no mercado de benefícios. Como sua trajetória, desde a experiência no call center até a fundação da Ecx Pay, influenciou a forma como você enxerga inovação e relacionamento com os clientes?

Eu acredito que os times de atendimento e vendas são os nossos olhos e ouvidos dentro da empresa, pois conversando com o cliente e entendendo as dores reais deles no dia a dia, nós conseguimos entender profundamente como aprimorar nossa solução e compreender a dinâmica do mercado. Gostamos muito de construir novos produtos e funcionalidades em conjunto com os nossos parceiros. A experiência no setor de vendas e atendimento me trouxe uma visão e entendimento da dinâmica do mercado que nenhuma planilha dá.

A Ecx Pay quadruplicou de tamanho em 2025 e ultrapassou a meta inicialmente projetada. Na sua avaliação, quais mudanças de mercado e quais decisões estratégicas foram determinantes para acelerar esse crescimento?

Acredito que o que acelerou nosso crescimento em 2025 e acelera até hoje é a nossa capacidade de inovar e se adaptar ao mercado com a agilidade construindo novas soluções que melhor atendem os nossos clientes. 2025 foi um ano com diversos lançamentos como o nosso produto de vale-transporte, antecipação salarial, cartão corporativo e frota que impulsionaram a adesão de novos contratos.

O mercado de pagamento e benefícios corporativos vive uma disputa cada vez mais intensa por tecnologia, experiência do usuário e integração de serviços. Onde você acredita que estarão os principais diferenciais competitivos da Ecx Pay até 2027?

Nosso objetivo é continuar construindo uma plataforma para gestão de pagamentos B2B completa para unificar a gestão de várias soluções e eliminar a necessidade de diversos fornecedores através das nossas 3 principais divisões de negócio: cartão de benefícios, corporativo e frota para gestão de abastecimento. Com essa unificação, podemos atender diversos setores da empresa eliminando processos, ofertando condições comerciais mais agressivas e aprimorando a experiência dos nossos clientes.

Você já sinalizou que a empresa prepara novos movimentos para ampliar seu ecossistema. Quando olha para as necessidades que ainda não estão sendo plenamente atendidas por empresas e usuários, quais oportunidades e soluções você enxerga para desenvolver soluções capazes de redefinir a próxima fase da Ecx Pay?

Criamos e lançamos diversos novos produtos ao longo dos últimos anos como o vale-transporte, cartão corporativo e frota. Daqui em diante, nosso intuito é continuar evoluindo ainda mais a proposta de valor das soluções já existentes contribuindo para reforçar nossa tese de nos consolidar como uma plataforma completa para gestão de gastos B2B.

A Ecx Pay definiu a meta de alcançar R$ 1 bilhão em volume transacionado em 2026. Mais do que atingir um número, o que esse objetivo representa para o posicionamento da empresa dentro do mercado brasileiro de fintechs?

O primeiro bilhão representará um marco muito importante para a trajetória da Ecx Pay. Ele mostra que uma empresa de Minas Gerais, com capital próprio, sem investimentos externos, consegue competir e se consolidar em um mercado dominado por grandes grupos, muitos deles estrangeiros. Também dá escala para ter mais poder de negociação com parceiros e para investir em tecnologia. Para nós, ele não é um ponto de chegada, e sim o começo de uma nova etapa ainda mais próspera.

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

Inteligente é ter uma relação que rende até em dólar

Conta Global.
Suas compras viram pontos que viram dólares pra viajar.

abra sua conta já

Tem Inter pra isso.

inter

ARTIGO

—

Humberto Filho

Amanhã será um novo dia?

QUEREMOS eleição em que prevaleça a verdadeira vontade soberana do eleitor, sem interferências indevidas de qualquer Poder, instituição ou interesse particular

FOTO / Arquivo Pessoal

Humberto Filho é diretor-executivo do CIDADE CONECTA

Será que vai ter "Festa no Apê", até acordar e tirar o Brasil do berço esplêndido, diferente, na segunda-feira?

Neste domingo, o Brasil vai às urnas. Urnas polêmicas, mas único lar da Esperança.

Mais do que escolher presidente, governadores, senadores e deputados, teremos diante de nós uma oportunidade que aparece poucas vezes na vida de uma nação: a de sonhar e apostar, enfim, com o "País do Futuro", no presente.

Que seja, antes de tudo, uma eleição justa.

Uma eleição em que prevaleça a verdadeira vontade soberana do eleitor. Sem interferências indevidas de qualquer Poder, instituição ou interesse particular. Sem abuso de podres poderes políticos ou econômicos. Sem manipulações. E sem fake news transformando mentiras em instrumentos para conquistar votos. Sem "gópi"!

Democracia pressupõe liberdade para escolher. E essa liberdade só existe quando o cidadão pode formar sua convicção com acesso à informação, respeito às regras e segurança de que sua vontade será respeitada.

Que seja também uma eleição pacífica como um Oceano Atlântico sem tufão, tempestade ou tsunami.

O Brasil não pode continuar transformando adversários políticos em inimigos pessoais. Mas também não pode transformar bandidos em políticos. Famílias não deveriam se dividir por causa de candidatos. Dividir-se, só quanto ao sabor da pizza. Amizades não deveriam terminar por causa de partidos. Brasileiros não deveriam enxergar outros brasileiros como inimigos simplesmente porque pensam diferente. Mas, please e "pelamordedeus", sem dar a outra face porque aqui tem Mané não!

Podemos discordar - e vamos discordar. Mesmo porque, como reza a piada, estamos nos últimos dias "para brigar com amigos e familiares".

Navegar é preciso e discordar também é democracia.

Mas, quando as urnas forem fechadas – ou desligadas - continuaremos todos vivendo no mesmo País. Ou no mesmo Titanic, sem boia para todos. Os problemas que nos esperam na segunda-feira não perguntarão em quem votamos, vão direto para nossas contas bancárias, em forma de boletos. Isso, se tivermos contas...

E talvez seja justamente aí que esteja a questão mais importante desta eleição. O Brasil precisa voltar a ter esperança. O brasileiro está cansado de guerra, com medo até da paz, como aquela de 8 de janeiro, de sinistra memória.

Cansado de mentiras em pele de promessas que se repetem a cada quatro anos. Cansado de discursos que anunciam soluções definitivas para problemas que atravessam décadas. Cansado de ver a política concentrada permanentemente na próxima eleição, enquanto questões fundamentais para o futuro do País continuam esperando o bonde, a banda e Godot.

Talvez tenha chegado o momento de mudarmos não apenas os nomes, mas principalmente a agenda. Trocando em miúdos, está na hora de trocar tudo isso que está aí. Chega, basta!

Precisamos discutir um novo modelo de Educação, capaz de preparar nossas crianças e nossos jovens para um mundo que está sendo profundamente transformado pela tecnologia, pela inteligência artificial e por novas formas de trabalhar, produzir e aprender. Vamos brincar de trocar a Sociologia pela Matemática?

Precisamos construir um novo modelo de Desenvolvimento Econômico e Social, que combine crescimento, responsabilidade fiscal, geração de empregos, redução das desigualdades, inovação e oportunidades. O que é Desenvolvimento Econômico e Social? Sinceramente, já provei, mas não me lembro o gosto. Mas tinha o sabor de um país no qual produzir e empreender era estimulado e no qual prosperidade econômica significava melhoria concreta na vida das pessoas.

E precisamos desenvolver uma nova maneira de enxergar o mundo, de preferência, sem olho gordo ou binóculos, mas de olhos nos olhos.

O mundo está mudando numa velocidade extraordinária. Inteligência artificial, transição energética, mudanças nas relações de trabalho, novas disputas econômicas e geopolíticas estão redesenhando o planeta diante de nossos olhos. O brasileiro precisa sair das cavernas, principalmente a de Platão.

O Brasil não pode assistir a essa transformação olhando permanentemente pelo retrovisor. Porque, como dizia aquele motorista da "Corrida Maluca" ou o para-choque de caminhão: o que vem atrás não interessa!

Temos recursos naturais, energia, agricultura, indústria, conhecimento, criatividade e, principalmente, gente capaz de construir um país muito melhor. Precisamos transformar essas vantagens em um projeto de futuro.

É essa discussão que deveria começar no dia seguinte à eleição. Menos disputa sobre o passado e mais debate sobre o futuro. Menos radicalização e mais construção. Menos promessas e mais resultados. Menos preocupação com a próxima eleição e mais compromisso com a próxima geração. Menos menos porque muito é muito pouco.

No domingo, cada brasileiro terá o direito de fazer livremente a sua escolha. E ela deve ser respeitada, seja qual for. Claro, desde que seja a escolha certa.

Mas há algo que pode nos unir independentemente do resultado: o desejo de que o Brasil encontre novamente razões para acreditar em si mesmo.

Que a eleição seja justa, livre e pacífica.

E que, quando o País acordar na segunda-feira, possamos finalmente começar uma conversa nova porque será um lindo dia da mais louca alegria que se possa imaginar.

Não sobre quem venceu ou quem perdeu.

Mas sobre qual o próximo jogo do Galo e o Brasil que queremos construir daqui para frente.

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM **CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO**

- 2 e 3 quartos **com suíte e varanda gourmet**
- **Lazer premium** equipado e decorado
- **Plantas flexíveis**
- **Acabamentos personalizáveis**
- A 5 minutos do **BH Shopping**

FACHADA

PISCINA

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: **AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL**

SAIBA MAIS:

MEUSENSIA.COM.BR
(31) **97577-8000**

SENSIA
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

ARTIGO

Tiago Lott (*)

A lei igual para todos: a crise do Judiciário e o que ela custa ao cidadão

ADVOGADO analisa o papel da Justiça e a importância da defesa da Constituição

Quem procura a Justiça espera algo simples: que a lei seja aplicada da mesma forma para todos. É o que diz a Constituição logo no início do artigo 5º, ao afirmar que todos são iguais perante a lei. O papel do Judiciário não é escolher um resultado e depois procurar na lei um jeito de chegar até ele. É partir da lei e deixar que a decisão seja consequência da sua correta aplicação ao caso. Na prática, isso significa que duas pessoas na mesma situação devem receber a mesma resposta, não importa quem sejam, o que pensam ou de que lado estão.

Para garantir isso, a Constituição organizou o Judiciário como um sistema. Cada órgão tem sua competência, ou seja, aquilo que pode e deve julgar, e existe uma hierarquia clara entre juízes, tribunais e cortes superiores. No topo está o Supremo Tribunal Federal, a quem cabe a guarda da Constituição. Essa estrutura não é detalhe técnico: é o que dá previsibilidade ao cidadão e limita o poder de quem julga. Cada instância cumpre seu papel, as decisões podem ser revistas pelos caminhos próprios, e nenhum julgador está acima das regras que organizam o sistema.

O que vemos hoje, porém, é uma deturpação difícil de compreender desse modelo. Órgãos avançam sobre competências que não são suas, e esse movimento alcança inclusive a mais alta Corte do País. Ministros do Supremo passaram a ser figuras públicas, presentes na mídia, que muitas vezes se manifestam como se estivessem em um palanque. Em vez de apenas decidir, adotam posições e medidas que parecem buscar aprovação da opinião pública ou pressionar opositores e divergentes. A própria Lei Orgânica da Magistratura proíbe o juiz de opinar publicamente sobre processos pendentes, justamente para preservar a isenção.

Quando o julgador se afasta da aplicação serena da norma, a decisão passa a servir a finalidades diferentes daquelas do processo em julgamento. O resultado é o oposto do que se espera da Justiça: em vez de pacificar, gera insegurança; em vez de encerrar uma discussão com base sólida na lei, abre espaço para que a decisão seja questionada.

Esse problema não surgiu de uma hora para outra. Começou quando decisões arbitrárias foram aceitas e defendidas por um grupo porque o resultado lhe agradava e atingia o lado oposto. Depois vieram decisões igualmente arbitrárias, agora vistas como favoráveis ao outro grupo, e o primeiro passou a criticá-las. E assim seguimos: cada lado aplaude a decisão que o protege, sem olhar para os meios ou abusos, e condena a que o contraria. A sociedade passou a aceitar que os fins justificam os meios, quando o que se esperava era apenas a aplicação da lei.

Parte da explicação está no próprio Direito brasileiro, que permite grande amplitude de argumentação e interpretação. Essa margem, que deveria servir para encontrar a melhor solução para cada caso, acaba permitindo que o julgador construa argumentos para chegar a um resultado já decidido de antemão. A lei deixa de ser o ponto de partida e passa a ser apenas a justificativa. Quem perde com isso é o cidadão comum, que já não sabe o que esperar quando precisa da Justiça.

O momento é de grande insegurança jurídica, e a imagem da Justiça e das instituições públicas sai abalada. Passadas as eleições, o que se espera é mais racionalidade daqueles que têm o dever constitucional de assegurar a aplicação da lei: sem vitimismo, sem partidarismo e sem interesse próprio ou de qualquer grupo.

A lei deve ser igual para todos. E o direito de cada cidadão é contar com um Judiciário isento, imparcial e justo, que fale nos autos e não nos holofotes, e que exerça apenas o poder que a Constituição lhe confere.

De nossa parte, ficamos aqui, atentos aos abusos e cobrando que os órgãos de classe, como a Ordem dos Advogados do Brasil, exerçam seu papel. O próprio Estatuto da Advocacia atribui à OAB a missão de defender a Constituição e lutar pela boa aplicação das leis. Fiscalizar a atuação do Judiciário e a correta aplicação da lei não é atacar as instituições: é a melhor forma de protegê-las.

(*)Thiago Lott é sócio-fundador da Lott Advocacia

Disciplina e *foco*

a base para bons investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.
Quanto mais você se prepara e escolhe as melhores opções, maiores os resultados.

Não importa se você é conservador, moderado ou arrojado. Se o seu perfil é de campeão, **o Bmg Invest é para você.**

- **Investimentos de curto, médio e longo prazos**
- **Ideal para quem busca rentabilizar o patrimônio**
- **Liquidez diária ou no vencimento**

Marcelo Melo
Tenista brasileiro

Acesse o App e conquiste seus objetivos.

Central de Atendimento do Banco Bmg
0800 979 7201
Segunda a sexta, das 9h às 17h

bmg | INVEST

1.Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

ESPORTE
—
Da Redação

Corrida Verdemar estreia percurso de 21 km e amplia experiência na Pampulha

QUARTA edição espera reunir 8,3 mil atletas e anuncia cinco opções de participação, além de arena com gastronomia, bem-estar, entretenimento e ativações de marcas

FOTO / Divulgação CC / Verdemar

No dia 18 de outubro, acontece a quarta edição que espera reunir 8,3 mil atletas e terá cinco opções de participação

A Corrida Verdemar chega à quarta edição maior e com novidades. No dia 18 de outubro, a Praça Nova, na Pampulha, recebe 8.300 atletas para percursos de 21 km, 10 km e 5 km, além de caminhada de 2 km e Caminhada Kids. Ao longo da manhã, a expectativa é que mais de 10 mil pessoas circulem pelo evento, entre corredores, familiares, parceiros, clientes e visitantes.

A principal novidade de 2026 é a estreia dos 21 km, ampliando o desafio esportivo da prova e consolidando uma programação capaz de receber desde corredores mais experientes até famílias e participantes que buscam uma atividade de lazer.

Se os 21 km são a grande novidade desta edição, uma tradição dos anos anteriores está mantida: o cuidado especial com os kits entregues aos corredores. Desde as primeiras edições, a Corrida Verdemar aposta em uma seleção diferenciada de produtos e, em 2026, mantém a proposta de oferecer aos participantes um dos kits mais premium do calendário de corridas do país.

Disponíveis nas versões Básico e Completo, os kits reúnem produtos selecionados e itens que traduzem o universo da marca. Entre os destaques está a camiseta exclusiva desenvolvida pela VORR especialmente para a corrida, combinando performance, conforto e estilo.

Outro item especial é a sacola sustentável da coleção Verdemar em collab com a Elvira Matilde. A peça, que já integra a coleção disponível nas lojas e se tornou um dos itens de desejo do Verdemar, foi escolhida para compor o kit como um presente aos corredores. A procura pelo Kit Completo reforçou o interesse do público: as unidades se esgotaram em menos de três horas após a abertura das inscrições. Para quem ainda deseja participar, o Kit Básico segue disponível enquanto houver vagas e reúne nove produtos selecionados, além da camiseta exclusiva.

Para Fernanda Andrade, gerente de Marketing do Verdemar, o crescimento da corrida acompanha o objetivo de criar um evento que vá além da competição esportiva. “A cada edição, buscamos evoluir a Corrida Verdemar sem abrir mão daquilo que já se tornou uma marca do evento. O kit é um bom exemplo disso: queremos surpreender e presentear os corredores com uma seleção realmente especial. Neste ano, além de manter esse cuidado, damos um passo importante com a chegada dos 21 km e ampliamos as experiências na arena”, afirma.

ABRA SUA CONTA NO MERCANTIL E GANHE 1 MÊS GRÁTIS DE MEU+

BANCO MERCANTIL

O banco dos 50+ não se preocupa só com sua saúde financeira. Agora, ao abrir sua conta no Mercantil, você ganha 1 mês grátis do Meu+, os cuidados premiados da família brasileira. E ainda pode incluir até 8 parentes ou amigos de graça no seu plano. Traga seu benefício para o Banco Mercantil e aproveite!

CONSULTAS
A PARTIR DE APENAS
R$39,90

REMÉDIOS COM DESCONTO DE ATÉ 90%

BÔNUS E CASHBACK
EM 250 LOJAS

CONCORRA
TODO MÊS A ATÉ
50 MIL REAIS!

BENEFICIÁRIO DO INSS: ABRA SUA CONTA EM 5 MINUTOS

@kind.branding

CULTURA
—
Da Redação

Nova Lima realiza 2ª Semana da Educação com programação voltada à literatura e troca de experiências

EVENTO acontece de 5 a 10 de outubro e reúne estudantes, profissionais da educação e comunidade escolar em atividades que valorizam a leitura, a criatividade e as histórias que transformam

FOTO/Divulgação CC/PNL

A Prefeitura de Nova Lima, por meio da Secretaria Municipal de Educação, realiza no período de 5 a 10 de outubro, a 2ª Semana da Educação

A Prefeitura de Nova Lima, por meio da Secretaria Municipal de Educação, realiza no período de 5 a 10 de outubro, a 2ª Semana da Educação. A iniciativa reúne atividades culturais, esportivas e educacionais com o objetivo de promover a integração entre estudantes, gestores, profissionais da educação e a comunidade escolar.

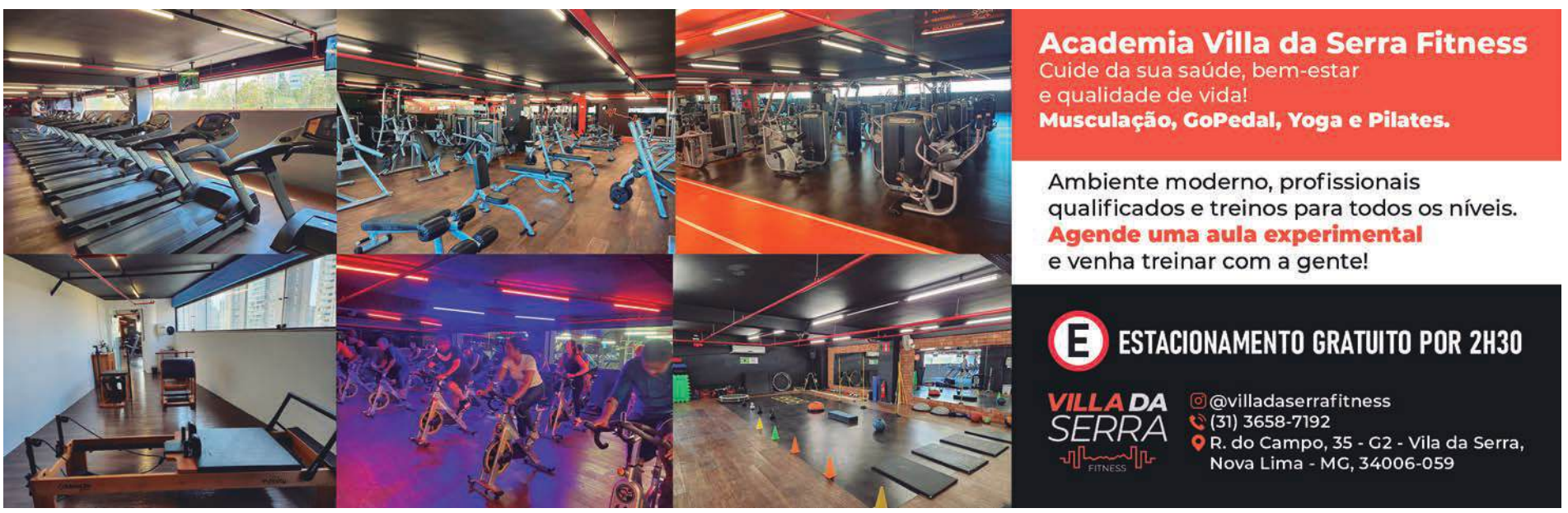
Com o tema Histórias que Educam, a programação deste ano tem como eixo central o livro e a leitura, destacando também as pessoas que fazem da educação uma ferramenta de transformação. Ao longo de seis dias, as unidades escolares participam de ações que estimulam a criatividade, o compartilhamento de experiências e a construção coletiva do conhecimento.

A proposta está estruturada em três pilares: a temática, os profissionais da educação que inspiram e os autores da rede municipal.

O livro representa o conhecimento e as possibilidades de aprendizagem e será o elemento central da identidade da Semana da Educação. A programação também vai homenagear profissionais das unidades escolares que se destacam por suas trajetórias e pela contribuição para a formação dos estudantes, reconhecendo o papel dos educadores na construção de vínculos e na transformação de histórias.

Outro destaque é a valorização de profissionais e estudantes da rede municipal que, também são autores de livros e outras produções literárias. A iniciativa pretende aproximar a comunidade escolar dessas trajetórias e dar visibilidade às diferentes formas de expressão e experiências dos profissionais. Toda aprendizagem começa quando alguém abre um livro.

A Semana da Educação amplia as possibilidades de aprendizagem para além da sala de aula, criando espaços de convivência, expressão e troca de experiências. A iniciativa reforça a importância da leitura e da cultura no processo educacional e valoriza as histórias de quem ensina e aprende diariamente nas escolas do município.



60% VENDIDO

SAN PIETRO
SION

LANÇAMENTO

A ELEGÂNCIA DE MORAR NO MELHOR DO SION

1 E 2 QUARTOS

47 A 130 m²

LAZER PREMIUM

RUA CHICAGO, 177

300 | trezentos.com.br

COBERTURA | 1º PAVIMENTO

COBERTURA | 2º PAVIMENTO

SAIBA MAIS:

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

MERCADO

—

Da Redação

Indústria gráfica projeta alta de 25% com eleições em Minas, aponta Fiemg

DEMANDA por materiais de campanha impulsiona produção, enquanto digitalização amplia necessidade de profissionais qualificados

FOTO/Freepik/Magnific

As eleições impulsionam o setor gráfico em Minas Gerais

O período eleitoral deve impulsionar em até 25% o faturamento da indústria gráfica em Minas Gerais, segundo estimativa do Sindicato das Indústrias Gráficas no Estado de Minas Gerais, filiado à Fiemg. Apesar do crescimento, a projeção está abaixo do registrado em eleições anteriores e reflete uma mudança no perfil das campanhas, com maior presença das redes sociais e de outras ferramentas digitais na comunicação com os eleitores.

Tradicionalmente, as eleições representam um período de aumento da produção para as gráficas. Em pleitos anteriores, o incremento no faturamento do setor chegou a ficar entre 35% e 40%. Neste ano, a estimativa varia entre 20% e 25%.

Santinhos, colinhas eleitorais e folhetos continuam entre os materiais mais procurados. Os wind banners também ganharam espaço e, segundo o sindicato, registraram demanda recorde neste ciclo eleitoral.

Para o presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas no Estado de Minas Gerais, Betinho da Silva Lara, as eleições continuam aquecendo a atividade, embora o avanço das campanhas digitais tenha alterado a participação dos materiais impressos.

"Historicamente, o período eleitoral aumenta a demanda da indústria gráfica, mas, neste ano, o volume de impressos está abaixo do observado em outros pleitos. O crescimento das redes sociais tem influência nesse cenário. Mesmo assim, estimamos um incremento entre 20% e 25% no faturamento do setor, com destaque para materiais tradicionais, como santinhos, colinhas e folhetos, além do crescimento dos wind banners", afirmou Lara.

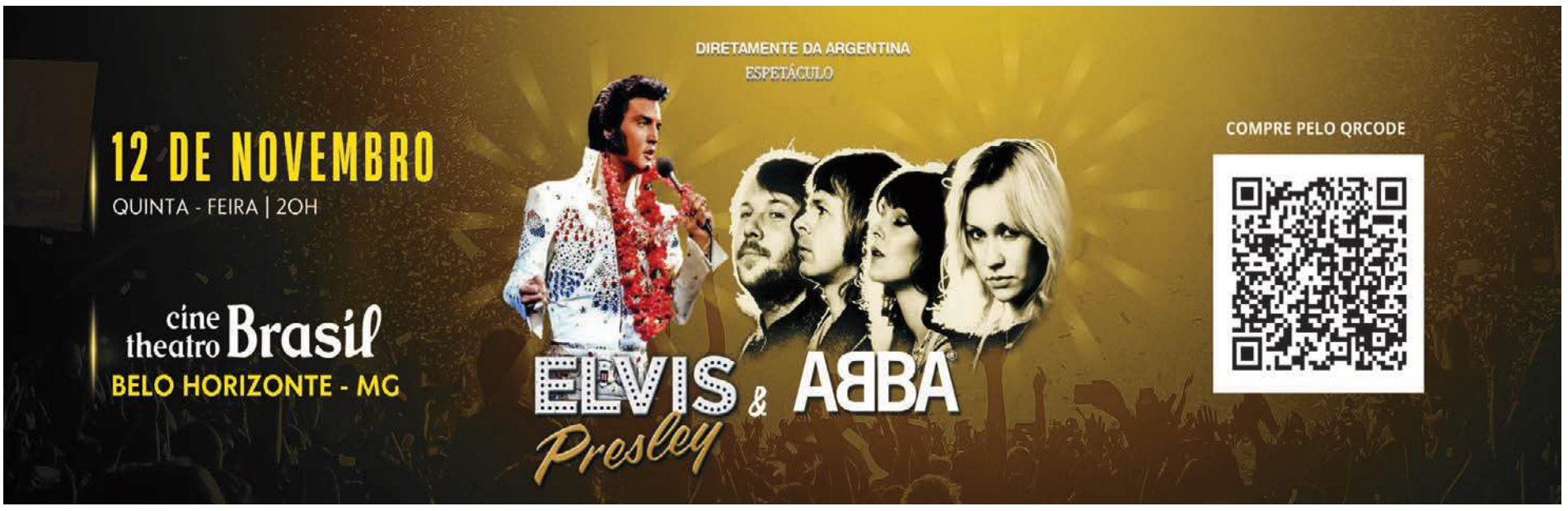
Em um eventual segundo turno, a expectativa do sindicato é de redução da produção em comparação com a primeira etapa da eleição. A movimentação também alcança o mercado de trabalho. De acordo com o sindicato, o setor gráfico estima crescimento de aproximadamente 10% na geração de empregos durante o período eleitoral.

Ao mesmo tempo em que as eleições provocam um aumento pontual da produção, outra transformação ocorre de maneira contínua na indústria gráfica: a incorporação de novas tecnologias aos processos produtivos.Impressão digital, automação, softwares especializados e novos equipamentos vêm alterando a rotina das empresas e ampliando as competências exigidas dos trabalhadores.

Nesse cenário, a qualificação profissional passa a acompanhar não apenas as demandas tradicionais da produção gráfica, mas também a evolução tecnológica do setor.

Em Belo Horizonte, o Senai Horto mantém formações direcionadas a diferentes etapas dessa cadeia produtiva. A unidade oferece cursos técnicos em áreas como Design Gráfico, Processos Gráficos e Comunicação Visual.

"A indústria gráfica mudou muito nos últimos anos com o avanço da impressão digital, da automação, dos novos equipamentos e do uso de softwares. Hoje, o profissional precisa ter uma formação mais ampla, que envolva preparação de arquivos, ferramentas gráficas, qualidade, acabamento e novos recursos tecnológicos", destacou o gerente da Unidade Sesi Senai Horto, Dalison Lage.



PRÉ-LANÇAMENTO KATZ

LEBENSART
VALE DO SERENO

Powered by
Porsche Consulting

1 E 2 SUÍTES | 46 A 96 M² | ÁREA PRIVATIVA E COBERTURA
LAZER COMPLETO DO PILOTIS AO ROOFTOP

SAIBA MAIS: 31 9 8416-9929 | WWW.LEBENSART.COM.BR

A parceria da Katz e Porsche Consulting visa o aumento de performance e qualidade através de consultoria focada na gestão dos processos de construção do Empreendimento Lebensart. Material exclusivamente institucional e informativo. Empreendimento em fase de pré-lançamento. Não constitui oferta, proposta ou comercialização de unidades imobiliárias. A comercialização somente ocorrerá após o Registro da Incorporação, nos termos da Lei nº 4.591/64. Informações e imagens preliminares, sujeitas a alterações.

IMOBILIÁRIO
—
Da Redação

Capanema e FBR lançam Nero Savassi e apostam em novas formas de viver a cidade

FOTOS/Divulgação CC/Capanema

COM studios, apartamentos de um e dois quartos, projeto aposta em flexibilidade, conveniência e estrutura preparada para diferentes estilos de vida

A Capanema e a FBR apresentam o Nero Savassi, novo empreendimento localizado na Rua Alagoas, 851, em um dos pontos mais estratégicos de Belo Horizonte. Com uma proposta que acompanha as transformações nos hábitos de morar, o projeto reúne studios, apartamentos de 1 e 2 quartos, opções com terraço e coberturas Top House, com unidades que variam de aproximadamente 25 m² a 114 m².

O conceito do Nero parte de uma percepção do modo de viver contemporâneo: a vida muda de ritmo, de planos e de necessidades, assim como o imóvel. Por isso, o empreendimento foi concebido para oferecer diferentes configurações de plantas, permitindo que cada morador encontre uma opção adequada ao seu momento de vida.

A localização é outro destaque do projeto. Na Rua Alagoas, o Nero está inserido em uma região marcada pela proximidade com restaurantes, cafés, serviços, espaços culturais, academias e opções de entretenimento. O entorno inclui pontos como Praça da Savassi, Pátio Savassi, Praça da Liberdade, Casa Fiat de Cultura, Minas Tênis Clube e Bodytech, reforçando a proposta de uma rotina com deslocamentos mais curtos e acesso facilitado a diferentes atividades.

Com torre única e 72 unidades, o empreendimento também se diferencia pela diversidade de plantas. Entre as opções estão studios a partir de 25 m², apartamentos de 1 quarto, unidades de 2 quartos e coberturas Top House de 2 suítes. As unidades chegam até 114 m², e ainda contam com terraços descobertos.

Outro conceito incorporado ao projeto é o Short Stay Friendly. O Nero foi planejado para, futuramente, receber uma ou mais operações profissionais de hospedagem de curta duração. Para isso, o projeto prevê soluções voltadas a uma dinâmica com maior fluxo de moradores, hóspedes, entregadores e prestadores de serviço, incluindo controle de acesso, credenciais temporárias, lockers, espaço exclusivo para delivery e armazenamento refrigerado. A operação futura, entretanto, estará sujeita à confirmação no projeto executivo e às regras de uso estabelecidas pelo condomínio.

As áreas compartilhadas seguem a mesma proposta de praticidade e flexibilidade. No 11º pavimento, o empreendimento contará com gourmet com terraço descoberto, academia com área externa, coworking com sala de reunião e terraço, lavanderia e mini market, além de hall com mobiliário de espera, tomadas para recarga de celular e espaço exclusivo para delivery.

ENCONTRO

—

Da Redação

Bar da Massa abre as portas, em evento-teste, em noite especial na Sede de Lourdes

NOVO espaço estreia com integrantes do Grupo dos 113 em uma prévia do empreendimento

O clima foi de estreia na antiga sede de Lourdes do Atlético. O Bar da Massa, projetado para ser o maior Sport Bar de um clube de futebol da América Latina, abriu as portas para seu primeiro evento-teste antes da inauguração oficial, prevista para a primeira quinzena de outubro.

As primeiras convidadas a conhecerem o espaço foram as integrantes do Grupo dos 113, que participaram, nesta quarta-feira (30), do "Encontro com Elas". Ligadas ao Instituto Galo por meio de doações mensais, elas foram recebidas por Maria Alice Coelho, presidente do Instituto Galo, e tiveram a oportunidade de experimentar alguns dos aperitivos que estarão no cardápio da casa.

Com capacidade para quase 400 pessoas sentadas, o Bar da Massa reúne ambientes internos e externos, tecnologia e estrutura para acompanhar jogos e outros eventos. Durante a semana, a casa também funcionará como restaurante no horário do almoço.

Elma Brito, Lídia Braga, Maria Alice Coelho e Tânia Belotte

Lorena Tonussi, Adriana Kertzman e Graziela Lobo

Josiane Lacerda, Maria Slice Coelho, Tânia Salvador e Maria Eugênia Couri

Maria Alice Coelho

FOTOS / Edy Fernandes

Galo Doido: atração do evento mais uma vez

Beatriz Junqueira, Janice Batista, Maria Alice Coelho, Fernanda Moura, Helena Batista

Evento

Bia Morais, Maria Alice Coelho e Lélia Magalhães

Camila e Marcela Almeida, e Aline Mozelli

Maria Norma Salvador e Maria Eugênia Couri

Maria Alice Coelho e Clara Senra

Evento-teste com as integrantes do Grupo dos 113

Marta Barbosa, Rita Mundim

Camila, Giulia, Maria Alice e Patrícia Coelho

MERCADO

—

Cris Miranda

Inter Invest Summit une tecnologia e novas formas para investir

EVENTO, na capital mineira, reúne grandes nomes do mercado em mais de oito horas de programação voltada a diferentes perfis de investidores

O Inter Invest Summit 2026 reuniu, no dia 26 de setembro, na Arena MRV, em Belo Horizonte, especialistas e grandes referências do mercado para discutir as transformações que estão moldando o universo dos investimentos. Ao longo de mais de oito horas, os participantes puderam acompanhar palestras e trocar experiências sobre o mercado financeiro.A condução do evento ficou sob o comando da jornalista e apresentadora Mari Palma.

A programação abordou temas desde como começar a investir a assuntos como psicologia financeira, inteligência artificial, investimentos globais e tendências para 2027. O CEO Brasil do Inter, Alexandre Riccio, deu as boas-vindas aos participantes e falou da importância do evento.

"Democratizar os investimentos significa ampliar o acesso ao conhecimento e mostrar que começar a investir pode ser mais simples do que parece. O Inter Invest Summit tem justamente esse papel. A ideia é ajudar as pessoas a entender melhor o próprio dinheiro e a tomar decisões mais conscientes, seja para quem está começando, seja para quem já investe e quer aprofundar suas estratégias ou diversificar a carteira", afirmou Riccio.

Na abertura do evento, a primeira palestra foi com o CEO Global da Inter & Co, João Vitor Menin, que teve como intermediadora a economista-chefe do Inter, Rafaela Vitória. João Vitor falou sobre a importância de se realizar um evento do porte do Inter Summit. "Queríamos um evento para falar de economia. O summit foi desenvolvido com a proposta de ensinar algumas etapas para diversificar ou começar a investir".

CEO Brasil do Inter, Alexandre Riccio

O CEO Global falou também sobre a trajetória do banco. "Começamos competindo com grandes bancos, saímos de 200 funcionários para 4.500. Em 2015, o Inter foi pioneiro no Brasil ao se tornar o primeiro banco 100% digital do país a lançar uma conta corrente totalmente digital", disse.

FOTOS / Goud Content

Entre os destaques que se apresentaram no evento, o Eduardo Feldberg, o Primo Pobre, antes de sua palestra, recebeu o carinho dos fãs que formavam fila para tirar fotos. Durante sua apresentação, Eduardo mostrou que é possível começar a investir, mesmo em pequenas quantias. “Eu ensino pessoas que ganham R$ 3 mil a poupar. Tudo é questão de disciplina”, disse.

O evento também contou com grandes nomes do esporte brasileiro como o técnico das seleções masculina e feminina de vôlei, José Roberto Guimarães, que esteve no palco junto com a campeã olímpica Jaqueline Carvalho e o medalhista olímpico e campeão mundial Murilo Endres.

Outro destaque do evento foi a Arena Digital Assets, que aconteceu paralelamente ao palco principal e reuniu especialistas para discutir stablecoins, mercado cripto, regulação, tokenização, blockchain e ETFs, ampliando o debate sobre novas possibilidades de diversificação e os caminhos do mercado financeiro.

Tiago Godoi

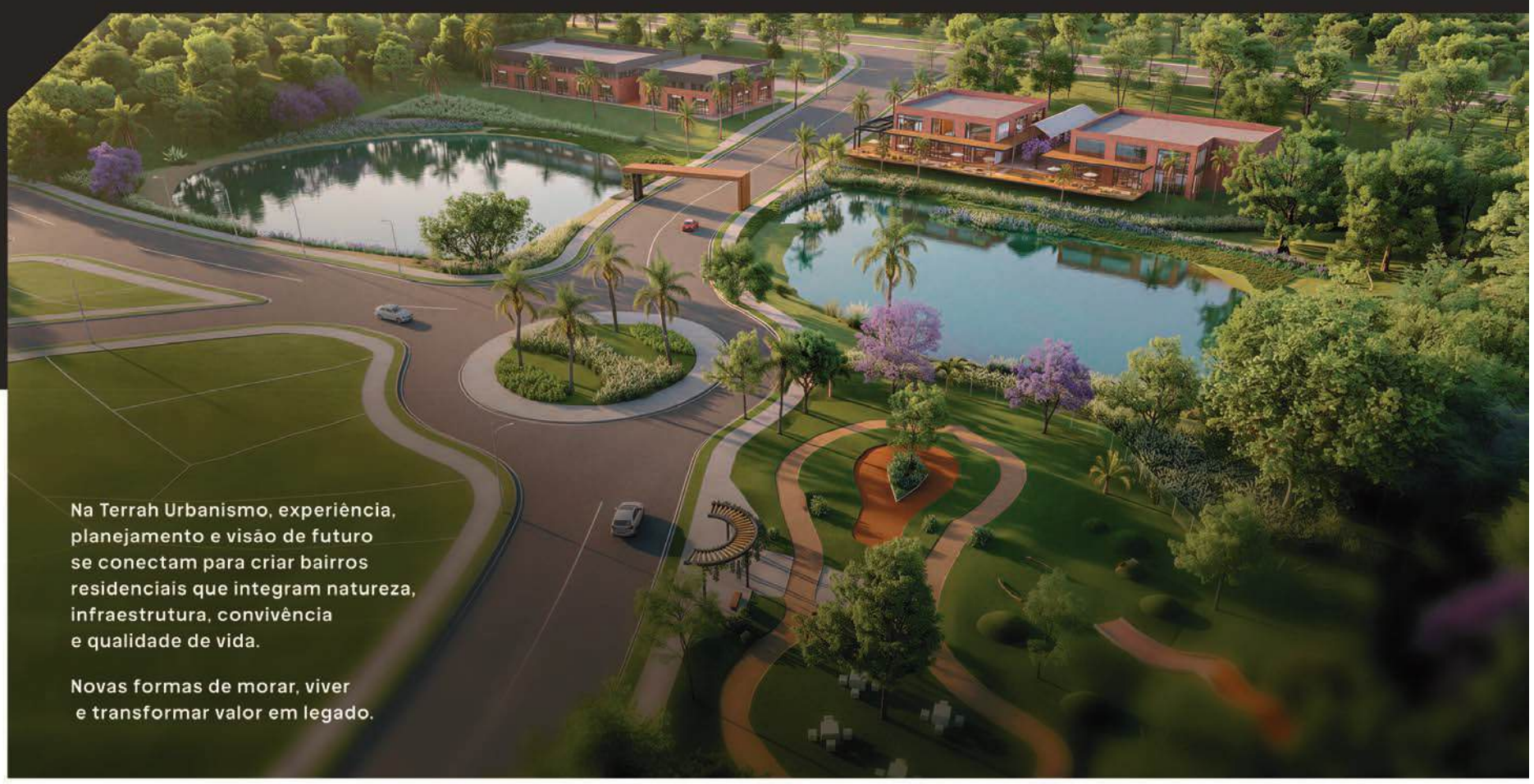
CEO Global da Inter & Co, João Vitor Menin

Eduardo Feldberg

Morgan House

LZ

UM NOVO OLHAR SOBRE TERRITÓRIOS. UM NOVO JEITO DE VIVER AS CIDADES.



Na Terrah Urbanismo, experiência, planejamento e visão de futuro se conectam para criar bairros residenciais que integram natureza, infraestrutura, convivência e qualidade de vida.

Novas formas de morar, viver e transformar valor em legado.

terrahurbanismo.com.br

terrahurbanismo

relacionamento@terrahurbanismo.com.br

MG | SP | GO

EMPRESA DO GRUPO PARTEMP & Co.

TERRAH URBANISMO

CULTURA
—
Da Redação

“Paisagens Inventadas” é a primeira exposição da artista plástica mineira Aída Fischer

MOSTRA, em cartaz no MM Gerdau–Museu das Minas e do Metal, revela novas paisagens a partir de rochas e pigmentos minerais do Quadrilátero Ferrífero

A diversidade mineral de Minas Gerais ganha formas, cores e significados em “Paisagens Inventadas”, exposição da artista mineira Aída Fischer, que chega ao MM Gerdau - Museu das Minas e do Metal. A mostra reúne 26 obras, entre pinturas e objetos artísticos, construídas a partir de pigmentos minerais e fragmentos de rochas do Quadrilátero Ferrífero.

Elementos minerais que carregam a memória planetária do território mineiro são transformados pela ação e pelo gesto da artista. Mais do que uma expressão espontânea, a artista organiza e articula a matéria, ativando processos químicos e físicos que fazem parte da própria construção das obras.

Ao percorrer o circuito, o público é convidado a contemplar paisagens inspiradas em elementos naturais como rios, lagoas e ventos. As obras estabelecem um diálogo entre matéria, gesto e paisagem, aproximando o visitante da materialidade do solo mineiro e, ao mesmo tempo, ampliando seu olhar para diferentes possibilidades de representação da natureza.

Um dos momentos de destaque da exposição acontece na interação da obra com a luz ultravioleta (UV). Na escuridão, pigmentos reativos presentes nas obras revelam um vibrante céu noturno, criando pontos luminosos que transformam e dão uma nova percepção às telas. A experiência faz com que a paisagem se desloque do território terrestre para uma dimensão cósmica, em um jogo de luz, matéria e energia marcado pelos fenômenos físico-químicos de fluorescência e fosforescência.

Para Aída Fischer, apresentar seu inédito trabalho no MM Gerdau representa um marco em sua trajetória. “É uma honra lançar minha primeira exposição no MM Gerdau. Tem sido uma grande alegria vivenciar esse momento em um Museu que tem uma relação tão próxima com os temas que atravessam o meu trabalho. Agora, deixo o convite para que o público possa conhecer um pouco mais das minhas paisagens inventadas com minerais coletados em solo mineiro”, afirma a artista. A exposição fica em cartaz no Museu até fevereiro de 2027. “Com sua sensibilidade, Aída conseguiu unir em suas obras a natureza que nos envolve e a provocação da arte, criando dois momentos de percepção ativados pela luz UV ‘o dia’ e ‘a noite’. Assim, o encantamento de um novo olhar se dá e com ele as perguntas surgem, dando oportunidade para que a mediação e o aprendizado sobre os fenômenos e as propriedades do mundo mineral aconteçam”, destaca a diretora do MM Gerdau,Márcia Guimarães.

FOTOS / Divulgação CC / MM Gerdau

ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA

Conheça casas exclusivas

Casas off-market de alto padrão, para um público exclusivo

Entre em contato para ter acesso às casas off-market na @anuardonatocasas

Quintas do Morro
1.144 m²
5 suítes

cód.: 48051

CRECI 3[illegible]

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES

EXCLUSIVIDADE
SÓ MANSÕES

VALE DOS CRISTAIS

À VENDA
pela Só Mansões

UMA VERDADEIRA EXPERIÊNCIA DE RESORT DENTRO DE CASA

Cercada pela natureza e implantada em dois lotes totalmente planos, esta propriedade reúne lazer incomparável, ambientes amplos e total privacidade.

Piscina aquecida, spa, academia, quadra de beach tennis, campo de futebol e quatro suítes compõem um estilo de vida no Vale dos Cristais.

Leia o QR CODE para entrar em contato conosco!

31 99402-9009 somansoes.com.br

FOTO / Divulgação CC / Minasmáquinas

CELEBRAÇÃO

Da Redação

Minasmáquinas: 65 anos na estrada

EM cerimônia, concessionária mineira reúne diferentes gerações e executivos da Mercedes-Benz, enquanto amplia sua atuação para novos mercados

Bruno Volpini, Jefferson Ferrarez, Ronald Koning, Oswaldo Borges da Costa Filho, Walter Barbosa, Carlos Alberto Gonçalves e Adriano Jesus Correa no evento de celebração dos 65 anos da Minasmáquinas

TEASER

—

Da Redação

Fiat revela oficialmente primeiros detalhes do novo Argo X

HATCH fabricado em Betim aposta em design inspirado no Grande Panda, além de tecnologia e eletrificação

O "X" não está apenas no nome. Ele também aparece na assinatura luminosa, nas linhas da carroceria e na estratégia da Fiat para sua próxima geração de compactos. A marca revelou as primeiras imagens do Novo Argo X, modelo que será produzido no Polo Automotivo Stellantis de Betim (MG) e terá a missão de disputar espaço em um dos segmentos mais concorridos do mercado brasileiro.

O destaque visual está na iluminação. Os DRLs e as lanternas incorporam elementos do chamado pixel design e formam desenhos em "X", ao criar uma identidade própria para o modelo e antecipar uma nova linguagem de design da Fiat.

O Argo X foi desenvolvido para combinar design, tecnologia, eficiência e versatilidade. O modelo terá posição estratégica na gama de entrada da marca e chegará às concessionárias para conviver com o Argo atual, que continuará como opção de acesso. A estratégia permite à Fiat atender diferentes faixas de consumidores dentro do segmento de compactos.

Por trás do novo visual está uma evolução importante na mecânica. Segundo informações já divulgadas sobre o modelo, as versões de entrada utilizarão o motor 1.0 aspirado de três cilindros, com até 75 cv e 10,7 kgfm de torque, associado ao câmbio manual de cinco marchas. Nas configurações superiores, a novidade será o 1.0 turbo flex combinado a um sistema híbrido leve (MHEV) de 12 volts e transmissão automática CVT com simulação de sete marchas. Nessa configuração, a potência divulgada é de 116 cv e o torque chega a 20,4 kgfm.

A eletrificação leve será uma das novidades da Fiat no segmento. Diferentemente de um híbrido convencional, o sistema MHEV de 12V utiliza um sistema elétrico auxiliar para apoiar o funcionamento do motor a combustão, com foco na eficiência e na redução de emissões.

Outro destaque será a segurança. Informações já divulgadas indicam que o Argo X terá seis airbags de série e recursos de assistência à condução, incluindo frenagem autônoma de emergência, alerta e assistência de permanência em faixa e detector de fadiga.

A chegada do Argo X também reforça a importância do Polo Automotivo de Betim para a estratégia da Fiat. Produzido em Minas Gerais, o compacto será um dos modelos responsáveis pela renovação do portfólio da marca nos próximos anos.

FOTOS / Divulgação CC / Fiat

Primeiras imagens oficiais do Argo X mostram que a assinatura luminosa com elementos de pixel é um dos destaques do compacto produzido em Minas

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. BABITA CAMARGOS, 1295
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE

GWM | BAMAQ grupo

AUTOMOBILISMO

—

Da Redação

Do grid de Le Mans à construção civil

FELIPE NASR participa do Lebensart Experience, que aproxima corridas, arquitetura, inovação e mercado imobiliário

O que uma corrida de 24 horas pode ensinar sobre a construção de um empreendimento imobiliário? Para Felipe Nasr, a resposta passa por planejamento, precisão, tecnologia e, principalmente, trabalho em equipe. Ex-piloto de Fórmula 1 e vencedor das 24 Horas de Daytona, o brasileiro levou a experiência das pistas para uma conversa sobre alta performance em Belo Horizonte.

Nasr participou, em setembro, do Lebensart Experience, encontro realizado no Espaço Katz, no Belvedere, que reuniu automobilismo, arquitetura, inovação e mercado imobiliário. Os convidados também puderam conhecer uma réplica em escala real do Porsche 963 nº 4, carro pilotado pelo brasileiro nas 24 Horas de Le Mans de 2025 pela Porsche Penske Motorsport.

A proposta do encontro foi discutir como conceitos presentes em ambientes de alta performance podem encontrar aplicações em outros setores. Para Nasr, velocidade é apenas uma parte do resultado obtido nas pistas.

"Alta performance não é apenas velocidade. Existe muito trabalho antes de um carro entrar na pista. Envolve preparação, precisão, tecnologia, uma equipe funcionando de maneira integrada e uma busca permanente por evolução. Acho muito interessante perceber como princípios que fazem parte da nossa rotina no automobilismo podem estabelecer conexões com outros setores", afirmou.

O piloto já havia estado em Belo Horizonte em julho, durante uma ação relacionada ao pré-lançamento do Lebensart, empreendimento da Katz no Vale do Sereno, em Nova Lima.

A relação com o automobilismo faz parte de uma discussão mais ampla proposta pela Katz sobre inovação e eficiência na construção civil. O empreendimento conta com a Porsche Consulting na consultoria de processos. Ligada ao Grupo Porsche, a empresa utiliza a experiência acumulada pela fabricante alemã em transformação e gestão de processos e atua internacionalmente em projetos de estratégia e transformação empresarial.

Para o CEO do Grupo Katz, Daniel Katz, referências de setores submetidos a elevados padrões de desempenho podem contribuir para repensar processos na construção.

"Quando olhamos para ambientes de alta performance, percebemos que resultado não depende apenas de uma boa ideia. Depende de método, planejamento, processos e capacidade de execução. A construção civil tem espaço para buscar referências em outros setores e adaptar esse conhecimento às suas próprias características", afirmou.

Segundo Katz, a proposta não é transportar diretamente os métodos da indústria automobilística para os canteiros de obras, mas ampliar a discussão sobre gestão, eficiência, previsibilidade e qualidade de execução.

"Arquitetura, localização e qualidade do produto continuam fundamentais no mercado imobiliário. Mas existe também uma discussão importante sobre como construir melhor. Inovação não está apenas no que entregamos ao consumidor. Pode estar na maneira como planejamos, organizamos e executamos uma obra", acrescentou.

/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Katz

CAPA
—
Da Redação

Minasmáquinas chega aos 65 anos com nova geração e expansão para além de Minas

CELEBRAÇÃO na sede em Contagem tem acionistas, gestores e executivos da Mercedes-Benz em um momento marcado pela abertura de novos mercados

A Minasmáquinas, concessionária de veículos comerciais Mercedes-Benz em Minas Gerais, celebrou seus 65 anos de fundação com um encontro que reuniu diferentes gerações da família, acionistas, gestores da companhia e executivos da montadora. A cerimônia foi realizada em 25 de setembro, na matriz da empresa, em Contagem, na Região Metropolitana de Belo Horizonte.

Mais do que marcar o aniversário, o encontro reforçou a importância do processo de sucessão conduzido de forma estruturada pela companhia e o compromisso com a continuidade da gestão, dos valores e do ciclo de crescimento construído ao longo de mais de seis décadas.

A celebração contou com a presença de alguns dos principais executivos da Mercedes-Benz no Brasil, entre eles o presidente e CEO de Cars & Vans, Ronald Koning; o vice-presidente de Caminhões, Jefferson Ferrarez; e o vice-presidente de Ônibus, Walter Barbosa.

Durante o encontro, os executivos ressaltaram a relevância da parceria entre as empresas, uma relação que atravessa gerações e teve papel importante tanto na consolidação da Minasmáquinas quanto na expansão da presença da Mercedes-Benz em Minas Gerais.

Ao longo de sua trajetória, a Minasmáquinas ampliou a atuação para diferentes regiões do Estado, com a comercialização de caminhões, ônibus e vans, além da oferta de peças e serviços. A empresa atende mercados com forte presença dos setores de transporte, mineração, agronegócio, indústria e logística.

Mais recentemente, esse movimento ultrapassou as fronteiras mineiras. Em 2026, a Minasmáquinas iniciou sua atuação no Pará, ao ampliar sua presença geográfica e passar a atender novos mercados fora de seu estado de origem.

Para o presidente do Conselho da Minasmáquinas, Oswaldo Borges da Costa Filho, a celebração dos 65 anos também simboliza um momento importante para a continuidade do negócio.

"A sede da Minasmáquinas, que completa 50 anos de sua inauguração, foi construída em 1976 com uma visão de futuro, preparada para acompanhar o crescimento da empresa nas décadas seguintes. Hoje, reunir diferentes gerações neste mesmo espaço tem um significado especial. É uma forma de reconhecer o caminho percorrido e, ao mesmo tempo, reforçar o compromisso de cada geração com a continuidade e o futuro da Minasmáquinas", afirma.

Na avaliação do CEO da Minasmáquinas, Bruno Volpini, o aniversário representa uma oportunidade de reconhecer o legado construído pela companhia e, simultaneamente, avançar em novas frentes de crescimento.

"O que nos move é justamente essa perspectiva de

FOTOS / Divulgação CC / Minasmáquinas

Luciana de Faria, Beatriz de Faria, Adriana de Faria e Stella de Faria

Bruno Volpini, Jefferson Ferrarez, Ronald Koning, Oswaldo Borges da Costa Filho, Walter Barbosa, Carlos Alberto Gonçalves e Adriano Jesus Correa

futuro: transformar a experiência acumulada em novas oportunidades, continuar relevantes para o mercado e construir os próximos capítulos da empresa", afirma.

Aos 65 anos, a Minasmáquinas inicia uma nova etapa de sua trajetória, marcada pela expansão para novos mercados, pela busca de oportunidades e pela continuidade de relações construídas ao longo de décadas. Para os próximos anos, o desafio é combinar crescimento e transformação com a preservação dos valores que sustentaram a empresa até aqui e que seguem como referência para as novas gerações.

Leonardo de Faria Sabino, Henrique de Faria Vieira, Oswaldo Borges da Costa Filho, Oswaldo Borges da Costa Netto, André de Faria Dias Corrêa e Bruno Volpini

Oswaldo Borges da Costa Filho

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos Garantia

HYUNDAI

Imagens meramente ilustrativas. Ofertas válidas até 31 de outubro de 2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

MERCADO
—
Da Redação

Invasão 4x4 aquece vendas da Bamaq GWM

AÇÃO leva consumidores às concessionárias de Minas Gerais e Mato Grosso do Sul para conhecerem de perto os modelos Haval H9, Poer P30 e Tank 300

A combinação de pick-up, SUV e tecnologia híbrida ganhou espaço nas concessionárias da Bamaq GWM em Minas e Mato Grossodo Sul, e terminou a semana com números expressivos. A Invasão 4x4, ação realizada no sábado, 19 de setembro, resultou na venda de 109 veículos ao longo da semana do evento.

A iniciativa colocou no centro das atenções três modelos da linha 4x4 da GWM: Haval H9, Poer P30 e Tank 300. Durante a programação, os consumidores puderam conhecer os veículos de perto, conversar com as equipes comerciais e conferir detalhes de tecnologia, conforto e recursos voltados à condução fora de estrada.

Para estimular as negociações, a concessionária ofereceu condições especiais durante a ação. Entre elas estavam a avaliação do veículo usado por 100% da Tabela Fipe e financiamento com taxa zero em 24 parcelas, mediante entrada de 60%.

Mesmo com pouco tempo de mercado brasileiro, os três modelos já acumulam reconhecimento em premiações do setor automotivo. Em 2026, o Haval H9 venceu a categoria "Mais de 5 Lugares Premium" do prêmio Qual Comprar, da revista Autoesporte. O Tank 300, por sua vez, ficou em primeiro lugar entre os "Híbridos Premium". Já a Poer P30 foi eleita Melhor Picape Média no Prêmio UOL Carros 2025.

Para a gerente-geral da Bamaq GWM, Nathalia Vianna, o desempenho comercial mostra a receptividade dos consumidores aos novos modelos. "O resultado da Invasão 4x4 demonstra a receptividade do público a veículos que aliam robustez, tecnologia, conforto e versatilidade. A ação também reforça a estratégia da Bamaq GWM de criar experiências que aproximem os clientes dos modelos e permitam conhecer, na prática, suas diferentes possibilidades de utilização", afirma.

A linha apresentada reúne propostas distintas dentro do universo 4x4. O Haval H9 é um SUV de grande porte voltado ao transporte de até sete ocupantes, enquanto o Tank 300 aposta em uma configuração de SUV com proposta mais aventureira. A Poer P30 completa o trio como pick-up média, ao ampliar a atuação da GWM no segmento.

A Bamaq GWM é representante exclusiva da fabricante na Região Metropolitana de Belo Horizonte e mantém unidades na Raja Gabaglia, Pampulha e Contagem. Em Mato Grosso do Sul, a operação da marca está presente em Campo Grande e Dourados.

FOTOS / Divulgação CC / Bamaq

Para a Bamaq, o resultado da Invasão 4x4 demonstra a receptividade do público às características robustas dos veículos da GWM

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

UM CARRO COMPLETO PARA VOCÊ FICAR COMPLETAMENTE APAIXONADO.

Leo

CHEGOU O NOVO

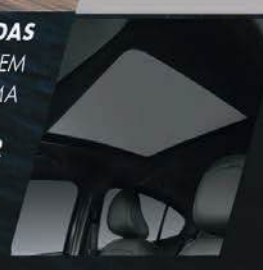
FASTBACK IMPETUS

SOFISTICAÇÃO **COM ATITUDE**

PACOTE ADAS
COM FRENAGEM AUTÔNOMA

MOTOR
HÍBRIDO MHEV

TETO SOLAR
PANORÂMICO



FIAT

DUAS RODAS

—

Da Redação

Tiger Yellow ganha duas rodas em conceito criado por Honda e Onitsuka Tiger

FOTOS / Divulgação CC / Honda

MOTOCICLETA esportiva de média cilindrada recebe identidade da grife japonesa em estreia mundial

Duas marcas japonesas com mais de 75 anos de história encontraram um ponto de encontro entre mobilidade, design e moda. Honda e Onitsuka Tiger uniram seus universos para criar uma motocicleta conceito que estreou mundialmente durante a Semana de Moda de Milão 2027, na Itália.

O Onitsuka Tiger Honda Mid Sports Concept foi apresentado durante o desfile da marca japonesa, que mostrou sua coleção feminina Primavera/Verão 2027. Baseado em uma motocicleta esportiva de média cilindrada, o modelo recebeu elementos que remetem diretamente à identidade visual da Onitsuka Tiger.

A principal referência está no Tiger Yellow, cor característica da marca de moda, que domina a motocicleta e contrasta com faixas pretas aplicadas nas laterais. As rodas, predominantemente pretas, também receberam detalhes em amarelo e os logotipos das duas empresas. A proposta combina a linguagem visual da moda com elementos do universo das motocicletas.

A parceria aproxima duas empresas que nasceram no Japão com apenas um ano de diferença. A Onitsuka Tiger foi fundada em Kobe, na província de Hyogo, em 1949, enquanto a Honda iniciou sua trajetória em 1948. Desde então, ambas construíram suas histórias a partir de tecnologias próprias, pesquisa e inovação, alcançando mercados de diferentes países e públicos.

A Honda surgiu com o propósito de ampliar as possibilidades de mobilidade por meio de tecnologias próprias. A visão de seu fundador, Soichiro Honda, estava associada ao desejo de "servir as pessoas por meio de nossas próprias tecnologias".

A Onitsuka Tiger, por sua vez, começou fabricando calçados esportivos e ganhou reconhecimento pelo desenvolvimento de tecnologias voltadas ao desempenho. Com o passar dos anos, a empresa ampliou sua atuação e consolidou-se também no segmento de moda.

A colaboração ganhou ainda outro capítulo em Milão. A Onitsuka Tiger apresentou uma coleção de calçados e vestuário que incorpora a Wing Mark, símbolo tradicional da Honda. Inspiradas na cultura do motociclismo, as peças foram exibidas ao lado da motocicleta

conceito.

Com a parceria, a Honda pretende aproximar a cultura das motocicletas de novos públicos e criar experiências que ultrapassem os limites tradicionais da mobilidade. A união com a Onitsuka Tiger transforma a motocicleta em ponto de encontro entre tecnologia, design, moda e cultura japonesa.

FOTO / Divulgação CC / Silversea Cruiser

Grécia à vista

CHRIS BIAGIONI VIAGENS ESPECIAIS

—

Da Redação

AGÊNCIA especializada em turismo de luxo proporciona experiência única, com direito a hospedagem no charmoso Hotel Grande Bretagne, cruzeiro pelo Mar Egeu a bordo do Silver Nova, da Silversea, além de mimos exclusivos e atendimento mais que especial

O Silver Nova aposta em um design arquitetônico ousado e assimétrico, projetado para ampliar a conexão entre o viajante e o destino

PERFIL

—

Luís Otávio Pires

Viagens com propósito: o novo luxo que vai além do destino

CHRIS BIAGIONI Viagens Especiais aposta no atendimento artesanal e em vivências exclusivas pelo mundo

Viajar deixou de ser apenas sinônimo de deslocamento para se tornar uma busca por significado. Em um cenário em que turistas cada vez mais exigentes priorizam experiências autênticas, o chamado "novo luxo" ganha espaço — menos ostentação, mais conexão. É nesse movimento que se destaca o trabalho da empresária mineira Christiana Biagioni, à frente da Chris Biagioni Viagens Especiais, ao lado da sócia Silvia Aki.

Fundada em 2008, em Belo Horizonte, a agência nasceu com uma proposta clara: atuar exclusivamente no segmento de viagens de alto padrão, distante do turismo corporativo e de soluções massificadas. "Nosso foco sempre foi o cliente que busca algo único, com curadoria e atenção aos detalhes", resume Christiana.

Em 2019, a empresa expandiu sua atuação para São Paulo e hoje conta com uma equipe de cerca de 20 profissionais. Silvia, que começou na coordenação da equipe de atendimento, tornou-se sócia e diretora executiva, o que consolidou ainda mais a estrutura da marca.

O perfil do público atendido ajuda a explicar o crescimento desse nicho. São empresários e famílias — muitas vezes em viagens multigeracionais — interessados em roteiros mais longos, no estilo slow travel, que privilegia a imersão cultural. Destinos como Eslovênia, Coréia do Sul e Escandinavia estão entre os mais procurados, assim como China, que deve receber um grupo exclusivo organizado pela agência.

Ao mesmo tempo, o Brasil começa a ganhar protagonismo nesse segmento. Lugares como Lençois Maranheneses, no Maranhão,e experiências de navegação pelo rio Tapajós em barcos privativos entram no radar de viajantes sofisticados, apesar dos desafios de infraestrutura ainda presentes. "Há um potencial enorme, mas precisamos evoluir para atender melhor o viajante de alto padrão", avalia.

Outro pilar dessa transformação é o turismo de bem-estar. Projetos como o Ibitipoca, em Minas Gerais, ilustram a tendência do quiet luxury, que valoriza o silêncio, a natureza e a exclusividade. Concertos em cenários históricos e jantares privativos também figuram entre as experiências mais desejadas por esse público.

No mar, o crescimento dos cruzeiros de luxo reforça essa demanda. Companhias como a Silversea, com navios como o Silver Nova e o Silver Ray, elevam o padrão ao oferecer gastronomia refinada e serviço personalizado, incluindo mordomos em todas as suítes. Para grupos, a praticidade também pesa: menos logística e mais tempo para aproveitar.

Apesar do imaginário glamouroso, Christiana faz questão de destacar os bastidores. "O turismo exige responsabilidade e agilidade. Lidamos com pessoas que investem tempo e expectativa em cada viagem. Quando algo dá errado, precisamos resolver imediatamente", afirma.

De olho no futuro, a empresária reforça que o crescimento da agência seguirá um caminho cuidadoso. "Não queremos escala massiva. Nosso objetivo é crescer com qualidade, mantendo o atendimento próximo e personalizado." Em um mercado em transformação, a aposta na experiência — e no olhar humano — parece ser o verdadeiro diferencial.

FOTO / Sandra Weber

Silvia Aki e Christiana Biagioni: sócias da Chris Biagioni Viagens Especiais

CHRIS BIAGIONI VIAGENS ESPECIAIS
santapele
CADIVEU PROFESSIONAL
SILVERSEA
tuc

DIÁRIO DE BORDO

—

Humberto Filho

Pelos mares da Grécia

A CONVITE da impecável Chris Biagioni Viagens Especiais, embarcamos em uma experiência inesquecível por Atenas, ilhas gregas e Turquia, navegando pelo Egeu a bordo de um fantástico navio da Silversea

FOTOS / Arquivo Pessoal

A Grécia sempre esteve naquela lista de destinos que parecem dispensar apresentações. Mas uma coisa é conhecer suas imagens. Outra, bem diferente, é chegar lá.

A convite da impecável Chris Biagioni Viagens, nosso Diário de Bordo começou por Atenas, onde ficamos hospedados no tradicional Hotel Grande Bretagne, endereço emblemático da capital grega e ponto de partida perfeito para entrar no clima de uma cidade onde passado e presente convivem a cada esquina.

Depois de Atenas, era hora de trocar a terra firme pelo mar.

Embarcamos em um fantástico navio da Silversea para navegar pelo Egeu. E foi aí que a viagem ganhou um ritmo especial: acordar a cada dia diante de uma nova paisagem, desembarcar para conhecer lugares completamente diferentes e, ao final da tarde, voltar ao conforto do navio para seguir rumo ao próximo destino.

No roteiro, Nafplion, charmosa e elegante; Milos, com paisagens quase inacreditáveis; Heraklion, em Creta, carregada de história; e Rodes, onde caminhar pelas ruas da cidade antiga é quase uma viagem dentro da própria viagem.

Houve também uma parada especialmente simbólica: a visita à Casa de Maria, próxima a Éfeso, já em território turco, um lugar que recebe peregrinos de diferentes partes do mundo.

Na Turquia, Kusadasi trouxe novos sabores, cores e uma atmosfera completamente diferente daquela encontrada nas ilhas gregas.

E, claro, Mykonos. Branca, azul, cosmopolita e cheia de personalidade, a ilha reúne exatamente aquela combinação que fez dela um dos destinos mais desejados do Mediterrâneo.

Entre história, mar, gastronomia e boas taças de vinho, foram dias especiais, conduzidos com o cuidado e a atenção aos detalhes que fazem toda a diferença em uma grande viagem.

E aí está também o mérito de viajar com quem conhece. Chris Biagioni e sua equipe transformaram um roteiro extraordinário em uma experiência impecável, daquelas em que o viajante pode se dedicar ao que realmente importa: aproveitar cada momento.

Algumas viagens terminam quando voltamos para casa. Outras continuam conosco por muito tempo.

Esta certamente foi uma delas.

Milos

Heraklion

Mykonos

Casa de Maria

Museu Acrópole

Humberto Filho: algumas viagens terminam quando voltamos para casa; outras continuam conosco por muito tempo

Spilia Beach Club

Acrópole, em Atenas

CHRIS BIAGIONI
VIAGENS ESPECIAIS
santapele
CADIVEU
PROFESSIONAL
SILVERSEA
tuc

CHRIS BIAGIONI VIAGENS ESPECIAIS
–
Da Redação

Silver Nova redefine experiência de cruzeiro com inovação e vistas panorâmicas

COM capacidade reduzida, embarcação da Silversea Cruises prioriza experiência intimista e personalizada

Imagine cruzar o mar Egeu ao entardecer, com o horizonte tingido de tons dourados, enquanto o conforto e a sofisticação acompanham cada detalhe da viagem. Essa é a proposta do Silver Nova, novo navio da Silversea que marca o início de uma nova fase no turismo de luxo em alto-mar — mais tecnológica, personalizada e alinhada às demandas ambientais.

Primeiro integrante da chamada Classe Nova, o navio aposta em um design arquitetônico ousado e assimétrico, projetado para ampliar a conexão entre o viajante e o destino. A bordo, grandes áreas envidraçadas e espaços abertos valorizam as vistas panorâmicas do mar, do céu e da costa, transformando a própria paisagem em protagonista da experiência.

A proposta de exclusividade também se reflete na capacidade limitada a 728 passageiros, característica que garante um ambiente mais intimista. Suítes espaçosas, todas com varanda privativa e serviço de mordomo, reforçam o padrão elevado de hospitalidade da marca, com atendimento personalizado e atenção a cada detalhe da jornada.

Com 13 categorias e 364 suítes, o Silver Nova oferece um conceito de "luxo sutil", com design sofisticado e conforto residencial. A Otium Suite é o destaque, com vistas de 270 graus e mais de 120 m². Outras categorias inéditas incluem as Master Suites e Medallion Suites, com espaços ampliados e varandas maiores.

Com mais de 1.700 obras, o navio funciona como verdadeiras galerias flutuantes. Esculturas, fotografias, tapeçarias e instalações criam uma experiência cultural imersiva ao longo de toda a embarcação.

A gastronomia é outro destaque. Com oito restaurantes, o Silver Nova oferece uma diversidade de experiências culinárias, incluindo o programa S.A.L.T. (Sea and Land Taste), que propõe uma imersão na cultura local por meio da gastronomia. A experiência é complementada por bares e lounges temáticos, além de espaços como o Dusk Bar, ideal para apreciar o pôr do sol, e o The Marquee, que proporciona jantares sob o céu aberto.

No campo do bem-estar, o navio reúne estrutura completa, com destaque para o maior deck de piscina da frota da Silversea, além do Otium Spa, que oferece tratamentos inspirados em tradições clássicas e uma abordagem integrada de saúde e relaxamento.

O Silver Nova também representa um avanço em sustentabilidade. Parte de um projeto lançado em 2023, a embarcação utiliza gás natural liquefeito (GNL) como principal fonte de combustível, tornando-se o primeiro navio de luxo a adotar essa tecnologia.

A expectativa é de redução de até 40% nas emissões de carbono em comparação com outras embarcações.

Outras soluções reforçam esse compromisso, como o redesenho do casco para maior eficiência energética, o uso de iluminação em LED e a implementação de sistemas que transformam resíduos em energia térmica.

A proposta acompanha uma tendência global do turismo, impulsionada tanto por novas regulamentações quanto pelo comportamento dos viajantes, cada vez mais atentos ao impacto ambiental de suas escolhas.

SERVIÇO
Saiba mais: www.silversea.com/blog/ships/silver-nova

CHRIS BIAGIONI VIAGENS ESPECIAIS
santapele
CADIVEU PROFESSIONAL
SILVERSEA
tuc

FOTOS / Divulgação CC / Silversea

CHRIS BIAGIONI
VIAGENS ESPECIAIS

santapele

CADIVEU
PROFESSIONAL

SILVERSEA

tuc

CHRIS BIAGIONI
VIAGENS ESPECIAIS
–
Da Redação

O clássico que atravessa séculos no coração de Atenas

ÍCONE da hotelaria mundial, Hotel Grande Bretagne combina legado histórico, alta gastronomia e localização privilegiada

Poucos lugares no mundo conseguem traduzir, com tanta precisão, a união entre passado e presente quanto Atenas. E, no coração da capital grega, um hotel se destaca como símbolo dessa conexão: o Hotel Grande Bretagne, que há 150 anos acompanha a história da cidade e consolida sua posição como um dos mais tradicionais da hotelaria internacional.

Localizado na emblemática Praça Syntagma, o empreendimento ocupa uma posição privilegiada, com vista direta para a Acrópole e fácil acesso aos principais pontos turísticos, centros culturais e áreas comerciais da cidade. Mais do que um endereço estratégico, o hotel se tornou parte da própria identidade ateniense.

Inaugurado em 1874, o Grande Bretagne é um dos poucos hotéis no mundo com funcionamento ininterrupto ao longo de um século e meio. Ao longo desse período, recebeu chefes de estado, membros da realeza e grandes nomes da cultura e do entretenimento, e consolidou sua reputação como um dos principais palcos da vida social e política da Grécia.

A imponência do edifício remete à arquitetura neoclássica do século 19, marcada por colunas monumentais, arcos elegantes e detalhes ornamentais refinados. No interior, o ambiente combina mármore, obras de arte e peças históricas que reforçam a atmosfera sofisticada, sem abrir mão do conforto contemporâneo.

Os 259 quartos e 61 suítes refletem essa proposta, ao unirem elementos clássicos e tecnologia moderna. Destaque para a Royal Suite, com 400 metros quadrados, considerada uma das mais exclusivas da cidade. Grandes janelas permitem iluminação natural abundante e vistas panorâmicas da Acrópole e da movimentada praça.

Na gastronomia, o hotel também se posiciona como referência. O GB Roof Garden Restaurant & Bar, localizado na cobertura, oferece culinária mediterrânea com ingredientes frescos e locais, além de uma das vistas mais privilegiadas de Atenas. Outros espaços, como bares e lounges internos, complementam a experiência com opções que vão do ambiente descontraído ao sofisticado.

Além da hospitalidade, o Grande Bretagne carrega uma história diretamente ligada a momentos decisivos da Grécia. Durante a Segunda Guerra Mundial, serviu como quartel-general das forças de ocupação e, posteriormente, foi palco de negociações políticas importantes. Décadas depois, voltou a ter papel relevante em eventos que marcaram a reconstrução democrática do país.

Ao combinar tradição, luxo e relevância histórica, o hotel segue como um dos principais símbolos da hotelaria europeia. É mais que uma simples hospedagem: o Grande Bretagne se apresenta como uma experiência que permite ao visitante vivenciar, em cada detalhe, a própria história de Atenas.

SERVIÇO

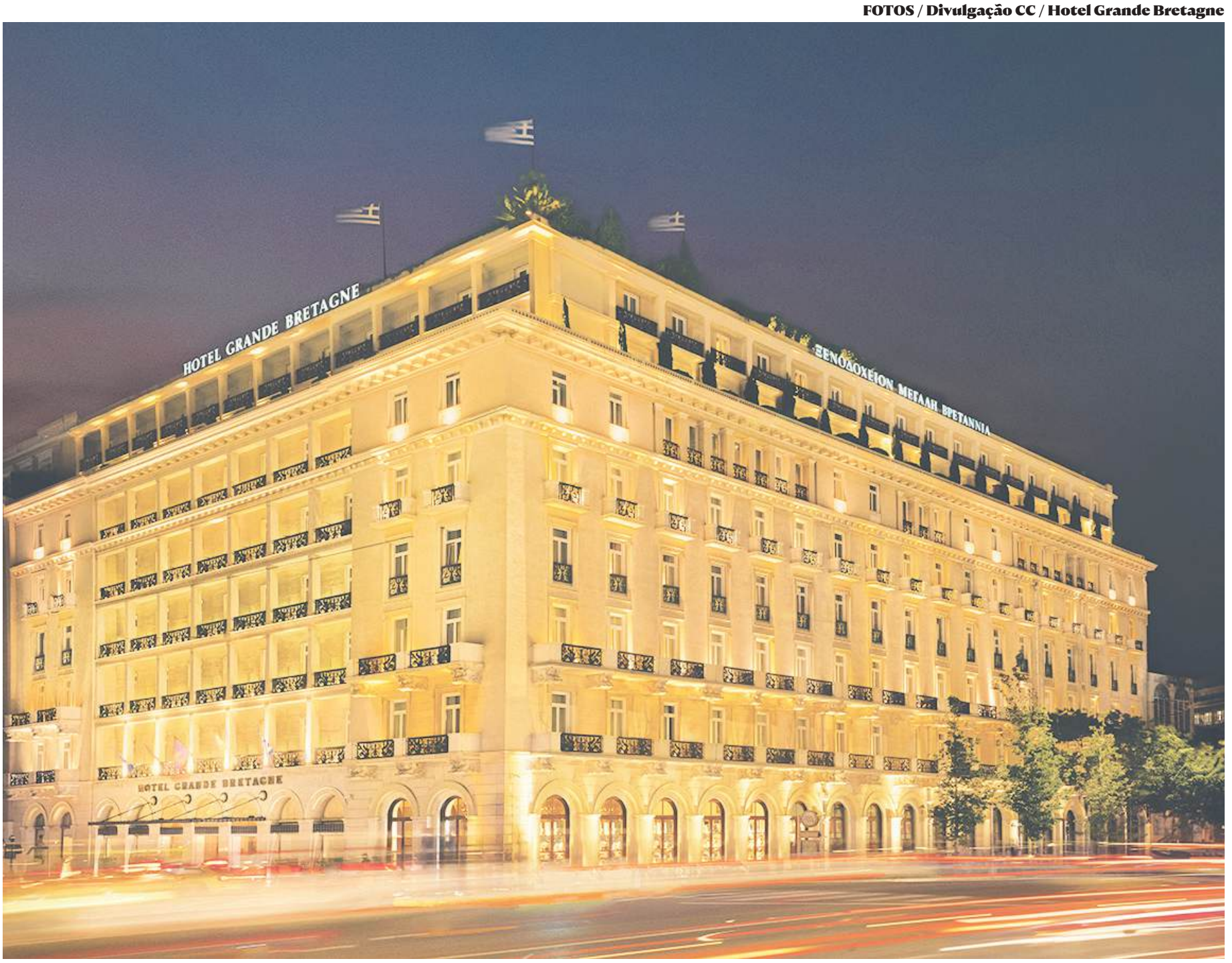
Local: Rua Vasileos Georgiou A', nº 1, Praça Syntagma, Atenas, Grécia
Telefone (ligação gratuita): 30-210-3330000
Instagram (perfis):
@hotelgrandebretagne
@theluxurycollection
@marriotthotels @marriottintl

Suíte Deluxe

Royal Suíte

Alexander's Bar

FOTOS / Divulgação CC / Hotel Grande Bretagne



Luxuoso e charmoso Hotel Grande Bretagne

Winter Garden

GB Roof Garden

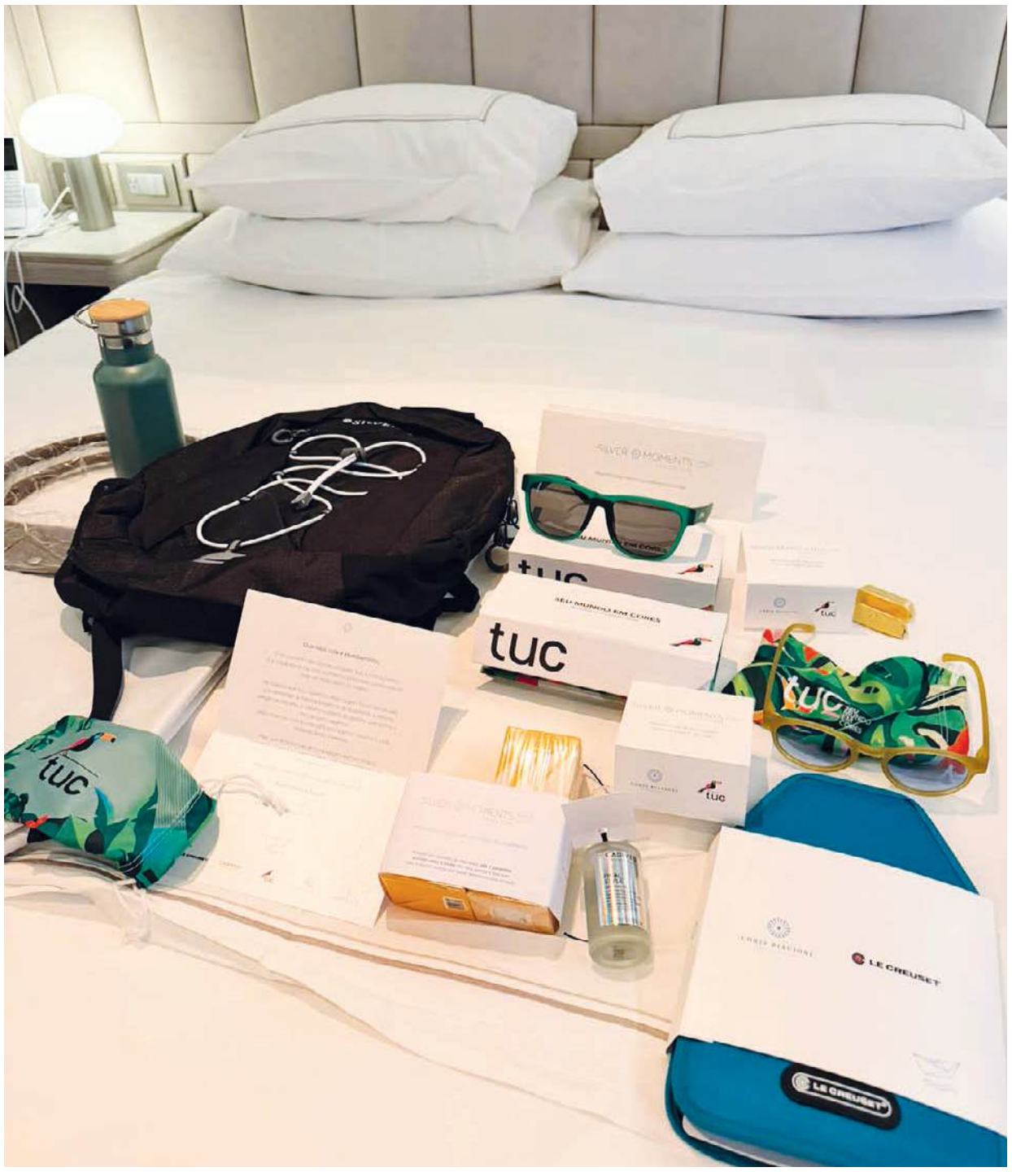
CHRIS BIAGIONI
VIAGENS ESPECIAIS
santapele
CADIVEU
PROFESSIONAL
SILVERSEA
tuc

CHRIS BIAGIONI VIAGENS ESPECIAIS
—
Da Redação

Brasileiros recebem mimos exclusivos a bordo do Silver Nova

DE ITENS de beleza a objetos de design, presentes conectam estilo, bem-estar e memória afetiva

FOTO / CC



Seleção de presentes personalizados marca cruzeiro dos brasileiros da Chris Biagioni Viagens Especiais pela Grécia

Uma viagem de luxo vai muito além do destino — ela se constrói nos detalhes. Durante um cruzeiro pelo Mediterrâneo a bordo do sofisticado Silver Nova, um grupo de brasileiros viveu essa proposta na prática ao ser surpreendido com uma curadoria de mimos exclusivos, selecionados pela Chris Biagioni Viagens Especiais em parceria com marcas brasileiras.

A iniciativa, segundo a empresária Christiana Biagioni, sócia-fundadora da agência, foi pensada para reforçar a essência da experiência. "Cada presente que selecionamos veio de uma escolha que combina com a nossa identidade. A ideia é que esses momentos, de Atenas às ilhas gregas, permaneçam com cada viajante", afirmou.

A experiência começou ainda antes do embarque, com um presente da ViX Paula Hermanny. A marca, criada entre o Rio de Janeiro e San Diego, é reconhecida por traduzir a leveza do lifestyle praiano em peças sofisticadas. Os convidados receberam toalhas personalizadas com suas iniciais, o que reforçou o conceito de exclusividade que acompanha toda a jornada.

Entre os destaques está a Cadiveu Professional, marca presente em mais de 80 países e referência em tratamento capilar. Fundada em 2006, a empresa combina ingredientes naturais e tecnologia de alta performance. O produto escolhido para acompanhar os viajantes foi o Supreme Oil, pensado para cuidar dos fios após dias de exposição ao sol, sal e vento, unindo cuidado, bem-estar e praticidade à experiência a bordo.

Outro destaque foi a presença da tradicional Le Creuset. Fundada em 1925, na França, a marca é símbolo de durabilidade e elegância. No contexto do cruzeiro, itens como cooler e saca-rolhas foram pensados para momentos de contemplação ao pôr do sol, quando brindar se torna parte essencial da experiência.

O design brasileiro também ganhou espaço com a TUC, marca de óculos criada em São Paulo em 2022. Inspirada nas cores da Amazônia e comprometida com ações de reflorestamento, a empresa reforça a conexão entre estilo e sustentabilidade — um conceito cada vez mais valorizado no turismo de alto padrão.

Para completar, a Santapele trouxe o elemento sensorial ao roteiro. Especializada em fragrâncias e cuidados com o corpo, a marca aposta em matérias-primas naturais e composições autorais. Velas e sprays perfumados transformaram as suítes em verdadeiros refúgios, conectando memória olfativa e experiência de viagem.

A seleção de presentes evidencia uma tendência crescente no turismo de luxo: a valorização de experiências completas, que envolvem todos os sentidos.

Os mimos entregues ao longo do percurso reforçam o cuidado com cada detalhe — e mostram que, no novo conceito de viajar, o luxo está justamente naquilo que permanece na memória.

CHRIS BIAGIONI VIAGENS ESPECIAIS
santapele
CADIVEU PROFESSIONAL
SILVERSEA
tuc

PERFIL

—

Da Redação

Rodrigo Pacheco toma posse no Tribunal de Contas da União

FOTO / Divulgação CC / TCU

APÓS aprovação da indicação por ampla maioria na Câmara e no Senado, ex-presidente do Congresso ocupa vaga aberta com a renúncia de Bruno Dantas

O senador Rodrigo Pacheco tomou posse como ministro do Tribunal de Contas da União

O ex-senador e ex-presidente do Congresso Nacional Rodrigo Pacheco assumiu, na quarta-feira (30), o cargo de ministro do Tribunal de Contas da União (TCU) e afirmou, em seu primeiro pronunciamento na Corte, que a manutenção do diálogo entre as instituições as fortalece para atender os anseios do povo brasileiro. "Acredito que o diálogo institucional não enfraquece as instituições, ele as fortalece. O cidadão brasileiro espera do Estado probidade e respeito à lei. Espera também que as políticas públicas funcionem, que os serviços sejam prestados e que os recursos públicos produzam resultados aos cidadãos", afirmou. Pacheco ocupa a vaga deixada por Bruno Dantas. O recém-empossado ministro Rodrigo Pacheco ressaltou a consciência da responsabilidade constitucional do cargo e destacou o papel do controle externo na proteção dos recursos públicos e na avaliação dos resultados das políticas públicas. Durante a cerimônia, o presidente do TCU, ministro Vital do Rêgo, evidenciou a experiência acumulada por Pacheco no Legislativo e afirmou que essa trajetória poderá contribuir para o trabalho do Tribunal. O ministro Antonio Anastasia, declarou que a chegada de Pacheco ao tribunal traz a "experiência de Pacheco na construção de consensos e no diálogo institucional ao longo da carreira política".

DEGUSTATIVIDADE

—

Léa Araújo

Chefs Contra o Câncer 2026

12ª EDIÇÃO ganha formato de jantar-espetáculo com gastronomia, música e arte em uma noite dedicada ao protagonismo feminino

FOTOS / João H. Eugênio e Francisco Dumont

Saiko Isawa, Dayse Paparoto, Flávia Quaresma, Mariana Correa, Ana Gabi Costa e Laura Fonseca

Na 12ª edição, realizada no Complexo CentoeQuatro em benefício da Casa de Acolhida Padre Eustáquio — CAPE, o tradicional jantar ganhou ares de espetáculo, com a gastronomia tratada como arte ao lado da música, projeções e luz. Uma noite dedicada ao protagonismo feminino, com seis chefs à frente do menu e mulheres também na harmonização, coordenação da cozinha, direção artística, cena e serviço.

Patrícia Soutto Mayor, do Buffet Célia Soutto Mayor apresentou canapé de manga e Parma, nuvem de tartar de ragù de linguiça, camarões lollypops ao molho shoyu, mignon na cana-de-açúcar e triângulo de palmito com aceto balsâmico. Cinco bocadas acompanhadas pelo Estelado Rosé Extra Brut País, da Miguel Torres, espumante chileno escolhido por Laura Fonseca, do Taste-Vin.

Com curadoria de João H. Eugênio e Thiago Romano, da Romano Comunicação, o ponto de partida foi uma pergunta às chefs: que gosto tem o Brasil? As respostas deram origem aos "Brasis à Mesa", narrativa desenvolvida pela doBrasil Live para transformar o jantar em espetáculo gastronômico.

O primeiro foi o Brasil das Águas, com inspiração no Pará. A carioca Flávia Quaresma, do saudoso Carême Bistrô e do Mesa Pra Dois no GNT, abriu o jantar com ajo blanco paraense com feijão-manteiguinha, camarão e cuscuz de mandioca, além de castanha-do-Pará, farinha-d'água, tucupi, pimenta-de-cheiro, coentro e quiabo.

O creme chegou leve e ácido, o camarão trouxe intensidade e o cuscuz, textura. Na taça, o uruguaio Albariño Gran Reserva 33 Aniversário, da Verdemar Gimenez Mendez.

O Brasil que Nasce da Terra veio com Mariana Correa, da La Parisserie e professora da UniBH com a Le Cordon Bleu. A confeiteira inverteu expectativas: creme de coco, gruê de nibs de cacau, beterraba glaceada, chips e sorbet de abacaxi, sabores e técnicas facilmente associados à sobremesa, chegaram como entrada. Dulçor, acidez e amargor se encontraram em diferentes texturas, brincando com os limites entre doce e salgado.

"Morena Tropicana", de Alceu Valença, embalou esse Brasil de raízes, sementes e frutas. Para um prato fora do convencional, outro vinho fora da curva: o espanhol, orgânico e laranja Pellnua "Raw" Orange Wine 2024, da Bodegas Enguera. Harmonização muito acertada.

Ana Gabi Costa, chef do Trintaeum, apresentou o "Porco sem mágoas": copa-lombo braseado com cachaça e limão, coalhada com purê de abóbora assada e balsâmico, salada de cheiro-verde com couve, redução de mexerica, óleo de pimenta-biquinho e chips de banana madura.

O porco chegou suculento, equilibrado pelo frescor das ervas e acidez da mexerica. Abóbora e banana crocante trouxeram doçura, e a pimenta-biquinho levantou o conjunto. "Paisagem da Janela", de Lô Borges, acompanhou o capítulo, com Benvindo Syrah 2025, da Garcia de Paula, produzido na Serra do Ibitipoca, em Lima Duarte.

A temperatura subiu no Brasil entre Fogo e Brasa. Dayse Paparoto, vencedora da primeira temporada do MasterChef Profissionais e chef do Paparoto Cucina, apresentou costela bovina assada por 12 horas, com aligot de mandioca e queijo meia cura e vinagrete de milho grelhado.

O prato intenso ganhou corpo com o chileno Elki Gran Reserva Cabernet Sauvignon 2025, do Valle de Elqui. Nas paredes, a paisagem virou brasa enquanto Ana Luísa cantava "Todo Amor que Houver Nessa Vida", de Cazuza.

Da brasa nasceu o Brasil Solar. Saiko Izawa, pastry chef do Rosewood São Paulo e eleita Latin America's Best Pastry Chef em 2017, encerrou o jantar com pavlova de frutas amarelas e compota de berinjela, com manga e abacaxi.

A acidez das frutas equilibrou a doçura e a crocância do merengue, enquanto a berinjela apareceu delicadamente, quase como fruta em calda. Um final fresco depois da potência da costela. O dourado tomou as projeções e "Feira de Mangaio", na interpretação de Clara Nunes, encerrou o percurso. Na taça, Graham's Extra Dry White Port fechou as harmonizações de Laura.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

Saiko Isawa: Pavlova de frutas amarelas e berinjela

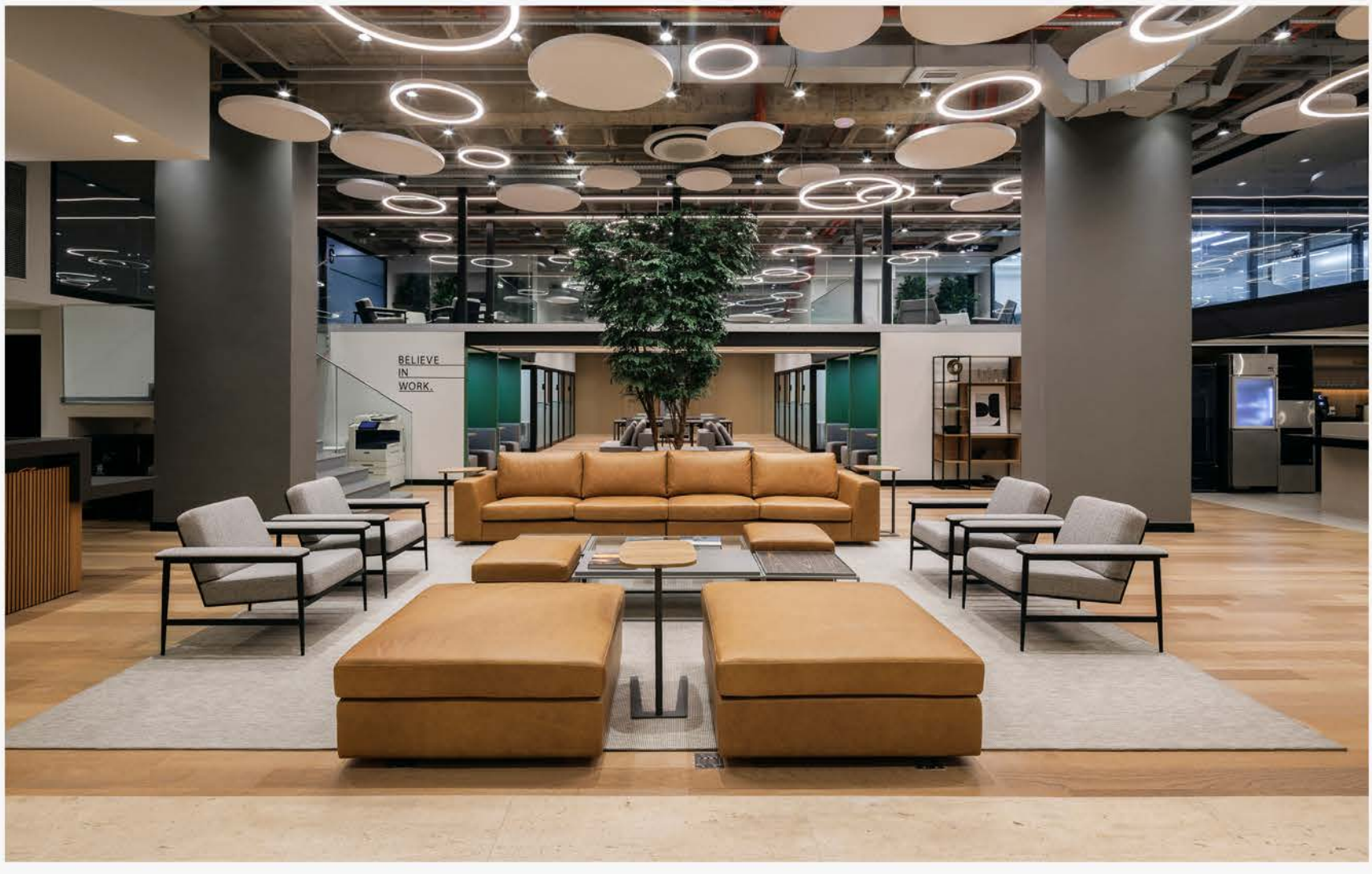
Dayse Paparoto: Costela Bovina com alegro de mandioca e vinagrete de milho

Mariana Correa: Creme de coco, nibs de cacau, sorbet de abacaxi e beterraba glaciada

Flávia Quaresma: Ajo Blanco Paraense

Ana Gabi Costa: Porco sem Mágoas

grow
WORKSPACE



ESCRITÓRIOS PRONTOS
COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

- Auditório
- Salas de Reunião
- Salas Privativas
- Salas Compartilhadas
- Hotdesk
- Espaço de Descompressão
- Phone Booths
- Café

@growworkspace.com.br

31 . 98219 5364

SAVASSI
Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO
Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA
R. Min. Orozimbo Nonato, 215

MODA
—
Da Redação

Manoel Bernardes apresenta nova coleção Metamorphosis

LANÇAMENTO na Casa Marble, na capital mineira, tem convidados para celebrar o novo capítulo criativo da joalheria mineira

A Manoel Bernardes apresentou, na terça-feira, 29 de setembro, sua nova coleção de joias, Metamorphosis, durante evento realizado na Casa Marble, em Belo Horizonte. O encontro reuniu convidados para conhecer as novas criações da tradicional joalheria mineira e celebrar mais um momento de sua trajetória.

A coleção chega como mais uma expressão da identidade criativa construída pela Manoel Bernardes, que tem nas gemas brasileiras e no design autoral elementos marcantes de seu DNA. Leveza e movimento, lapidações diferenciadas e combinações de cores estão entre os pilares que orientam o trabalho da marca.

O lançamento também foi uma oportunidade para celebrar conquistas recentes da empresa e reforçar sua conexão com Minas Gerais. Com uma história profundamente ligada ao universo das pedras preciosas, a Manoel Bernardes transformou essa expertise em uma linguagem própria na joalheria brasileira, unindo artesania, inovação e contemporaneidade.

Déa Mallard e Simone Jardim

Heloísa Faria e Regina Coelho

Rilma e Marcelo Bernardes

Mariana e Maria José Botelho

Marilda Marzinetti e Simone Jardim

Henrique Costa e Larissa Manzo

FOTOS / Edy Fernandes

Nova coleção Metamorphosis

Manoel e Cristiane Bernardes

Aymara Ferraz, Raquel Tostes, Selma Barbosa e Ana Flávia Tostes

José Maria Silva, Fernanda Castro e Manoel Bernardes

Rejane Teixeira, Déa Mallard, Maria das Graças Campolina e Simone Furtado

Selma Justo, Mary Ângela Ronay e Lilian Justo

Simone Jardim, Luciana Bitencourt, Márcia e Osias Corrêa

Marisa Esteves, Rosangela Santos e Ivani Borges

Heliane Melim e Janete Nunes

Maurício Roscoe, Jorge Batista, Humberto Fêliz, Cristiane Bernardes, Humberto Filho, Fábio Franco e Fabrício Magalhães

Lu Fonseca e Virgínia Muzzi

OPERAÇÃO
DE VENDAS VolksVale+

Volkswagen **Taos**

a partir de R$ **189.990***

+ Valorização do usado

+ Entrada + Taxa 0% em 36x

*Consulte condições

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw

IBAMA HOMOLOGADO

Desacelere. Seu bem maior é a vida.