

Cidade

CONECTA

ANO V / Nº 209



ANIVERSÁRIO
supernosso
2026

CELEBRE E TENHA
PRIME EM DOBRO

LEIA O QR CODE
E ASSINE JÁ



OFERTAS VÁLIDAS DE 15 A 28/10/2026



ANIVERSÁRIO supernosso 2026



BEBA COM RESPONSABILIDADE



BEBIDA MISTA
ALCOÓLICA
BRUTAL FRUIT
269 ML

R\$ 7,98

**LEVE 2
PAGUE 1**

NESTA PROMOÇÃO
A UNID. SAI POR:

R\$ 3,99



CERVEJA DE
BAIXA CALORIA
MICHELOB ULTRA
SEM GLÚTEN LONG
NECK 330 ML

R\$ 5,99

**LEVE 6
PAGUE 5**

NESTA PROMOÇÃO
A UNID. SAI POR:

R\$ 4,99

LIMITADO A 48 UNID.



CERVEJA
ORIGINAL PILSEN
LATA 473 ML

R\$ 5,69

**LEVE 12
PAGUE 10**

NESTA PROMOÇÃO
A UNID. SAI POR:

R\$ 4,74

LIMITADO A 96 UNID.



CERVEJA LÄUT
DE LEVE LAGER
LONG NECK
355 ML

R\$ 4,99

PREÇO EXCLUSIVO
CLUBE
SUPERNOSO

R\$ 3,99



REFRIGERANTE
COLA
TRADICIONAL
OU BLACK
SEM AÇÚCAR
PEPSI 2 LITROS

R\$ 8,49

PREÇO EXCLUSIVO
CLUBE
SUPERNOSO

R\$ 7,99



COWBOY ANGUS
CONGELADO
CARAPRETA
PEÇA KG

R\$ 87,99

PREÇO EXCLUSIVO
CLUBE
SUPERNOSO

R\$ 69,99



EMPANADO DE
FRANGO
NUGGETS SADIA
300 G

R\$ 12,99

PREÇO EXCLUSIVO
CLUBE
SUPERNOSO

R\$ 9,99



COXINHA DA ASA
DE FRANGO
TEMPERADA
MOLHO MOSTARDA
PERDIGÃO NA
BRASA 800 G

R\$ 17,99

PREÇO EXCLUSIVO
CLUBE
SUPERNOSO

R\$ 13,99



PICANHA SUÍNA
TEMPERADA
RESFRIADA
SUPERNOSO
PEÇA KG

R\$ 37,99

PREÇO EXCLUSIVO
CLUBE
SUPERNOSO

R\$ 34,99



CARNE MOÍDA
SUÍNA RESFRIADA
SUPERNOSO
450 G

R\$ 19,99

PREÇO EXCLUSIVO
CLUBE
SUPERNOSO

R\$ 15,99



LOMBO SUÍNO
RESFRIADO
SUPERNOSO
KG PEDAÇO

R\$ 26,99

PREÇO EXCLUSIVO
CLUBE
SUPERNOSO

R\$ 23,99



MINI HAMBÚRGUER
ANGUS
TRADICIONAL
CONGELADO
SUPERNOSO 270 G

R\$ 19,99

PREÇO EXCLUSIVO
CLUBE
SUPERNOSO

R\$ 14,99



DESCONTOS
33% DE

CAMARÃO MARIS
INTEIRO POUCH
COZIDO
CONGELADO
180 G

R\$ 14,99

PREÇO EXCLUSIVO
CLUBE
SUPERNOSO

R\$ 9,99



FILÉ DE TILÁPIA
CONGELADO
SUPERNOSO
400 G

R\$ 26,99

PREÇO EXCLUSIVO
CLUBE
SUPERNOSO

R\$ 19,99



TOMATE SEM
PELE ARGENTINO
LA CAMPAGNOLA
400 G

R\$ 9,99

**LEVE 3
PAGUE 2**

NESTA PROMOÇÃO
A UNID. SAI POR:

R\$ 6,66



GELÉIA TURCA
TUNAS 380 G

R\$ 18,99

PREÇO EXCLUSIVO
CLUBE
SUPERNOSO

R\$ 13,99



BEBIDA LÁCTEA
WHEY 15G DE
PROTEÍNA
CHOCOLATE,
BAUNILHA OU CAFÉ
EXPRESSO 250 ML

R\$ 5,99

**LEVE 6
PAGUE 4**

NESTA PROMOÇÃO
A UNID. SAI POR:

R\$ 3,99



BARRA DE
PROTEÍNA BOLD
SABORES 40 G

R\$ 11,99

**50% DE
DESCONTO
NA 2ª UNID.**

NESTA PROMOÇÃO
A UNID. SAI POR:

R\$ 8,99



LAVA ROUPA EM
PÓ OMO VERSÕES
1,4 KG

R\$ 18,99

PREÇO EXCLUSIVO
CLUBE
SUPERNOSO

R\$ 16,49



PAPEL HIGIÊNICO
NEVE FOLHA DUPLA
30 METROS OU
FOLHA TRIPLA
20 METROS LEVE 12
E PAGUE 11 ROLOS

R\$ 23,99

PREÇO EXCLUSIVO
CLUBE
SUPERNOSO

R\$ 22,99

Ofertas válidas até 28/10/2026 ou enquanto durarem os estoques.

CONECTA

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

FOTO/Leca Novo

Duda Recoder e Euler Nejm: luxo e sofisticação

Em uma celebração marcada pelo romantismo e pela elegância, Duda Recoder e Euler Nejm trocam alianças no Palácio das Mangabeiras, em Belo Horizonte. O cenário emblemático da capital mineira une familiares e amigos para uma festa inesquecível, que reúne requinte, charme e detalhes exclusivos em uma tarde de celebração do amor. SOCIEDADE. Páginas 46 e 47

Requinte marca casamento de Duda Recoder e Euler Nejm no Palácio das Mangabeiras

Mês Mamãe e Bebê

ARAUJO
DROGARIA DRUGSTORE

120
anos



**Um cuidado de
ofertas pra você.**

Aproveite os descontos
em fraldas, alimentação
e banho para um soninho
mais tranquilo.

ATÉ DIA 22/10

PASSA NA LOJA OU NO APP

**BAIXE O APP E GANHE 5%
NA PRIMEIRA COMPRA**

Cupom válido por CPF até 31/10/2026 na primeira compra realizada no app.



CUPOM APP5

ENTREVISTA

Pedro Henrique Calais

Inteligência Artificial e a realidade do dia a dia

MAIS do que uma inovação tecnológica, a IA representa uma oportunidade de desenvolvimento econômico e social

FOTO/Arquivo Pessoal

A Inteligência Artificial já faz parte do nosso cotidiano e está transformando a maneira como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos. Presente em aplicativos, serviços digitais, sistemas de segurança e ferramentas de comunicação, a tecnologia tem contribuído para tornar diversas atividades mais rápidas, eficientes e acessíveis. Na saúde, auxilia no diagnóstico e tratamentos; na educação, amplia as possibilidades de aprendizado; e, nas empresas, otimiza processos, aumenta a produtividade e melhora o atendimento. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o professor do Curso de Dados e Inteligência Artificial do Ibmec BH, Pedro Calais, aborda os benefícios da IA no cotidiano das empresas e da sociedade.

A inteligência artificial evoluiu de forma acelerada nos últimos anos e passou a fazer parte do cotidiano das pessoas. Quais foram os principais avanços dessa tecnologia e o que explica essa evolução tão rápida?

A IA, como área de pesquisa científica, tem mais de 75 anos; já se falava em

criar máquinas inteligentes desde os anos 1950. Aplicações do nosso dia a dia, como reconhecimento de texto, rotas de trânsito e recomendações de streaming, já utilizam modelos tradicionais de IA há anos. A grande revolução desta década é o surgimento da IA Generativa, capaz não apenas de analisar dados, mas de criar conteúdos inéditos em texto, imagem, áudio e vídeo. Essa evolução vertiginosa se explica pela combinação de três fatores: disponibilidade massiva de dados digitais, supercomputadores com alto poder de processamento e novos avanços nos algoritmos.

A inteligência artificial já está transformando diferentes setores da economia. Quais áreas estão mais avançadas na utilização dessa tecnologia e quais benefícios concretos já podem ser observados?

A engenharia de software é um dos setores mais impactados. O papel do desenvolvedor mudou drasticamente: hoje, o profissional atua muito mais como um arquiteto e revisor do que escrevendo cada linha de código do

zero, já que a IA assume a geração de trechos complexos. Softwares que antes levavam meses para serem desenvolvidos hoje podem ter seus protótipos criados em dias. Vemos também avanços concretos na saúde (no apoio a diagnósticos precoces) e no setor financeiro e de atendimento (com hiper personalização de serviços).

Apesar dos avanços, a inteligência artificial também apresenta falhas e limitações. Quais são os principais erros e acertos observados até agora no desenvolvimento e na aplicação dessa tecnologia?

Entre os acertos, destaca-se o ganho massivo de produtividade e a democratização do acesso ao conhecimento. Por outro lado, existem limitações técnicas, como as “alucinações” (quando a IA gera informações falsas com tom de certeza) e vieses nos dados. Além disso, enfrentamos sérios riscos éticos e de segurança, como a criação de golpes sofisticados utilizando clonagem de voz e deep fakes. As empresas e governos têm trabalhado



Pedro Henrique Calais: “Acredito que um desafio é encontrar os pontos de contato certos em que queremos aplicar IA e os momentos em que queremos manter a experiência mais humana”

para amadurecer políticas de governança e regulação que minimizem essas falhas e responsabilizem usos nocivos, sem sufocar a inovação.

De que maneira a inteligência artificial está transformando a sociedade e a relação das pessoas com o trabalho, a educação e a informação?

A distância entre ter uma ideia e executá-la diminuiu drasticamente. Pessoas com alta autonomia e capacidade de iniciativa agora conseguem criar produtos, conteúdos e serviços complexos a uma fração do custo e do tempo. Na educação e na relação com a informação, o desafio é aprender a filtrar e checar criticamente tudo o que é gerado. Habilidades estritamente humanas, como pensamento crítico, julgamento

ético e visão sistêmica, tornam-se o grande diferencial da força de trabalho daqui para frente.

Um dos principais debates sobre inteligência artificial envolve o futuro do mercado de trabalho. A tecnologia deve substituir profissionais ou criar oportunidades?

A IA é uma tecnologia “horizontal”, ou seja, impacta praticamente todos os setores da economia, gerando ganhos de eficiência em áreas como saúde, direito, educação e finanças. Em vez de substituir profissões inteiras da noite para o dia, a IA reconfigura o trabalho: ela absorve tarefas específicas dentro de um emprego, especialmente as repetitivas. O profissional que souber usar a IA a seu favor tende a

substituir aquele que não se adaptar, abrindo espaço para funções mais estratégicas e criativas.

Olhando para os próximos cinco ou dez anos, quais são as principais tendências da inteligência artificial e os desafios que ainda precisam ser superados para que seus benefícios alcancem toda a sociedade?

Acredito que um desafio é encontrar os pontos de contato certos em que queremos aplicar IA e os momentos em que queremos manter a experiência mais humana. Isso é muito claro no contexto da educação. Até que ponto usar IA em sala de aula e nas atividades acadêmicas? Certamente ignorar seu uso ou utilizá-la em 100% das atividades não é saudável, o desafio é encontrarmos o meio termo.

Inteligente é dizer “sim” pra uma vida mais prática.

Inter Ring.

O anel de pagamento
que dá até 5x mais
pontos Loop pra
usar como quiser.

abra sua conta já



Tem Inter pra isso.

 **inter**

ARTIGO

—
Tiago Lott (*)

Lott Advocacia completa 18 anos

Ao longo do tempo, muitas transformações

FOTO: Arquivo Pessoal



Em setembro de 2026, o Lott Advocacia completou 18 anos. Como fundador e à frente do escritório desde o primeiro dia, acompanhei de perto uma transformação profunda na forma de exercer a advocacia. A profissão que pratico hoje é muito diferente daquela que encontrei quando abrimos as portas.

Quando comecei, o que se esperava de um escritório era, sobretudo, domínio técnico: construir grandes teses, travar boas discussões nos tribunais e defender o cliente com argumentos sólidos. Isso continua essencial, mas deixou de ser suficiente. O mercado nos obrigou a desenvolver habilidades complementares ao Direito. Precisamos pensar como empreendedores, avaliar riscos econômicos e de reputação e tomar decisões amparadas em dados e indicadores. Acima de tudo, precisamos entregar resultados. O cliente não quer apenas saber se tem razão; quer saber quanto custa buscá-la, quanto tempo leva, quais são as chances reais de sucesso e que impacto isso terá sobre seu negócio e sua imagem. O advogado deixou de ser apenas quem resolve conflitos e passou a ser parceiro na tomada de decisões estratégicas.

A quem está chegando ao mercado, ou ainda vai chegar, deixo um recado: conhecer tecnologia deixou de ser diferencial e passou a ser requisito. As ferramentas digitais já fazem parte da rotina. Elas permitem acompanhar milhares de processos ao mesmo tempo, pesquisar decisões dos tribunais em segundos, analisar contratos, controlar prazos e produzir relatórios para os clientes. Nas grandes bancas, ajudam a gerir equipes, medir produtividade e prever riscos e custos. O resultado é um trabalho mais ágil, preciso e transparente. O tempo antes gasto em tarefas repetitivas pode ser dedicado ao que realmente importa: pensar a estratégia de cada caso e estar mais próximo do cliente.

Tenho convicção de que o letramento em inteligência artificial vai nortear os próximos anos e décadas. Saber usar a IA de forma crítica e responsável será uma das competências mais importantes da nossa profissão. Para os advogados em início de carreira, ela pode elevar o nível das entregas, permitindo trabalhos mais completos em menos tempo. Para os mais experientes, e aqui me incluo, o desafio é não parar no tempo e acompanhar uma tecnologia que evolui a cada mês, sem abrir mão da bagagem que só a prática oferece.

Faço, porém, um alerta. O uso massivo da IA sem acompanhamento intelectual e técnico de quem a opera pode frear a evolução do próprio Direito. A inteligência artificial trabalha a partir do que já existe. Se nos limitarmos a repetir o que a máquina sugere, sem questionar e sem criar, as teses jurídicas deixarão de evoluir. O Direito avança quando alguém enxerga um caminho novo, e essa capacidade continua sendo humana. O desafio, portanto, será usar a tecnologia conduzida por profissionais cada vez mais preparados, críticos e capazes de dar direção a ela, como ferramenta de apoio, e não de substituição intelectual.

Ao alcançar a maioria, o Lott Advocacia passa a olhar com ainda mais atenção para as dores geracionais de seus colaboradores. Profissionais com experiências, expectativas e formas de trabalhar diferentes convivem no mesmo ambiente e precisam crescer juntos, trocando conhecimento: os mais jovens trazem familiaridade com a tecnologia; os mais experientes, a visão construída ao longo de anos de prática. Ao mesmo tempo, seguimos atentos às exigências de um mercado cada vez mais rigoroso.

Em nome do escritório, deixo a quem não é da área e a quem está começando a carreira uma mensagem de confiança: acompanhem as evoluções e acreditem que os novos tempos trarão os benefícios que hoje apenas imaginamos. Que venham os próximos anos e desafios. Estaremos preparados para entender e acompanhar cada mudança que está por vir.

(*) *Thiago Lott é sócio fundador da Lott Advocacia*

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /

Tiago Lott: “Precisamos pensar como empreendedores, avaliar riscos econômicos e de reputação e tomar decisões amparadas em dados e indicadores”

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

ARTIGO

—
Flávio Guerra (*)

Integração entre BH e Nova Lima exige avanços na mobilidade urbana

VALORIZAÇÃO imobiliária e expansão dos bairros do Centro-Sul reforçam a necessidade de obras para acompanhar a nova dinâmica da região

Onde termina Belo Horizonte e começa Nova Lima? No mapa, a resposta é simples. Na rotina de quem mora, trabalha, estuda e consome nessa região, porém, a divisão entre os municípios é cada vez menos perceptível. Esse movimento consolida uma nova centralidade urbana, que parte do Centro-Sul de Belo Horizonte, passa pelo Belvedere, Vila da Serra e Vale do Sereno e avança pelos eixos da MG-030 e da BR-356.

O mercado imobiliário ajuda a dimensionar essa transformação. Entre 2020 e 2025, os imóveis novos em Belo Horizonte e Nova Lima acumularam valorização de cerca de 96%, segundo dados do mercado regional. No mesmo período, a inflação medida pelo IPCA ficou em torno de 39%.

Essa expansão, no entanto, não se limita aos condomínios. A consolidação de uma nova centralidade urbana também demanda investimentos em mobilidade, comércio, escolas, saúde e novos polos de emprego. Nesse contexto, o Viaduto Ferradura, em Nova Lima, é um exemplo de intervenção prevista para conectar a MG-030 à BR-356

e aliviar o trânsito nas proximidades do BH Shopping.

Belvedere, Vila da Serra, Vale do Sereno e os novos vetores de expansão ao sul precisam ser compreendidos como partes de uma mesma dinâmica urbana, e não como mercados isolados.

Para acompanhar essa transformação, são necessárias obras de mobilidade que contribuam para a qualidade de vida, a preservação do patrimônio e a redução do tempo gasto nos deslocamentos. Cabe ao poder público responder a essa demanda com mais agilidade.

**Fundador e presidente do Conselho da Associação das Empresas de Loteamento de Minas Gerais (Aelo-MG), CEO da YVAZ INC e vice-presidente de loteamento do Sindicato da Indústria da Construção Civil de Minas Gerais (Sinduscon-MG).*

FOTO/Leandro Guerreiro



Flávio Guerra: “Para acompanhar essa transformação, são necessárias obras de mobilidade que contribuam para a qualidade de vida, a preservação do patrimônio”

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

GASTRONOMIA

Da Redação

Novo italiano leva assinatura de chef recomendado pelo Guia Michelin ao rooftop do Botânico Shopping

IDEALIZADO por Gabriela Harue Nakao, Bigolini terá investimento de R\$ 3 milhões e proposta inspirada na vida cotidiana da Itália

O rooftop do Botânico Shopping, no Belvedere, ganhará um novo endereço gastronômico em fevereiro de 2027. Com investimento de R\$ 3 milhões, o Bigolini será comandado pela chef Gabriela Harue Nakao e terá a cozinha assinada pelo italiano Simone Paratella, à frente do Simone Ristorante, em São Paulo, casa recomendada pelo Guia Michelin 2026.

Com cerca de 60 lugares e vista para a Serra do Curral, o restaurante ocupará uma área de 430 metros quadrados e funcionará ao longo do dia, reunindo café da manhã, almoço, aperitivos e jantar em uma proposta inspirada na rotina italiana.

A ideia é criar um ambiente que valorize a permanência à mesa, combinando gastronomia, hospitalidade e convivência. A experiência gastronômica terá como base receitas tradicionais italianas, acompanhadas do café illy, carta vinhos, drinks clássicos e uma seleção de frios e massas

produzidos pela própria equipe. A curadoria dos ingredientes prioriza a fidelidade às receitas originais, com insumos importados e atenção especial à origem e à qualidade dos produtos utilizados.

Segundo a diretora do Botânico Shopping, Ana Carolina Felix, a chegada do Bigolini amplia a proposta gastronômica do empreendimento. "A chegada do Bigolini ao Botânico Shopping reforça o nosso propósito de oferecer experiências que traduzem um novo olhar sobre o luxo: o luxo está na origem, na autenticidade e no sabor. Será um espaço único, com gastronomia que valoriza ingredientes genuínos, tradição e excelência, trazendo para o Botânico a essência da Itália à mesa", afirma.

TRADIÇÃO ITALIANA

A assinatura gastronômica do projeto ficará a cargo do chef Simone Paratella, que comanda o Simone Ristorante, em São Paulo. Recomendado pelo Guia Michelin 2026, o

FOTO/ KATO



Gabriela Harue Nakao e Simone Paratella

restaurante também recebeu duas forchette do guia italiano Gambero Rosso, classificação que o posiciona entre os destaques da gastronomia italiana fora da Itália.

Formado em cozinhas da Itália e de Londres, incluindo passagens por restaurantes do grupo Gordon Ramsay, Paratella participará da seleção dos ingredientes, da construção do cardápio e do treinamento da equipe responsável pela operação em Belo Horizonte.

Para ele, o projeto dá continuidade à relação com a capital mineira, cidade que o acolheu em 2020.

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /

O HÍBRIDO MAIS POTENTE DA CATEGORIA!



OMODA 5
LUXURY 2027

A partir de: **R\$ 159.990**
A vista*

COM **SUPERVALORIZAÇÃO**
DO SEU USADO**



Acesse e saiba mais

Prado - Av. Tereza Cristina, 179

Uberlândia - Av. João Naves de Ávila, 5881

☎ 31 4000.2637

OMODA | JAECCO

Carbel

ABRA SUA CONTA NO MERCANTIL E GANHE 1 MÊS GRÁTIS DE MEU+

BANCO
MERCANTIL

O banco dos 50+ não se preocupa só com sua saúde financeira. Agora, ao abrir sua conta no Mercantil, você ganha 1 mês grátis do Meu+, os cuidados premiados da família brasileira. E ainda pode incluir até 8 pessoas no seu plano (da sua família ou não). Traga seu benefício para o Banco Mercantil e aproveite!

@kind.branding



**BENEFICIÁRIO
DO INSS:
ABRA SUA CONTA
EM 5 MINUTOS**



Modelo de gestão Verdemar conquista Prêmio Ser Humano 2026

NOVA escala de trabalho implantada pela rede amplia o tempo de descanso dos colaboradores e recebe o reconhecimento em premiação de recursos humanos

FOTO/Divulgação CC/ ABRH MG



Prêmio Ser Humano 2026 da ABRH-MG

O Verdemar conquistou o primeiro lugar na categoria Excelência Organizacional do Prêmio Ser Humano 2026, promovido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos de Minas Gerais (ABRH/MG). O reconhecimento foi concedido ao projeto Escala Alternada Verdemar, que reduziu a carga horária mensal dos colaboradores de 220 para 180 horas sem redução salarial.

A iniciativa reorganizou a jornada de trabalho por meio de uma escala alternada e previsível. Com o novo formato, os profissionais passaram a contar com 15 dias de descanso distribuídos ao longo do mês.

O projeto foi desenvolvido para equilibrar as necessidades operacionais das lojas com uma nova distribuição entre trabalho e folgas. Além da redução da carga horária, o sistema disponibiliza períodos mais extensos de descanso para compromissos familiares, estudos, lazer e atividades pessoais.

A implementação exigiu a reestruturação das equipes e dos horários das áreas envolvidas, além do acompanhamento contínuo dos resultados e ajustes ao longo do processo.

Segundo o superintendente de RH do Verdemar, Leandro Pinho, o projeto surgiu a partir da necessidade de repensar a rotina dos colaboradores sem comprometer a operação da empresa.

“Foi necessário avaliar a operação, ouvir as equipes e encontrar uma configuração que pudesse ser aplicada à realidade do varejo. O reconhecimento da ABRH/MG mostra a relevância desse trabalho e da discussão sobre novas formas de organizar o tempo de trabalho”, afirma.

Para Leandro, a premiação reforça a importância de testar novos modelos e acompanhar seus resultados na prática. “Não existe uma fórmula pronta para lidar com os desafios das relações de trabalho. É preciso ouvir, testar, avaliar resultados e fazer ajustes quando necessário. Esse processo permite construir soluções mais conectadas à realidade das equipes e manter uma agenda permanente de evolução”, destaca.

A conquista consolida a Escala Alternada como uma das principais iniciativas do Verdemar voltadas à organização da jornada de trabalho e ao desenvolvimento de um ambiente mais alinhado às demandas dos colaboradores.



» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



Portovenere
SION

ÚLTIMA UNIDADE

em um endereço que
dispensa apresentações.

3 QUARTOS | 93 m²
SENDO 1 SUÍTE

2 POR ANDAR

LAZER COMPLETO

3 VAGAS



R. Costa Rica, 33
Sion

SAIBA MAIS:



IBEF Vogal reúne CFOs para debater eficiência operacional

ENCONTRO do IBEF-MG, na Parrilla Savassi, discute os desafios financeiros do último trimestre e as perspectivas para o próximo ciclo

O Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças de Minas Gerais (IBEF-MG) realizou, no dia 06 de outubro, mais uma edição do IBEF Vogal, voltada à alta gestão financeira. Com o tema “Eficiência Operacional, Preservação de Margens e Visão de Futuro: A Rotina do CFO no Planejamento Estratégico de Final de Ano”, o encontro aconteceu na Parrilla Savassi e debateu como as lideranças financeiras têm otimizado processos, protegido margens em cenários de alta complexidade e traçado projeções de longo prazo

para fechar o ano fiscal com solidez.

O painel reuniu Demetrius V.M. Guimarães, Diretor Administrativo e Financeiro da GND Construções, com mais de 20 anos de experiência em Finanças, Contabilidade e Controladoria nos setores de saúde, infraestrutura e construção civil; Fabio Paiva Scardua, CFO de Aços Longos Latam da ArcelorMittal Brasil; e Larissa Campos Breves, Diretora Administrativa e Financeira da Arantes de Almeida Participações.

Para o presidente do IBEF-MG, Julio Damião, o

encontro cumpriu o papel de aproximar líderes em um momento decisivo para as empresas. “O fechamento de ano exige dos líderes financeiros não apenas disciplina na execução e na preservação de margens, mas também a habilidade de antecipar cenários e desenhar o futuro com inteligência e flexibilidade. O IBEF Vogal é o espaço ideal para oxigenar ideias, compartilhar práticas de alta performance e fortalecer a rede de executivos que impulsionam a economia mineira”, afirmou.

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

COMPAROU, COMPROU

NISSAN



NISSAN **VERSA ADVANCE** 2027

ENTRADA + **TAXA ZERO***
EM **24X***

*Entrada de 60%. Consulte condições em carbeljapao.com.br/condicoes-comerciais



NOVO NISSAN **KAIT ACTIVE** 2027

A PARTIR DE R\$ **117.990** À VISTA* | **ENTRADA + TAXA ZERO*** EM **24X***

*Entrada de 60%. Consulte condições em carbeljapao.com.br/condicoes-comerciais



NOVO NISSAN **KICKS SENSE** 2027

A PARTIR DE R\$ **136.990** À VISTA*

*Consulte condições em carbeljapao.com.br/condicoes-comerciais



Fale com um consultor

Seu endereço Nissan em BH agora é um só.

📍 **Contorno** Av. Contorno, 10.151 (31) **3296-0505**

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Carbel Japão



INTELIGÊNCIA NA GESTÃO E NO DESENVOLVIMENTO DE LOTEAMENTOS.

LZ

Cada território reúne oportunidades que precisam ser compreendidas antes de serem transformadas.

A Mira Urban Intelligence atua na gestão integrada de loteamentos. Da negociação de áreas e estruturação do empreendimento às aprovações, desenvolvimento do produto, estratégia comercial e gestão de recebíveis.

Com tecnologia, análise de dados e transparência, coordena cada etapa com rigor técnico, controle e estratégia.

MIRA. VISÃO INTEGRADA DO POTENCIAL AO EMPREENDIMENTO.

BRASIL | SP | MG | GO

PORTUGAL | LSB

EMPRESA DO GRUPO
PARTEMP & Co.

MIRA
URBAN
INTELLIGENCE

ENCONTRO

Da Redação

The Strategic Counsel Summit reúne 80 lideranças jurídicas de cinco países

MANUCCI Advogados realiza evento, em São Paulo, em parceria com escritório francês UGGC Avocats

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

O Manucci Advogados realizou, em setembro, o The Strategic Counsel Summit, na sede da Câmara de Comércio França-Brasil, nos Jardins, em São Paulo. O evento foi organizado em parceria com a Best People Law (BPL) e o escritório francês UGGC Avocats, com apoio da Câmara. O encontro reuniu cerca de 80 diretores jurídicos, executivos e especialistas de cinco países para discutir as mudanças que estão redefinindo a gestão corporativa e jurídica nas empresas.

A programação tratou de três temas centrais e estratégicos no mundo corporativo: gestão de crises, inteligência artificial e coordenação de operações internacionais em múltiplas jurisdições. Esses desafios já fazem parte do dia a dia de

empresas com atuação regional e global.

Além de reunir gestores de importantes multinacionais, o evento reuniu também advogados de escritórios de referência em seus países: Anne Severin (UGGC Avocats, França), Florencia Askenasy (Brons & Salas, Argentina), Andrea Saffie (Cariola Díez Pérez-Cotapos, Chile) e Enrique Ramírez Ramírez (Ramírez, Gutiérrez-Azpe, Rodríguez-Rivero y Hurtado, México). Os debates também contaram com lideranças jurídicas de empresas como J&F, Stellantis, GreenYellow, Hitachi Energy, Blaze, DHL Global Forwarding, Hapvida e Álya Construtora como debatedores. Esses executivos trouxeram a experiência de quem lida diretamente com riscos, decisões

estratégicas e operações em vários países.

Para Daniel Manucci, managing partner do Manucci Advogados, o evento responde a uma demanda concreta das empresas de estarem preparadas para enfrentar desafios globais.

Ele destaca ainda o papel do encontro na construção de relacionamentos: “É uma oportunidade de trocar experiências, apresentar oportunidades e avançar em temas muito relevantes e estratégicos para todas as empresas. A iniciativa reforça o papel do Manucci Advogados como um escritório de atuação global e ponte de apoio e conexão de seus clientes com o mercado internacional”.



Panel Legal at the Center of Crisis Management



O The Strategic reuniu empresários, executivos e lideranças interessados em estratégia, inovação, negócios e geração de conexões de alto nível





Sócios do Manucci Advogados: Alan Gavinho, Daniel Manucci, Edson Martins, Ariela Duarte, Ruy Campos, Tatiane Praxedes, Bruno Costa, Luiz Lelis e Renato Andrade



Alejandro Vida, Edson Martins, Daniel Manucci, Anne Severin, Andrea Saffie, Florencia Askenasy e Enrique Ramirez (RGRH)



Panel Multijurisdictional Legal Management coordinating without Losing Control



EDUCAÇÃO

Da Redação

Casa do Sol e escola suíça anunciam atividades extracurriculares

ACORDO foi oficializado em evento para famílias no final de setembro, na Casa do Sol Botânico, e prevê a integração de aulas de artes e música na grade da nova escola internacional de BH a partir de 2027

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

A Casa do Sol Botânico, por meio de seu Estúdio Criativo, e a SIS Swiss International School firmaram uma parceria de cooperação estratégica para a oferta de atividades extracurriculares. O acordo foi anunciado oficialmente no último dia 29 de setembro, durante um encontro com pais e responsáveis realizado na unidade do Botânico Shopping, no Belvedere.

Pelo acordo, os estudantes matriculados na futura unidade da rede suíça em Belo Horizonte terão acesso a um programa de artes e música ministrado pelos profissionais do Estúdio Criativo da Casa do Sol.

A iniciativa permite que os alunos explorem diferentes linguagens artísticas logo após o período regular de ensino, sem a necessidade de deslocamentos externos, em um espaço seguro e familiar.

Segundo Pedro Guerra, diretor do Estúdio Criativo da Casa do Sol Botânico, a união com uma instituição de padrão internacional dialoga diretamente com os valores do projeto.

“Nosso Estúdio oferece uma metodologia que estimula a autonomia e a expressão artística por meio de vivências práticas e sensoriais. Mais do que aprender técnicas, a arte auxilia na autoexpressão, desperta a imaginação e fortalece a autonomia criativa”, pontua.

“Levar essa filosofia para uma instituição com o prestígio da SIS é um grande passo para nós, que prezamos pela excelência no aprendizado.”

Para a diretora da SIS BH, Giulia Schneider, a parceria nasce conectada à realidade e às demandas das famílias contemporâneas.

“Nosso objetivo é contribuir para o desenvolvimento integral, de forma que o aprendizado escolar e as experiências extracurriculares caminhem juntos. Concentrar

essas atividades no mesmo ambiente facilita a rotina familiar, oferece mais comodidade e segurança, otimiza a logística diária e estreita o vínculo da criança com a escola e com os colegas”, destaca.

O Estúdio Criativo é o braço educacional do grupo Casa do Sol. Fundado no início de 2026, na Casa do Sol Botânico, localizado no Botânico Shopping, o espaço é um centro de experimentação focado no protagonismo infantil. Com uma metodologia que valoriza a expressão e a descoberta, o Estúdio oferece cursos de desenho, pintura e música. O foco está no processo criativo e na sensibilidade sensorial, estimulando a autonomia e a capacidade de resolução de problemas através da arte. É um ambiente onde a criatividade é exercida como uma ferramenta essencial para a formação humana.

SWISS INTERNATIONAL SCHOOL

A Swiss International School opera uma rede de escolas internacionais bilíngues que abrange da educação infantil ao ensino médio. Fundada em 1999, a rede faz parte do grupo Klett, um dos maiores conglomerados de educação privada na Europa.

Com 20 unidades espalhadas por Suíça, Alemanha, Itália, Espanha e Brasil, a rede SIS atende alunos de diversas nacionalidades.

O grupo SIS se destaca por valorizar a integração entre suas unidades e por oferecer oportunidades reais de intercâmbio através de atividades e eventos diversos entre suas escolas pelo mundo.

A SIS Belo Horizonte será a primeira unidade de Minas Gerais e a 5ª operação do grupo no país, que atualmente conta com três escolas no Rio de Janeiro e uma em Brasília. A unidade mineira está em construção no Belvedere e iniciará suas atividades em 2027.



Seguro Pottencial Residencial

**Imprevistos
não têm hora
marcada**

Pottencial
SEGURADORA

Assistência 24 horas
para cuidar do seu lar.

www.pottencial.com.br
[@pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)



Júlia Trani, Pedro Guerra, Gisele Andrade e Giulia Schneider

Design que acompanha seus dias.

A ergonomia da Stressless®
se adapta ao seu corpo e transforma
qualquer ambiente em um espaço
de bem-estar.



NORWEGIAN CRAFTSMANSHIP
SINCE 1971



Entre em contato com nossos especialistas:
31 99731 4311

Stressless®



MERCADO

Da Redação

Rodolfo Santos assume como diretor comercial adjunto do Grupo Patrimar

NOVA estrutura faz parte do plano de governança da companhia

O Grupo Patrimar anuncia a chegada de Rodolfo Santos como novo diretor comercial adjunto. Engenheiro de formação, com pós-graduação em Empreendedorismo e desenvolvimento de Novos Negócios pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), o executivo reúne experiência nas áreas comercial, negócios, relacionamento institucional e inovação.

Rodolfo iniciou sua trajetória executiva na Andrade Gutierrez, onde permaneceu por oito anos e atuou como estagiário até ocupar o cargo de gerente comercial, com foco em obras de grande porte. Em 2015, migrou para o mercado de investimentos em startups, passando a atuar no ecossistema de inovação ligado ao Grupo BMG. Foi CEO da BMG UpTech e diretor da Bossa Invest, onde atuou como Diretor Administrativo Financeiro, Diretor Operacional, Diretor Comercial e CEO no ano de 2020.

À frente das marcas Patrimar, referência no mercado de alto padrão e Novolar, voltada aos segmentos econômico e de média renda, Rodolfo passa a contribuir para a estratégia comercial das duas frentes de negócio, promovendo maior integração entre relacionamento, vendas e geração de oportunidades.

Com a nova estrutura, Rodolfo divide as duas áreas com Lucas Couto, que está em uma trilha ampla de desenvolvimento, construída de forma consistente e progressiva, para, no futuro, assumir a posição de principal executivo do negócio. Como parte desse processo de preparação, Lucas esteve na França participando do Programa de Gestão Avançada (PGA), da Fundação Dom Cabral (FDC), em parceria com o INSEAD, Instituto Europeu de Administração de Empresas.

A mudança reforça a estrutura executiva e de governança do Grupo Patrimar e acompanha o movimento de preparação da companhia para uma nova etapa de crescimento, com o fortalecimento de sua liderança

e a integração entre estratégia, negócios e posicionamento de marca.

NOVA IDENTIDADE

Em agosto deste ano, o Grupo Patrimar apresentou sua nova identidade corporativa. O rebranding marca uma nova fase da companhia, fortalecendo seu posicionamento estratégico e reunindo, sob uma mesma essência, as marcas Patrimar e Novolar, além da Conecta, plataforma que integra e potencializa a jornada de compra de imóveis.

Mais do que uma renovação visual, a nova identidade traduz a evolução do Grupo Patrimar como uma companhia inovadora e preparada para os próximos ciclos. O projeto preserva os valores que consolidaram sua reputação ao longo de mais de seis décadas – como inovação, sustentabilidade, qualidade, confiança e excelência na curadoria de cada detalhe –, ao mesmo tempo em que reforça a integração entre

Na marca Patrimar, o novo símbolo nasce do “P”, referência da marca. Mais fluido, tridimensional e escultórico, ele ganha movimento e sensação de ascensão, aproximando-se do universo da arquitetura, da arte e do design. A tipografia equilibra clássico e contemporâneo; a paleta de cores traz profundidade, sobriedade e sofisticação; e a fotografia prioriza atmosfera, experiência e sensações – luz, matéria, silêncio e tempo.

O conceito criativo da Patrimar sintetiza toda essa visão: “Ouse viver melhor”. Um convite que ultrapassa o morar e expressa uma forma de projetar inspirada pelo conceito de wellness, em que arquitetura, materiais, serviços e experiências são cuidadosamente integrados por meio de uma curadoria de escolhas intencionais para promover bem-estar, conforto e qualidade de vida.



Rodolfo Santos é o novo diretor comercial adjunto do Grupo Patrimar

SÓ NO
PREZÃO
É 1 REAL POR DIA EM TODAS AS RECARGAS

20 GB | **30 DIAS**
POR 30 REAIS

+ **ILIMITADO PRA TUDO**

TEXTO + VOZ + VÍDEO



GARANTA JÁ SEU CHIP

Oferta Preção válida para pessoa física no valor de R\$ 30 (17 GB para uso livre+ 3 GB exclusivos para YouTube) por 30 dias, até 31/3/2027. WhatsApp ilimitado enquanto o pacote contratado estiver ativo, inclusive para ligações de voz e vídeo. O valor de R\$ 1,00 por dia refere-se à quantidade de dias da recarga realizada. Essa condição é válida exclusivamente para as ofertas do Preção a partir da recarga de 15 reais e não se aplica à oferta diária. Consulte condições e saiba mais sobre a oferta de 1 Real do Preção em www.claro.com.br.





Empreendimento integra o portfólio da companhia, que apresenta nova identidade corporativa e reforça sua estratégia de crescimento

Cartão de multibenefícios corporativos da ECX

Diga adeus para o seu vale ultrapassado.

- ✓ VA + VR em conformidade com o PAT
- ✓ Mais de dez categorias de saldo
- ✓ Bandeira Mastercard, com pagamento via crédito, Pix ou carteira digital
- ✓ Bonificação e premiação em saldo livre
- ✓ Boleto + NF imediatos
- ✓ Crédito disponível em 1 minuto
- ✓ Programa de pontos Mastercard Surpreenda
- ✓ Cartão virtual com a sua marca



Confie em quem usa o Ecx Pay no dia a dia:



"A implementação da Ecx Pay com a MRV foi muito positiva, o suporte é sempre ágil e o sistema flexível. A experiência inicial foi bem bacana, desenvolveram funcionalidades personalizadas para atender nossas demandas, a distribuição dos cartões é rápida e a utilização pelo usuário é simples e bem didática, o vínculo com o Pix ajuda muito no dia a dia. Parceira bem importante."

Analista de RH da MRV



Não passe raiva, passe Ecx Pay.



@ecxpay



@ecx.pay



@ecx.pay

www.ecxpay.com.br

URBANISMO

Da Redação

Revitalização do Centro de BH terá incentivos fiscais e flexibilização de regras urbanísticas

LEI entra em vigor em janeiro de 2027, prevê descontos em impostos e estímulos à recuperação de imóveis na Região Central da capital

A Prefeitura de Belo Horizonte aprovou o projeto de Operação Urbana Simplificada (OUS) Somos Centro, que estabelece incentivos fiscais e flexibiliza regras urbanísticas para estimular a revitalização da Região Central da capital. A lei publicada no Diário Oficial do Município (DOM-BH) no sábado (10), entrará em vigor em 7 de janeiro de 2027.

O projeto busca recuperar áreas degradadas, incentivar a construção de novos edifícios e estimular a ocupação residencial da região. Entre os bairros contemplados estão Carlos Prates, Bonfim, Lagoinha, Floresta, Santa Efigênia, Boa Viagem, Barro Preto e Colégio Batista.

A legislação prevê incentivos para a conclusão de obras inacabadas, a adaptação de edifícios antigos por meio de retrofits e a substituição de imóveis, como estacionamentos privados e galpões, por novos empreendimentos.

Entre os benefícios está o desconto de até 75% na Outorga Onerosa do Direito de Construir, que permite construir acima do limite previsto do terreno. A lei também

prevê isenção de IPTU durante o período de construção dos imóveis e perdão de dívidas vencidas até 31 de dezembro de 2021 para empreendimentos sociais.

Outro incentivo é a isenção do Imposto sobre a Transmissão de Bens Imóveis (ITBI) na aquisição de imóveis contemplados pela legislação. A concessão dos benefícios está sujeita a critérios, entre eles a conclusão das obras no prazo de até 48 meses.

INCENTIVO ECONÔMICO

A lei também cria a Unidade de Regeneração (UR), que representa o potencial construtivo adicional gerado por empreendimentos incentivados e utilizados em outros projetos.

Além disso, a legislação flexibiliza exigências para as construções, incluindo regras sobre afastamentos laterais e de fundos, avanços de lajes e fachadas, taxa de permeabilidade e número de vagas de estacionamento nos

edifícios.

Com as medidas, o Executivo espera reativar a economia da Região Central, aproximar moradias dos locais de trabalho e recuperar espaços e equipamentos públicos.

Na justificativa do projeto de lei, o prefeito Álvaro Damiano afirma que o aumento da arrecadação municipal poderá compensar a renúncia fiscal. A expectativa considera, especialmente, a receita com o Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN) incidente sobre as obras previstas.

“Cumprir salientar a projeção de expressiva arrecadação de receitas provenientes do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN) incidente sobre as obras e edificações a serem executadas no âmbito da operação de requalificação da região.

Tal arrecadação apresenta potencial para compensar, e até mesmo superar, a renúncia de receita anteriormente estimada”, afirma.

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA

Conheça casas exclusivas

Casas off-market de alto padrão, para um público exclusivo

Entre em contato para ter acesso às casas off-market na @anuardonatocasas

Serra dos Manacás
600 m²
4 suítes

cód.: 59801

CRECI 3132 J



Região Central de Belo Horizonte terá incentivos fiscais e flexibilização de regras urbanísticas para estimular a recuperação de imóveis

HOJE..

ITAMINAS

VOCÊ USOU
MAIS MINERAÇÃO
DO QUE IMAGINA.

TURISMO

Da Redação

Empreendimento de R\$ 600 milhões vai fortalecer a região de Três Marias

FOTO/Divulgação CC/Invest Minas

PROJETO da Elemental Construtora ocupará 6,9 milhões de m² e prevê hotelaria, gastronomia, marina e experiências que irão atrair turistas

O Governo de Minas formalizou um protocolo de intenções para apoiar a implantação do Península Três Marias, empreendimento imobiliário e turístico desenvolvido pela Elemental Construtora que prevê investimentos de R\$ 600 milhões e promete transformar o município e a região em um novo polo de turismo do Brasil.

“Minas tem potencial para desenvolver novas vocações econômicas a partir das características de cada região. No interior, investimentos no turismo podem fortalecer cadeias de negócios, atrair empreendimentos e gerar oportunidades. Nosso papel é criar condições para que essas iniciativas contribuam para diversificar e impulsionar o desenvolvimento regional”, destaca a secretária de Estado de Desenvolvimento Econômico, Mila Corrêa da Costa.

De acordo com o texto, serão aportes de R\$ 135 milhões em 2027, R\$ 210 milhões em 2028 e R\$ 255 milhões em 2029. “Este empreendimento vai gerar efeitos que vão além de sua implantação. Nosso objetivo é contribuir para que o investimento fortaleça a economia regional e gere benefícios duradouros. A Invest Minas atua para aproximar investidores do poder público e facilitar o diálogo para a implantação de projetos como este”,



Empreendimento promete fomentar turismo em Três Marias

destaca a diretora-presidente da agência, Milena Pedrosa.

Às margens da represa de Três Marias, o empreendimento ocupará uma área de 6,9

milhões de m². Serão cinco fases, com cerca de 195 residências distribuídas em um projeto concebido para preservar a paisagem natural.

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /



ULTRAPOSSIBILIDADES
ESCOLHA SEU JEITO DE SER ULTRA.

LANÇAMENTO - B10 ULTRA-HÍBRIDO REEV



DATA

17/10

09h às 16h

AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2760
ESTORIL, BH

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.



LEAPMOTOR | Strada

Avenida Barão Homem de Melo, 2.760
Tel: (31) 2115-7001



43 HORAS ELETRIZANTES

DIAS 16 E 17/10

DOIS DIAS COM OFERTAS IMPERDÍVEIS

HORÁRIO ESTENDIDO EM
TODAS UNIDADES CARBEL BYD

DAS 9H ÀS 16H

BYD SONG PLUS 2027

IPVA E
EMPLACAMENTO
GRÁTIS



CARREGADOR PORTÁTIL GRÁTIS!*

BYD KING GL 2027

IPVA E
EMPLACAMENTO
GRÁTIS



DE R\$ 172.990 POR APENAS **R\$ 147.990!***
O HÍBRIDO MAIS ECONÔMICO DO BRASIL PODE SER SEU!

BYD DOLPHIN GS 2027

IPVA E
EMPLACAMENTO
GRÁTIS



PRIMEIRA PARCELA PARA 2027**

BYD SONG PLUS PREMIUM AWD (4X4)

IPVA E
EMPLACAMENTO
GRÁTIS



R\$ 30 MIL DE BÔNUS + TAXA 0%
COM 60 % DE ENTRADA E SALDO EM ATÉ 24X*

BYD É DO BRASIL



Desacelere. O seu bem maior é a vida.



SAVASSI - Av. Nossa Senhora do Carmo, 506

CONTAGEM - Av. Babita Camargos 1.435

CARLOS LUZ - Av. Carlos Luz, 1.155

BYD | CARBEL

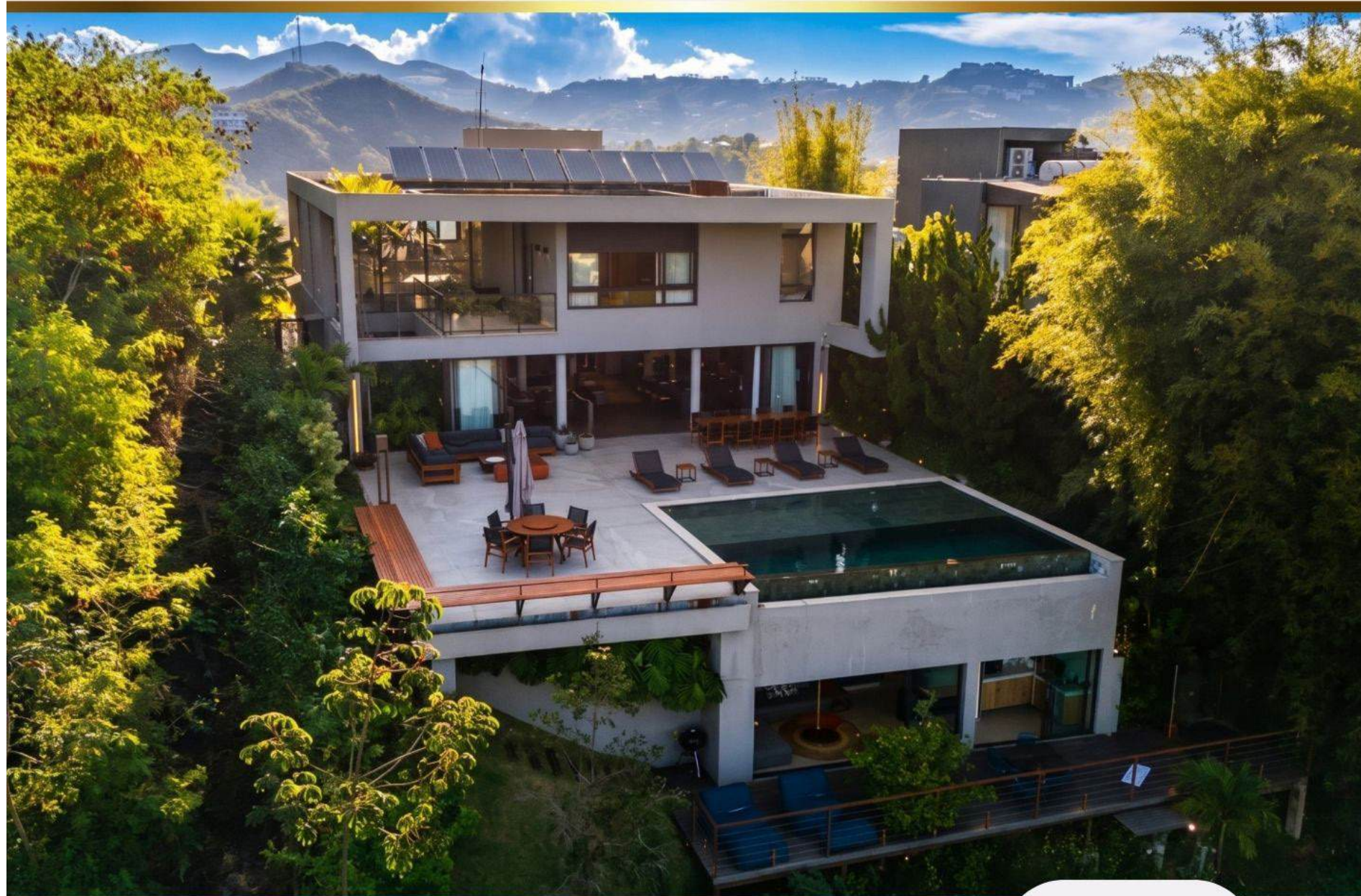
De mineiro para mineiro

*Consulte condições no site carbelbyd.com.br/condicoes-comerciais ou nas concessionárias da Carbel BYD

** Consulte condições de parcelamento

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



Residência de alto padrão com 762m² de área construída em terreno de 1.030m². Com 5 suítes, elevador, área gourmet integrada e arquitetura contemporânea.



Leia o QR CODE
para saber mais
sobre esse imóvel!

Casa no Vale dos
Cristais - Nova Lima

 5 Suítes
 Elevador

 6 vagas de garagem
 Piscina Privativa

 31 99402-9009
somansoes.com.br
Av. Luiz Paulo Franco,
603 9º Andar | Belvedere

/02/ velocidade

LANÇAMENTO

Da Redação

Porsche Cayenne Turbo Electric: 1.156 cavalos de pura adrenalina chegam a BH

Luxo, tecnologia e potência marcam a apresentação do novo Porsche Cayenne Turbo Electric, realizada pelo Grupo Bamaq, no Porsche Center BH. Com impressionantes 1.156 cv e aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 2,5 segundos, o SUV elétrico foi a estrela de um encontro exclusivo que reuniu clientes e jornalistas, no dia 3 de outubro

/02/ velocidade / CIDADE CONECTA/

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

O novo Cayenne Turbo Electric entrega até 1.156 cv e acelera de zero a 100 km/h em apenas 2,5 segundos



PORSCHE

星图摄影画廊

Macan

ADVENTURE-SE.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

BAMAQ
grupo

Configure o seu.

RECONHECIMENTO

Da Redação

Banzai Honda conquista bicampeonato de excelência

CONCESSIONÁRIA do Grupo Carbel fica novamente entre as 20 melhores operações da Honda no Brasil durante Convenção Nacional de Concessionários 2026 e destaca a força da equipe mineira

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

A Banzai Honda tem mais um motivo para comemorar. Pelo segundo ano consecutivo, a concessionária do Grupo Carbel conquistou reconhecimento nacional no HPD (High Performance Dealers), programa da montadora japonesa que avalia o desempenho e a excelência de sua rede no Brasil. Em 2026, a empresa ficou entre as 20 melhores operações do País, resultado que reforça a consistência de um trabalho construído ao longo de 18 anos no mercado mineiro.

A conquista foi anunciada durante a Convenção Nacional de Concessionários Honda 2026, em São Paulo, reunindo representantes da rede para celebrar resultados e destacar as operações que se diferenciam pela qualidade de gestão e atendimento. Felipe Leal, vice-presidente de Vendas das concessionárias Banzai Honda, Audi Belo Horizonte e Carbel BYD, representou a empresa e recebeu a premiação.

Mais do que um troféu, o reconhecimento funciona como um termômetro da operação. O HPD considera mais de 30

critérios quantitativos e qualitativos, que permitem avaliar diferentes aspectos do negócio. A presença da Banzai entre as melhores desde a primeira edição do programa, em 2025, indica que o resultado não foi obra do acaso, mas consequência de processos consistentes e de uma equipe comprometida. “Estar entre as melhores concessionárias Honda do País pelo segundo ano consecutivo é motivo de muito orgulho. Esse reconhecimento reflete a dedicação de um time fantástico, formado por mais de 200 colaboradores, que trabalham diariamente para oferecer uma experiência de excelência aos nossos clientes”, afirma Felipe Leal.

A celebração também valoriza os profissionais que fazem a engrenagem funcionar longe dos holofotes. Do atendimento comercial à assistência técnica, a experiência do consumidor depende de uma operação integrada, da qualificação das equipes e da capacidade de manter padrões de qualidade em todas as etapas do relacionamento.

Fundada em 2008, a Banzai consolidou sua presença em Belo Horizonte com foco na credibilidade, no relacionamento com os clientes e na evolução contínua dos serviços. A parceria com a Honda é parte importante dessa trajetória, marcada por investimentos em processos e capacitação profissional. “Temos uma história de muito trabalho e conquistas ao lado da Honda. Receber esse reconhecimento novamente reforça nosso compromisso com a excelência e nos motiva a continuar evoluindo”, destaca o executivo.

Para o Grupo Carbel, que completa 56 anos de atuação no setor automotivo mineiro, a conquista reforça a importância das pessoas e da qualidade de gestão em um mercado cada vez mais competitivo. O bicampeonato da Banzai Honda, portanto, vai além da premiação: celebra uma equipe de mais de 200 profissionais e uma operação que mantém Minas Gerais em evidência no cenário nacional da marca japonesa.

BLACK^{Friday} DE ATITUDE

CITROËN BASALT
DARK EDITION MT
26/27

DE ~~R\$110.990,00~~
R\$ 96.990

EMPLACAMENTO BH GRÁTIS!

+ TAXA ZERO | COM SEU USADO NA TROCA

 **CITROËN** | **automax**

📍 Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

☎ **31 3298-2230** 📞 **31 3298-2200**

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX CITROEN.



ESCANEA O
QR CODE E FALE
CONOSCO NO
WHATSAPP



DELACIEUX. NO TEM MAIOR É A VIDA.

/02/velocidade



Keisuke Tsuruzono, presidente da Honda South America2 / Ao lado: Júlio Laguna, gerente comercial da Banzai Honda / Ao meio: Felipe Leal, vice-presidente de vendas da Banzai. / Na direita: Carlos Henrique Polastri, gerente comercial da Banzai / Direita. Seiji Saito, vice-presidente da Honda South America



Júlio Laguna, gerente comercial da Banzai; Felipe Leal, vice-presidente de vendas da Banzai; e Carlos Henrique Polastri, gerente comercial da Banzai



Rodrigo Gondo, presidente na Honda Serviços Financeiros South America; Felipe Leal, vice-presidente de vendas da Banzai Honda; e Ricardo Ruiz de Rossi, diretor de operações de vendas da Honda Serviços Financeiros

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

BLACK GWM

O FUTURO CHEGOU COM A BLACK FRIDAY ANTECIPADA

MOTOR 2.4 TURBO DIESEL
480 NM DE TORQUE

TRAÇÃO 4X4 COM TRANSMISSÃO
AUTOMÁTICA DE 9 MARCHAS

O MAIOR 7 LUGARES
DA CATEGORIA

10 ANOS DE GARANTIA

GWM Haval H9

HAVAL H9

R\$ 335.000

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Consulte condições comerciais no site.

NOVO SUV

Da Redação

Com 370cv, GWM Haval H7 desafia os limites entre luxo, aventura e eletrificação

NOVO SUV híbrido plug-in flex estreia por R\$ 261 mil, combina tração integral e equipamentos voltados tanto à rotina urbana quanto às escapadas fora de estrada

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

A GWM resolveu misturar duas receitas que nem sempre andam juntas: eficiência energética e espírito aventureiro. O resultado é o Haval H7, novo SUV híbrido plug-in flex que chega ao mercado brasileiro por R\$ 261 mil, com 370 cv, tração integral e uma lista de equipamentos que tenta convencer tanto quem enfrenta o trânsito diariamente quanto quem prefere trocar o asfalto por caminhos de terra nos fins de semana.

O lançamento amplia a família Haval no Brasil e coloca a marca chinesa em uma faixa de mercado na qual potência, tecnologia e versatilidade pesam tanto quanto o preço. O H7 combina um motor 1.5 turbo flex a dois propulsores elétricos, um em cada eixo. O conjunto entrega 77 kgfm de torque e permite acelerar de zero a 100 km/h em 5,7 segundos. A transmissão híbrida DHT e o sistema Hi4 AWD distribuem a força entre as quatro rodas conforme as condições de condução.

A bateria de 27,5 kWh oferece autonomia de até 92 quilômetros no modo elétrico pelo ciclo do Inmetro, chegando a 130 quilômetros no padrão internacional WLTP. É uma credencial importante para quem pretende realizar boa parte dos deslocamentos urbanos sem consumir combustível, desde que tenha acesso à recarga externa.

Com 4,80 metros de comprimento e porta-malas de 586 litros, o H7 aposta em espaço e presença visual. O desenho de linhas retas busca transmitir robustez, enquanto a inspiração na técnica chinesa milenar de encaixe de madeira, conhecida como sunmao, dá à carroceria uma identidade própria. O pacote Black Pack, com elementos escurecidos e rodas de 19 polegadas, reforça a proposta.

A vocação aventureira aparece em detalhes pouco convencionais: bloqueio mecânico do diferencial traseiro, sete modos de condução, vão livre de 22 centímetros e capacidade para atravessar trechos alagados de até 58

centímetros. Há ainda uma lanterna removível para acampamentos, tomada de 220 volts no porta-malas e sistema V2L, que permite alimentar equipamentos externos com energia da bateria.

Na cabine, a tecnologia assume o protagonismo com central multimídia de 15,6 polegadas, painel digital de 12,3 polegadas, projeção de informações no para-brisa e conectividade sem fio. O pacote de assistência à condução inclui controle de cruzeiro adaptativo, frenagem autônoma de emergência, monitoramento de pontos cegos e câmera de 540 graus, que permite visualizar também a região sob o veículo.

A GWM aposta ainda no motor flex como diferencial competitivo. Em São Paulo, o preço de R\$ 261 mil fica abaixo do teto estadual de R\$ 261.154,45 previsto para 2026 para a isenção de IPVA de híbridos flex, desde que atendidas as demais condições legais. O benefício, porém, não é nacional

SUPER FIAT CHANCE

NESTE FINAL DE SEMANA
MODELOS SELECIONADOS COM

OFERTAS DIRETO DA FABRICA

+ IPVA 2026 PAGO EMPLACAMENTO

TAXA ZERO

TITANO: TABELA FIPE NO SEU USADO

FIAT | automax

📍 Rua Padre Pedro Evangelista, 44, Coração Eucarístico
📍 Av Raja Gabaglia, 2222, Estoril

📞 **31 3298-2230** 📞 **31 3299-0000**

ESCANEA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP

*CONSULTE CONDIÇÕES. CHASSI: L70984-47. PAGAMOS TABELA FIPE EM VEÍCULOS COM VALOR DE ATÉ R\$ 120.000,00. VEÍCULOS COM ATÉ 3 ANOS DE USO. VEÍCULOS COM MÁXIMO DE 15.000 KM RODADOS POR ANO. FEMOS REALIZADAS EM CONCESSIONÁRIA. CASO O VEÍCULO POSSUA ALGUMA DESPESA, O VALOR SERÁ ABATIDO DA AVALIAÇÃO PELA TABELA FIPE. TAXA ZERO COM MODELOS SELECIONADOS, VERIFIQUE A DISPONIBILIDADE NA CONCESSIONÁRIA. FINANCIAMENTO SUJEITO A APROVAÇÃO BANCÁRIA. IPVA 2026 PAGO PARA MODELOS SELECIONADOS, VERIFIQUE MODELOS NA CONCESSIONÁRIA. EMPLACAMENTO GRÁTIS VÁLIDO PARA BELO HORIZONTE. CONSULTE CONDIÇÕES NA CONCESSIONÁRIA.

/02/velocidade



Novo Haval H7 já está à venda na concessionária GWM Bamaq por R\$ 261 mil



Com 4,80 metros de comprimento e porta-malas de 586 litros, o H7 aposta em espaço e presença visual



O Haval H7 tem autonomia de até 92 quilômetros no modo elétrico pelo ciclo do Inmetro, chegando a 130 quilômetros no WLTP

e depende das regras de cada estado.

Com garantia de cinco anos para o veículo e oito anos ou 200 mil quilômetros para a bateria, o Haval H7 chega com uma missão ambiciosa: provar que eletrificação não precisa significar abrir mão de desempenho ou capacidade de enfrentar terrenos difíceis. A combinação é promissora, mas seu sucesso dependerá também do comportamento em uso real, dos custos de manutenção e da disposição do consumidor para investir em um SUV que quer ser, ao mesmo tempo, tecnológico, familiar e aventureiro.



Central multimídia de 15,6 polegadas, painel digital de 12,3 polegadas e projeção de informações no para-brisa



O GWM Haval H7 combina um motor 1.5 turbo flex a dois propulsores elétricos, um em cada eixo

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

**BRITISH BY ORIGIN**

TRADIÇÃO BRITÂNICA. CONFIANÇA EUROVILLE.

MG55

Elétrico ⚡

7 ANOS
GARANTIA DO VEÍCULO

8 ANOS
GARANTIA DA BATERIA

A PARTIR DE
R\$ **169.990**

*CONSULTE CONDIÇÕES



**ATÉ 400 km**
DE AUTONOMIA

**ADAS - MG PILOT**
MAIS DE 16 ITENS DE SEGURANÇA ATIVA

**PORTA MALAS**
ELÉTRICO DE 453L

AGENDE UM TEST DRIVE

Visite nossas unidades

Belo Horizonte | Juiz de Fora | Uberlândia

 **31 2116-2428**

 **Euroville**

LANÇAMENTO

Da Redação

Jaecoo 5 acelera ofensiva híbrida da Carbel em Minas Gerais

SUV da Omoda & Jaecoo é apresentado a clientes e jornalistas em Belo Horizonte; Grupo Carbel prepara investimento superior a R\$ 10 milhões para ampliar a presença da marca no Estado

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

O mercado mineiro de SUVs híbridos ganhou mais um protagonista. A concessionária Carbel Omoda & Jaecoo, do Grupo Carbel, reuniu clientes e jornalistas em Belo Horizonte para apresentar o Jaecoo 5, modelo que chega ao Brasil com a missão de combinar eficiência energética, tecnologia e versatilidade. O lançamento comercial ocorreu em 1º de outubro, e o veículo já está disponível nas lojas da rede em Belo Horizonte e Uberlândia.

O encontro marcou não apenas a chegada de um novo produto, mas também mais um passo na estratégia de expansão da marca chinesa em Minas Gerais. O Grupo Carbel investe mais de R\$ 10 milhões em uma nova unidade da Omoda & Jaecoo na capital, prevista para inauguração nos próximos meses. Com a abertura, a operação passará a contar com três lojas no Estado.

A novidade aposta na tecnologia híbrida plena SHS-H, que combina um motor 1.5 turbo a gasolina com propulsão

elétrica. A potência combinada é de 224 cv, com torque de 30,1 kgfm e aceleração de zero a 100 km/h em 7,9 segundos. A bateria é recarregada durante a condução, pelo funcionamento do sistema e pela recuperação de energia nas frenagens, dispensando a conexão a uma tomada.

Segundo o Inmetro, o consumo é de 15,5 km/l na cidade e 13,7 km/l na estrada. A proposta é atender quem busca reduzir as visitas ao posto sem depender de infraestrutura de recarga externa.

Com 4,38 metros de comprimento e entre-eixos de 2,62 metros, o Jaecoo 5 acomoda cinco ocupantes e oferece porta-malas de 410 litros, volume que chega a 1.214 litros com os bancos traseiros rebatidos. O pacote inclui seis airbags e assistências eletrônicas à condução. Na versão Prestige, o destaque fica para a central multimídia de 13,2 polegadas, o sistema de som Sony, o teto panorâmico, a câmera com visão de 540 graus e 17 funções de assistência ao

motorista.

Outro diferencial é a atenção a quem transporta animais de estimação: os bancos utilizam revestimento de organossilicone resistente a arranhões, e há acessórios específicos para pets. A garantia anunciada é de sete anos para o veículo e oito anos para a bateria.

Na pré-venda, o Jaecoo 5 Comfort parte de R\$ 154.990, enquanto o Prestige custa R\$ 179.990. Os valores promocionais ficam abaixo dos preços de tabela, de R\$ 159.990 e R\$ 184.990, respectivamente.

Para Thiago Maia, diretor da Carbel Omoda & Jaecoo, a chegada do SUV acompanha a procura crescente por modelos eletrificados que se adaptem à rotina dos consumidores. "Com o novo produto e a expansão da rede, o Grupo Carbel reforça sua aposta em um segmento que ganha espaço no Brasil e amplia a disputa entre os utilizadores esportivos híbridos".

Aniversário Hyundai

Tecnologia coreana com alma brasileira.

Garanta o seu 0km na Tai Motors.

Linha Hyundai

Bônus de até

R\$ 40.000

à vista

Bônus de até

0%

em até 30x

1ª parcela em janeiro de 2027

14 ANOS

Hyundai Brasil

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

📞 taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 ANOS de Garantia

HYUNDAI

Imagens meramente ilustrativas. Ofertas válidas até 31 de outubro de 2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

/02/velocidade



Uma barra em preto brilhante une as lanternas traseiras do Jaecoo 5



Os clientes já podem agendar um teste drive cim o Jaecoo 5 na Carbel



Revestido em couro, volante agrupa os principais comandos do Jaecoo 5



Na frente, a enorme grade com filetes na vertical característica da marca



Bancos revestidos de organosilicone, material resistente a arranhões

/02/ velocidade / CIDADE CONECTA /



Descobrir, seu bem maior é a vida.

140 YEARS OF INNOVATION



C-Class

Você está a um passo do seu novo Mercedes-Benz.

Bônus de R\$ 50.000

TAXA 0%

Emplacamento + E IPVA GRÁTIS





As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

CAPA—
Da Redação

Performance e estilo marcam lançamento do Porsche Cayenne Turbo Electric em BH

GRUPO BAMAQ apresenta o SUV elétrico de 1.156 cv na concessionária Porsche Center BH, em encontro exclusivo com clientes e jornalistas

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

Se a eletrificação costuma ser associada à eficiência e à redução de emissões, a Porsche encontrou uma maneira bastante própria de acrescentar adrenalina à equação. O novo Cayenne Turbo Electric, apresentado oficialmente em Belo Horizonte pela concessionária Porsche Center BH, do Grupo Bamaq, entrega até 1.156 cv e acelera de zero a 100 km/h em apenas 2,5 segundos. Números que, até pouco tempo atrás, seriam mais esperados em um superesportivo do que em um SUV de luxo.

Realizado no sábado, 3 de outubro, o lançamento reuniu clientes e jornalistas em um evento exclusivo na concessionária. A apresentação foi conduzida por Antônio Brasil, gerente de vendas das unidades Porsche do Grupo Bamaq, que detalhou as inovações de engenharia, desempenho e conectividade do modelo. Entre conversas, encontros e a oportunidade de conhecer de perto a novidade, o lançamento colocou a tecnologia elétrica no centro das atenções do público mineiro.

O Cayenne, lançado em 2002, teve papel decisivo na expansão global da Porsche. Agora, a versão totalmente elétrica amplia a história do utilitário esportivo sem abandonar a vocação esportiva que caracteriza a marca. A novidade passa a conviver com as opções a combustão e híbridas da família, preservando diferentes caminhos para os clientes.

Na configuração Turbo Electric, são 857 cv em condições normais de operação, potência que chega a 1.156 cv com o Launch Control ativado. O torque de 153,1 kgfm ajuda a explicar a aceleração de zero a 200 km/h em 7,4 segundos e a velocidade máxima de 260 km/h. A engenharia inclui soluções derivadas do automobilismo, como o resfriamento direto a óleo do motor elétrico traseiro.

A bateria de aproximadamente 113 kWh promete autonomia de até 622 quilômetros pelo ciclo WLTP, dependendo da configuração. A arquitetura elétrica de 800 volts permite recarga em corrente contínua de até 400 kW, com a possibilidade de passar de 10% a 80% em cerca de 16

minutos, desde que a estação e as condições sejam compatíveis. Outra novidade é a opção de recarga por indução, que dispensa a conexão física de um cabo.

Por dentro, a transformação acompanha o desempenho. O painel OLED curvo Flow Display, integrado ao quadro de instrumentos digital e à tela opcional para o passageiro, cria a maior área de displays já oferecida pela Porsche. Os bancos traseiros com ajustes elétricos e as possibilidades ampliadas de personalização reforçam o compromisso com o conforto.

Mais do que apresentar um novo carro, o encontro na concessionária Porsche Center BH simbolizou a chegada de uma fase em que luxo, desempenho extremo e eletrificação passam a ocupar o mesmo espaço. Para quem deseja conhecer a novidade além dos números, a concessionária já recebe interessados e permite agendar test-drives. Afinal, diante de 1.156 cv, uma ficha técnica impressiona — mas é ao volante que a Porsche pretende mostrar a diferença.

macau

EVOLUÇÃO URBANA QUE
TE LEVA MAIS
LONGE



A MARCOPOLO DESENVOLVE
**soluções que evoluem junto
com as cidades.**

Para uma experiência com ergonomia, eficiência e segurança,
o Torino 2027 é o clássico atualizado, projetado especialmente
para quem vive a mobilidade todos os dias.

 Imagem meramente ilustrativa.
Consulte o representante da sua
região para saber mais sobre os
modelos e suas configurações.
Desacelere. Seu bem maior é a vida.

ACESSE E CONHEÇA
MAIS ESSA SOLUÇÃO:



Visite nossa filial em Contagem:
Venda, pós-venda e assistência técnica

 BR-381, 2000 - Riacho das
Pedras, Contagem - MG.

 (31) 3078-1870

 @marcopolo_filial_contagem

 **Marcopolo**

/02/velocidade



de experiência
Um portfólio para cada caminho



Há 65 anos, a Minasmáquinas acompanha quem move Minas Gerais.

Uma história construída com a Mercedes-Benz, oferecendo soluções completas com experiência e compromisso.



Acompanhe a Minasmáquinas nas redes sociais!  

MINASMÁQUINAS

Mais que um marco, um ponto de partida.



CRESCIMENTO

Da Redação

Mercado de seminovos supera marca de 14 milhões de vendas no Brasil

FOTO/Freepik

RESULTADO do acumulado mantém setor de usados em alta e com expectativas positivas para os próximos meses

O mercado brasileiro de veículos usados e seminovos mantém a trajetória de crescimento em 2026. Segundo dados da Fenauto (Federação Nacional das Associações dos Revendedores de Veículos Automotores), foram 14.205.505 veículos negociados entre janeiro e setembro, com alta de 5,4% em relação ao mesmo período de 2025, quando foram registradas 13.478.527 unidades.

Entre os destaques está o mercado de veículos com 0 a 3 anos de uso, que apresentou crescimento de 1,2% em setembro na comparação com agosto e de expressivos 12,6% no acumulado do ano, desempenho superior ao registrado pelo mercado como um todo.

Em Minas Gerais, foram 1.749.691 veículos negociados de janeiro a setembro, resultado próximo ao registrado no mesmo período de 2025, quando o estado contabilizou 1.761.980 unidades.

Em Belo Horizonte, o mercado acumula 443.297

veículos negociados em 2026. Somente em setembro, foram 51.992 unidades, com média de 2.476 negociações por dia útil, reforçando a relevância da capital no mercado mineiro de veículos usados e seminovos.

Entre os modelos mais negociados em Minas Gerais, o Volkswagen Gol aparece na liderança, com 10.851 unidades, seguido pelo Fiat Palio, com 7.432, e pelo Fiat Uno, com 6.981.

Em Belo Horizonte, o Gol ocupando a primeira posição, com 1.813 unidades negociadas, seguido pelo Palio, com 1.757, e pelo Uno, com 1.505.

ELETRIFICADOS CRESCEM 37,5%

De janeiro a setembro, foram 171.975 unidades negociadas no país, alta de 74,9% em relação ao mesmo período de 2025, quando foram vendidos 98.343.

Em Minas Gerais, o segmento também apresenta



Em Minas Gerais, foram 1.749.691 veículos negociados de janeiro a setembro, resultado próximo ao registrado no mesmo período de 2025

crescimento expressivo. Foram 11.696 veículos eletrificados negociados entre janeiro e setembro, com alta de 38,5% em relação às 8.447 unidades registradas no mesmo período de 2025. Apenas em setembro, foram 1.695 veículos comercializados, um avanço de 44,6% na comparação com as 1.172 unidades do mesmo mês do ano anterior.

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA

Teste & Comprove
Volks Vale+

Tera Comfort 26/27 últimas unidades
R\$ **119.990,00** com usado na troca*
Taxa Zero 60 % de entrada e saldo em 24X*

Nivus Highline 26/27
POR R\$ **139.990,00** com usado na troca*
Taxa Zero*

Carbel
 ▹ Prado - Av. Teresa Cristina, 179
 ▹ Savassi - Nossa Senhora do Carmo, 540
 31 3280-9500
 www.carbel.com.br

FAÇA SEU TEST DRIVE

Consulte condições em: <https://carbel.com.br/condicoes-comerciais>

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Novo Hyundai i20

Garanta o seu upgrade



Linha i20

Versões a partir de

R\$ **94.990**
à vista

+ Taxa
zero
em até 18x

ou 1ª parcela
em janeiro
de 2027

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

  taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Garantia
Sem custos de manutenção

 **HYUNDAI**

Imagens meramente ilustrativas. Hyundai i20 Comfort MT 2026/2027 na cor sólida em preto, pelo preço à vista de R\$ 99.990,00 por R\$ 94.990,00, considerando bônus total de até R\$ 5.000,00 mediante entrega de veículo usado na troca, podendo variar conforme marca, modelo, ano, versão, estado de conservação, quilometragem e histórico do veículo, de acordo com os critérios da concessionária. Condição de financiamento com 70% de entrada (R\$ 66.493,00), e saldo em até 18 parcelas de R\$ 1.941,33 com taxa 0%. Valor total da operação: R\$ 101.436,94. Ofertas válidas até 31/10/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições e taxas na concessionária.

 Desacelere. Seu bem maior é a vida.

DUAS RODAS

Da Redação

Triumph BHR ganha prêmio de referencial global pela matriz da Triumph Motorcycles

UNIDADE do Grupo BHR conquista o Global Dealer Awards 2026 em cerimônia na Tailândia e fica em primeiro lugar no ranking mundial de vendas da marca britânica

FOTOS/Triumph

A Triumph BHR de Belo Horizonte, acaba de conquistar um dos principais reconhecimentos da rede mundial Triumph Motorcycles. A concessionária do Grupo BHR, recebeu nesta semana o prêmio Global Dealer Awards 2026, premiação que elege os destaques da marca entre concessionárias de diferentes países. O reconhecimento foi entregue durante uma cerimônia de gala em Pattaya, na Tailândia, país que abriga seis fábricas da Triumph e é um dos principais polos industriais da marca. O evento reuniu representantes e concessionários de diversas partes do mundo.

O Dealer Awards avalia as concessionárias da rede por diferentes indicadores: vendas, participação de mercado (market share), marketing, qualidade da operação e desempenho de pós-vendas. O prêmio é concedido às unidades que apresentam os melhores resultados nesse conjunto de critérios. Além do título principal, a unidade de Belo Horizonte liderou o ranking de vendas no varejo, o que, na prática, coloca uma loja brasileira à frente de todas as demais concessionárias Triumph do planeta nesse quesito.

RECONHECIMENTO

No palco, Camilo Lucian e Gabriel Lucian, diretores do Grupo BHR foram recebidos por Nick Bloor, CEO da Triumph Motorcycles, e por David George, diretor global de vendas (CSO) da empresa. A cerimônia foi apresentada por Ricky Carmichael, ex-piloto norte-americano

de motocross e supercross, considerado uma das maiores lendas do esporte e conhecido como "The GOAT" (Greatest of All Time). Carmichael também participa do desenvolvimento das motocicletas voltadas aos segmentos de motocross e enduro, contribuindo diretamente para o desenvolvimento da nova geração de motocicletas off-road da marca.

O Grupo BHR mantém três concessionárias Triumph em Minas Gerais, em Belo Horizonte, Juiz de Fora e Uberlândia. A unidade da capital é apontada como uma das maiores da marca em área física e reúne, no mesmo espaço, showroom, motocicletas, acessórios, boutique, serviços e atendimento especializado.

Para o diretor-executivo do Grupo BHR, Gabriel Lucian, o prêmio vai além dos números. "Receber o Global Dealer Awards 2026 é uma conquista que nos enche de orgulho, principalmente por representar Belo Horizonte, Minas Gerais e o Brasil diante de uma rede global. Estar em primeiro lugar mundial em vendas no varejo é resultado de um trabalho coletivo, que envolve toda a nossa equipe, nossos clientes e a confiança que construímos junto à Triumph Motorcycles", afirmou.

Lucian destacou ainda a projeção internacional da operação mineira. "É muito especial ver uma operação mineira sendo reconhecida entre concessionárias de todo o mundo. O prêmio mostra que podemos competir em nível global e entregar resultados, experiência e qualidade dentro dos mais altos padrões da Triumph", disse.



16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

TIGER 900 ALPINE EDITION

TAXA **0%**

ENTRADA + **24x** SEM JUROS

+ SUPER BÔNUS NA SUA USADA

**OUTUBRO
ROSA**

—
Da Redação

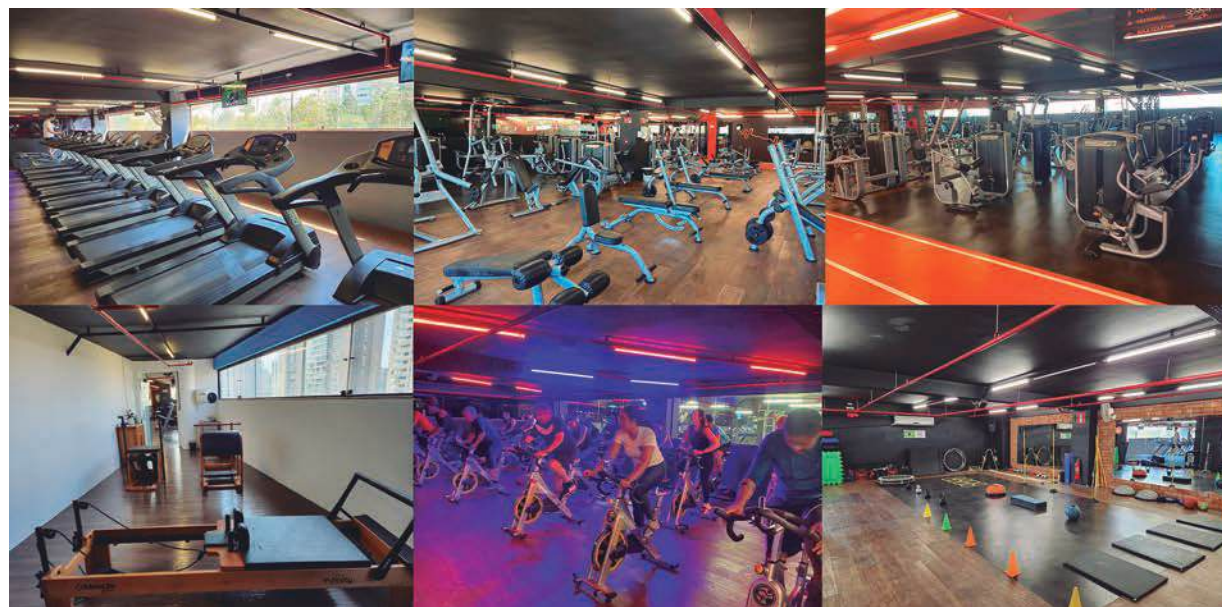
/03 bem-estar / CIDADE CONECTA /

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

Mutirão do amor

O HOSPITAL da Baleia realiza a 69ª edição do Mutirão de Reconstrução de Mamas, uma iniciativa que integra a campanha de Outubro Rosa “Cuidar é Rosa – Saúde da Mulher no Baleia”. Ao longo de três dias, 50 mulheres serão beneficiadas. Mobilização reúne cerca de 20 médicos e outros profissionais

Mutirão oferece acolhimento e cuidado a pacientes que atravessaram um período de grande fragilidade física e emocional



Academia Villa da Serra Fitness

Cuide da sua saúde, bem-estar e qualidade de vida!

Musculação, GoPedal, Yoga e Pilates.

Ambiente moderno, profissionais qualificados e treinos para todos os níveis.

Agende uma aula experimental e venha treinar com a gente!



ESTACIONAMENTO GRATUITO POR 2H30

**VILLA DA
SERRA**
FITNESS

@villadaserrafitness
(31) 3658-7192

R. do Campo, 35 - G2 - Vila da Serra,
Nova Lima - MG, 34006-059

CAPA
Da Redação

Mutirão fará reconstrução de mamas de 30 mulheres em tratamento de câncer

AÇÃO do Hospital da Baleia reúne cerca de 20 médicos e conta com doações para ampliar o acesso à reconstrução mamária

FOTO/Magnific

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

Até este sábado, 17 de outubro, o Hospital da Baleia realizará a 69ª edição do Mutirão de Reconstrução de Mamas, uma iniciativa que integra a campanha de Outubro Rosa “Cuidar é Rosa – Saúde da Mulher no Baleia”.

Ao longo de três dias, 50 mulheres serão beneficiadas, sendo que 30 delas passarão por cirurgia de reconstrução mamária, em uma mobilização que reúne cerca de 20 médicos e outros profissionais.

O trabalho é integrado e em alguns casos interdisciplinar. Seis pacientes farão a mastectomia seguida, imediatamente, da reconstrução, numa ação coordenada entre a plástica e a mastologia.

Mais do que uma etapa cirúrgica, a reconstrução da mama pode representar para muitas mulheres um momento de retomada da autoestima e a ressignificação da própria relação com o corpo após o diagnóstico de câncer.

Por isso, o mutirão busca também oferecer acolhimento e cuidado a pacientes que atravessaram um período de grande fragilidade física e emocional.

Outras mulheres terão diferentes etapas da reconstrução realizadas durante o mutirão. Vinte pacientes receberão a micropigmentação da aréola, procedimento que representa a etapa final da reconstrução mamária para quem já passou pelas demais fases da cirurgia.

A micropigmentação será realizada por um grupo de tatuadoras que, voluntariamente, doa seu trabalho e os insumos utilizados nos procedimentos. A iniciativa é um dos exemplos da mobilização de diferentes pessoas e instituições em torno do cuidado às pacientes.

O mutirão também conta com o apoio da Primedbh, que fará a doação de telas TIGR Matrix, utilizadas como estrutura de suporte em cirurgias plásticas de reconstrução mamária.

Para o cirurgião plástico do Hospital da Baleia, Dr. Bruno Figueiredo, a iniciativa tem dois objetivos complementares: contribuir para dar mais agilidade ao atendimento das mulheres que aguardam pela reconstrução e proporcionar uma experiência de cuidado que vá além do procedimento cirúrgico.

“O mutirão tem como objetivo acelerar o fluxo das mulheres que aguardam pela reconstrução, mas também olhar para cada uma delas com atenção, cuidado e carinho. No início do tratamento, muitas estão fragilizadas, passando por um momento de muitas mudanças. Quando elas percebem que existe uma rede de pessoas mobilizada para ajudá-las, para reconstruir não apenas uma mama, mas também um pouco daquilo que o câncer transformou, pode surgir um renovo da esperança.”, afirma o médico.



/03/bem-estar / CIDADE CONECTA /

Mutirão busca oferecer acolhimento e cuidado a pacientes que atravessaram um período de grande fragilidade física e emocional

Outubro Rosa Rede Mater Dei:

Sempre é tempo de recomeçar



Agende suas consultas e exames de mama com a Norma, nossa concierge de saúde através do Qrcode ao lado ou pelo WhatsApp: (31) 3339-9000.

 **MaterDei**
Rede de Saúde

com
você,
por toda
a vida.

REFERÊNCIA

Da Redação

Mater Dei é o único grupo hospitalar da América Latina a conquistar a Acreditação Enterprise da Joint Commission International

RECONHECIMENTO inédito posiciona a Rede entre as instituições de saúde mais avançadas do mundo em governança clínica e assistencial

FOTO/Divulgação CC/Rede Mater Dei



Reconhecimento consolida a posição da Rede como referência em segurança do paciente, qualidade assistencial e governança corporativa

A Rede Mater Dei de Saúde conquistou a Acreditação Enterprise da Joint Commission International (JCI), tornando-se a primeira e única rede hospitalar da América Latina a obter esse reconhecimento e uma das poucas no mundo a alcançar esse nível. A acreditação consolida a posição da Rede como referência em segurança do paciente, qualidade assistencial e governança corporativa.

A JCI é a maior acreditadora em saúde do mundo, presente em mais de 70 países, e suas certificações individuais já validam, há anos, vários hospitais da Rede Mater Dei. A Enterprise, no entanto, representa um patamar distinto: em vez de avaliar hospitais isoladamente, ela avalia a governança, as políticas e os processos da organização, verificando se o mesmo padrão de excelência se sustenta de forma consistente em cada unidade acreditada, e de forma corporativa.

Isso significa que a Rede Mater Dei não apenas mantém hospitais individualmente reconhecidos pela instituição – como nos casos das unidades de

Contorno, Santo Agostinho, Betim-Contagem, Nova Lima e Salvador – mas também demonstra, perante o mais rigoroso órgão avaliador do setor, que opera como um sistema único e coeso, com processos corporativos replicáveis e um mesmo padrão de cuidado do Sudeste ao Nordeste do país.

“Esse resultado valida nossos esforços diários em prestar a melhor assistência em todas as nossas unidades, e decorre da consolidação de uma cultura que respeita as particularidades de cada uma das nossas regiões de atuação, mas que conta com o engajamento contínuo do corpo clínico, das equipes assistenciais e dos parceiros como um fio condutor único, que assegura que a excelência chegue, de fato, aos pacientes na ponta”, destaca Felipe Ligório, Vice-Presidente Médico Assistencial da Rede Mater Dei.

PIONEIRISMO

Desde 2004, Mater Dei busca acreditações internacionais como parte de seu compromisso histórico com a excelência em saúde. A Acreditação Enterprise

amplia esse legado, colocando a companhia ao lado de um grupo seletivo de organizações no mundo, capazes de comprovar uma excelência sistêmica, e não apenas pontual.

O reconhecimento chega em um momento estratégico para a Rede, que amplia sua presença geográfica e se prepara para a chegada a São Paulo, reforçando, perante novos públicos, que sua expansão é sustentada por uma governança já validada internacionalmente como referência global.

“Este feito evidencia o alto nível de maturidade da nossa governança e a eficiência operacional da instituição diante do mercado, operadoras e parceiros. Contudo, mais do que isso, essa conquista indica que estamos no caminho certo, garantindo aos nossos pacientes e suas famílias que eles receberão um atendimento de qualidade, com segurança e dedicação, independentemente do local em que procurarem a assistência da Rede Mater Dei. Para nós, esse é o maior motivo de celebração”, comemora o CEO da Rede Mater Dei de Saúde, José Henrique Salvador.

/04/sociedade

PERFIL

Da Redação

Cleitinho Azevedo é eleito governador de Minas Gerais no primeiro turno

SENADOR do Republicanos conquista 55,40% dos votos válidos e chega ao comando do Estado após uma trajetória política marcada pela popularidade nas redes sociais

O senador Cleitinho Azevedo (Republicanos) foi eleito governador de Minas Gerais no primeiro turno das eleições de 2026, realizado no domingo, 4 de outubro. Com 55,40% dos votos válidos, o equivalente a 6.321.590 votos, o parlamentar garantiu a vitória sem a necessidade de uma segunda votação. Cleitinho assumirá o comando do Estado em janeiro de 2027, tendo como vice-governador Luis Eduardo Falcão, também do Republicanos. Natural de Divinópolis, no Centro-Oeste mineiro, Cleiton Gontijo de Azevedo, conhecido como Cleitinho, tem 43 anos e construiu uma trajetória de rápida ascensão política. Antes de ingressar na vida pública, trabalhou no comércio de hortifrutigranjeiros da família e teve experiências na música. Sua carreira política começou em 2016, quando

foi eleito vereador de Divinópolis. Em 2018, conquistou uma cadeira na Assembleia Legislativa de Minas Gerais e, quatro anos depois, foi eleito senador, com mais de 4,2 milhões de votos. Com forte presença nas redes sociais, Cleitinho ganhou projeção por meio de vídeos em que fiscalizava serviços públicos, questionava gastos governamentais e criticava privilégios da classe política. Seu estilo direto de comunicação e o discurso de combate à corrupção contribuíram para ampliar sua popularidade entre os eleitores mineiros. Cleitinho encerra sua passagem pelo Senado para assumir o maior desafio de sua carreira política: administrar Minas Gerais, enfrentando questões como o equilíbrio das contas públicas, a infraestrutura, a saúde e a segurança.

FOTO/Reprodução Facebook



Cleitinho Azevedo assumirá o comando do Estado em janeiro de 2027

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026

OSCAR FILHO

TODAS AS SEGUNDAS,
A PARTIR DAS 19H, NO **TALKS**

Acompanhe também a coluna do Oscar Filho nas redes sociais da 98 News.



98,7 FM



98NEWSOFICIAL



98NEWSOFICIAL

A RÁDIO
100%
NOTÍCIAS
DA 98





/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

SÁLA de João Sá

A RIQUEZA do oceano apresentada de forma sustentável na alta cozinha

Nascido em Lisboa, filho de pais angolanos e criado em Sintra, João Sá consolidou-se como um dos grandes nomes da gastronomia portuguesa contemporânea. Em 2024, conquistou sua primeira estrela Michelin para o SÁLA de João Sá, restaurante do grupo do qual faz parte mais um estrelado, o Marlene, comandado por sua esposa. No mesmo ano, a prestigiada Academia Internacional de Gastronomia atribuiu-lhe o título de “Chef de l’Avenir” (Chef do Futuro). Ao lado de Marlene Vieira, apresenta o programa de televisão “Prova de Amizade”, onde compartilham técnicas profissionais e sugestões de harmonização de vinhos de forma acessível.

O SÁLA de João Sá concentra-se em menus degustação (155€ a 185€) dedicados ao mar português, recusando carnes vermelhas e promovendo a sustentabilidade oceânica na alta gastronomia. Em parceria com a Ocean Alive, - primeira cooperativa de Portugal dedicada à proteção de habitats marinhos - apoia a preservação das pradarias marinhas no Estuário do Sado. O principal projeto da Organização Não Governamental é o programa Guardiães do Mar, que capacita mulheres pescadoras e mariscadoras para atuarem na conservação da natureza. O Chef João Sá destaca a importância de diversificar as espécies de pescado consumidas, valoriza diferentes partes do produto e combate o desperdício alimentar, integrando práticas de pesca responsável no menu.

O espetáculo tem início pela reconfortante caldeirada portuguesa clarificada. Em vez do tradicional ensopado denso, o caldo de peixe e vegetais é clarificado, transformando-se em um consommé límpido e cristalino que retém toda a potência e a familiaridade do sabor original.

FOTOS/Léa Araujo



Ramen conventual



Cherne, moqueca, banana da Madeira



Carapau, ostra e dashi



Polvo, algas e arroz



Lavagante, cuscus, codium

Snacks surpresas carregados de umami entram em cena. No tártaro de peixe carapau e ostra do Sado vai gelatina de dashi, feita com kombu (alga marinha seca) e o katsuobushi (lascas de peixe bonito seco), finalizado com alga nori crocante. Azeite, vinho branco, limão, coentro e alho, são os elementos do tradicional molho lisboeta “Bulhão Pato”, que eleva sabor de moluscos como o berbigão de Peniche, servido em uma finíssima tartelete com salicórnia, purê de algas e gel de limão. A versão do panipuri, pequena bolinha de massa frita indiana, foi recheada com fricassé cremoso de raia.

Pescado na costa de Peniche, o robalo maturado é envolvido em um fresco caril verde e coberto por uma granita de calabaceira, também conhecida como baobá, fruto que dá uma deliciosa acidez ao prato.

Conhecido como o “rei dos crustáceos”, o lavagante se difere da lagosta por possuir grandes pinças dianteiras. Intenso e suculento, foi preparado com cuscuz de Tras-os-Montes, finalizado com alga codium e emulsão das cabeças dos crustáceos.

Inspirado na clássica salada “bacalhau com todos”, o próximo prato revela mais uma delicadeza do menu em apresentar a língua de bacalhau emulsionada com grão de bico, purê de cebola caramelizadas, azeite de coentro e lindas flores borragem.

Curado a baixa temperatura, o cherne aromatizado por uma emulsão de carabineiro, leite de coco e azeite de dendê é apresentado com elementos da moqueca portuguesa como cubos de mandioca confitados, purê de banana da Madeira, e tuile tapioca com pó de tomate e de coentro.

Arroz de polvo é um prato apreciado em todo canto de Portugal e se tornou emblemático no SÁLA de João Sá, há oito anos no menu. A versão do chef integra plantas halófitas ribeirinhas, como ice plant e sea fingers, naturalmente salgadas. O arroz é cozido em um rico caldo de algas e por cima repousa o carpaccio de polvo – esplêndido.

Em transição para a etapa doce, o chef elaborou um queijo vegetal à base de tremoços para servir com waffle de batata e saquê, tosta de leveduras de cerveja e carpaccio de figos verdes.

Nathalie Inês é a chef de pastelaria, responsável pelo ramen conventual, em que fios de ovos representam os noodles, servidos com sorbet de citrinos e pickle de pêssego. A segunda sobremesa foi um mochi de tomate com gelato de flor de laranjeira. Para fechar, os petit fours: goma de laranja com azeite, mousse de matcha, pudim abade de Priscos com flocos de katsuobushi.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br



Língua de bacalhau, grão de bico, miso

01/Jérôme Prévost La Closerie Champagne Grand Cru

Reconhecido como um dos growers champagne mais cultuados do mundo, Jérôme Prévost trabalhou de perto com o icônico produtor Anselme Selosse. Em 1987, assumiu uma única parcela de cerca de 2 hectares de vinhas velhas herdadas de sua família no vilarejo de Gueux. Durante os primeiros dez anos, vendeu suas uvas para grandes maisons por não possuir uma adega própria. Suas primeiras safras sob a marca própria foram engarrafadas no Domaine Jacques Selosse. Com foco na transparência dos solos e leveduras indígenas, os vinhos estagiam em barris de carvalho e são engarrafados sem colagem ou filtração. As uvas são provenientes de parcelas Grand Cru, incluindo Chardonnay de Le Mesnil-sur-Oger (Côte des Blancs) e Pinot Noir de Puisieulx (Montagne de Reims), plantadas nos anos 1960 em solos de calcário luteciano, o mesmo tipo de pedra utilizado nas catedrais de Reims e de Paris. É um champanhe intenso, longo, profundo e de acidez vibrante, com notas cítricas e de frutas brancas, cercadas por um elegante toque salino. Extremamente escasso no mercado global, pode ser apreciado no SÁLA de João Sá por 295€.



Jérôme Prévost La Closerie Extra Brut Champagne Grand Cru

CULTURA

Da Redação

Fotojornalista Nélío Rodrigues lança “Uma História Não Tem Fim”

LANÇAMENTO acontece na próxima segunda-feira (19), na Parrilla Savassi, em BH

Após 51 anos de uma consagrada carreira atrás das lentes, o fotógrafo e fotojornalista Nélío Rodrigues conclui a produção de sua mais nova obra: Uma História Não Tem Fim – Memórias de um Fotojornalista (Volume 1). Reunindo 60 relatos marcantes acumulados ao longo de cinco décadas de profissão, o livro traz uma proposta inovadora ao mercado editorial: em vez de se limitar a uma única noite de autógrafos, a publicação ganha vida por meio do projeto “Diálogo com o Autor”, um circuito itinerante de encontros em faculdades, empresas, livrarias, congressos e instituições culturais.

A obra surpreende ao propor um exercício inverso ao hábito do fotojornalista: as páginas não contêm fotografias impressas. Com vasta passagem por grandes veículos da imprensa brasileira como Editora Abril, Placar, Veja, Caras, Jornal de Brasília e o comando da editoria de fotografia das revistas Viver Brasil e Encontro, Nélío deixa a câmera em segundo plano para reconstruir através das palavras suas vivências

nos bastidores do poder, do esporte, da cultura e do cotidiano social do país.

Em Uma História Não Tem Fim, o autor conduz o leitor a criar suas próprias imagens mentais a partir de episódios que envolvem de personalidades públicas e autoridades a personagens anônimos e acontecimentos históricos do Brasil, abordados de maneira documental, humana e bem-humorada.

“Quando o livro ficou pronto, percebi que ele não deveria ficar preso a uma data de lançamento. Essas histórias nasceram de encontros, de pessoas e de momentos vividos. Por isso, quero que o livro também encontre as pessoas pelo caminho”, destaca Nélío Rodrigues.

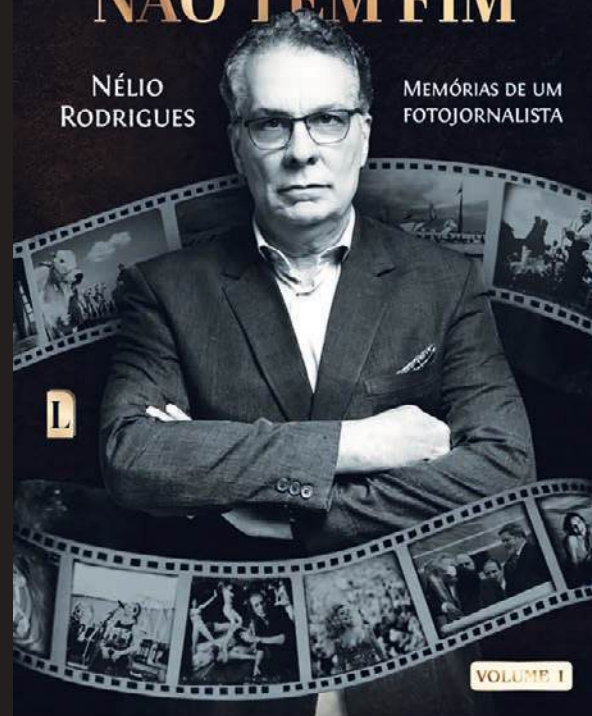
Ao longo dos encontros do circuito, além de adquirir a obra autografada, o público poderá acompanhar bate-papos intimistas sobre a concepção do livro, a linguagem da imagem e os bastidores do jornalismo visual no Brasil.

FOTO/Divulgação CC/Nélío Rodrigues

UMA HISTÓRIA NÃO TEM FIM

NÉLIO RODRIGUES

MEMÓRIAS DE UM FOTOJORNALISTA



16 A 22 DE OUTUBRO DE 2025

A sua tranquilidade de volta pra você.

Tecnologia e Monitoramento 24h para você viver mais protegida.

Segurança
Ativada



by EMIVE CO



ENLACE

Da Redação

Duda Recoder e Euler Nejm celebram união em noite de elegância no Palácio das Mangabeiras

COM produção impecável, casamento reúne sofisticação, romantismo e detalhes exclusivos em um dos cenários mais emblemáticos de Belo Horizonte

O Palácio das Mangabeiras, em Belo Horizonte, foi o cenário escolhido por Duda Recoder e Euler Nejm para celebrar o amor, no último dia 3 de outubro. Em uma tarde marcada pela elegância e pelo romantismo, os noivos receberam seus convidados em uma celebração repleta de charme, requinte e detalhes cuidadosamente planejados.

Belíssima, Duda roubou a cena com um vestido exclusivo assinado pela estilista Wanda Borges, complementado

por joias da Parpar Joias. Um dos detalhes mais especiais da produção foi a sandália exclusiva de Alexandre Birman, personalizada com os nomes dos noivos e a data do casamento gravados, eternizando o momento de forma delicada e sofisticada.

A decoração, assinada pela Verde que te Quero Verde, trouxe ainda mais beleza ao cenário, enquanto Simone Barros Eventos esteve à frente da organização da recepção,

cuidando de cada detalhe da noite. A celebração contou com um time de fornecedores de destaque, entre eles Gama Musical, Belíssima Decor, Cem Por Cento Eventos, R7 Som e Luz, Logistic Service Clean, DJs Valber e Sinc Strings, Viber Eventos, Mariana Laender e 23 Gastronomie. Os momentos mais marcantes do casamento foram eternizados pelas lentes de Leca Novo, em registros que traduzem toda a emoção e a beleza dessa noite inesquecível.

16 A 22 DE OUTUBRO DE 2026





Teste & Comprove

Volks_Vale+

Volkswagen T-Cross

A partir de R\$ **126.990***

+ Taxa Zero + Entrada **+** Parcelas



*Consulte condições



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.